



**ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CINE MEXICANO**

2013

**STATISTICAL YEARBOOK
OF MEXICAN CINEMA**

DIRECTORIO / DIRECTORY

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES / NATIONAL COUNCIL FOR CULTURE AND THE ARTS

Rafael Tovar y de Teresa
PRESIDENTE / PRESIDENT

Francisco Cornejo Rodríguez
SECRETARÍA EJECUTIVA / EXECUTIVE SECRETARY

Saúl Juárez Vega
SECRETARÍA CULTURAL Y ARTÍSTICA / CULTURAL AND ARTISTIC SECRETARY

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA / MEXICAN FILM INSTITUTE

Jorge Sánchez Sosa
DIRECTOR GENERAL / GENERAL DIRECTOR

Pablo Fernández Flores
COORDINADOR GENERAL / GENERAL COORDINATOR

Diego Murillo Arévalo
DIRECTOR DE FINANZAS, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS
DIRECTOR OF FINANCE, EVALUATION AND ACCOUNTABILITY

Juan Carlos Domínguez Domingo / jcdominguez@imcine.gob.mx
COORDINADOR DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH AREA COORDINATOR

Rodrigo Chávez Pérez / rodrigo.chavez@imcine.gob.mx
Ernesto Román Pérez / eroman@imcine.gob.mx
ÁREA DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH AREA

AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS

Gabriela Franco Palafox
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL / DIRECTOR OF SOCIAL COMMUNICATIONS

María Montserrat Sánchez Soler
DIRECTORA DE PROYECTOS Y EVENTOS INTERNACIONALES
DIRECTOR OF INTERNATIONAL PROJECTS AND EVENTS

Virginia Camacho Navarro
DIRECTORA JURÍDICA / LEGAL DIRECTOR

Marco Julio Linares Quintero
COORDINADOR EJECUTIVO DE EFICINE / EXECUTIVE COORDINATOR EFICINE

Yissel Ibarra Espriú
María Palacios Anaut
César Hernández
PROYECTOS ESPECIALES / SPECIAL PROJECTS

Cristina Prado Arias
DIRECTORA DE PROMOCIÓN CULTURAL CINEMATOGRÁFICA / DIRECTOR OF CULTURAL FILM PROMOTION

Lorenza Manrique Mansour
DIRECTORA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA
DIRECTOR OF FILM PRODUCTION SUPPORT

José Rodríguez López
SECRETARIO EJECUTIVO DE FIDECINE / EXECUTIVE SECRETARY OF FIDECINE

Carlos Alberto Ruiz García
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y TECNOLÓGICOS
DIRECTOR OF HUMAN, MATERIAL, AND TECHNOLOGICAL RESOURCES

Ana Lorena Mendoza Hinojosa
TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL / HEAD OF INTERNAL CONTROL

**ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CINE MEXICANO**

2013

**STATISTICAL YEARBOOK
OF MEXICAN CINEMA**



AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS

Los autores del *Anuario estadístico de cine mexicano 2013* agradecen la colaboración y apoyo invaluable de instituciones, asociaciones y empresas. Especialmente a la Dirección de Cinematografía de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, a Luis Vargas de Rentrak, Salvador Escalona de IBOPE, Miguel Millán de Blockbuster, al Festival Internacional de Cine de Guadalajara, Festival Internacional de Cine de Guanajuato, Sociedad Mexicana de Directores de Cine y Medios Audiovisuales, Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica (STIC) Sección 49, Sindicato de Técnicos y Manuales, Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica (STPC), Cinemex, Cinépolis, Cinemark, Cinemagic y Cinemas Lumiere, entre otros.

The authors of the *2013 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* wish to thank the institutions, associations and companies that provided priceless collaboration. Especially the Film Office of the Radio, Television and Film Department, Luis Vargas of Rentrak, Salvador Escalona of IBOPE, Miguel Millán of Blockbuster, the Guadalajara International Film Festival, the Guanajuato International Film Festival, the Mexican Association of Directors of Film and Audiovisual Media, the Film Workers Union (STIC) Section 49, the Film Production Technicians and Staff Union (STPC), Cinemex, Cinépolis, Cinemark, Cinemagic and Cinemas Lumiere, among others.

2014 Derechos reservados Instituto Mexicano de Cinematografía
All rights reserved Mexican Film Institute
Av. Insurgentes Sur 674, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez,
México, D. F., 03100. Tel. 54-48-53-00

ISBN: 978-607-95317-9-9

Las imágenes reproducidas en esta obra forman parte del acervo iconográfico del Instituto Mexicano de Cinematografía y corresponden a las películas apoyadas por el Imcine y sus diversos instrumentos, o fueron proporcionadas por las empresas productoras y distribuidoras. Los derechos de las fotografías corresponden a sus autores.

The pictures reproduced in this work are from the iconographic archive of the Mexican Film Institute and correspond to the films supported by Imcine and its various instruments, or were provided by the production and distribution companies. The copyrights of the photos belong to the authors.

Impreso en México / Printed in Mexico

ÍNDICE

CONTENTS

Presentación	7	Foreword
Introducción	11	Introduction
Cuadro resumen	15	Summary Table
Producción de películas mexicanas	17	Mexican Film Production
Distribución y exhibición cinematográfica	37	Film Distribution and Exhibition
Infraestructura de exhibición	79	Exhibition Infrastructure
Televisión y cine mexicano	113	Television and Mexican Movies
DVD, Blu-ray y cine mexicano	151	DVD, Blu-ray and Mexican Movies
Internet, plataformas digitales y cine mexicano	179	Internet, Digital Platforms and Mexican Cinema
Cine mexicano en el extranjero	217	Mexican Cinema Abroad
Perfil del espectador de películas en televisión	241	Profile of Viewers of Movies on Television
Recuento estadístico del cine mexicano 1910-2013	253	Statistical Review of Mexican Cinema 1910-2013



PRESENTACIÓN

El cine es arte y una industria en constante transformación. Por ello, quienes se dedican a crear, producir, distribuir y difundir películas deben estar atentos a los cambios que se presentan.

Para las instituciones encargadas de promover el cine, entender y encauzar estas transformaciones es vital para brindar un mejor servicio e impacto en la ciudadanía. Esos paradigmas impulsan películas que son resultado de una serie de esfuerzos conjuntos entre diversas instancias para construir y consolidar esta actividad productiva y creativa.

Hoy, las creaciones cinematográficas son realizadas en una gama amplia de soportes, para después buscar espacios de exhibición en diversos sistemas, alcances y costos, tanto por medios convencionales como por los creados y expandidos con nuevas tecnologías. Conocer cómo y dónde se hacen presentes las películas es, sin duda, una prioridad de investigadores, gestores culturales, agentes e instituciones interesados en el devenir cultural.

El año 2013 deja grandes satisfacciones y perspectivas en la industria cinematográfica nacional, pero también abre muchas incógnitas acerca de consumos, preferencias y estrategias de distribución, para lo cual, los datos estadísticos son de gran utilidad.

El número de espectadores de películas como *No se aceptan devoluciones* y *Amor a primera vista* se contraponen a una oferta de películas nacionales de menor presupuesto, que buscan nuevas estrategias de distribución, como es el caso de *No quiero dormir sola*.

FOREWORD

Cinema is an art and an industry in constant transformation. Therefore, those who create, produce, distribute and disseminate films must be aware of the changes taking place.

For the institutions entrusted with promoting cinema, understanding and guiding these transformations is essential in order to offer better service and impact the citizenry. These paradigms promote films that are the result of a series of joint efforts between various agencies to build and consolidate this productive and creative activity.

Nowadays, motion pictures are created on a broad range of media, in order to later seek exhibition spaces in several systems, scopes and price ranges, both on traditional media, as well as on those created and expanded by new technologies. Knowing how and where films are present is a priority for researchers, cultural promoters, agents and institutions interested in the development of culture.

2013 has provided great satisfactions and prospects for the national film industry, but also left behind many unknowns regarding consumption, preferences and distribution strategies, for which statistics can be very useful.

The number of spectators for films such as *No se aceptan devoluciones/Instructions not Included* and *Amor a Primera Vista* contrasts with that of lower budget domestic films seeking new distribution strategies, such as *No quiero dormir sola*.

On the other hand, Mexican movies continue to receive international awards for their artistic merit.

Las películas mexicanas siguen obteniendo reconocimientos internacionales por sus méritos artísticos.

Es un hecho que el ciudadano de hoy se transforma a la par de las nuevas tecnologías, por ello es importante observar sus prácticas de consumo y equipamiento cultural; sus capacidades de acceso y sus preferencias. Sólo así se podrán generar estrategias acordes para acercar las películas al público para quien están hechas.

El Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine), con esta nueva entrega del *Anuario estadístico de cine mexicano*, renueva su compromiso por dar información sobre el comportamiento del quehacer cinematográfico nacional y de sus espectadores, para fomentar su creación tanto en su dimensión artística como industrial.

It is a fact that people today are transformed along with the new technologies, which is why it is important to observe their practices in consumption and cultural equipment; their capacity for access and their preferences. Only thus can appropriate strategies be developed to bring cinema closer to the audiences for which it is made.

The Mexican Film Institute (Imcine), through this new edition of the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, renews its commitment to offer information on the behavior of the national film industry and its spectators, and to promote film creation in its artistic as well as its industrial dimension.

Jorge Sánchez Sosa

DIRECTOR GENERAL / GENERAL DIRECTOR

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA / MEXICAN FILM INSTITUTE





INTRODUCCIÓN

El ciclo que concluye en 2013 brinda la oportunidad de reflexionar sobre lo sucedido en la cinematografía nacional y actualizar datos estadísticos: largometrajes y cortometrajes de ficción, documentales y animaciones, con un extenso repertorio de temáticas, géneros y propuestas formales y narrativas; la distribución de las películas e infraestructura de exhibición en México; prácticas de consumo; aspectos comerciales y culturales de esta industria; tecnologías de la información y comunicación relacionadas con las obras audiovisuales, entre otros temas. Un armario cuyos compartimentos están ordenados según las condiciones de producción, posibilidades de acceso y preferencias de los espectadores en su dimensión de ciudadanos y consumidores.

Cada año se escribe un episodio de la historia del cine mexicano, que ya supera el siglo de existencia. En 2013, el análisis de los diferentes indicadores permite resaltar de manera positiva diversos aspectos de la actividad desarrollada en el periodo, así como reflexionar sobre temas claves para, en el corto plazo, crear y fortalecer vías de acceso al disfrute, comercialización y consumo cultural. En esta mirada convergen el quehacer profesional de realizadores, productores, distribuidores, exhibidores y gestores culturales –que con su talento y capacidad hacen posible el fortalecimiento de la cinematografía en el país–, con la recepción por parte de asistentes a salas, televidentes e internautas.

La información proporcionada en gráficos y cuadros muestra un panorama general, pero a su vez lo más completo posible de la industria cinematográfica nacional; el procesamiento de datos se realizó con metodologías propias. Con el fin de facilitar la

INTRODUCTION

The cycle ending in 2013 offers an opportunity to reflect on what has been going on in Mexican cinema, and to update strategic data on: features and shorts, documentaries and animated films, with a broad repertory of subjects, genres and formal and narrative approaches; motion picture distribution and exhibition infrastructure in Mexico; consumption practices; commercial and cultural aspects of the industry; information and communications technologies as they relate to audiovisual works, among other topics. A cabinet with compartments arranged according to the conditions of production, accessibility and the preferences of spectators as citizens and consumers.

Each year, another episode of the history of Mexican cinema is written, already spanning over a century. In 2013, an analysis of the various indicators allows us to highlight positive aspects of the work carried out during the period, as well as to reflect on key issues in order to create and strengthen routes of access to the enjoyment, commercialization and cultural consumption of film in the short term. This view joins the professional activity of directors, producers, distributors, exhibitors and cultural promoters –who, with their talent and abilities, strengthen cinema in the country–, with its reception by moviegoers, television viewers and surfers of the internet.

The information provided in graphs and tables shows us a general overview, as complete as possible, of the national film industry; the data processing was performed with our own methodologies. The thematic structure has been maintained to facilitate consultation, but this edition takes a closer look at the cultural

consulta se mantiene la estructura temática, pero en esta edición se revisa con mayor detalle la infraestructura cultural de exhibición y la distribución del cine nacional en salas de cine por ciudades. Son apenas los primeros pasos de un proyecto más ambicioso que tiene también el propósito de dotar a los productores de películas de bajo presupuesto de herramientas de análisis para realizar, distribuir y exhibir sus proyectos.

El *Anuario estadístico de cine mexicano 2013* aspira a contribuir así al conocimiento y análisis de la industria cinematográfica nacional.

infrastructure for the exhibition and distribution of Mexican films by city. These are only the first steps in a more ambitious project that also aims to provide producers of low budget films with the analytical tools needed to produce, distribute and exhibit their projects.

Thus, the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema 2013*, is intended as a contribution to the knowledge and analysis of the national film industry.





Anuario estadístico de cine mexicano 2013. Cuadro resumen / Statistical Yearbook of Mexican Cinema 2013. Summary Table

Habitantes / Inhabitants	112 millones / million
Asistencia a salas de cine / Movie Theater Admissions	248 millones / million
Asistencia a películas mexicanas / Attendance to Mexican Movies	30.1 millones / million
Película mexicana con mayor asistencia / Mexican Film with the Most Attendance	<i>No se aceptan devoluciones Instructions not included</i> 15.2 millones / millions
Promedio de asistencia por habitante / Average Annual Admissions per Inhabitant	2.1
Ingresos en taquilla / Box Office Revenue	11 860 millones / 912 million USD
Precio promedio por boleto / Average Ticket Price	\$ 47.8 MN / \$ 3.7 USD
Complejos cinematográficos / Movie Complexes	604
Pantallas / Screens	5 547
Porcentaje de pantallas digitales / Percentage of Digital Screens	80 %
Cineclubes / Film Clubs	290
Festivales cinematográficos nacionales / Domestic Film Festivals	77
Estrenos / Releases	364
Películas mexicanas estrenadas / Mexican Films Released	101
Películas mexicanas producidas / Mexican Films Produced	126
Películas mexicanas apoyadas por el Estado / Mexican Films with State Support	70 %
Óperas primas / First Films	60 %
Directores con segundas y terceras obras / Directors with Second and Third Works	25 %
Directores con trayectoria / Career Directors	15 %
Cortometrajes mexicanos producidos / Mexican Short Films Produced	360
Documentales digitales mexicanos / Mexican Digital Documentaries	30
Transmisiones de películas en TV abierta / Broadcasts of Films on Open TV	5 064
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta / Broadcasts of Mexican Films on Open TV	1 379
Películas mexicanas estrenadas en cines disponibles en DVD / Percentage of Mexican Movies Released in Theaters Available on DVD	16 %
Tiempo promedio entre estreno en salas y lanzamiento en DVD / Average Time Between Release in Theaters and DVD Launch	3 meses / 3 months
Película mexicana más rentada en DVD / Most Rented Mexican Movie on DVD	<i>No se aceptan devoluciones Instructions not included</i>
Película mexicana más vendida en DVD / Best Selling Mexican Movie on DVD	<i>No se aceptan devoluciones Instructions not included</i>
Películas mexicanas estrenadas en 2013 disponibles en plataformas digitales legales / Mexican Movies Released in 2013 Available on Legal Digital Platforms	10 %
Películas mexicanas estrenadas en 2013 disponibles en plataformas digitales no legales / Mexican Movies Released in 2013 Available on illegal Digital Platforms	30 %
Descarga de películas mexicanas estrenadas en 2013 en sitios no legales / Downloads Mexican Movies Released in 2013 illegal Sites	7.1 millones / Million
Película mexicana más descargada en sitios no legales / Most Downloaded Mexican Movie on illegal Sites	<i>No se aceptan devoluciones Instructions not included</i>



PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS

MEXICAN FILM PRODUCTION

En 2013 se produjeron 126 películas mexicanas,
la cifra más alta desde 1959.

In 2013, 126 Mexican films were produced,
the highest number since 1959.

Se produjeron 360 cortometrajes en el año.

360 short films were produced during the year.

Los instrumentos del Estado para apoyar y fomentar la
producción participaron en 75 % de la producción anual del país.

The State instruments that support and promote production
participated in 75 % of the works made annually in the country.



La producción cinematográfica nacional se encuentra en uno de los momentos más dinámicos de su historia. El volumen alcanzado en 2013 –en total 126 filmes, entre ficciones, documentales y animaciones– posiciona a México entre los países con mayor número de películas producidas anualmente en el mundo, y como el principal productor en Latinoamérica. De acuerdo con cifras de la UNESCO, cada año se producen alrededor de 6 200 largometrajes en 90 países, 3 % de los cuales corresponden a cine mexicano, nivel de producción por encima del promedio mundial.

Es complejo determinar qué obras se realizan en el esquema de producción industrial y cuáles a baja escala y de manera independiente. En la actualidad hay un mayor número de documentales y películas de ficción de bajo presupuesto que buscan salidas de distribución. Constantemente se incorporan noveles cineastas a los departamentos creativos, así como diversos profesionales relacionados con la producción, lo que permite una mayor realización de óperas primas. La creciente cantidad de festivales nacionales e internacionales representa una de las principales vitrinas para mostrar muchos de estos trabajos, lo que incentiva la producción. Un rubro que ha presentado niveles no tan favorables en los últimos años es la coproducción internacional, con 15 % de las realizaciones nacionales.

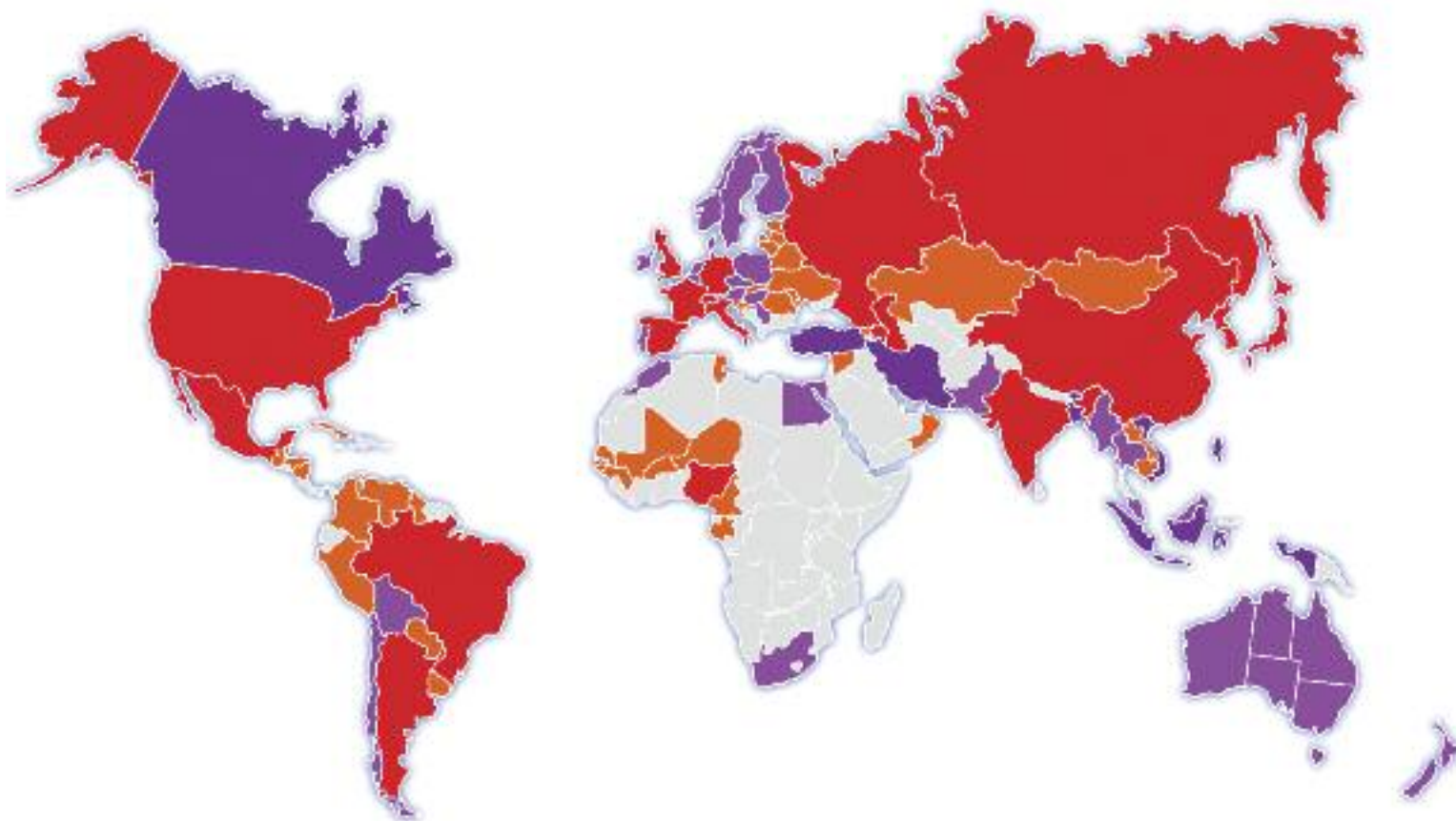
Los instrumentos del Estado para apoyar y fomentar la producción participan en 75 % de la producción anual del país. El Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine), el Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidicine) y el Estímulo Fiscal a la Producción Cinematográfica Nacional (Eficine) destinaron a la producción cerca de 700 millones de pesos (54 millones de dólares) en 2013.

Domestic film production is experiencing one of the most dynamic periods in its history. The volume achieved in 2013 –a total of 126 films, including fiction, documentaries and animated movies– places Mexico among the countries with the most pictures produced annually in the world, and as the main movie producer in Latin America. According to data from the UNESCO, each year about 6 200 feature films are made in 90 countries, 3 % of which are Mexican, which is above the world average.

It is difficult to determine what works are made within the industrial production system and which are on a smaller scale and independent. There are currently more documentaries and low budget motion pictures seeking distribution. New filmmakers are constantly added to the creative departments, as well as various professionals involved in production, allowing for more debut films. The growing number of national and international festivals represent one of the main showcases for many of these works, encouraging production. One category which has appeared less favored in recent years is that of international coproductions, accounting for 15% of the national product.

The State instruments that support and promote production participate in 75 % of the works made annually in the country. The Fund for Quality Film Production (Foprocine), the Film Investment and Incentive Fund (Fidicine) and the Stimulus for National Film Production (Eficine) devoted close to 700 million pesos (54 million dollars) to production in 2013.

Películas producidas en 2011 en el mundo / Films Produced Around the World in 2011



- Sin datos / No data
- Sin producción de cine / No Film Production
- 20 películas o menos / 20 Films or less
- Entre 21 y 60 películas / Between 21 and 60 Films
- Entre 61 y 100 películas / Between 61 and 100 Films
- 101 películas o más / 101 Films and more

Fuente / Source: UNESCO.

Películas mexicanas producidas en 2013 / Mexican Films Produced in 2013

Título / Title	Dirección / Director
1. <i>2 x uno</i>	Bernardo de Urquidí
2. <i>Allá y entonces</i>	Ángel Flores Torres
3. <i>Amor de mis amores</i>	Manolo Caro
4. <i>Atempa, sueños a orillas del río</i>	Edson Caballero Trujillo
5. <i>Barajas Suites</i>	Sharon Alpuche
6. <i>Buuu!</i>	Juan Miguel Figueroa
7. <i>Café</i>	Hatuey Viveros Lavielle
8. <i>Cantadoras. Memorias de vida y muerte en Colombia</i>	María Fernanda Carrillo
9. <i>Cantinflas</i>	Sebastián del Amo
10. <i>Club Sándwich</i>	Fernando Eimbcke
11. <i>Con el alma en una pieza. La leyenda de El Personal</i>	Jorge Bidault
12. <i>Cuando los caballos aprendieron a llorar</i>	Nicolás Pereda
13. <i>Cuatro lunas</i>	Sergio Tovar Velarde
14. <i>Cumbres</i>	Gabriel Nuncio
15. <i>De arriba para abajo</i>	Juan Carlos Carrasco
16. <i>Desde el más allá</i>	Arturo Tay
17. <i>Desierto de agua</i>	Betzabé García
18. <i>Don Gato y su pandilla, segunda parte</i>	Fernando de Sources
19. <i>Dos caminos</i>	Herbey Eguiarte Alcalá
20. <i>Eclíptica Willkommen Mexiko</i>	Hugo Fortis
21. <i>Eco de la montaña</i>	Nicolás Echevarría
22. <i>Eddie Reynolds y Los Ángeles de Acero</i>	Gustavo Moheno
23. <i>Eder</i>	Axel Pedraza
24. <i>El aire es dulce aquí</i>	Juan Pablo Cortés
25. <i>El canto del lobo</i>	Talía García

Título / Title	Dirección / Director
26. <i>El charro misterioso</i>	Jose Manuel Cravioto
27. <i>El cielo es azul</i>	Andrew Fierberg
28. <i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	Emilio Portes
29. <i>El cuarto desnudo</i>	Nuria Ibáñez
30. <i>El cumple de la abuela</i>	Javier Colinas
31. <i>El elefante en la habitación</i>	Natalia Bruschtein Erenberg
32. <i>El hogar al revés</i>	Itzel Martínez del Cañizo
33. <i>El hombre detrás de la máscara</i>	Gabriela Obregón
34. <i>El olvido está lleno de nostalgia</i>	Alejandra Sánchez Orozco
35. <i>El principio de los tiempos</i>	Óliver Victoria
36. <i>El refugio</i>	Demián Bichir
37. <i>El resto del mundo</i>	Pablo Chavarría Gutiérrez
38. <i>El tercer sendero</i>	Jimmy Cohen
39. <i>Elevador</i>	Adrián Ortiz Maciel
40. <i>En el último trago</i>	Jack Zaha Kababie
41. <i>En la sangre</i>	Jimena Montemayor Loyo
42. <i>Estrellas solitarias</i>	Fernando Fidel Urdapilleta
43. <i>Familia Gang</i>	Armando Casas
44. <i>Filosofía natural del amor</i>	Sebastian Hiriart
45. <i>Flores del mal</i>	Alberto Gómez
46. <i>Flores silvestres</i>	Rodrigo Ortega
47. <i>Generation Last</i>	Joel Juárez Sánchez
48. <i>Girón de niebla</i>	Julio César Estrada
49. <i>Gloria</i>	Diego Ros Durazo
50. <i>González</i>	Christian Díaz Pardo

Películas mexicanas producidas en 2013 / Mexican Films Produced in 2013

Título / Title	Dirección / Director
51. <i>Güeros</i>	Alonso Ruizpalacios Remus
52. <i>Guten Tag, Ramón</i>	Jorge Ramírez-Suárez
53. <i>Hágase tu voluntad</i>	Carlos Cruz Lian
54. <i>Hotel de paso</i>	Karla Paulina Sánchez
55. <i>Jesuita</i>	Alfonso Pineda Ulloa
56. <i>KM 31.2</i>	Rigoberto Castañeda
57. <i>La Balana</i>	Raúl Alberto Ruiz Santiago
58. <i>La diva de la banda</i>	Francisco Joel Mendoza
59. <i>La extinción de los dinosaurios</i>	Luis Ayhlón
60. <i>La fórmula del doctor Funes</i>	José Buil
61. <i>La historia negra del cine mexicano</i>	Andrés García Franco
62. <i>La hora de la siesta</i>	Carolina Platt
63. <i>La huella del doctor Ernesto Guevara</i>	Jorge Denti
64. <i>La maldad</i>	Joshua Gil
65. <i>La mañana no comienza aquí...</i>	Iván Ávila Dueñas
66. <i>La piedra ausente</i>	Sandra Rozental y Jesse Lerner
67. <i>La Tirisia</i>	Jorge Pérez Solano
68. <i>La tortuga primordial</i>	Eduardo Quiroz
69. <i>La verdad sospechosa</i>	Luis Estrada
70. <i>La vida después</i>	David Pablos
71. <i>Las Aparicio</i>	Moisés Ortiz Urquidi
72. <i>Las búsquedas</i>	José Luis Valle
73. <i>Las oscuras primaveras</i>	Ernesto Contreras
74. <i>Lejanía</i>	Pablo Taméz Sierra
75. <i>Lirio</i>	Damián Laing

Título / Title	Dirección / Director
76. <i>Little baby Jesus</i>	Lenka Kny
77. <i>Llévate mis amores</i>	Arturo González
78. <i>Los 33</i>	Patricia Rigen
79. <i>Los años de Fierro</i>	Javier Esteinou
80. <i>Los árboles mueren de pie</i>	Roberto Girault Facha
81. <i>Los bañistas</i>	Max Zunino
82. <i>Los muertos</i>	Santiago Mohar Volkow
83. <i>Los olvidados</i>	Carlos Bolado
84. <i>Los reyes del juego</i>	Fernando Fidel Urdapilleta
85. <i>Luto</i>	Katina Medina Mora
86. <i>Mala luz</i>	Tony Wakefield
87. <i>Mamá</i>	Catalina Aguilar Mastreta
88. <i>Mañana psicotrópica</i>	Alexandro Aldrete
89. <i>Más amaneceres</i>	Jorge Y. Leyva Robles
90. <i>Más negro que la noche</i>	Henry Bedwell
91. <i>Mister Pig</i>	Diego Luna
92. <i>Monstruosamente solo</i>	Enrique Cruz
93. <i>No dejen caer a Alberto en tentación</i>	Joe Menéndez
94. <i>Paciente 27</i>	Alejandro G. Alegre
95. <i>Pánico 5 Bravo</i>	Kuno Becker
96. <i>Paraíso</i>	Mariana Chenillo
97. <i>Pares y nones</i>	Gregorio Carrillo Vázquez
98. <i>Plástico</i>	Ricardo Soto
99. <i>Potosí</i>	Alfredo Castruita
100. <i>Princesa</i>	Óscar Blancarte

Películas mexicanas producidas en 2013 / Mexican Films Produced in 2013

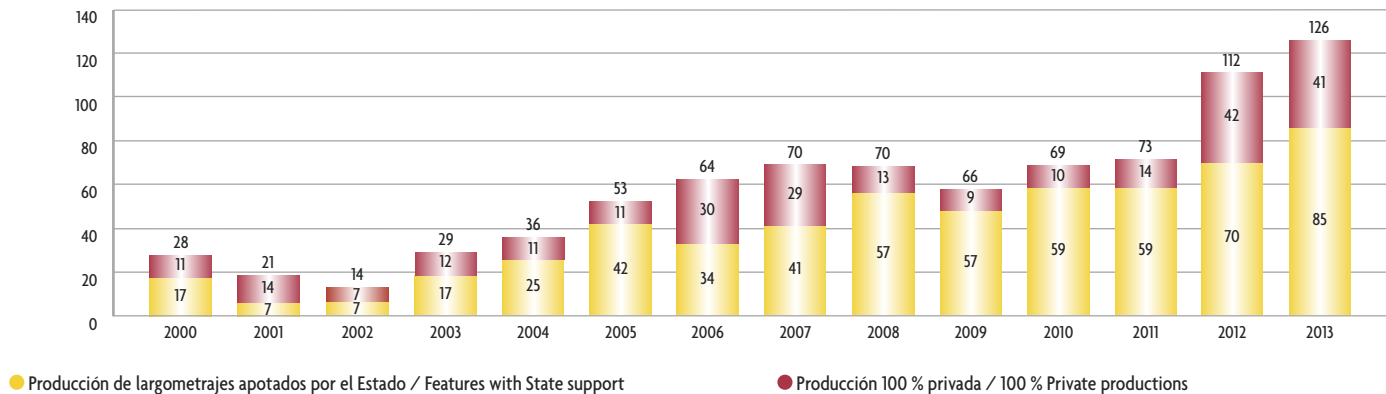
Título / Title	Dirección / Director
101. <i>Quebranto</i>	Roberto Fiesco
102. <i>Raid</i>	Efraín Martínez Luna
103. <i>Regina</i>	Javier Ávila
104. <i>Rencor tatuado</i>	Julián Hernández
105. <i>Rocker</i>	Marian Crisan
106. <i>Rosario</i>	Shula Erenberg
107. <i>Runaway Home</i>	M. Alberto Román M.
108. <i>Sho-Shan y la dama oscura</i>	Carlos Preciado
109. <i>Subiela. El mago</i>	Jimena Colunga
110. <i>Surfearo tus sueños</i>	Fernando Lebrija
111. <i>Tamix</i>	Carlos Pérez Rojas
112. <i>Tiempos felices</i>	Luis Javier Martínez Henaine
113. <i>Tochi</i>	Misael Alva
114. <i>Todas me aman a mí</i>	Luis Miguel Murillo Escobedo
115. <i>Todos están muertos</i>	Beatriz Sanchis
116. <i>Tránsito</i>	Antonio Hernández
117. <i>Ulises</i>	Abel Francisco Amador
118. <i>Una oportunidad</i>	Carlos Hagerman
119. <i>Uno para uno</i>	Carolina Rivas y Daoud Sarhandi
120. <i>Viento abajo</i>	Hugo R. Pedroza
121. <i>Viento aparte</i>	Sergio Alejandro Gerber Bicecci
122. <i>Visitantes</i>	Acán Coen
123. <i>Viva Villa</i>	Ana Andrade, Jesús Guerra y Bryan Chillán
124. <i>Volando bajo</i>	Beto Gómez
125. <i>Xibalbá</i>	Joaquín Rodríguez
126. <i>Yo quiero a Eva</i>	Ed Zadi

Fuente / Source: Imcine.



Rosario

Películas mexicanas producidas en 2000-2013 / Mexican Movies Produced Between 2000 and 2013



Fuente / Source: Imcine.

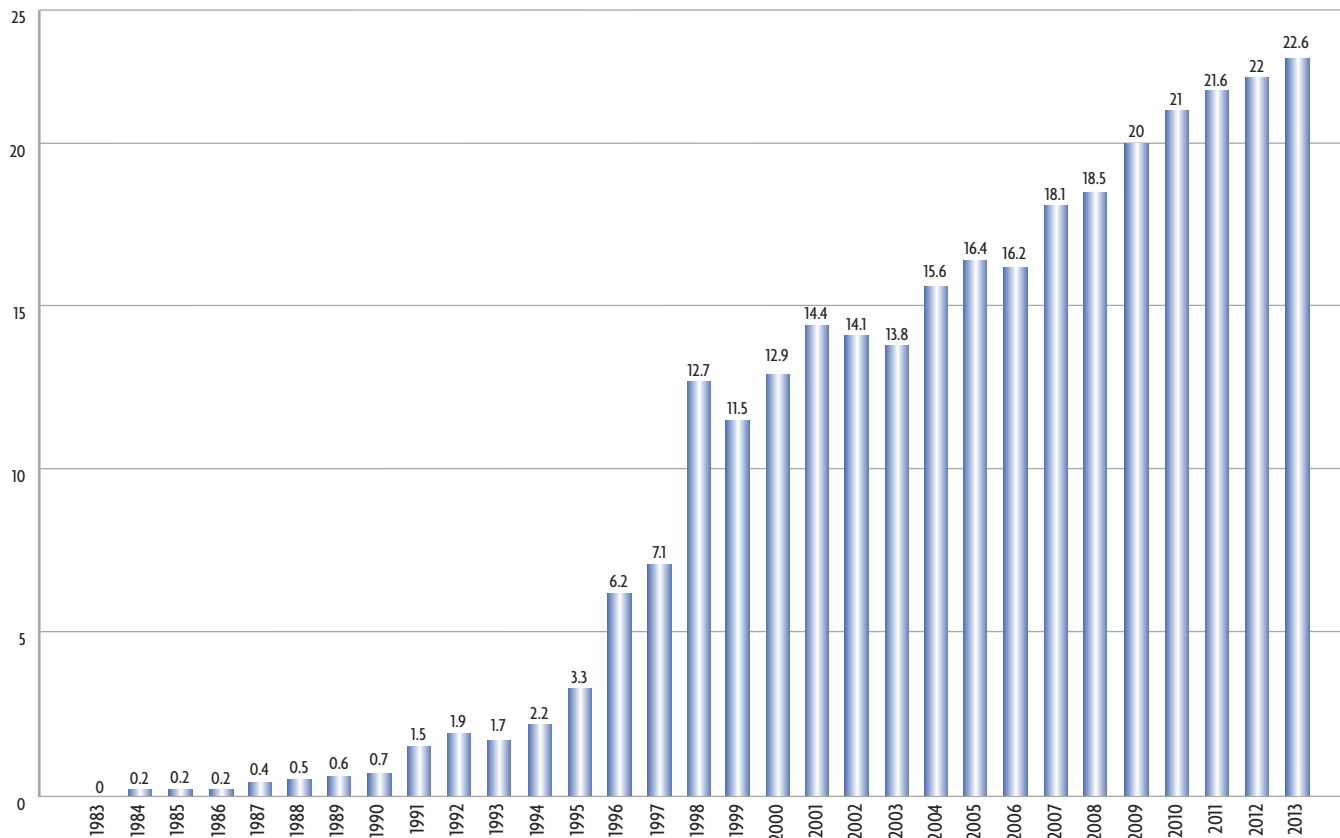
Desde el año 2000, la industria cinematográfica nacional se desarrolla sustentada por los recursos que ejerce el gobierno, con sus diferentes mecanismos de apoyo, y las inversiones privadas. Los resultados de este esfuerzo conjunto se muestran en las tendencias de dos años paradigmáticos: 2005 y 2013. En el primero, la iniciativa privada realizó por su cuenta 11 películas, mientras que en 42 participó el Estado. En 2013 fueron 41 los filmes producidos con capital 100 % privado, frente a 85 obras apoyadas por el Estado, lo que refleja un alza permanente en los dos sectores.

Los costos de una película en México están sujetos a múltiples factores, íntimamente relacionados con una economía globalizada: principalmente inflación y paridad del peso frente al dólar y euro. Desde 1991 los costos promedio por filme se han incrementado casi de manera permanente, y registran niveles superiores a los de otros países de Latinoamérica.

Since the year 2000, the national film industry has shown development backed by resources administered by the government through its various support mechanisms, as well as private investments. The results of this joint effort are demonstrated by the tendencies of two representative years: 2005 and 2013. During the first, 11 films were made by private initiative, while the State participated in 42. In 2013, 41 movies were produced with 100 % private capital, compared to 85 works supported by the State, showing permanent growth in both sectors.

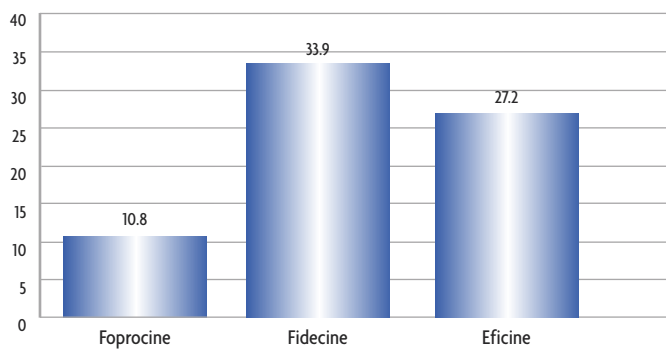
The cost of a film in Mexico depends on many factors, intimately related to the global economy: mainly inflation and the exchange rate of the peso with regard to the dollar and the euro. Since 1991, the average cost of a film has risen almost continuously, and is above that of other countries in Latin America.

Histórico de costo promedio por película / Average Cost per Film Over Time



● Costo promedio por película (en millones de pesos) / Average cost per film (millions of pesos)

Presupuesto promedio por película apoyada por el Estado en 2013 (millones de pesos) / Average Budget for State Supported Film in 2013 (millions of pesos)



Fuente / Source: Incine.

COPRODUCCIONES

Las producciones entre dos o más países son una fórmula eficiente para que los cineastas concreten una obra: enriquece los contenidos, amplía escenarios de rodaje y mejora las condiciones de estreno y distribución, elementos que potencian el posible éxito en taquilla.

En las coproducciones internacionales una de las partes pone en marcha el mecanismo financiero y consigue las primeras inversiones, generalmente en su país. Acorde con este esquema, una u otra nación puede realizar mayor o menor inversión. Esto también puede significar el mayor o menor potencial de su posible público, de acuerdo con la visión de los inversionistas de cada país; asimismo, puede influir en la composición del reparto actoral, con el consiguiente impacto en taquilla.

COPRODUCTIONS

Productions between two or more countries are an efficient formula for filmmakers to put together a work: they enrich content, broaden available shooting locations and improve conditions for release and distribution, all of which enhance the probability of success at the box office.

On international coproductions, one of the parties initiates the financial mechanism and obtains the first investments, generally within their own country. According to this scheme, one or the other of the nationalities may make a bigger investment. This can also affect potential audiences, depending on the vision of each country's investors; likewise, it can influence the makeup of the cast, resulting in box office impact in one nation or the other.



Los insólitos peces-gato

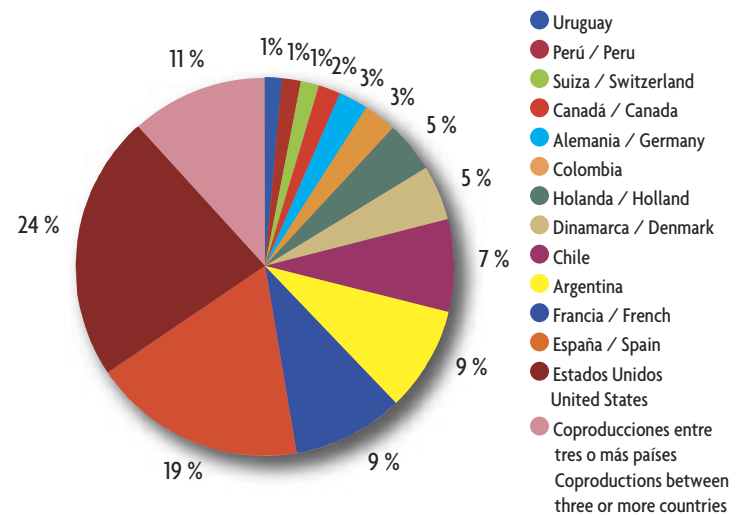
Coproducciones en 2013 por país* / Coproductions in 2013 by Country*

País / Country	Coproducciones Coproductions
México-Argentina/Mexico-Argentina	2
México-Colombia/Mexico-Colombia	1
México-Chile/Mexico-Chile	1
México-República Dominicana/Mexico-Dominican Republic	1
México-Estados Unidos/Mexico-United States	3
México-España/Mexico-Spain	4
México-Bolivia/Mexico-Bolivia	1
México-Francia/Mexico-France	1
México-República Checa/Mexico-Czech Republic	1

* Puede haber un tercer país, pero éste se cuenta aparte /* When there is a third country, these are counted separately.

Coproducciones mexicanas en el periodo 2007-2013 por país / Mexican Coproductions Between 2007 and 2013 by Country

País / Country	Coproducciones Coproductions
Estados Unidos/United States	27
España/Spain	23
Colombia	12
Argentina	11
Francia/France	9
Chile	8
Canadá/Canada	6
Holanda/Holland	5
Dinamarca/Denmark	5
Perú/Peru	3
República Dominicana/Dominican Republic	2
Uruguay	2
Bolivia	1
Suiza/Switzerland	1
República Checa/Czech Republic	1



Fuente / Source: Imcine.



Levantamueertos

ÓPERAS PRIMAS

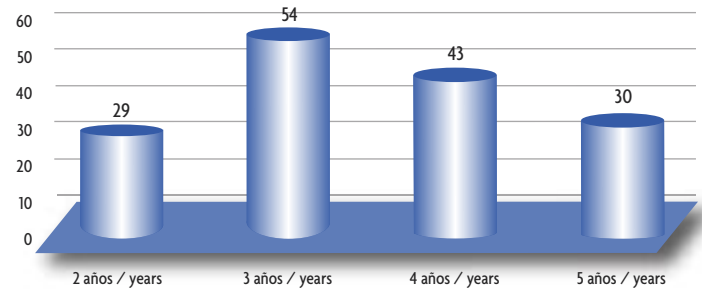
En México diversas instituciones culturales, gubernamentales y privadas, de carácter federal, estatal o regional, fomentan mediante programas, instituciones e instrumentos la producción de óperas primas, sobre todo en esquemas de bajo costo. El resultado es una mayor facilidad para captar la realidad, haciendo un documental, o modificarla, creando una ficción.

En general, un director demora alrededor de tres años en filmar otra película después de un primer filme. Durante ese periodo, su ópera prima se presenta en algunos festivales y se estrena comercialmente. Aunque algunos realizadores a los dos años presentan un nuevo trabajo, a un número significativo de ellos puede llevarles hasta cinco o más años.

PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES

Desde hace varios años las películas documentales se han convertido en una parte significativa de la producción cinematográfica.

Periodo entre ópera prima y segunda obra en 2006-2013
(número de directores)
Time Between First and Second Film Between 2006 and 2013
(number of directors)



Fuente / Source: Imcine.

DEBUT FILMS

In Mexico, various national, state or regional cultural, government and private institutions promote the production of debut films, especially low budget ones, through programs, organizations and instruments. This results in greater freedom in capturing reality, by making a documentary, or modifying it, by creating a fiction.

In general, it takes a director about three years to make another film after the first one. During this period, the debut film is presented at some festivals and released commercially. Although there are directors who present a new work after two years, a significant number of them take five years or more to do so.

DOCUMENTARY PRODUCTION

Over the past few years, documentaries, both those made with government instruments as well as those produced with private

gráfica de México, tanto la que se lleva a cabo con instrumentos gubernamentales, como la realizada con recursos privados o de organizaciones de la sociedad civil. El país es múltiple, diverso, complejo y los realizadores buscan retratarlo para conocer mejor sus diferentes facetas. Estos trabajos están labrando un camino en los campos de la producción y la exhibición, en ocasiones con la misma o mayor relevancia que las obras de ficción, con festivales especializados en todo el país a lo largo del año.

PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES MEXICANOS POR GÉNERO

La ficción, pese a su mayor costo de producción, sigue siendo el género de la mayoría de las películas mexicanas y con el que está más familiarizado el público. Requiere de personal especializado en todas las áreas de creación y del máximo control en las escenas a rodar. El documental, por su parte, exige exhaustivo trabajo de investigación y la realización es compleja. La animación, por los elevados costos y el largo periodo de elaboración, es poco abordada por productores y directores, además, requiere de personal altamente especializado y tecnología de punta.

resources or those of civil society organizations, have become an important part of film production in Mexico. The country is multiple, diverse, complex, and filmmakers seek to portray it to better get to know its several facets. These works are opening up new paths in production and exhibition, sometimes achieving equal or greater importance than works of fiction, with specialized festivals all over the country around the year.

MEXICAN FEATURE FILM PRODUCTION BY GENRE

Fiction, in spite of its higher production cost, is still the genre for most Mexican films and that most familiar to audiences. It requires specialized staff in all creative areas and the maximum control in shooting scenes. Documentaries, on the other hand, demand exhaustive research, and filming them can be complicated. Animated films, due to high costs and the time required to make them, are rarely undertaken by producers and directors, in addition to requiring highly specialized staff and state of the art technology.

Producción de películas mexicanas en 2013 / Mexican Films Produced in 2013

Ficción / Fiction	93
Documentales / Documentaries	30
Animación / Animation	1
Telefilmes / TV Movies	2
Películas filmadas por mujeres / Films by Women	22
Óperas primas mujeres / Women's Debut Films	13
Óperas primas hombres / Men's Debuts Films	63

Fuente / Source: Imcine.

PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES

La exhibición comercial y cultural de cortometrajes todavía no se ha consolidado en el país. No obstante, igual que en los largometrajes, el acceso a la tecnología para la realización ha permitido una mayor capacidad de rodaje. En 2013 se observó una notable caída respecto a 2012: se produjeron 360 cortometrajes, de los cuales 254 fueron de ficción, 65 documentales y 41 animaciones.

PRODUCCIÓN DE SERIES DE TELEVISIÓN

Hasta hace pocos años las series de televisión eran únicamente producidas por las empresas televisoras. Con el crecimiento y globalización de este medio han surgido compañías productoras especializadas en series. En México resalta el caso de Argos, que no cuenta con un canal propio pero registró el mayor volumen de producción de series en 2013; le siguen un canal del Estado y una televisora privada.

En las series de televisión hechas en México predomina la ficción como el género de mayor audiencia. Las series de no ficción, como *Historias de vida* y *Retratos*, se transmiten en canales especializados.

Numerosas series de televisión producidas actualmente en el mundo tienen tanta o más calidad que las películas; los costos de algunas igualan o superan la inversión de una producción hollywoodense. Convocan grandes audiencias, obtienen premios y reconocimientos de la crítica especializada como cualquier filme. Para un director de cine, por lo tanto, realizar una teleserie

SHORT FILM PRODUCTION

Commercial and cultural exhibition of short films has still not been consolidated in the country. However, as with features, access to new technology has created greater capacity for production. Nonetheless, in 2013, there was a notable decrease with regard to 2012: 360 short films were produced, of which 254 were fiction, 65 documentaries and 41 animated.

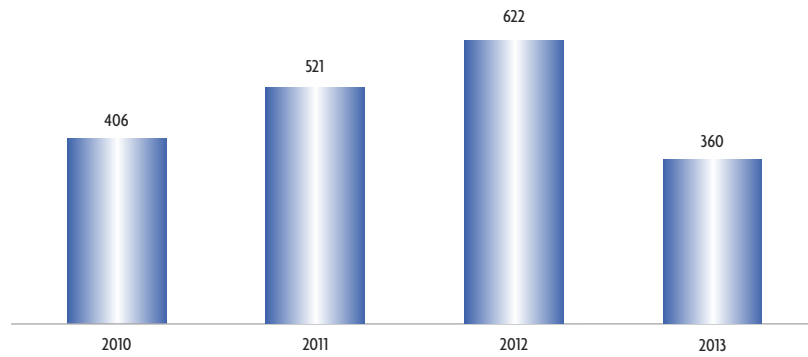
PRODUCTION OF TELEVISION SERIES

Until a few years ago, television series were only produced by networks. With the growth of globalization, this medium has given rise to production companies specializing in series. In Mexico, the case of Argos is noteworthy, in that it does not have a channel of its own, but registered the highest volume of series produced in 2013; it is followed by a State owned channel and a private network.

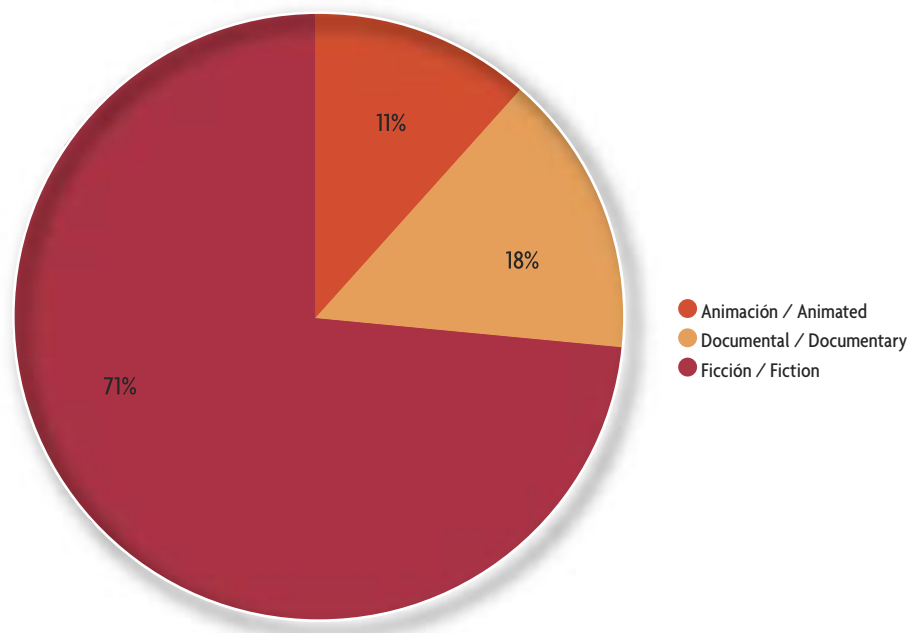
Among television series made in Mexico, fiction, the genre with the greatest audience, predominates. Nonfiction series, such as *Historias de vida* and *Retratos*, are broadcast on specialized channels.

Many of the TV series currently produced in the world equal or surpass movies in quality: the costs of some exceed the investment in a Hollywood production. They attract large audiences, obtain awards and recognition from specialized critics, as would any motion picture. For a film director, therefore, making a TV series does not denote a loss of professional status, but

Producción de cortometrajes en 2010-2013 / Production of Shorts Between 2010 and 2013



Producción de cortometrajes por género en 2013 / Short Film Production by Genre in 2013



Fuente: Imcine / Source: Imcine.

no es una pérdida de estatus profesional, sino otra forma de manifestar su talento y alejarse de ciertos condicionamientos, como la duración de una obra. Así, las posibilidades dramáticas y económicas de la industria cinematográfica se están desarrollando también en las series.

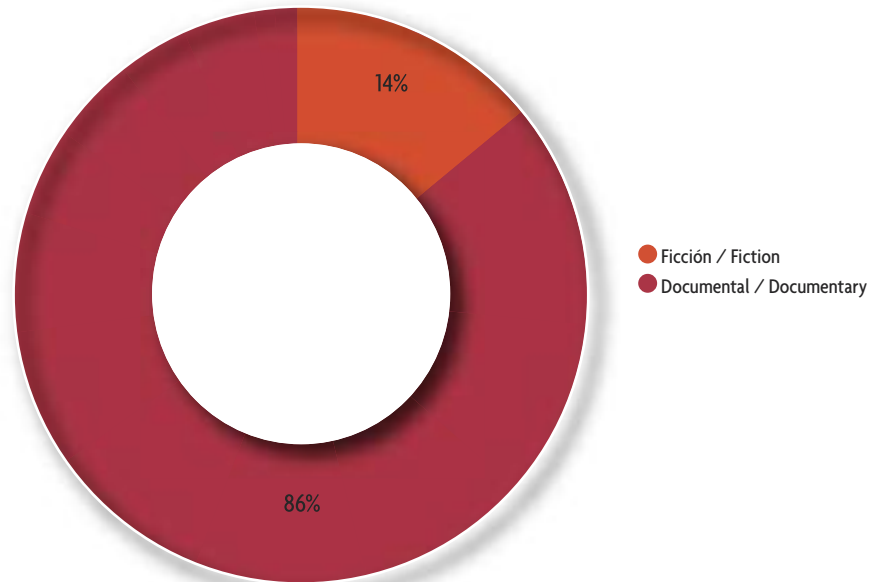
rather another way of showing her or his talent and getting away from certain conditions, such as the running time of a work. Thus, the dramatic and economic possibilities of the film industry are also being explored in series.

Series de televisión mexicanas producidas en 2013 / Mexican Televisión Series Produced in 2013

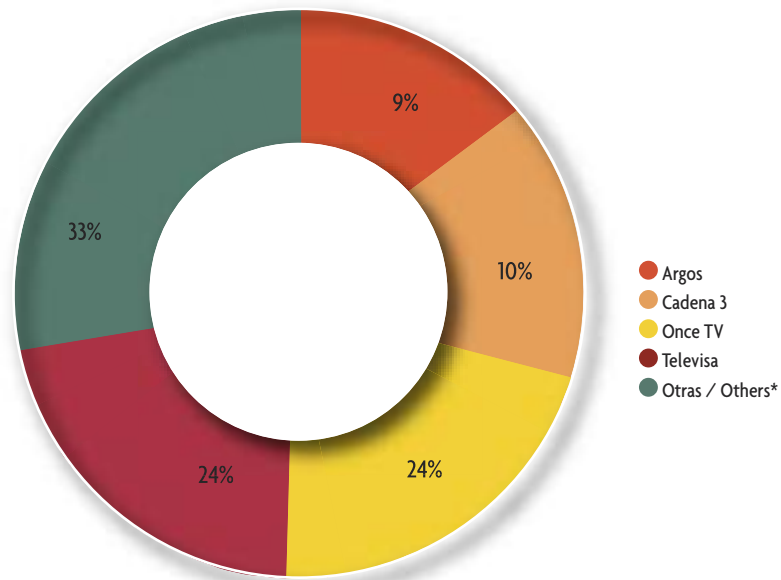
Título / Title	Dirección / Director
<i>María de todos los ángeles</i>	Luis Eduardo Reyes
<i>La CQ</i>	Adrián Sánchez <i>El Venado</i>
<i>Gossip Girl Acapulco</i>	Chava Cartas
<i>Como dice el dicho</i>	Emmanuel Duprez
<i>La rosa de Guadalupe</i>	Gastón Tuset, Marta Luna, Juan Pablo Blanco, Alfredo Gurrola, Alejandro Aragón
<i>Sr. Ávila</i>	Alfonso Pineda Ulloa, Alejandro Lozano, Fernando Rovzar
<i>Dulce amargo</i>	Olegario Barrera, Miguel Pineda, José Carvajal
<i>Las trampas del deseo</i>	Moisés Ortiz Urquidi, Carlos Salces
<i>Fortuna</i>	José Luis García Agraz
<i>Alguien más</i>	Aarón Fernández, Fernando Frías, Beto Hinojosa
<i>Kípatla</i>	Odín Salazar, Ana Zepeda, Miguel Cruz, Alfredo Marrón, Carlos Santamaría, Adriana Solís, César Juárez
<i>Retratos</i>	Jorge A. Estrada, Luis B. Carranco
<i>Historias de vida</i>	Odín Salazar Flores, Juan Pablo Miquirray
<i>Pacientes</i>	Charly Gore

Fuente / Source: Imcine.

Producción de series de televisión por género en 2013 / TV Series Production by Genre in 2013



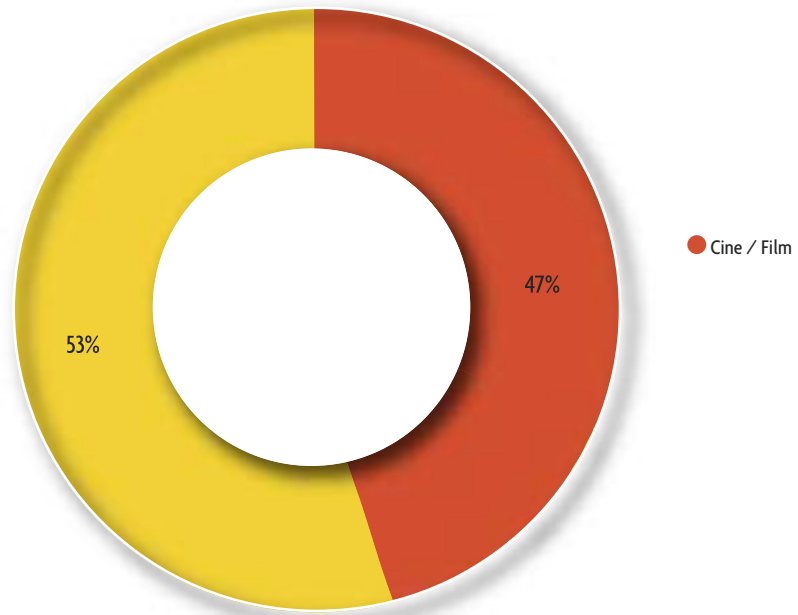
Productoras de series de TV en México / Producers of TV Series in Mexico



*Nota: las productoras comprendidas en la categoría "Otras" son Televen, HBO, 21CERO2 Producciones, Canana, Charanga Films, Conapred y Sony Pictures. Cada una produjo sólo una serie en 2013.
 Note: The producers included under the "Others" heading are Televen, HBO, 21CERO2 Producciones, Canana, Charanga Films, Conapred and Sony Pictures. Each one produced only one series in 2013.

Fuente / Source: Imcine.

Directores de cine en series de TV / Movie Directors in TV Series



Fuente / Source: Imcine.



Lluvia en los ojos





DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN CINEMATOGRÁFICA

FILM DISTRIBUTION AND EXHIBITION

La película con mayor asistencia en 2013 fue la mexicana *No se aceptan devoluciones*, con 15.2 millones de boletos vendidos.

The film with the highest attendance in 2013 was the Mexican movie *No se aceptan devoluciones* (released in English as *Instructions not Included*), with 15.2 million tickets sold.

El cine mexicano obtuvo 12 % de la asistencia total nacional, superando el 4 % logrado en 2012 y los porcentajes de los últimos seis años.

Mexican films accounted for 12 % of the total national attendance, exceeding the 4 % in 2012, and the percentages of the last six years.

En 2013, el cine mexicano registró ingresos por 1 200 millones de pesos; el año anterior fueron de casi 445 millones de pesos.

In 2013, Mexican cinema recorded revenue of 1 200 million pesos; the previous year it grossed almost 445 million pesos.



La distribución y exhibición cinematográficas se transforman constantemente de acuerdo con los avances tecnológicos, las prácticas de los espectadores y la mayor diversidad de consumo audiovisual, tanto comercial como cultural. En general, se crean nuevos canales de acceso, sobre todo para nichos de mercado específicos, con mayor producción de películas y otros contenidos.

Si bien en la actualidad es posible realizar estrenos a baja escala, lo que permite contar con una mayor oferta fílmica, aún no se ha construido una red de exhibición que garantice que la mayoría de las películas mexicanas pueda presentarse en al menos una de las ciudades consideradas más importantes en consumo de cine en el país. Por ello, el análisis de la presente edición del *Anuario estadístico de cine mexicano* se ha enfocado aún más en revisar no sólo lo sucedido en los ámbitos regionales y estatales, sino también en diversas urbes seleccionadas para el estudio.

En ese sentido, se encontraron tres escenarios diferenciados: un cine comercial que resultó altamente exitoso, otro de escala media lanzado con menos de 50 copias —en el que se encuentra la mayor parte de la oferta nacional del año— y otro más de estrenos limitados, independientes y de nicho, que oscila entre una y 10 copias.

En cuanto al análisis comparativo con lo sucedido en años anteriores, sin duda resultaría atractivo presentar una evolución histórica que remitiera a otras épocas de exhibición del cine mexicano; sin embargo, esto es metodológicamente complejo pues hoy día no existen salas de segunda y tercera corrida —que se destinaban a exhibir películas de estreno en semanas posteriores a costos más bajos— programas dobles y triples por un mismo boleto, permanencia voluntaria y precio de entrada controlado. No obstante, considerando las condiciones de exhibición actuales y el seguimiento estadístico que

Film distribution and exhibition are constantly being transformed by technological advances, the practices of the spectators and a greater diversity of audiovisual consumption, both commercial and cultural. In general, new access channels are being created, especially for specific market niches, with higher production of films and other content.

Although it is currently possible to have low scale releases, which allow a larger film offering, there is still no exhibition network guaranteeing that most Mexican movies can be presented at least in the cities considered the most important in terms of film consumption in the country. Therefore, the analysis in this edition of the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* focuses not only on what happened in regional and state spheres, but also in various cities selected for this study.

In this regard, three differentiated scenarios were found: a commercial cinema that was highly successful, another of medium scale, released with less than 50 prints —which includes most of the domestic offering for the year— and another with limited releases, independent films and those pertaining to niches, with from one to ten prints.

As for a comparative analysis of previous years, it would no doubt be attractive to present a historical evolution going back to other periods in Mexican film exhibition; however, this presents methodological difficulties, inasmuch as today, there are no longer second and third run theaters —which showed new releases weeks later at lower costs—, double and triple features for one admission, theaters where you could stay for the next showing, or controlled ticket prices. Nonetheless, considering current exhibition conditions and the statistical tracking offered

ofrece la empresa Rentrak desde finales de la década de 1990, es posible realizar comparativos metodológicamente válidos de lo sucedido en este campo en periodos más recientes.

ASISTENCIA

En un recuento general, durante 2013, 248 millones de espectadores asistieron a las salas cinematográficas en México, un incremento de más de 20 millones con respecto al año anterior. A la cabeza de las 10 películas con más asistencia durante el año se sitúa la mexicana *No se aceptan devoluciones*, con más de 15 millones de boletos vendidos, por arriba de títulos de Hollywood: *Mi villano favorito 2*, *Iron Man 3*, *Monsters University*, *Rápidos y furiosos 6* y *Los Croods*. La también nacional *Nosotros los Nobles* quedó en séptimo lugar con casi siete millones 150 mil asistentes. Así, 12 % de la asistencia total de 2013 fue para el cine mexicano. Esta cifra es la más alta de los últimos seis años: en 2008 fue de 9 %, en 2011 de 6 % y 4 % en 2012.

La asistencia por habitante aumentó a 2.19, más que lo logrado en 2012, que fue de 1.96. De acuerdo con datos de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (Canacine) esta asistencia *per capita* es mucho mayor que en otros países de Latinoamérica y algunos de Europa: por ejemplo, Alemania 1.7, Italia 1.5, Chile 1.2, Perú y Argentina 1.1, Colombia 0.9 y Brasil 0.8. Así, las salas de cine continúan siendo uno de los principales contactos que tiene el público mexicano con un filme, pese a la competencia que representan las tecnologías de la información y comunicación, de bajo costo y variada oferta audiovisual.

by Rentrak since the end of the 1990s, it is possible to make methodologically sound comparisons of what went on in this field in more recent times.

ATTENDANCE

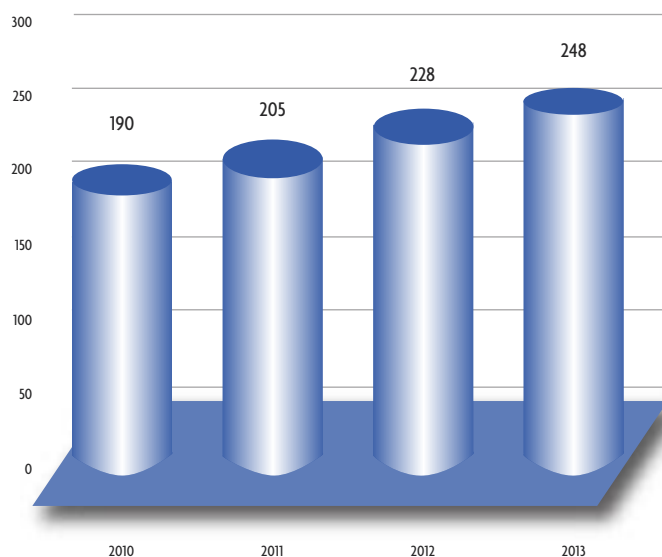
In general figures, 248 million spectators went to movie theaters in Mexico during 2013, an increase of over 20 million compared to the previous year. Leading the 10 films with the highest attendance during the year, is the Mexican movie *No se aceptan devoluciones* (released in English as *Instructions not Included*), with over 15 million tickets sold, more than the Hollywood titles: *Despicable Me 2*, *Iron Man 3*, *Monsters University*, *Fast and Furious 6* and *The Croods*. Another domestic film, *Nosotros los Nobles*, ended up in seventh place with almost seven million 150 thousand moviegoers. Thus, 12 % of the total attendance in 2013 was for Mexican films. This figure is the highest of the last six years: in 2008, it was 9 %, in 2011, 6 % and 4 % in 2012.

Attendance per inhabitant increased to 2.19, above that of 2012, which was 1.96. According to data from the National Chamber of the Film and Videogram Industry (Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma-Canacine), this per capita attendance is much higher than that of other countries in Latin America and some in Europe: for example, Germany 1.7, Italy 1.5, Chile 1.2, Peru and Argentina 1.1, Colombia 0.9 and Brazil 0.8. Thus, movie theaters are still one of the main contacts Mexican audiences have with film, in spite of the competition of information and communications technologies offering low cost and varied audiovisual supply.

Top 10 en 2013 (asistencia) / Top 10 in 2013 (Attendance)

Película Film	Director Director	Distribuidora Distributor	País Country	Fecha de estreno Release Date	Copias Prints	Clasificación Rating	Asistentes Attendance	Ingreso Revenue
<i>No se aceptan devoluciones</i>	Eugenio Derbez	Videocine	México/ Mexico	20/09	596	A / G	15 199 633	600 329 311
<i>Mi villano favorito 2</i>	Chris Renaud, Pierre Coffin	Universal Int'l	EU / USA	05/07	616	AA / G Children	13 402 742	612 207 510
<i>Iron Man 3</i>	Shane Black	Walt Disney Int'l	EU / USA	26/04	615	B / PG	11 805 783	591 363 759
<i>Monsters University</i>	Dan Scanlon	Walt Disney Int'l	EU / USA	21/06	612	A / G	10 608 829	491 287 247
<i>Rápidos y furiosos 6</i>	Justin Lin	Universal Int'l	España, EU Spain / USA	24/05	608	B / PG	10 160 858	456 202 985
<i>Los Croods</i>	Chris Sanders, Kirk De Micco	Fox Int'l	EU / USA	22/03	589	A / G	7 179 454	338 030 253
<i>Nosotros los Nobles</i>	Gary Alazraki	Warner Bros Int'l	México/ Mexico	28/03	551	B / PG	7 136 955	340 304 334
<i>Los juegos del hambre 2. En llamas</i>	Francis Lawrence	Videocine	EU / USA	22/11	627	B / PG	6 693 398	304 478 866
<i>Thor 2. Un mundo oscuro</i>	Alan Taylor	Walt Disney Int'l	EU / USA	01/11	624	B / PG	6 628 849	311 347 518
<i>Guerra Mundial Z</i>	Marc Forster	Paramount Int'l	EU / USA	28/06	615	B15 / PG 15	6 217 462	303 279 797

Asistencia total a salas de cine 2010-2013 (millones)
Total Attendance to Movie Theaters 2010-2013 (millions)



Asistencia mensual a salas de cine comercial 2012-2013
Monthly Attendance to Commercial Movie Theaters 2012-2013

Mes Month	2012 (miles) 2012 (thousands)	2013 (miles) 2013 (thousands)
Enero/January	14 080	9 027
Febrero/February	14 467	14 850
Marzo/March	15 161	27 262
Abril/April	22 309	17 624
Mayo/May	20 195	19 375
Junio/June	23 001	28 430
Julio/July	30 918	29 493
Agosto/August	19 547	26 313
Septiembre/September	16 477	26 453
Octubre/October	16 151	11 938
Noviembre/November	19 145	21 235
Diciembre/December	16 723	16 039
Total	228 175	248 039

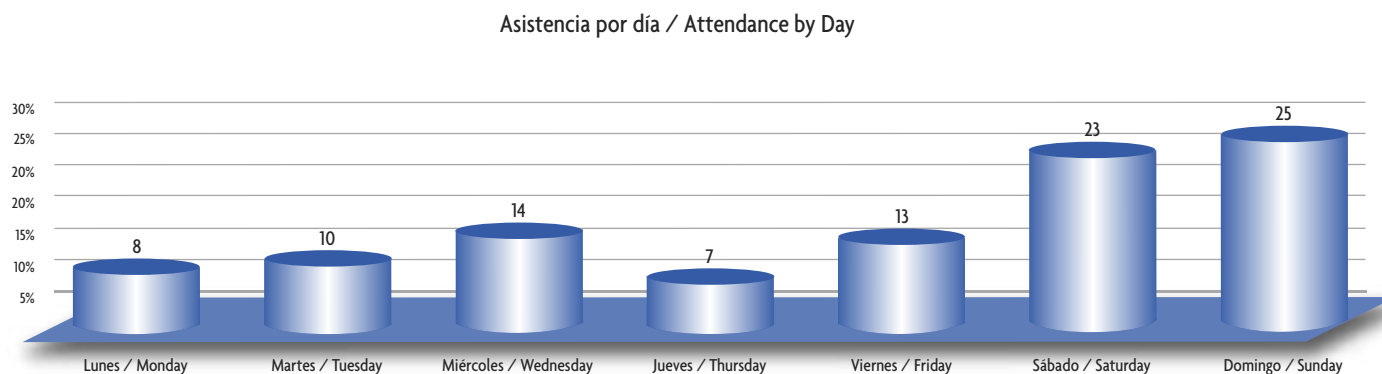
Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ASISTENCIA POR DÍA

El fin de semana sigue registrando la mayor asistencia a filmes estrenados en la semana. De lunes a jueves la asistencia va de menor a mayor conforme transcurre la semana, con excepción de los miércoles, cuando hay descuento en el costo de entrada. Entre semana predomina el público joven y adulto, mientras que en sábado y domingo las familias conforman la mayoría de la asistencia.

ATTENDANCE BY DAY

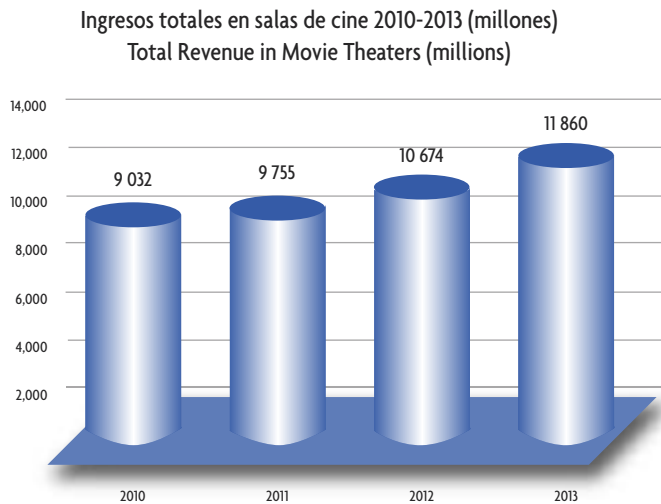
The weekend continues to register the highest attendance to films released during the week. From Monday to Thursday, attendance increases steadily, except for Wednesday, when there is a discount on admissions. During the week, audiences tend to be young and adults, while on Saturday and Sunday, families account for most of the moviegoers.



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

INGRESOS

Los ingresos por venta de boletos llegaron, en 2013, a 11 860 millones de pesos (912 millones de dólares). Parte se deriva de la asistencia, con un mayor costo, a la exhibición de nuevos formatos con que se presentan algunas películas de gran presupuesto, principalmente estadounidenses. Se registró un incremento de más de mil millones de pesos (77 millones de dólares) con respecto a 2012 y de más de dos mil millones de pesos (154 millones de dólares) en relación con 2010, cifras más vinculadas con la asistencia a salas que con el aumento en el costo del boleto.



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

REVENUE

The revenue from ticket sales in 2013 came to 11 860 million pesos (912 million dollars). Part of this is due to higher priced admissions to showings of some big budget films in new formats, mainly from the United States. There was an increase of over a thousand million pesos (77 million dollars) with regard to 2012, and more than two thousand million pesos (154 million dollars) compared to 2010, which has more to do with attendance than with the increase in ticket prices.



Amor a primera vista

ESTRENOS TOTALES

Desde los primeros años del siglo XXI el número de estrenos se ha mantenido en ascenso de manera permanente. Esta situación ha convertido a México en uno de los países con mayor dinamismo en el sector de la exhibición, lo cual se refleja en el número de complejos cinematográficos y pantallas.

En 2013 se registraron 364 estrenos en las salas comerciales del país, alrededor de 15 % más que el año anterior. A pesar de que el cine hollywoodense ocupa una buena parte de estos lanzamientos, obras producidas por otros países alcanzan números significativos al fomentar una oferta cinematográfica con diversidad cultural para los espectadores mexicanos.



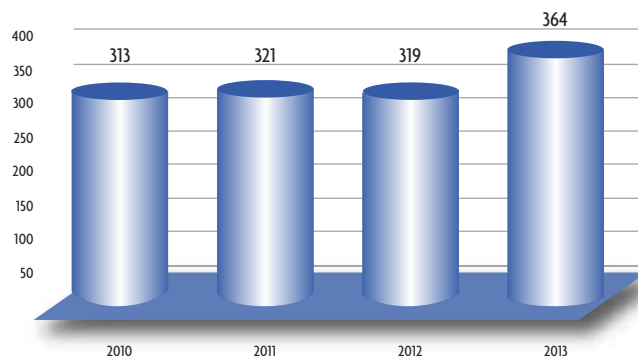
No se aceptan devoluciones

TOTAL NEW RELEASES

Since the early years of the twenty first century, the number of new releases has been steadily increasing. This has made Mexico one of the most dynamic countries in the field of exhibition, which is reflected in the number of movie theater complexes and screens.

In 2013, there were 364 new releases in commercial theaters across the country, about 15 % more than the year before. In spite of the fact that Hollywood films account for a large part of these launches, works produced by other countries reached significant numbers and promote a film offering with cultural diversity for Mexican moviegoers.

Estrenos totales 2010-2013
Total Releases 2010-2013



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ASISTENCIA A CINE MEXICANO

Las cifras de asistencia e ingresos del cine mexicano en 2013 casi triplican los números logrados el año anterior. En asistencia se pasó de 10.92 millones de personas a poco más de 30.1 millones; en ingresos, de casi 445 millones a 1 200 millones de pesos.

PORCENTAJE MENSUAL DE ASISTENCIA Y ESTRENOS NACIONALES

En septiembre de 2013 las películas mexicanas tuvieron el porcentaje más alto de asistencia en los últimos tres años, con 49 % del total. La cifra más baja del año se registró en marzo con 23 %. El año anterior marzo fue el mes con mayor porcentaje de asistencia a estrenos nacionales con 16 % del total. Los periodos marzo-abril y septiembre-noviembre han sido, en los últimos tres años, los más propicios para los estrenos nacionales en cuanto a asistencia.



Nosotros los Nobles

ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS

The attendance and revenue figures for Mexican movies in 2013 almost tripled those of the previous year. Attendance went from 10.92 million spectators to a little over 30.1 million; revenue rose from almost 445 million to 1 200 million pesos.

PERCENTAGE OF MONTHLY ATTENDANCE AND MEXICAN RELEASES

In September 2013, domestic movies had the highest percentage of attendance of the last three years, with 49 % of the total. The lowest figure in the year was 23 % in March. The previous March was the month with the highest percentage of attendance to national releases with 16 % of the total. Over the last three years, the March-April and September-November periods have been the best for Mexican releases in terms of audiences.

Asistencia mensual a cine mexicano 2012-2013
Monthly Attendance to Mexican Films 2012-2013

Mes Month	2012 (miles) 2012 (thousands)	2013 (miles) 2013 (thousands)
Enero/January	239	1 352
Febrero/February	466	583
Marzo/March	1 450	7 213
Abril/April	1 563	220
Mayo/May	761	848
Junio/June	1 259	26
Julio/July	270	127
Agosto/August	416	1 287
Septiembre/September	1 256	15 483
Octubre/October	1 138	236
Noviembre/November	1 256	2 710
Diciembre/December	841	16
Total	10 915	30 101

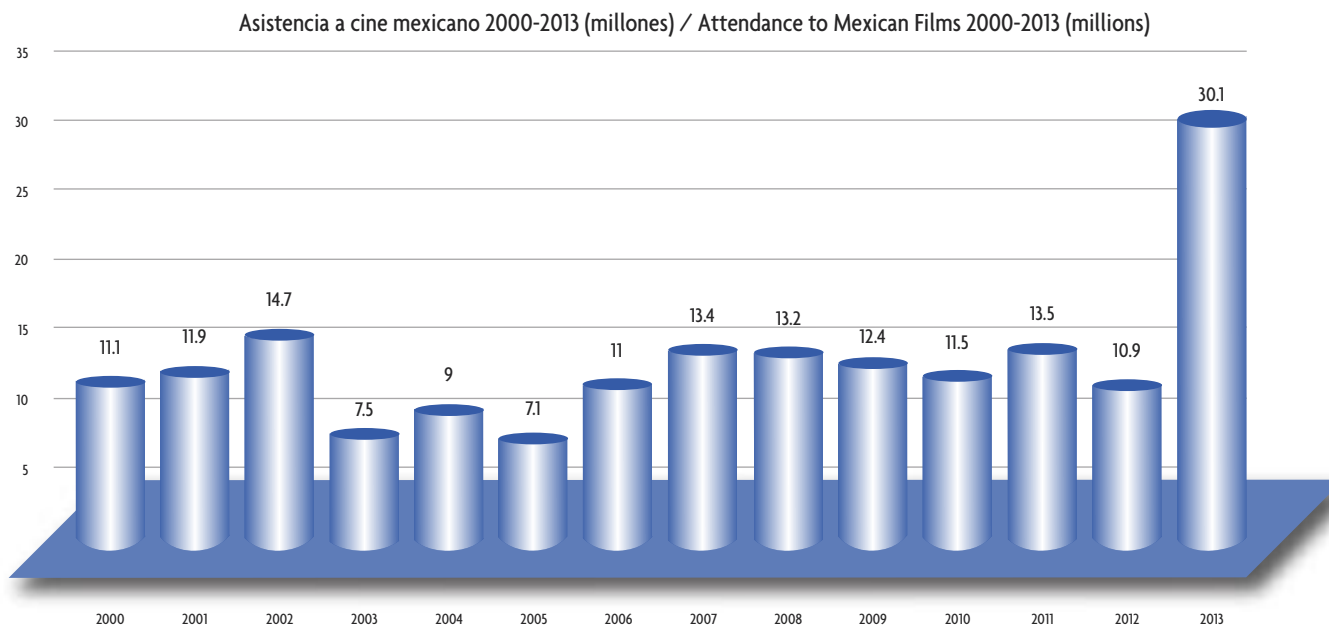
Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ASISTENCIA A CINE MEXICANO 2000-2013

Las películas nacionales estrenadas entre 2000 y 2013 han mantenido un nivel por arriba de los siete millones de asistentes anuales, cifra que se ha alcanzado y rebasado independientemente de la cantidad de obras lanzadas por año. La mayor asistencia se obtuvo en 2002 y 2013, gracias a los filmes *El crimen del padre Amaro* y *No se aceptan devoluciones*, respectivamente. Pero más allá de esos comportamientos particulares exitosos, existe convergencia entre el número de estrenos anuales y los resultados en afluencia a las salas, los cuales se logran, en buena medida, gracias al número total de títulos en exhibición. De esta manera, el cine mexicano ha sido una opción de entretenimiento y cultura en salas, y objeto permanente de interés en todos los eslabones de la cadena de exhibición: distribuidoras, exhibidores y público.

ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS 2000-2013

The domestic films released between 2000 and 2013 have maintained a level of over seven million spectators a year, which figure has been met or exceeded regardless of the number of works launched during the year. The highest attendance was obtained in 2002 and 2013, thanks to the films *El crimen del padre Amaro* and *No se aceptan devoluciones*, respectively. But beyond these specific successes, there is a convergence of the number of films released yearly and the affluence of spectators, achieved, to a large extent, thanks to the total number of titles in exhibition. Thus, Mexican cinema has been an option for entertainment and culture in the theaters, and a permanent object of interest in all of the links of the exhibition chain: distributors, exhibitors and audiences.



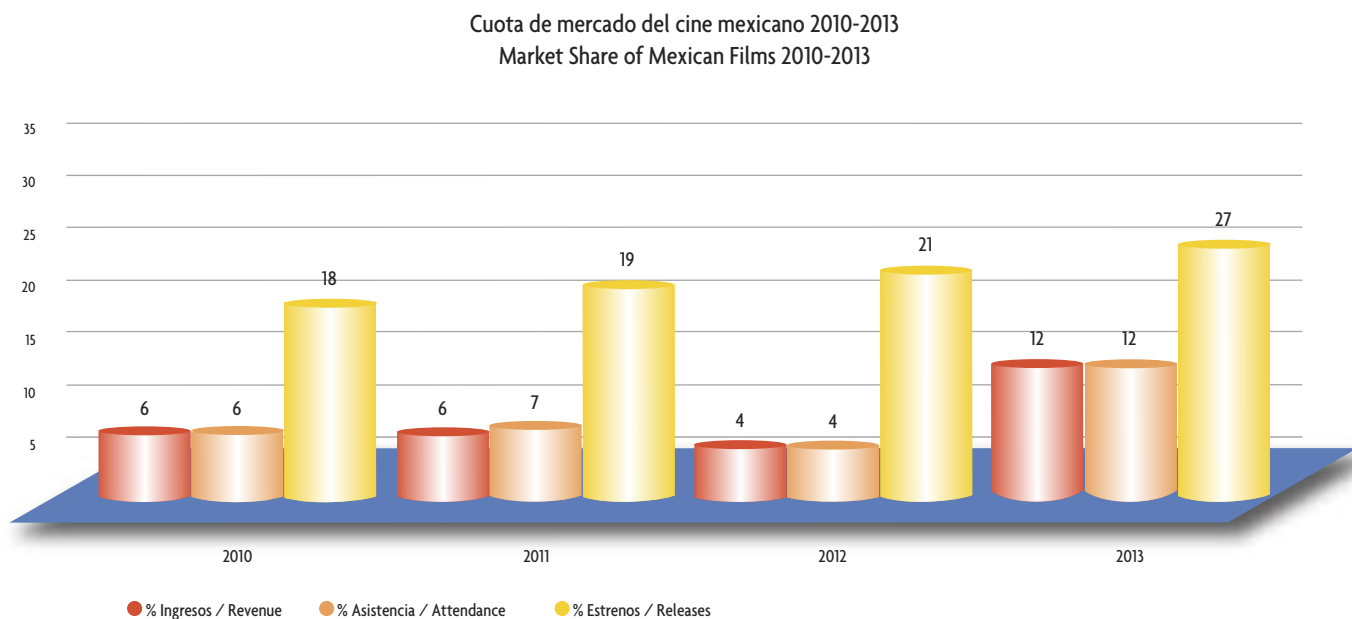
Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

CUOTA DE MERCADO DE CINE MEXICANO

En 2013 hubo una significativa correspondencia entre el número de estrenos, la asistencia a las salas cinematográficas y los ingresos en taquilla. La cuota de mercado se logra principalmente a través de estrategias de *marketing*, y este año el cine mexicano alcanzó buena parte de los objetivos planteados. Los datos revelan incremento en porcentaje de estrenos, asistentes e ingresos. Los años 2010 y 2011 registraron también números positivos, mientras que en 2012 no lo fueron tanto.

MARKET SHARE OF MEXICAN FILMS

In 2013, there was a significant correspondence between the number of new releases, attendance at movie theaters and box office revenue. The market share is mainly achieved through marketing strategies, and this year Mexican cinema achieved many of its goals. The data shows an increase in new releases, attendance and revenue. The years 2010 and 2011 also showed positive results, while 2012 was less positive.



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

PELÍCULAS MEXICANAS CON MAYOR ASISTENCIA 2000-2013

En 2013 dos títulos se posicionaron en el primero y segundo lugares en la lista de los 10 filmes nacionales con mayor asistencia desde el año 2000. *El crimen del padre Amaro*, que había encabezado este rubro por más de 10 años, pasó al tercer puesto, mientras que la más vista en 2012, *Don Gato y su pandilla*, quedó fuera. El reacomodo en la lista, producto de lo sucedido en 2013, revela algunas particularidades. Gael García Bernal actúa en cuatro de ellas: *El crimen del padre Amaro*, *Y tu mamá también*, *Amores perros* y *Rudo y Cursi*. Eugenio Derbez estelara dos de ellas y dirige una: *No se aceptan devoluciones* y *No eres tú, soy yo*. La saga de dos películas de animación está presente: *Una película de huevos* y *Otra película de huevos y un pollo*. Prácticamente la mitad de ellas son comedias y óperas primas.

MEXICAN FILMS WITH THE HIGHEST ATTENDANCE 2000-2013

In 2013, two films achieved first and second place on the list of the 10 films with the highest attendance since the year 2000. *El crimen del padre Amaro*, which headed that list for over 10 years, moved into third place, while the most viewed in 2012, *Don Gato y su pandilla*, was pushed out. The repositioning of the list, as a result of performance in 2013, shows some particularities. Gael García Bernal acted in four of the movies: *El crimen del padre Amaro*, *Y tu mamá también*, *Amores perros* and *Rudo y Cursi*. Eugenio Derbez directed one and starred in two of them: *No se aceptan devoluciones* and *No eres tú, soy yo*. The saga of two animated films is present: *Una película de huevos* and *Otra película de huevos y un pollo*. Practically half of them are comedies and debut films.

Películas mexicanas con mayor asistencia 2000-2013 / Mexican Films with the Highest Attendance 2000-2013

Película Film	Director/es Director/s	Año Year	Asistencia (millones) Attendance (millions)	Ingresos (millones) Revenue (millions)
<i>No se aceptan devoluciones</i>	Eugenio Derbez	2013	15.2	600.3
<i>Nosotros los Nobles</i>	Gary Alazraky	2013	7.1	340.3
<i>El crimen del padre Amaro</i>	Carlos Carrera	2002	5.2	162.2
<i>Una película de huevos</i>	Gabriel Riva Palacio Rodolfo Riva Palacio	2006	4	142.3
<i>Y tu mamá también</i>	Alfonso Cuarón	2001	3.5	101.7
<i>Amores perros</i>	Alejandro González Iñárritu	2000	3.3	95.2
<i>Kilómetro 31</i>	Rigoberto Castañeda	2007	3.2	118.9
<i>Otra películas de huevos y un pollo</i>	Gabriel Riva Palacio Rodolfo Riva Palacio	2009	3.1	113.6
<i>Rudo y Cursi</i>	Carlos Cuarón	2008	3	127.9
<i>No eres tú, soy yo</i>	Alejandro Springall	2010	2.9	125.8

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

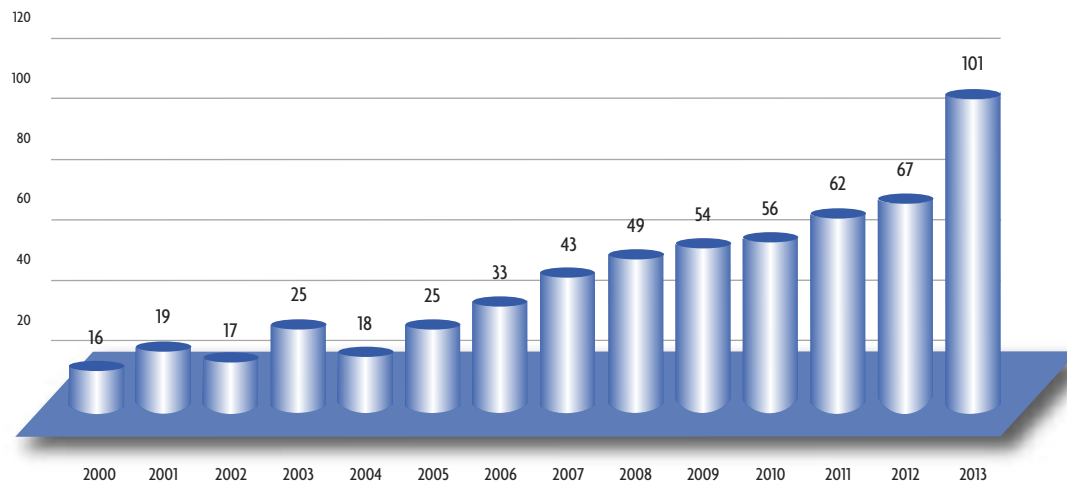
ESTRENOS DEL CINE MEXICANO 2000-2013

Las cifras de películas nacionales estrenadas entre 2000 y 2013 han mostrado comportamientos desiguales e intermitentes. En 2003, por ejemplo, apenas se rebasaron 20 filmes nacionales en cartelera. A partir de 2004 el número de estrenos se estabilizó, aun siendo bajo, para ir creciendo de manera paulatina, sobre todo en los últimos años gracias a la presencia en los circuitos culturales. Su labor ha sido clave para que durante 2013 se alcanzaran los 101 títulos mexicanos en cartelera.

NEW RELEASES OF MEXICAN FILMS 2000-2013

The figures for domestic movies released between 2000 and 2013 indicate uneven and intermittent performance. In 2003, for example, barely more than 20 new Mexican films appeared on the listings. As of 2004, the number, though low, stabilized and began to gradually grow, especially in recent years, thanks to the presence of the cultural circuits. Their work has been key in making it possible for 101 new Mexican titles to appear in theaters in 2013.

Estrenos del cine mexicano 2000-2013 / Releases of Mexican Films 2000-2013



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

Películas mexicanas estrenadas en 2013 / Mexican Films Released in 2013

Título Title	Fecha de estreno Release Date	Copias Prints	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos Revenue
1. <i>No se aceptan devoluciones</i>	20/09	1 500	2 755	15 199 633	600 329 311
2. <i>Nosotros los Nobles</i>	28/03	547	885	7 136 955	340 304 334
3. <i>Amor a primera visa</i>	08/11	535	887	2 409 009	91 214 959
4. <i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	23/08	221	250	1 149 268	49 436 358
5. <i>El cartel de los sapos</i>	11/01	243	243	932 657	42 048 738
6. <i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	02/05	470	528	734 662	31 920 189
7. <i>Me late chocolate</i>	08/02	268	268	524 347	21 581 073
8. <i>Siete años de matrimonio</i>	25/01	124	124	248 368	11 037 663
9. <i>Espectro</i>	01/11	205	205	229 189	8 828 821
10. <i>Tlatelolco. Verano del 68</i>	19/04	86	86	124 060	5 226 297
11. <i>Tercera llamada</i>	04/10	66	66	118 793	5 147 188
12. <i>Juego de niños</i>	06/09	79	79	112 825	4 000 327
13. <i>Espacio interior</i>	26/07	77	77	95 041	4 672 426
14. <i>Heli</i>	09/08	33	33	90 556	4 422 044
15. <i>180 grados</i>	04/01	270	270	89 844	3 979 080
16. <i>Canela</i>	12/04	86	86	77 571	3 338 783
17. <i>Besos de azúcar</i>	25/10	94	94	57 571	2 090 668
18. <i>Deseo</i>	13/09	44	44	53 565	2 301 124
19. <i>Todas mías</i>	15/11	109	109	53 215	1 812 362
20. <i>31 días</i>	11/01	67	67	51 480	2 286 026
21. <i>Mariachi gringo</i>	10/05	143	143	44 546	1 886 872
22. <i>El secreto del medallón de jade</i>	06/09	50	50	44 148	1 636 856
23. <i>Fecha de caducidad</i>	30/08	30	30	32 154	1 341 371
24. <i>Ciudadano Buelna</i>	15/03	75	75	31 176	1 364 022
25. <i>El sueño de Iván</i>	14/02	49	49	30 868	1 442 552
26. <i>No quiero dormir sola</i>	05/07	19	19	26 390	1 324 494
27. <i>La cebra</i>	18/01	40	40	25 340	1 099 585
28. <i>Nos vemos papá</i>	18/01	31	31	24 995	1 130 723
29. <i>Sobre ella</i>	28/06	19	19	22 991	1 129 435
30. <i>El edificio</i>	25/01	106	106	22 978	769 746
31. <i>Un mundo secreto</i>	15/03	15	15	18 319	649 477
32. <i>El paciente interno</i>	04/10	15	15	17 448	651 984
33. <i>Reencarnación</i>	24/05	38	38	17 244	799 393
34. <i>Vuelve a la vida</i>	05/04	13	13	16 584	723 814
35. <i>Halley</i>	17/05	9	9	15 494	636 226
36. <i>Nómadas</i>	31/05	10	10	12 761	617 983
37. <i>Abolición de la propiedad</i>	25/01	46	46	11 893	487 278
38. <i>La demora</i>	10/05	13	13	10 895	466 231
39. <i>ABC. Nunca más</i>	24/05	9	9	10 271	355 593
40. <i>El premio</i>	08/02	16	16	10 095	422 884
41. <i>Todo el mundo tiene a alguien menos yo</i>	22/11	19	19	9 006	223 486
42. <i>El niño que huele a pez</i>	13/09	22	22	8 549	388 192
43. <i>Miradas múltiples</i>	27/09	29	29	7 838	311 587

Título Title	Fecha de estreno Release Date	Copias Prints	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos Revenue
44. <i>Mi mejor regalo</i>	29/11	20	20	6 761	218 766
45. <i>Diente por diente</i>	06/09	28	28	6 629	256 056
46. <i>Mi universo en minúsculas</i>	08/11	23	23	6 407	219 611
47. <i>Martín al amanecer</i>	16/08	21	21	6 208	266 235
48. <i>El vuelo de las monarca</i>	08/02	47	47	6 176	399 242
49. <i>Cuates de Australia</i>	08/02	17	17	5 588	218 092
50. <i>Depositarios</i>	27/09	26	26	5 416	183 088
51. <i>Asalto al cine</i>	14/02	5	5	5 226	164 751
52. <i>Ciclo</i>	19/04	22	22	4 941	208 799
53. <i>Los fabulosos 7</i>	15/11	35	35	4 866	184 908
54. <i>Ventanas al mar</i>	06/12	—	—	4 864	425 576
55. <i>Actores S.A.</i>	15/11	51	51	4 785	183 594
56. <i>Las sufragistas</i>	08/03	14	14	4 717	170 451
57. <i>Las razones del corazón</i>	11/10	5	5	4 303	131 403
58. <i>Entre la noche y el día</i>	18/01	2	2	4 194	128 124
59. <i>Allá y entonces</i>	18/10	17	17	3 871	148 664
60. <i>La brújula la lleva el muerto</i>	01/03	15	15	3 783	135 687
61. <i>Azul intangible</i>	25/10	8	8	3 596	91 414
62. <i>Lluvia de luna</i>	06/09	27	27	3 364	121 384
63. <i>La huella del doctor Ernesto Guevara</i>	02/08	4	4	3 128	101 040
64. <i>Preludio</i>	05/07	3	3	2 544	81 885
65. <i>Mai morire</i>	22/03	4	4	2 377	77 623
66. <i>Paraísos artificiales</i>	09/08	3	3	2 214	69 795
67. <i>El mar muerto</i>	29/11	11	11	2 208	73 106
68. <i>La castración</i>	06/09	1	1	2 208	65 605
69. <i>La noche del pirata</i>	13/12	21	21	2 067	59 499
70. <i>Palabras mágicas</i>	17/05	7	7	1 993	61 054
71. <i>Morir de pie</i>	15/11	2	2	1 944	54 730
72. <i>Música ocular</i>	14/06	4	4	1 865	59 765
73. <i>Malaventura</i>	18/10	3	3	1 826	60 663
74. <i>La cama</i>	30/08	6	6	1 764	71 727
75. <i>La maleta mexicana</i>	18/01	2	2	1 742	71 727
76. <i>Las lágrimas</i>	11/10	3	3	1 716	53 515
77. <i>Hasta el sol tiene manchas</i>	19/07	2	2	1 692	48 665
78. <i>Mi amiga Bety</i>	22/11	1	1	1 640	32 040
79. <i>La lucha de Ana</i>	13/09	12	12	1 576	48 593
80. <i>Canicula</i>	12/07	10	10	1 550	45 740
81. <i>Mosca</i>	27/09	3	3	1 129	34 525
82. <i>El lado oscuro</i>	20/09	11	11	1 090	33 017
83. <i>Las marimbas del infierno</i>	08/02	1	1	1 084	33 655
84. <i>Linternas de Santa Martha</i>	16/08	1	1	1 059	32 670
85. <i>La piedra ausente</i>	13/12	2	2	1 037	31 785
86. <i>Los mejores temas</i>	01/03	1	1	1 010	30 095
87. <i>Soñando con Tulum</i>	29/11	1	1	957	28 725
88. <i>En la ciudad de la furia</i>	25/01	11	11	950	29 261

Título Title	Fecha de estreno Release Date	Copias Prints	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos Revenue
89. <i>Quebranto</i>	06/12	4	4	846	12 460
90. <i>La revolución de los alcatraces</i>	13/12	1	1	786	22 685
91. <i>Buscando a Mar</i>	11/10	19	19	778	28 926
92. <i>Memoria recuperada</i>	21/06	1	1	752	22 525
93. <i>Pueblos indígenas en riesgo</i>	12/08	1	1	571	11 740
94. <i>Calle López</i>	13/12	2	2	488	15 820
95. <i>Amaneceres oxidados</i>	25/10	4	4	428	11 249
96. <i>Una noche violenta</i>	04/10	11	11	405	12 168
97. <i>El fuego inolvidable</i>	04/10	4	4	296	11 163
98. <i>Aquí sobre la tierra</i>	12/07	1	1	277	8 740
99. <i>Traficantes de dólares</i>	28/03	8	8	201	5 778
100. <i>Apasionado Pancho Villa</i>	29/09	1	1	188	5 945
101. <i>Los ojos azules</i>	30/08	1	1	138	5 919

ASISTENCIA A CINE MEXICANO POR ESTADO

El Distrito Federal es la entidad con mayor asistencia a películas mexicanas, con un crecimiento relevante entre 2011 y 2013. Le siguen Jalisco y Nuevo León. Por su parte, Baja California, Estado de México y Veracruz, aunque con diferencias en sus números a través de los últimos tres años, también muestran buena recepción de las cintas nacionales. Destaca el notorio incremento en 2013 en Baja California Sur, Campeche y Sinaloa. Otro dato significativo es el mayor número de estrenos registrados por entidad, entre 2012 y 2013 sobresalen Baja California, Estado de México, Jalisco, Nuevo León y Veracruz. En Campeche, Colima y Durango se registró un decremento con relación al año anterior, aunque no mayor de cinco títulos.

ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS BY STATE

Mexico City is the entity with the highest attendance to Mexican films, with a significant growth between 2011 and 2013. It is followed by Jalisco and Nuevo León. In turn, Baja California, the state of Mexico and Veracruz, although with variations in their figures over the past three years, also show good reception of domestic movies. There was a significant increase in 2013 in Baja California Sur, Campeche and Sinaloa. Another meaningful figure is the increase in the number of new releases by state from 2012 to 2013, notably in Baja California, the state of Mexico, Jalisco, Nuevo León and Veracruz. In Campeche, Colima and Durango there was a decrease from the previous year, though no greater than five titles.

Asistencia a cine mexicano por estado / Attendance to Mexican Films by State

Estado State	2011 (miles) 2011 (thousands)	2012 (miles) 2012 (thousands)	2013 (miles) 2013 (thousands)	Variación 2012-2013 Variation	% por estado % by State	Estrenos 2012 New Releases 2012	Estrenos 2013 New Releases 2013
1. Aguascalientes	147	117	351	200	1	26	39
2. Baja California	732	458	1 380	196	4	27	37
3. Baja California Sur	79	62	251	305	1	22	27
4. Campeche	32	32	145	353	0.5	16	11
5. Chiapas	210	215	506	135	2	24	27
6. Chihuahua	295	222	810	265	3	24	32
7. Coahuila	300	227	714	215	2	34	49
8. Colima	87	86	218	154	1	19	18
9. Distrito Federal/Mexico City	4 728	3 457	8 096	130	26	67	100
10. Durango	75	83	235	183	1	19	16
11. Estado de México State of Mexico	596	480	1 305	172	4	33	67
12. Guanajuato	400	318	1 086	241	4	25	41
13. Guerrero	214	203	498	145	2	23	29
14. Hidalgo	192	140	466	232	2	28	56
15. Jalisco	923	848	2 142	152	7	34	58
16. Michoacán	372	375	964	157	3	27	38
17. Morelos	227	200	532	166	2	31	41
18. Nayarit	32	49	167	240	0.5	15	15
19. Nuevo León	881	631	2 025	220	6.5	41	56
20. Oaxaca	127	142	330	132	1	19	26
21. Puebla	565	431	1 126	161	3.5	39	58
22. Querétaro	295	222	647	191	2	24	43
23. Quintana Roo	390	260	660	164	2	19	31
24. San Luis Potosí	201	178	506	184	2	24	45
25. Sinaloa	207	159	716	350	2	22	35
26. Sonora	215	236	723	206	2	29	49
27. Tabasco	212	173	518	199	2	17	21
28. Tamaulipas	260	204	849	322	3	22	30
29. Tlaxcala	30	32	99	209	0.5	21	29
30. Veracruz	583	476	1 441	202	5	36	55
31. Yucatán	200	164	475	189	2	27	33
32. Zacatecas	36	43	144	235	0.5	16	17
TOTALES	13 841	10 923	30 105	174 %	100	67	101

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ESTRENOS DEL CINE MEXICANO POR ESTADO

Los datos de los últimos años muestran que la exhibición en el ámbito nacional para todas las películas es una meta todavía no alcanzada. En 2013, cinco estados tuvieron menos de 20 estrenos. En relación con el total de la exhibición local, la asistencia o la cuota de mercado para las películas mexicanas fluctuó entre 10 y 13 %.

En siete entidades se estrenaron entre 20 y 29 películas mexicanas; los promedios de asistencia fluctuaron entre 10.5 % y 13.9 %. Asimismo, en otros siete estados hubo entre 30 y 39 filmes mexicanos estrenados con un promedio de asistencia de entre 9.5 % y 14 %.

Entre 40 a 49 obras se estrenaron en seis estados, con una asistencia de entre 12 y 13 %. En cinco entidades se exhibieron entre 50 y 59 títulos, con un promedio de asistencia de entre 10.6 y 13.2 %.

En el Estado de México lograron estrenarse 67 títulos que tuvieron un promedio de asistencia de 13 % para las películas mexicanas. En el Distrito Federal se estrenaron cien de las 101 películas, las cuales tuvieron más de 12 % de asistencia; sin embargo, su cuota de mercado para el cine nacional se mantuvo por debajo de entidades como Sinaloa y Michoacán, que superaron 14 %.

Destacan por sus comportamientos particulares Quintana Roo y Michoacán. En el primero se registraron 31 estrenos, que alcanzaron 9.5 % de la cuota de asistencia, mientras que en el segundo se dieron 38 estrenos con 14 % para el cine mexicano.

NEW RELEASES OF MEXICAN FILMS BY STATE

The data for the past few years show that national exhibition of all of the films is a goal yet to be achieved. In 2013, five states had less than 20 new releases. In relation to the total local exhibition, attendance or the market share of Mexican films fluctuated between 10 and 13 %.

Between 20 and 29 Mexican films were released in seven entities; the average attendance fluctuated between 10.5 and 13.9 %. Likewise, in another seven states, between 30 and 39 domestic films were released with an average attendance of between 9.5 and 14 %.

Between 40 and 49 movies were released in six states, with an attendance of between 12 and 13 %. Five states released between 50 and 59 titles, with an average attendance of between 10.6 and 13.2 %.

The state of Mexico managed to have 67 new releases with an average attendance of 13 % for the Mexican movies. 100 of the 101 films were released in Mexico City, achieving over 12 % of the audience; however, its market share for Mexican cinema remained below that of Sinaloa and Michoacán, which exceeded 14 %.

Quintana Roo and Michoacán's performance was unusual. In the first, there were 31 new releases, with 9.5 % of the attendance share, while the second saw 38 releases with 14 % for Mexican films.

Estrenos del cine mexicano por estado / New Releases of Mexican Films by State

Estado State	Estrenos New Releases	% asistencia a cine nacional Attendance to Mexican Films
1. Aguascalientes	39	13.9
2. Baja California	37	11.1
3. Baja California Sur	27	11.5
4. Campeche	11	9.9
5. Chiapas	27	11.9
6. Chihuahua	32	12.0
7. Coahuila	49	12.5
8. Colima	18	11.9
9. Distrito Federal y Área Metropolitana Mexico City and Metropolitan Area	100	12.1
10. Durango	16	12.4
11. Estado de México / State of Mexico	67	13.0
12. Guanajuato	41	13.3
13. Guerrero	29	11.8
14. Hidalgo	56	13.5
15. Jalisco	58	12.5
16. Michoacán	38	14.0

Estado State	Estrenos New Releases	% asistencia a cine nacional Attendance to Mexican Films
17. Morelos	41	13.1
18. Nayarit	15	12.1
19. Nuevo León	56	10.6
20. Oaxaca	26	10.3
21. Puebla	58	13.2
22. Querétaro	43	12.2
23. Quintana Roo	31	9.5
24. San Luis Potosí	45	13.8
25. Sinaloa	35	14.1
26. Sonora	49	12.9
27. Tabasco	21	10.2
28. Tamaulipas	30	11.1
29. Tlaxcala	29	12.8
30. Veracruz	55	11.5
31. Yucatán	33	9.6
32. Zacatecas	17	13.3

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

ASISTENCIA A CINE MEXICANO POR REGIÓN

Las cinco zonas geográficas en que se divide la exhibición cinematográfica en el país presentan diversas tendencias con respecto a la asistencia a cine mexicano. Tres de ellas registran cada una 20 % o más del total, mientras que las otras dos sólo alcanzan de manera conjunta 30 %.

Una cuestión a considerar es la vinculación entre la asistencia a las salas y la infraestructura existente en la región; por ejemplo, Distrito Federal y Área Metropolitana absorben una cuarta parte del total, con numerosas multisalas y amplia oferta de espacios culturales. Aunque son diversas las razones por las que no todas las películas mexicanas estrenadas en el año llegan a todos los

ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS BY REGION

The five geographical zones in which film exhibition is divided in the country exhibit varying tendencies in terms of attendance to domestic movies. Three of them account for 20 % or more of the total each, while the other two taken together only come to 30 %.

One issue to be considered is the link between attendance at movie theaters and the existing infrastructure in the region; for example, Mexico City and the Metropolitan Area accounts for a fourth of the total, with many multiplexes and a broad offering of cultural spaces. Although there are different reasons why not all of the Mexican films released during the year reach all of the

complejos cinematográficos del país, la fórmula en general es simple: a menor infraestructura menos títulos en exhibición y, probablemente, menos espectadores.

Tres películas mexicanas se mantuvieron en los primeros lugares de asistencia en las cinco regiones en que Rentrak distribuye datos.

movie theater complexes in the country, the general formula is simple: less infrastructure means less titles in exhibition and, probably, fewer spectators.

Three national movies were in the first places in attendance in the five regions in which Rentrak gathers data. *Cinco de Mayo* only

Porcentaje de asistencia a películas mexicanas por región / Percentage of Total Attendance to Mexican Films by Region



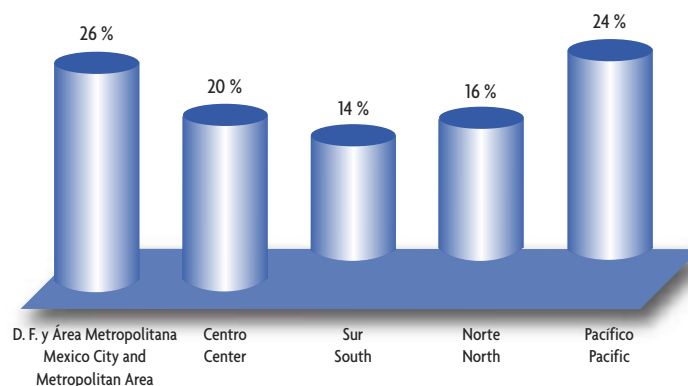
	Centro Center	D. F. y Área Metropolitana Mexico City and Metropolitan Area	Norte North	Pacífico Pacific	Sur South
Cuota de mercado del cine nacional Market Share of Mexican Films	13.2 %	12.1 %	12 %	12.4 %	10.5 %
Porcentaje del total de los estrenos mexicanos que se exhibieron en la región. Percentage of the total of Mexican releases shown in the region	68 %	99 %	58 %	63 %	61 %
Asistencia promedio por título mexicano estrenado Average Attendance by Mexican Film Released	86 077	79 732	82 713	94 094	67 013

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Cinco de Mayo sólo se pudo ubicar en el top 5 en la zona Centro. *No sé si cortarme las venas o dejármelas largas* y *El cartel de los sapos* se ubican entre el cuarto y quinto lugar en buena parte de las regiones. El primer lugar de *No se aceptan devoluciones* en Pacífico se logró gracias a su exhibición en 148 salas, mientras que en la zona Sur sólo estuvo en 86. En cuanto a promedio de asistencia, dicha película tiene sus mejores números en D. F. y Área Metropolitana y el más bajo en la zona Norte. *El cartel de los sapos* y *No sé si cortarme las venas o dejármelas largas* tienen los promedios de asistencia más bajos en Sur y Norte, respectivamente; también son los más bajos del top 5.

Cinco de Mayo was only placed in the Top 5 in the Center. *No sé si cortarme las venas o dejármelas largas* and *El cartel de los sapos* placed in fourth and fifth place in many of the regions. The first place for *No se aceptan devoluciones* in the Pacific zone was achieved thanks to its exhibition in 148 theaters, while in the South, it appeared in only 86. As for average attendance, that film attained its best numbers in Mexico City and the Metropolitan Area, and its lowest in the North zone. *El cartel de los sapos* and *No sé si cortarme las venas o dejármelas largas* had the lowest attendance averages in the South and North, respectively; they are also the lowest among the Top 5.

Asistencia a cine mexicano por región / Attendance to Mexican Films by Region



Top 5 cine mexicano por región (asistencia) / Top 5 Mexican Films by Region

Centro / Center

Película / Film	Asistencia (miles) / Attendance (thousands)	Complejos cinematográficos / Theater Complexes	% de asistencia por complejo cinematográfico / % of Attendance by Theater Complex
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2 951	123	23.9
<i>Nosotros los Nobles</i>	1 491	113	13.1
<i>Amor a primera vista</i>	461	115	4.0
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	240	82	2.9
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	191	105	1.8

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

D. F. y Área Metropolitana / Mexico City and Metropolitan Area

Película Film	Asistencia (miles) Attendance (thousands)	Complejos cinematográficos Theater Complexes	% de asistencia por complejo cinematográfico % of Attendance by Theater Complex
<i>No se aceptan devoluciones</i>	3 437	135	25.4
<i>Nosotros los Nobles</i>	2 008	138	14.5
<i>Amor a primera visa</i>	476	134	3.5
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	372	106	3.5
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	238	109	2.1

Norte / North

Película Film	Asistencia (miles) Attendance (thousands)	Complejos cinematográficos Theater Complexes	% de asistencia por complejo cinematográfico % of Attendance by Theater Complex
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2 773	117	23.7
<i>Nosotros los Nobles</i>	1 066	116	9.1
<i>Amor a primera visa</i>	392	117	3.3
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	178	110	1.6
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	126	88	1.4

Pacífico / Pacific

Película Film	Asistencia (miles) Attendance (thousands)	Complejos cinematográficos Theater Complexes	% de asistencia por complejo cinematográfico % of Attendance by Theater Complex
<i>No se aceptan devoluciones</i>	3 756	148	25.3
<i>Nosotros los Nobles</i>	1 265	144	8.7
<i>Amor a primera visa</i>	582	142	4.1
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	261	130	2.0
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	253	108	2.3

Sur / South

Película Film	Asistencia (miles) Attendance (thousands)	Complejos cinematográficos Theater Complexes	% de asistencia por complejo cinematográfico % of Attendance by Theater Complex
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2 188	86	25.4
<i>Nosotros los Nobles</i>	974	88	11.1
<i>Amor a primera visa</i>	368	78	4.7
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	151	56	2.7
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	95	74	1.3

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

COPIAS

Un aspecto relevante en el análisis de la exhibición del cine mexicano es el bajo número de copias con que son lanzadas al mercado las películas de estreno, a diferencia de lo que sucede con el cine hollywoodense que abarca gran parte de las pantallas en el país. Es ilustrativo el éxito que tuvieron los estrenos nacionales lanzados con 400 copias o más durante 2013.

En 2012 los títulos con entre 200 y 399 copias significaron 57 % de la taquilla nacional, mientras que para 2013 dicha cifra se redujo a 10 %. En 2012 hubo 21 % de ese tipo; en 2013 aumentó a 40 %. Los porcentajes de asistencia en ambos años, para este rango de copias, no registraron variaciones. Asimismo, este tamaño de lanzamientos tuvo el porcentaje más alto de los estrenos mexicanos, con 21 % en 2012; ese primer lugar se mantuvo en 2013, pero subiendo a casi el doble, ya que fue de 41 %.

A continuación un análisis de las películas mexicanas lanzadas en 2013, de acuerdo con el número de copias, en el que se incluyen regiones, estados, municipios y ciudades donde fueron estrenadas, así como los complejos cinematográficos. Estos datos permiten ver de manera general las estrategias de lanzamiento y el acceso a la infraestructura cinematográfica comercial. El número de copias no necesariamente determina el acceso de una película a salas, pues hay estrategias de lanzamiento enfocadas a nichos, perfiles y localidades específicos.

PRINTS

One important aspect in the analysis of the exhibition of Mexican films is the low number of prints with which they are launched, unlike Hollywood movies, which occupy most of the screens in the country. The success of the domestic films released with 400 prints or more in 2013 is illuminating.

In 2012, the titles with between 200 and 399 prints accounted for 57 % of the national box office, while in 2013, this diminished to 10 %. In 2012, there were 21 % of these; in 2013, the figure increased to 40 %. The attendance percentages for both years, for this range of prints, showed no variation. Likewise, launches of this size accounted for the highest percentage of Mexican releases, with 21 % in 2012; they remained in first place in 2013, but almost doubled, reaching 41 %.

The following is an analysis of Mexican films launched in 2013, according to number of copies, including regions, states, municipalities and cities where they were released, as well as movie complexes. This data will give us a general overview of the launch strategies and access to the commercial film infrastructure. The number of prints does not necessarily determine access to movie theaters, since some launch strategies focus on niches, profiles and specific venues.

Más de 400 copias

Tres de las cuatro películas mexicanas lanzadas con más de 400 copias fueron estrenadas en prácticamente todos los complejos cinematográficos del país, a excepción de *Cinco de Mayo* que no tuvo ese alcance. Se estrenaron en todos los estados y prácticamente en todas las ciudades y municipios con salas de cine.

Over 400 Prints

Three of the four Mexican films launched with over 400 prints were released in almost all of the movie complexes in the country; only *Cinco de Mayo* did not achieve that coverage. They were released in all of the states and almost all of the cities and municipalities with movie theaters.

Estrenos del cine mexicano por número de copias / New Mexican Releases by Number of Prints

Más de 400 copias / Over 400 prints

Película Film	Estreno en estados Releases in States	Estreno en ciudades Releases in Cities	Estreno en regiones Releases in Regions	Complejos con cines Theater Complexes
1. <i>No se aceptan devoluciones</i>	32	146	5	580
2. <i>Nosotros los Nobles</i>	32	146	5	580
3. <i>Amor a primera vista</i>	32	146	5	580
4. <i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	32	139	5	522

200-399 copias

Las cifras muestran datos contrastantes: estas películas se estrenaron en entre 28 y 32 estados del país; en cuanto a municipios y ciudades, cintas como *Me late chocolate* y *El cartel de los sapos* se estrenaron en más de 130, y otras en menos de 80, como *180 grados* y *Espectro*.

200-399 Prints

The figures show contrasting behavior: these films were released in between 28 and 32 states; as for municipalities and cities, movies like *Me late chocolate* and *El cartel de los sapos* were released in over 130, and others in less than 80, such as *180 grados* and *Espectro*.

200-399 copias / 200-399 prints

Película Film	Estreno en estados Releases in States	Estreno en ciudades Releases in Cities	Estreno en regiones Releases in Regions	Complejos con cines Theater Complexes
1. <i>180 grados</i>	28	60	5	314
2. <i>Me late chocolate</i>	31	133	5	474
3. <i>El cartel de los sapos</i>	32	134	5	517
4. <i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	32	113	5	442
5. <i>Espectro</i>	28	76	5	248

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

100-199 copias

Las películas tienen menor presencia en los estados, no obstante, hay contrastes notables: por ejemplo, *Siete años de matrimonio* casi logró estrenarse en todos los estados, mientras *El edificio* sólo estuvo en la mitad. Respecto a municipios y ciudades se encuentra que casi todas duplicaron el número de ciudades respecto a sus copias, excepto *Todas mías*, que si bien se estrenó en 24 estados las copias alcanzaron 39 ciudades. Debe subrayarse que todas las películas tuvieron presencia en las cinco regiones del país que señala Rentrak.

100-199 Prints

These films have less presence in the states, nonetheless, there are notable contrasts: for example, *Siete años de matrimonio* was released in almost all of the states, while *El edificio* was only shown in half. Likewise, in the municipalities and cities, one finds that almost all of them doubled the number of cities in terms of their prints, except *Todas mías*, which, although it was released in 24 states, had enough prints for 39 cities. All of the films were present in the five regions of the country established by Rentrak.

100-199 copias / 100-199 prints

Película Film	Estreno en estados Releases in States	Estreno en ciudades Releases in Cities	Estreno en regiones Releases in Regions	Complejos con cines Theater Complexes
1. <i>Mariachi gringo</i>	22	47	5	174
2. <i>Siete años de matrimonio</i>	29	79	5	254
3. <i>Todas mías</i>	24	39	5	168
4. <i>El edificio</i>	17	25	5	109

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

50-99 copias

Se observa una mayor diferencia entre las películas, algunas se estrenaron en 23 estados mientras que otras sólo en ocho. Al revisar los estrenos en municipios y ciudades, *Canela* alcanzó con su volumen de copias una mayor cantidad de localidades. Todos los filmes, excepto *Ciudadano Buelna*, se estrenaron en todas las regiones del país.

50-99 Prints

Here, there is a greater difference between the films, some were released in 23 states and others in only eight. When one looks at releases in municipalities and cities, *Canela* reached a greater number of locales with its volume of prints. All of the films, except *Ciudadano Buelna*, were released in all of the regions of the country.

50-99 copias / 50-99 prints

Película Film	Estreno en estados Releases in States	Estreno en ciudades Releases in Cities	Estreno en regiones Releases in Regions	Complejos con cines Theater Complexes
1. <i>Besos de azúcar</i>	8	18	5	112
2. <i>Canela</i>	28	83	5	247
3. <i>Tlatelolco. Verano del 68</i>	26	72	5	228
4. <i>Juego de niños</i>	28	64	5	176
5. <i>Espacio interior</i>	23	43	5	170
6. <i>Ciudadano Buelna</i>	17	35	5	116
7. <i>31 días</i>	23	40	5	130
8. <i>Tercera llamada</i>	21	49	5	161
9. <i>Actores S.A.</i>	21	27	5	46
10. <i>El secreto del medallón de jade</i>	21	39	5	124

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

10-49 copias

Las películas no lograron estrenos nacionales. La que registró mayor penetración fue *El vuelo de las monarca* y la de menor alcance *El paciente interno*. Se observa una tendencia desigual en la cobertura, sobre todo cuando se revisa el número de estados respecto a municipios y ciudades. Lo mismo ocurre en las regiones, pues aunque las películas no se estrenaron en todos los estados algunas sí tuvieron cobertura en las cinco zonas del país. Es notorio que cuando el filme se lanza en menos de 10 estados no logra llegar a todas las regiones, como *Mi universo en minúsculas* y *El premio*, entre otras.

10-49 Prints

These films did not have national releases. The one with the greatest penetration was *El vuelo de las monarca*, and the one with the least *El paciente interno*. An uneven tendency can be observed in coverage, especially when one examines the number of states compared with municipalities and cities. The same occurs in the regions; although the films were not released in all of the states, some did have coverage in the five zones of the country. Notably, when a film is released in less than 10 states, it does not reach all of the regions, as in the cases of *Mi universo en minúsculas* and *El premio*, among others.

10-49 copias / 10-49 prints

Película Film	Estreno en estados Releases in States	Estreno en ciudades Releases in Cities	Estreno en regiones Releases in Regions	Complejos con cines Theater Complexes
1. <i>El sueño de Iván</i>	15	22	5	86
2. <i>El vuelo de las monarca</i>	25	32	5	56
3. <i>Abolición de la propiedad</i>	19	25	5	76
4. <i>Deseo</i>	15	22	5	69
5. <i>La cebra</i>	16	21	5	62
6. <i>Reencarnación</i>	5	5	5	43
7. <i>Los fabulosos 7</i>	20	29	5	40
8. <i>Heli</i>	25	37	5	69
9. <i>Nos vemos papá</i>	16	22	5	70
10. <i>Fecha de caducidad</i>	18	23	5	59
11. <i>Miradas múltiples</i>	17	22	5	24
12. <i>Diente por diente</i>	15	17	5	33
13. <i>Lluvia de luna</i>	18	29	5	49
14. <i>Depositarios</i>	13	21	5	45
15. <i>Mi universo en minúsculas</i>	9	13	4	27
16. <i>Ciclo</i>	12	17	5	26
17. <i>El niño que huele a pez</i>	11	78	5	44
18. <i>Martín al amanecer</i>	19	26	5	42
19. <i>Mi mejor regalo</i>	8	9	5	28
20. <i>No quiero dormir sola</i>	15	17	5	34
21. <i>Ventanas al mar</i>	10	15	5	25
22. <i>Todo el mundo tiene a alguien menos yo</i>	8	11	4	22
23. <i>Sobre ella</i>	10	17	5	42
24. <i>Buscando a Mar</i>	12	16	15	19
25. <i>Cuates de Australia</i>	19	26	5	39
26. <i>Allá y entonces</i>	3	3	2	17
27. <i>El premio</i>	7	7	4	21
28. <i>La noche del pirata</i>	13	16	5	22
29. <i>La brújula la lleva el muerto</i>	10	2	5	17
30. <i>Un mundo secreto</i>	5	7	3	20
31. <i>El paciente interno</i>	3	3	2	18
32. <i>Las sufragistas</i>	10	12	5	24
33. <i>Vuelve a la vida</i>	14	22	5	39
34. <i>La demora</i>	16	21	5	38
35. <i>La lucha de Ana</i>	10	12	5	12
36. <i>El mar muerto</i>	6	6	4	11
37. <i>En la ciudad de la furia</i>	9	10	5	11
38. <i>El lado oscuro</i>	10	11	5	12
39. <i>Una noche violenta</i>	10	11	5	12
40. <i>Nómadas</i>	12	14	5	27
41. <i>Canícula</i>	9	10	5	13

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

2-9 copias

Ninguna de las películas logró estar en más de 11 estados, incluso casos como *Asalto al cine* se estrenaron sólo en uno. Esta limitante se observa a su vez en municipios y ciudades. No obstante, destacan ejemplos como *Halley*, que sin un gran número de copias logró presencia en todas las regiones.

2-9 Prints

None of these movies managed to be present in more than 11 states, and in some cases, such as *Asalto al cine*, they were only launched in one. This limitation was also observed in municipalities and cities. Nonetheless, there are examples such as *Halley*, which, without a large number of prints, was present in all of the regions.

2-9 copias / 2-9 prints

Película Film	Estreno en estados Releases in States	Estreno en ciudades Releases in Cities	Estreno en regiones Releases in Regions	Complejos con cines Theater Complexes
1. <i>Halley</i>	11	15	5	27
2. <i>ABC. Nunca más</i>	4	6	3	12
3. <i>Azul intangible</i>	4	4	2	14
4. <i>Traficantes de dólares</i>	6	7	5	8
5. <i>Palabras mágicas</i>	9	11	5	18
6. <i>La cama</i>	2	2	2	8
7. <i>Asalto al cine</i>	1	1	1	7
8. <i>Las razones del corazón</i>	2	2	2	7
9. <i>Mai morire</i>	1	1	1	6
10. <i>Música ocular</i>	1	1	1	5
11. <i>La huella del doctor Ernesto Guevara</i>	1	1	1	4
12. <i>Amaneceres oxidados</i>	1	1	1	4
13. <i>Quebranto</i>	1	1	1	4
14. <i>El fuego inolvidable</i>	5	5	3	6
15. <i>Mosca</i>	1	1	1	3
16. <i>Malaventura</i>	1	1	1	6
17. <i>Preludio</i>	1	1	1	3
18. <i>Paraísos artificiales</i>	1	1	1	3
19. <i>Las lágrimas</i>	1	1	1	3
20. <i>La maleta mexicana</i>	1	1	1	2
21. <i>Morir de pie</i>	1	1	1	3
22. <i>Entre la noche y el día</i>	1	1	1	2
23. <i>La piedra ausente</i>	1	1	1	2
24. <i>Hasta el sol tiene manchas</i>	1	1	1	2
25. <i>Calle López</i>	1	1	1	3

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

1 copia

En todos los casos, estas películas sólo tuvieron presencia local, en una sola ciudad y en una región del país. Excepto *Los ojos azules*, estrenada en San Cristóbal de las Casas, Chiapas; las demás se lanzaron en el Distrito Federal. Estos 11 filmes representaron más de 10% de los estrenos nacionales en 2013, exhibido en una sala de cine en el país.

1 Print

In all cases, these films only had local presence, in a single city and one region of the country. Except for *Los ojos azules*, which premiered in San Cristóbal de las Casas, Chiapas, the rest were launched in Mexico City. These 11 films, shown in only one movie theater, represent over 10% of the domestic releases in 2013.

1 copia / 1 print

Película Film	Estreno en estados Releases in States	Estreno en ciudades Releases in Cities	Estreno en regiones Releases in Regions	Complejos con cines Theater Complexes
1. <i>Los mejores temas</i>	1	1	1	1
2. <i>Aquí sobre la tierra</i>	1	1	1	2
3. <i>Los ojos azules</i>	1	1	1	1
4. <i>Las marimbas del infierno</i>	1	1	1	1
5. <i>Memoria recuperada</i>	1	1	1	1
6. <i>Pueblos indígenas en riesgo</i>	1	1	1	1
7. <i>Linternas de Santa Martha</i>	1	1	1	1
8. <i>La castración</i>	1	1	1	1
9. <i>Apasionado Pancho Villa</i>	1	1	1	1
10. <i>Soñando con Tulum</i>	1	1	1	1
11. <i>Mi amiga Bety</i>	1	1	1	1
12. <i>La revolución de los alcatraces</i>	1	1	1	2

Estrenos del cine mexicano por número de copias 2012-2013 / Mexican Films Released by Number of Prints 2012-2013

Copias Prints	Estrenos 2012 New Releases	Estrenos 2013 New Releases	% de estrenos mexicanos 2012 % of Mexican Releases	% de estrenos mexicanos 2013 % of Mexican Releases	Asistencia promedio por estreno 2012 Average Attendance per Release	Asistencia promedio por estreno 2013 Average Attendance per Release	% de asistencia a películas mexicanas 2012 % Attendance to Mexican Films 2012	% de asistencia a películas mexicanas 2013 % Attendance to Mexican Films 2013
400 o más or more	3	4	4	4	861 533	6 348 977	24	85
200-399	12	5	18	5	502 315	585 080	57	10
100-199	4	4	6	4	346 842	92 277	13	1
50-99	6	10	9	10	56 519	71 426	3	2
10-49	14	41	21	41	17 814	12 929	2	2
2-9	16	25	24	24	1 469	3 108	0	0
1	12	12	18	12	418	906	0	0

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

ASISTENCIA MENSUAL A SALAS DE CINE COMERCIAL

La asistencia a salas cinematográficas por mes refleja tanto las prácticas del público como la estrategia de las distribuidoras para estrenar películas de alta expectativa comercial. En 2013, independientemente de la alta afluencia a los cines durante los meses de verano, marzo registró elevada asistencia, incluso por arriba de agosto y septiembre. Así, la tendencia es empezar a realizar estrenos en otros meses del año para no saturar la temporada más comercial.

En este año la asistencia promedio mensual a cine mexicano fue de 2.5 millones, mientras que en 2012 fue de 900 mil asistentes por mes. Cabe mencionar que las cifras de 2013 responden al éxito de *Nosotros los Nobles*, estrenada en marzo, y *No se aceptan devoluciones*, lanzada en septiembre. *Amor a primera vista*, en noviembre, también marcó la diferencia.

ESTRENOS DEL CINE MEXICANO POR MES

En 2013, en septiembre se estrenaron 14 películas mexicanas, la cifra más alta del año. Octubre, el segundo lugar, con 13 estrenos. Durante los meses de agosto y noviembre se registraron 12 estrenos en cada uno. En enero se alcanzaron los 10 títulos nacionales en cartelera. En los meses de marzo y mayo se registraron ocho estrenos, y en febrero se exhibieron en los cines siete películas nacionales. En julio la cifra se redujo a seis. En abril y diciembre los estrenos nacionales tuvieron una nueva reducción, ya que sólo hubo cuatro títulos por mes. Junio arroja los resultados más pobres del año, con únicamente tres estrenos de películas mexicanas.

MONTHLY ATTENDANCE AT COMMERCIAL MOVIE THEATERS

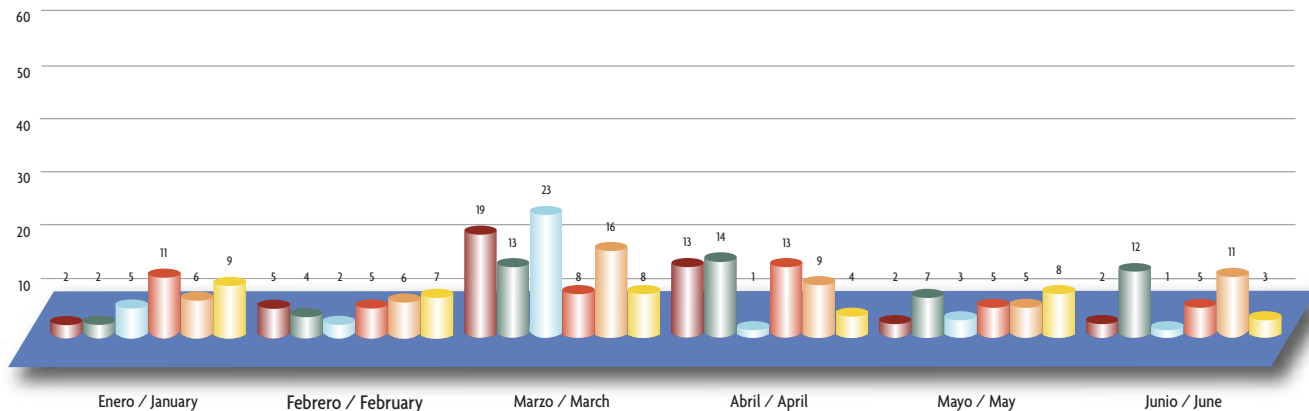
Movie theater attendance by month reflects both audience practices and distributors' strategies in releasing commercial films with high commercial prospects. In 2013, regardless of a great affluence to movie theaters during the summer months, March registered high attendance, even surpassing August and September. Thus, the tendency is to start launching new releases in other months of the year so as not to concentrate competition during the most commercial season.

This year, average monthly attendance to Mexican films was 2.5 million, while in 2012, it was 900 thousand spectators a month. Notably, the 2013 figures include the success of *Nosotros los Nobles*, released in March, and *No se aceptan devoluciones*, launched in September. *Amor a primera vista*, in November, also made a difference.

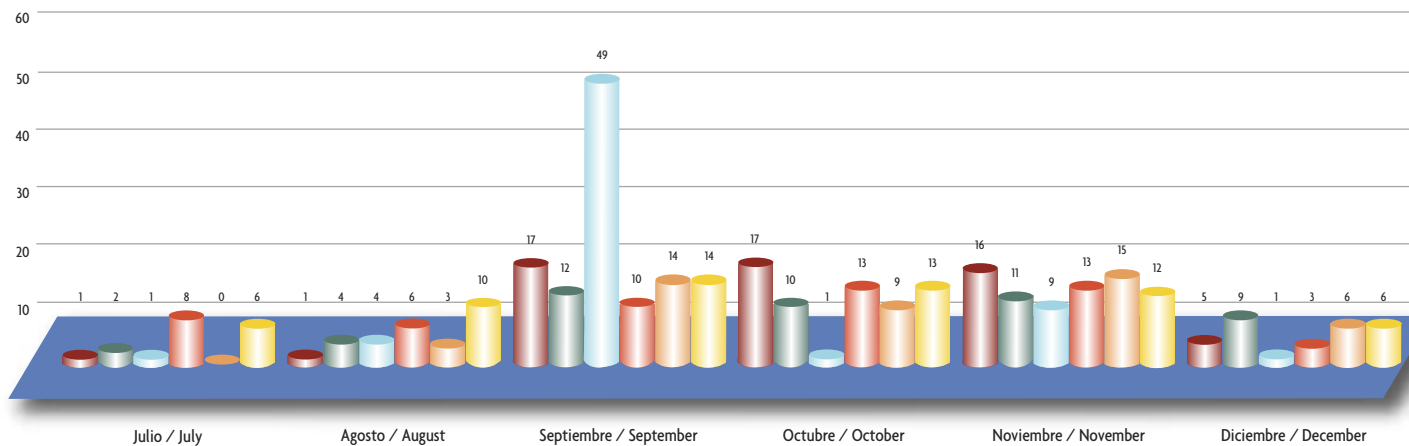
NEW RELEASES OF MEXICAN FILMS BY MONTH

In 2013, 14 Mexican movies were released in September, the highest figure in the year. October came in second, with 13 new releases. The months of August and November registered 12 new releases each. In January, 10 domestic titles appeared on the marquees. In the months of March and May, there were eight new releases, and in February, seven new national films were shown in theaters. In July, the number went down to six. In April and December, national new releases again decreased, with only four titles per month. June showed the poorest results of the year, with only three new releases of Mexican films.

Porcentaje mensual de asistencia a estrenos nacionales 2011-2013. Enero-junio
 Percentage of Monthly Attendance to Mexican Releases 2011-2013. January-June



Julio-diciembre / July-December



● % Asistencia 2011 ● % Asistencia 2012 ● % Asistencia 2013 ● % Estrenos 2011 ● % Estrenos 2012 ● % Estrenos 2013
● % Attendance 2011 ● % Attendance 2012 ● % Attendance 2013 ● % Releases 2011 ● % Releases 2012 ● % Releases 2013

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ESTRENOS DE CINE MEXICANO POR GÉNERO CINEMATográfico

El género cinematográfico es un factor determinante para que el público se interese por un filme y, por lo tanto, es elemento central para diseñar las campañas publicitarias.

En 2013, de acuerdo con datos de Rentrak, alrededor de 40 % de los estrenos de cine mexicano se ubicó en el género drama; la comedia representó casi 20 %. Es significativo el hecho de que las tres películas más exitosas del año fueron comedias y una de ellas la más taquillera de la historia reciente.

Los documentales se mantienen como uno de los principales estrenos en salas. Cerca de 25 % de los lanzamientos nacionales durante el año fue de obras de no ficción, que ha logrado superar prejuicios de los exhibidores comerciales.

La animación tuvo un solo título, en contraste con años anteriores cuando se registraron más filmes de este tipo. El terror y la ciencia ficción también tuvieron escasa presencia.

NEW RELEASES OF MEXICAN FILMS BY GENRE

A genre is a determining factor in attracting audience interest in a film and is, therefore, a central element in designing publicity campaigns.

In 2013, according to data from Rentrak, about 40 % of the new Mexican releases were of the drama genre; comedy represented almost 20 %. It is significant that the three most successful pictures of the year were comedies, and one of them, the highest grossing in recent history.

Documentaries continued to be among the main releases in theaters. About 25 % of the domestic films launched during the year were nonfiction works, which have overcome the prejudice of commercial exhibitors, often achieving great success.

There was only one animated movie, in contrast to previous years, when there were more. Terror and science fiction were also poorly represented.



La jaula de oro

Estrenos del cine mexicano por género cinematográfico / New Releases of Mexican Films by Genre

Género / Genre	Ingresos (miles) Revenue (thousands)	%	Asistentes (miles) Attendance (thousands)	%	Películas estrenadas New Releases	%
Acción-aventura / Action-Adventure	33 319	3	767	3	4	4
Animación / Animation	1 636	0.1	44	0.1	1	1
Ciencia ficción / Science Fiction	183	0.1	5	0.1	1	1
Comedia / Comedy	1 040 104	82.5	27 674	82.1	17	17
Comedia romántica / Romantic Comedy	95 591	7	2 470	7.2	3	3
Documental / Documentary	4 176	0.2	103	0.4	27	26
Drama	72 074	6	1 618	6	42	42
Fantasia / Fantasy	0	0	0	0	0	0
Musical	185	0.1	5	0.1	1	1
Suspense / Suspense	0	0	0	0	0	0
Terror	13 637	1	366	1	5	5
Western	0	0	0	0	0	0
Total	1 260 905	100	30 052		101	

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

ESTRENOS DE CINE MEXICANO POR CLASIFICACIÓN

La clasificación con que se exhiben las películas, establecida en la Ley Federal de Cinematografía y su reglamento, además de ser el instrumento para determinar si un filme es apropiado para determinado público, es un buen parámetro para medir el comportamiento en taquilla. Es sabido que las películas con mayor éxito comercial son aquellas que tienen las clasificaciones A, AA, B y B15, es decir, aptas para la mayoría de las personas que van al cine: niños y adolescentes. Asimismo, es un indicador de las temáticas y enfoques de realizadores mexicanos, así como fuente de información para analizar el éxito de las propuestas cinematográficas.

Más de 90 % de los estrenos nacionales en 2013 se ubicó en estos parámetros, por lo que el cine mexicano producido y exhibido sigue siendo una oferta para toda la familia. De ese elevado porcentaje, B y B15 concentraron alrededor de 60 %.

NEW RELEASES OF MEXICAN FILMS BY RATING

The ratings under which films are exhibited, included in the Federal Film Act and its regulations, in addition to being an instrument to establish whether or not a film is appropriate for a given audience, are a good way to measure performance at the box office. It is well known that the films with the greatest commercial success are those rated A, AA, B and B15 (which are equivalent to G –children–, G, PG-13, PG-15 in the United States ratings), that is to say, appropriate for most moviegoers: children and adolescents. This is also an indicator of the subject matter and viewpoints of Mexican filmmakers, as well as a source of information for analyzing the success of cinematic approaches.

Over 90 % of the domestic releases in 2013 fell within these parameters, which goes to show that the Mexican films produced and exhibited continue to be an offering for the whole family. Of this high percentage, B and B15 (PG and PG 15) accounted for around 60 %.

Ingresos, asistencia y estrenos por clasificación / Revenue, Attendance and New Releases by Rating

	Ingresos (miles) Revenue (thousands)	%	Asistentes (miles) Attendance (thousands)	%	Películas estrenadas New Releases	%
AA / G Children	1 636	0.1	44	0.1	1	1
A / G	6 999 780	55.5	17 758	55.6	28	28
B / PG	469 739	37	10 222	34	52	51
B15 / PG 15	85 236	7	1 936	6	17	17
C / R	4 515	0.4	93	0.3	3	3
	1 260 906	100	30 053	100	101	100

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

COPRODUCCIONES MEXICANAS ESTRENADAS EN 2013

Las coproducciones entre compañías y/o instituciones de dos o más países son una de las opciones más redituables para la industria cinematográfica mundial. Este tipo de inversión no solo brinda oportunidades para la realización de proyectos, también potencia el impacto publicitario que generan cineastas, intérpretes y temáticas, además de contribuir a la multiplicación de canales de exhibición y públicos.

En 2013 se estrenaron nueve filmes coproducidos entre México y otros países. Se realizaron películas con Argentina, Colombia, Guatemala, República Dominicana y Uruguay. En Europa, España fue el principal coproductor con cuatro estrenos; también se realizaron proyectos con Francia y Suiza. Los trabajos con Estados Unidos y Canadá incluyen varias escenas con diálogos en inglés y subtítulos en español.

MEXICAN COPRODUCTIONS RELEASED IN 2013

Coproductions between companies and/or institutions of two or more countries are one of the most profitable options for the world film industry. This type of investment not only offers opportunities to carry out projects, but enhances the publicity impact created by filmmakers, performers and topics, in addition to multiplying exhibition channels and audiences.

In 2013, nine coproductions between Mexico and other countries were released. Films were made with Argentina, Colombia, Guatemala, Dominican Republic and Uruguay. In Europe, Spain was the main coproducer with four releases; projects were also carried out with France and Switzerland. Works with the United States and Canada included several scenes with dialogue in English and subtitles in Spanish.

Resumen de coproducciones mexicanas estrenadas en 2013 / Summary of Mexican Coproductions Released in 2013

Total coproducciones Total Coproductions	Asistentes (millones) Attendance (millions)	Ingresos (millones) Revenue (millions)	Copias Prints	Iberoamérica* Ibero-America	Europa (sin España y Portugal)* Europe (Not counting Spain and Portugal)	Estados Unidos y Canadá* United States and Canada
9	1.1	50.8	569	9	2	4

*En algunas películas participaron dos o más países: se coprodujeron nueve proyectos con 15 naciones / *Two or more countries participated in some films: nine projects were coproduced with 15 nations.
Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

DISTRIBUCIÓN

La distribución es uno de los principales retos que enfrenta la industria cinematográfica nacional. Actualmente, las compañías distribuidoras dividen su labor en dos grandes rubros: unas operan mayoritariamente en circuitos comerciales y otras distribuyen materiales en los circuitos alternativos o culturales.

En 2013 la distribución comercial de cine mexicano fue realizada por empresas como Cinépolis, Warner Bros, Alphaville, Videocine, Nueva Era, entre otras. La primera, al ser también la principal cadena de exhibición en el país, se convierte en una importante ventana para el cine nacional, gracias al gran número de salas y su consecuente penetración en todo el territorio. La segunda es una de las *majors* hollywoodenses, con una fuerte presencia en el mercado mundial y, por lo tanto, con muchas posibilidades de situar sus productos, casi siempre éxitos de taquilla.

Las compañías distribuidoras Walt Disney y Warner Bros obtuvieron cada una 16 % del total de los ingresos en taquilla; Universal tuvo 13 %, y Paramount, Sony y Videocine registraron cada una 9 %. El resto se dividió entre las demás distribuidoras que operan en México.

Otras compañías distribuidoras destacaron por manejar un buen número de títulos mexicanos en el año: Alphaville con 10 y Videocine con cinco; algunas más son Quality, Mantarraya y Corazón.

En relación con los circuitos culturales, destacó el caso de la Cineteca Nacional que en 2013 distribuyó cerca de 20 títulos, tanto en sus instalaciones principales como en otras salas en diversas ciudades. Sin duda, esta es una de las mejores opciones para de-

DISTRIBUTION

Distribution is one of the main challenges facing the domestic film industry. Currently, distribution companies can be divided under two main headings: some operate mostly in commercial circuits, and others distribute materials in the alternative or cultural circuits.

In 2013, commercial distribution of Mexican cinema was carried out by companies such as Cinépolis, Warner Bros, Alphaville, Videocine, Nueva Era, among others. The first, because it is also the main exhibition chain in the country, has become an important window for national films, thanks to the number of its movie theaters and its resulting penetration throughout the territory. The second is one of the Hollywood Majors, with a strong presence in the world market and, therefore, able to position its products, almost always with success at the box office.

The distribution companies Walt Disney and Warner Bros, each obtained 16 % of the total box office revenue; Universal received 13 %, and Paramount, Sony and Videocine, each took in 9 %. The rest was divided among the other distributors operating in Mexico.

Other distribution companies may be noted for handling a number of Mexican films during the year: Alphaville with 10 and Videocine with five; yet others include Quality, Mantarraya and Corazon.

As for the cultural circuits, the Cineteca Nacional performed outstandingly in 2013, distributing close to 20 titles, both in its main installations as well as in other theaters in various cities. No doubt, this is one of the best options for some national movies,

terminadas películas nacionales, pues si bien son lanzamientos discretos sí logran posicionarse como una oferta diferente a las cadenas comerciales. Mención especial merecen los filmes distribuidos de manera independiente, con 10 títulos colocados en el año en cadenas comerciales y circuitos alternativos.

for, although the launches are modest, they manage to position themselves as an alternative to the commercial chains. Special mention must be made of the films distributed independently, with 10 titles placed in commercial chains and alternative circuits during the year.

Estrenos del cine mexicano, asistentes e ingresos por distribuidora
New Releases of Mexican Films. Attendance and Revenue by Distributor

Distribuidora Distributor	Películas Films	Asistentes Attendance	Ingresos (miles) Revenue (thousands)	Copias Prints
Videocine	7	19 017	752 617	2 967
Warner Bros Int'l	1	7 136	340 304	547
Latam Distribución	6	2 377	102 705	786
Alphaville	10	299	13 759	648
Quality Films	1	248	11 037	124
Corazón	6	233	9 604	272
Mantarraya	6	161	7 526	142
Gussi	2	136	5 946	104
Star Distribution	3	73	2 687	177
Cinonauta	3	64	2 915	81
Cineteca Nacional	19	50	1 484	60
Nueva Era	3	48	2 025	60
Canana	3	38	1 825	39
Cinestecia	5	33	1 094	70
Dragon	1	25	1 099	40
Independiente	10	23	850	111
Canibal	1	22	1 129	19
Cmed	1	22	769	106
Candy	3	14	440	60
Macondo	3	8	291	25
Cien Films	1	6	266	21
Cinépolis	1	6	399	47
Axolote Cine	2	2	96	6
Interiors 13	1	1	33	1

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

CIRCUITOS ALTERNATIVOS

En México, la Cineteca Nacional, a casi 40 años de su fundación, es el espacio más visible para la exhibición de películas con pocas expectativas comerciales. Actualmente cuenta con 10 salas y un aforo de 2 200 butacas solamente en sus instalaciones principales. En su circuito de exhibición en el Distrito Federal tiene 16 espacios y en los estados cuenta con 154, ubicados en 26 entidades, con lo cual cubre casi todo el territorio nacional. En varias de esas sedes se cuenta con modernos sistemas de proyección, lo cual ha permitido abaratar costos de transporte de los materiales, tanto cinematográficos como de promoción.

En este foro se han estrenado diversas películas nacionales en los últimos años, algunas de ellas de manera exitosa. Entre las razones para su buena respuesta en taquilla están la promoción en redes sociales, el perfil de la programación, el tipo de público que se convoca regularmente, así como el énfasis en la difusión cultural, con el respaldo de información de calidad sobre la temática de cada cinta, el realizador y los premios obtenidos; incluso se organizan encuentros entre miembros de la producción y el público, con lo cual se da mayor difusión al evento y al filme.

Este esquema resulta relevante también para el cine internacional que no cuenta con lanzamientos comerciales o una distribuidora que despliegue campañas articuladas y con suficientes recursos para impactar en los complejos cinematográficos comerciales.

ALTERNATIVE CIRCUITS

In Mexico, the national film archive, the Cineteca Nacional, almost 40 years since its creation, is the most visible space for the exhibition of films with poor commercial prospects. It currently has 10 screening rooms and a seating capacity of 2 200 in its main installations. Its distribution circuit in Mexico City includes 16 venues and, in the states, it has 154, located in 26 entities, covering almost all of the national territory. Several of these venues have modern projection systems, which has made it possible to reduce the cost of shipping materials, both for screening as well as promotion.

This forum has released several national films over the past few years, some of them successfully. Among the reasons for its good box office draw are promotion on social networks, the programming profile, the kind of public attending regularly, as well as the emphasis on cultural dissemination, backed up by quality information on the subject matter of each film, the director and awards won; gatherings are also organized with members of the production and audiences, giving greater publicity to the event and the film.

This system also seems appropriate for international movies that do not have commercial releases or a distributor launching articulated campaigns with sufficient resources to achieve an impact at the commercial movie complexes.

Cuadro resumen de la distribución alternativa de la Cineteca Nacional / Summary Table of Alternative Distribution of the Cineteca Nacional

El cine mexicano en el proyecto Cineteca Nacional Mexican Cinema in the Cineteca Nacional Project	Descripción de la estrategia del modelo alternativo de distribución Strategy for Alternative Distribution Model	Perfil de las películas de distribución Profile of Distribution Films
215 salas / Theaters	Esquema de financiamiento y explotación distinto Different financing and distributions shemes	Cine de arte o producciones independientes de bajo costo First films or low budget Independent productions
26 estados de la República / States of the Republic	Lanzamientos en colaboración / Colaborative launch	Riesgos temáticos / propuestas alternativas Risky themes / Alternative approaches
76 películas mexicanas exhibidas / Mexican films shown	Incluir títulos en algún ciclo previo al estreno comercial Include titles in a cycle prior to commercial release	Óperas primas / segundas películas Debut films / second works
20 059 asistentes a cine nacional / Admissions to Mexican films	No depender de exhibidores comerciales Not to depend on commercial exhibitors	No depender de una recuperación basada en la taquilla del primer fin de semana Not to depend on recoupment based on box office the first weekend

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

EPROCINE Y EFICINE: APOYO A LA DISTRIBUCIÓN

En 2013 uno de los elementos clave para el estreno de mayor cantidad de películas mexicanas fue el Estímulo a la Promoción del Cine (Eprocine). A través de este instrumento, el año pasado se destinaron 80 millones de pesos a la promoción cinematográfica, apoyo que ayudó a distribuidoras, productoras, productores y gestores culturales a exhibir en circuitos comerciales y espacios culturales. A lo largo de 2012 y 2013 las películas que habían recibido el apoyo tuvieron en conjunto una taquilla de alrededor de 130 millones de pesos, con más de tres millones de asistentes. En 2013 no se asignaron recursos económicos a esta iniciativa, pero para 2014 se estableció un monto de 50 millones de pesos a través del Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción Cinematográfica Nacional (Eficine), para destinarlos a la distribución del cine mexicano.

EPROCINE AND EFICINE: SUPPORT FOR DISTRIBUTION

In 2013, one of the key factors in the release of more Mexican movies was the Stimulus for Film Promotion (*Estímulo a la Promoción del Cine*, or *Eprocine*). Through this instrument, 80 million pesos were channeled into film promotion last year, which helped distributors, production companies, producers and cultural promoters to screen movies in commercial circuits and cultural spaces. Throughout 2012 and 2013, the films that received this support had a combined box office take of about 130 million pesos, with more than three million spectators. In 2013, economic resources were not allocated to this initiative, but a sum of 50 million pesos has been established for 2014, through the Fiscal Stimulus to Investment Projects in National Film Production (*Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción Cinematográfica Nacional*, or *Eficine*), to be channeled into the distribution of Mexican films.

Estos estímulos económicos fomentan la creación de distribuidoras nacionales interesadas en cine mexicano, así como la distribución independiente por parte de los propios productores. También contribuyen a generar interés entre los gestores culturales en la difusión de la cinematografía del país, al brindar un incentivo económico que redundará en mejores condiciones de proyección. Asimismo, se da impulso a cineclubes y circuitos de exhibición cultural que realizan presentaciones en comunidades de bajos recursos.

ESTRENOS Y ASISTENCIA POR PAÍS DE ORIGEN

En 2013, 27 % de los estrenos en el país correspondió a cine mexicano. Una parte considerable de estos lanzamientos son películas de perfil experimental y bajo número de copias que encuentran salida en espacios como la Cineteca Nacional. Es de considerar la ligera caída en la asistencia a películas estadounidenses: pasó de 202 millones de espectadores con 143 estrenos en 2012, a 196 millones de asistentes con 157 estrenos. La presencia de otras cinematografías se vio enriquecida este año con propuestas filmicas de países como Nueva Zelanda, Australia y Japón, por mencionar algunos; sin embargo, representó apenas 4 % de la asistencia total.

These economic stimuli promote the creation of national distributors with an interest in domestic movies, as well as independent distribution by the producers themselves. They also contribute to generating an interest in disseminating the country's cinema among cultural promoters, by offering an economic incentive that brings about better projection conditions. Likewise, film clubs and cultural exhibition circuits that have showings in communities with scant resources are also encouraged.

NEW RELEASES AND ATTENDANCE BY COUNTRY OF ORIGIN

In 2013, 27 % of the new releases in the country were Mexican films. A considerable part of these launches were movies with an experimental profile and a low number of copies, presented in spaces such as the Cineteca Nacional. There was a slight decrease in attendance to films from the United States: which went from 202 million spectators for 143 releases in 2012, to 196 million moviegoers for 157. The presence of pictures from other countries was enriched this year with films from countries such as New Zealand, Australia and Japan, to mention a few; however, these accounted for only 4 % of the total attendance.

Asistencia por país de origen 2013 / Attendance by Country of Origin 2013

	Asistentes Attendance	%	Películas estrenadas New Releases	%	Películas exhibidas Films Exhibited	%
México total / Mexico Total	30 105 644	12	101	27	134	25
México / Mexico	28 904 707	—	86	—	110	
Coproducción mexicana Mexican Coproduction	1 169 599	—	25	—	24	—
Estados Unidos total / USA Total	195 779 353	79	157	43	238	43
Coproducción Estados Unidos Coproduction with USA	21 423 301	—	16	—	21	—
Europa total / Europe Total	10 511 074	4	71	20	121	24
España / Spain	5 485 929	—	8	—	17	—
Francia / France	1 258 175	—	30	—	38	—
Reino Unido / United Kingdom	2 840 035	—	9	—	23	—
Otros Europa / Others Europe	926 935	—	25	—	43	—
Latinoamérica total Latin America Total	1 716 848	1	19	5	27	5
Otros países total Other Countries Total	9 957 794	4	18	5	18	3
Total	248 039 378	100	364	100	538	100

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.





INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN

EXHIBITION INFRASTRUCTURE

En 2013 se contabilizaron 5 547 pantallas en el país, en 604 complejos; 4 % más que en 2012.

In 2013, 5 547 screens were counted in the country, in 604 complexes; 4 % more than in 2012.

Alrededor de 150 municipios cuentan con salas de cine, es decir, apenas 6 % del total; en ellos se concentra 56 % de la población.

About 150 municipalities have movie theaters, that is to say, only 6 % of the total; these account for 56 % of the population.

En 2013 se realizaron 77 festivales de cine, cinco menos que en 2012; 10 no se realizaron este año y cinco se efectuaron por primera vez.

In 2013, 77 film festivals were held, five less than in 2012; 10 were not held this year and five were presented for the first time.

En México existen alrededor de 300 cines independientes y cineclubes.

In Mexico, there are about 300 independent movie theaters and film clubs.



INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN

En México, la infraestructura para la exhibición de películas nacionales se ubica, en general, en dos ámbitos: salas multiplex —que distribuyen cine bajo esquemas netamente comerciales— y espacios de carácter alternativo o cultural, con estrategias de programación que atienden nichos de público más delimitados.

Si bien las primeras son consideradas el eslabón fundamental del proceso de distribución, cada vez es más notorio el surgimiento y la importancia de otro tipo de salas para la difusión de la cinematografía nacional e internacional. Estas iniciativas surgen de asociaciones civiles y gestores culturales que impulsan una nueva forma de exhibición, favorecida por la tecnología que hace cada vez más accesible la proyección con alta calidad de imagen y sonido, así como por la flexibilidad en la operación de los proyectos para concertar sinergias entre instancias públicas y privadas. De esta manera se establecen redes y comunidades que buscan profesionalizar la exhibición alternativa, para generar rentabilidad económica y social, y llegar a la amplia diversidad de públicos que existe en el país.

A diferencia de las salas de cine comercial, cuyo desempeño es monitoreado de manera sistemática por empresas como Rentrak, la infraestructura alternativa o cultural resulta de difícil seguimiento, pues conviven diversas clases de exhibición: desde la que ofrecen cinetecas y cineclubes hasta la que se proyecta en ciertos periodos, de manera semanal e, incluso, mensual.

La infraestructura de exhibición es un puente que permite llegar al público, y el reto es construir mayores y mejores canales de acceso al cine nacional. Hasta la presente edición, el *Anuario estadístico de cine mexicano* ofrecía un panorama de las salas comerciales y los festivales de cine, pero dejaba de lado la infraestructura cultural con la que se cuenta para la circulación de

EXHIBITION INFRASTRUCTURE

In Mexico, infrastructure for the exhibition of domestic movies can be found in two spheres: multiplex theaters —that distribute films under purely commercial systems— and alternative or cultural spaces, with programming strategies that cater to more targeted audience niches.

Although the first are considered the fundamental link in the distribution process, the appearance and importance of the other type of theater is increasingly apparent in the dissemination of Mexican and international cinema. Such initiatives arise from civil organizations and cultural promoters who encourage a new form of exhibition, favored by technology that makes high quality picture and sound projection increasingly accessible, as well as operational flexibility to bring about synergies between public and private institutions. Thus, networks and communities have arisen seeking to professionalize alternative distribution in order to achieve economic and social benefits, and reach the broad diversity of audiences existing in the country.

Unlike commercial theaters, whose performance is systematically monitored by companies such as Rentrak, the alternative or cultural infrastructure is hard to track, as it includes various kinds of screenings, from those offered by film archives and film clubs to periodical ones on a weekly, or even a monthly basis.

Exhibition infrastructure is a bridge that makes it possible to reach the public, and the challenge is to build bigger and better access channels for Mexican cinema. In previous issues, the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* offered an overview of commercial theaters and film festivals, but disregarded the existing cultural infrastructure for the circulation

obras cinematográficas. Ahora se amplía la información para incluir un muestrario de cineclubes con los cuales el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) realiza algún tipo de actividad, así como un breve apartado sobre cine móvil y televisoras públicas. Se trata apenas de una primera aproximación a un compendio que, en futuras ediciones, será cada vez más completo.

SALAS COMERCIALES

Las salas cinematográficas en México se ubican de manera preponderante en ciudades con más de 100 mil habitantes. Aunque ya empieza a establecerse esta infraestructura en poblaciones más pequeñas, los modelos de exhibición multiplex o multipantalla responden primordialmente a factores demográficos y socioeconómicos. Al finalizar 2013, se contabilizaron 5 547 pantallas en el país, en 604 complejos, 4 % más que las registradas en 2012. En promedio, cada complejo cuenta con nueve salas. La Zona Metropolitana de la Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León concentran 40 % de las pantallas.

Rentrak registra que hay salas en alrededor de 150 municipios, apenas 6 % del total del país, aunque, cabe mencionar, en ellos se concentra 56 % de la población. De acuerdo con el dato anterior, se podría inferir que 44 % de la población no tiene acceso a salas de cine en su municipio; no obstante, en un análisis más detallado encontramos que la infraestructura de exhibición se ha diversificado.

En 2013, los estados que incrementaron significativamente su infraestructura en relación con los registros del año anterior son, en orden de crecimiento: Querétaro, Campeche, Tlaxcala,

of cinematic works. Now, the information is expanded to include a sampling of film clubs with which the Mexican Film Institute (Imcine) carries out some kind of activity, as well as a brief section on mobile film and public television. This is merely a first glimpse at what will be more complete in future editions.

COMMERCIAL THEATERS

Movie theaters in Mexico are mostly located in cities with over 100 thousand inhabitants. Although this infrastructure is starting to appear in smaller settlements, the multiplex or multiple screen models are, for the most part, a response to demographic and socioeconomic factors. As 2013 comes to an end, 5 547 screens were counted in the country, in 604 complexes; 4 % more than in 2012. On average, each complex has nine screens. The Metropolitan Areas of Mexico City, Jalisco and Nuevo León account for 40 % of the screens.

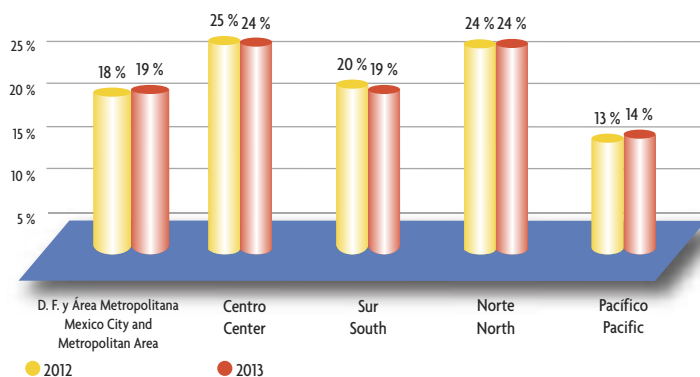
Rentrak reports that there are theaters in about 150 municipalities, only 6 % of the total in the country, although we might note that these account for 56 % of the population. According to this information, we can infer that 44 % of the population does not have access to movie theaters in their municipality; however, in a more detailed analysis, we find that exhibition infrastructure has become more diversified.

In 2013, the states that significantly increased their infrastructure relative to the year before are, in order of growth: Querétaro, Campeche, Tlaxcala, Colima and San Luis Potosí. On the other hand, the distribution of screens by geographic zone, according to the divisions established by Rentrak, represented an increase of only

Colima y San Luis Potosí. En cambio, la distribución de pantallas por zonas geográficas, de acuerdo con los criterios de segmentación establecidos por Rentrak, representó una variación a la alza de sólo un punto porcentual en el Centro y Sur del país, disminuyendo apenas un punto en el Distrito Federal y Área Metropolitana y zona Norte. En cuanto al número de salas por habitante, se observa que prácticamente se mantuvo en los mismos niveles del año anterior, modificándose apenas en los estados en los que la infraestructura aumentó.

one percentage point in the Center and South of the country, decreasing by only one percent in Mexico City and the Metropolitan Area and the Northern zone. As for the number of theaters per inhabitant, this remained almost at the same levels as the year before, only showing a slight change in the states in which infrastructure increased.

Distribución de pantallas por región / Screen Distribution by Region

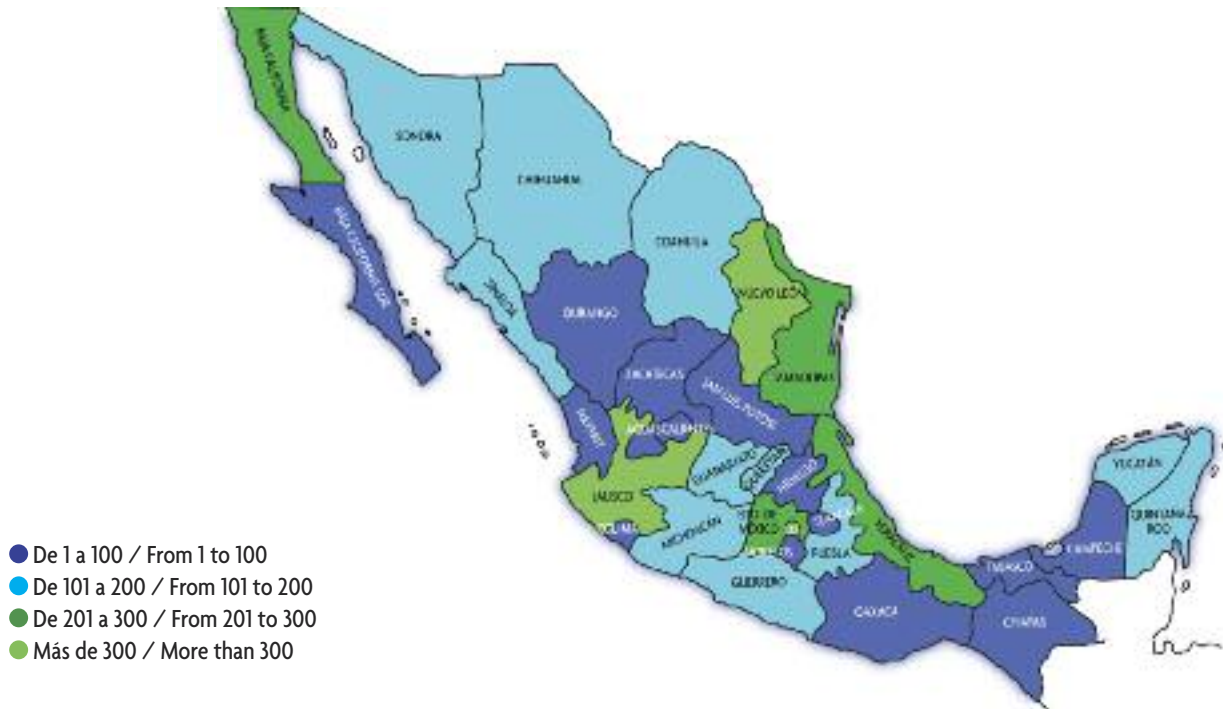


Crecimiento en número de salas por estado
Growth in Number of Theaters by State

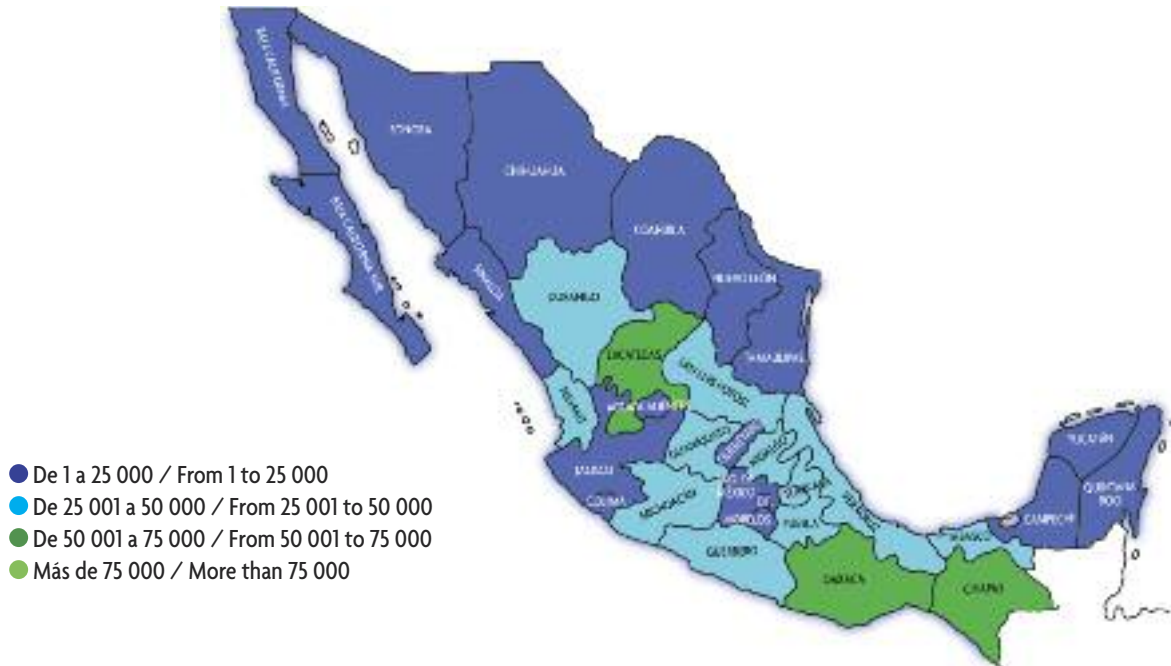
Estado / State	Variación % 2013 vs. 2012 Variation % 2013 vs. 2012
1. Aguascalientes	0
2. Baja California	0
3. Baja California Sur	0
4. Campeche	5
5. Chiapas	0
6. Chihuahua	0
7. Coahuila	-1
8. Colima	17
9. D. F. y Área Metropolitana / Mexico City	3
10. Durango	0
11. Estado de México / State of Mexico	1
12. Guanajuato	1
13. Guerrero	0
14. Hidalgo	0
15. Jalisco	6
16. Michoacán	-1
17. Morelos	0
18. Nayarit	0
19. Nuevo León	0
20. Oaxaca	0
21. Puebla	0
22. Querétaro	63
23. Quintana Roo	0
24. San Luis Potosí	10
25. Sinaloa	9
26. Sonora	3
27. Tabasco	1
28. Tamaulipas	0
29. Tlaxcala	27
30. Veracruz	0
31. Yucatán	0
32. Zacatecas	0
Totales / Totals	4%

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

Pantallas por estado / Screens by State

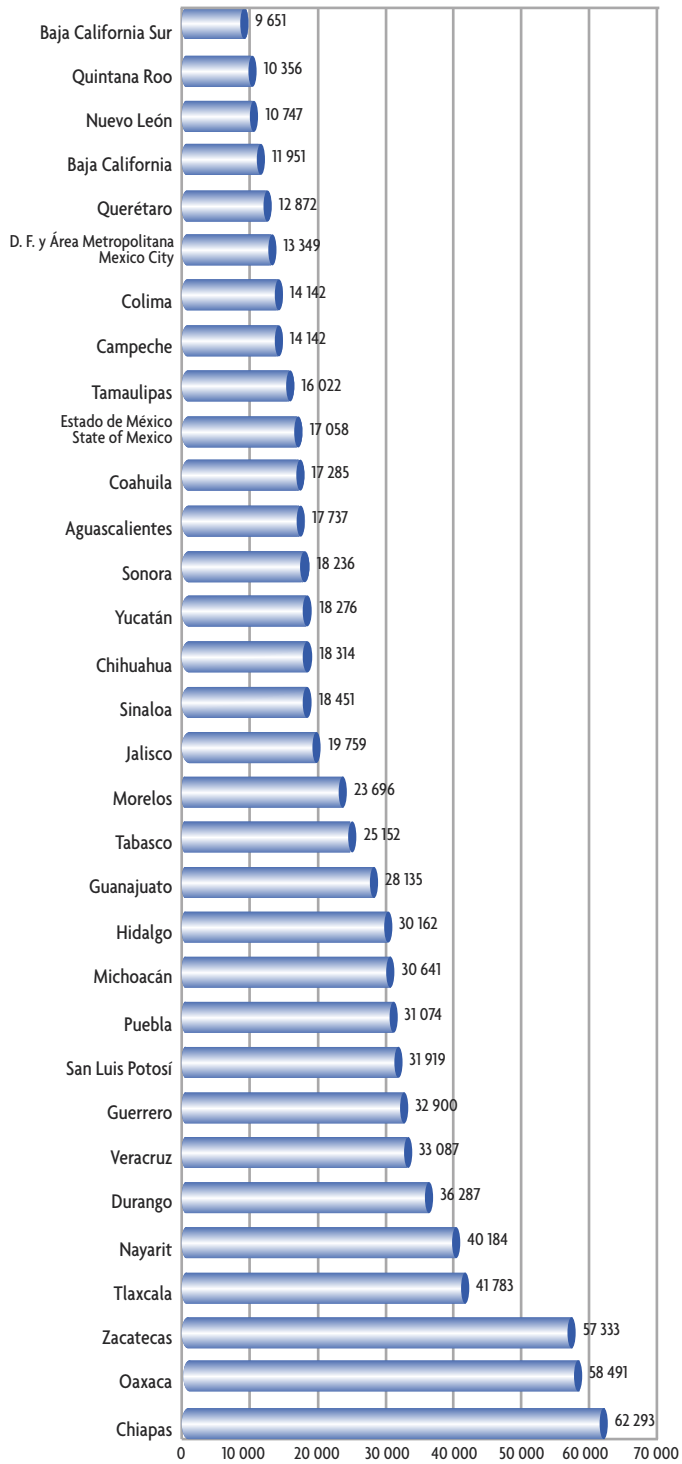


Habitantes por pantalla / Inhabitants per Screen



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

Habitantes por pantalla por estado / Inhabitants per Screen by State



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.



Lluvia de luna

EXHIBICIÓN ALTERNATIVA

El análisis de la exhibición de obras cinematográficas en espacios alternativos debe considerar una amplia diversidad de circunstancias técnicas, logísticas y económicas. Por ejemplo, algunos cineclubes o los denominados microcines trabajan con distribuidoras independientes, festivales cinematográficos, escuelas de cine, cinetecas estatales y la Cineteca Nacional. Aunque en considerable medida se nutren de los programas elaborados por las diferentes muestras y foros que se realizan en el territorio nacional, también establecen propuestas de acuerdo con sus propias iniciativas e intereses. Asimismo, estos espacios se caracterizan por fomentar el desarrollo de la cinematografía local al incluir proyectos realizados en los estados donde se encuentran. También se adaptan a las necesidades culturales de cada lugar mediante programaciones particulares, según las características sociodemográficas de la población. Entre las principales problemáticas que enfrentan está la formación de públicos desde una perspectiva incluyente, es decir, poner al alcance del grueso de la población una oferta cinematográfica sin elitismos o exclusión. Puntos de exhibición de este tipo se encuentran prácticamente en todo el país, sin embargo, son pocos los que logran establecerse al largo plazo y conseguir un esquema de programación constante.

ALTERNATIVE EXHIBITION

An analysis of the exhibition of cinematic works in alternative spaces must take into consideration a broad diversity of technical, logistic and economic conditions. For example, some film clubs or micro theaters work with independent distributors, festivals, film schools, state film archives and the national film archive, the Cineteca Nacional. Although to a large extent they are sustained by the programming of the various showcases and forums held nationally, they also establish approaches based on their own initiative and interests. In addition, these spaces typically encourage the development of local filmmaking by including projects made in their states. They also adapt to the cultural needs of each place through special programs depending on the sociodemographic characteristics of the population. One of the main problems they face is building an inclusive audience, that is to say, making a film offering available to the majority of the population without being elitist or exclusive. This type of exhibition point can be found almost all over the country, however, few manage to establish themselves over the long term and achieve constant programming.



Mi universo en minúsculas

CINES INDEPENDIENTES Y CINECLUBES

Cineclubes y salas de arte son nombres para denominar los espacios que se han consolidado entre los espectadores que disfrutan del cine. Prácticamente desde su nacimiento, en las primeras décadas del siglo XX, se han definido como una alternativa a la creciente exhibición comercial.

Los cineclubes rescatan y revisan no sólo los títulos clásicos de la cinematografía mundial, sino también aquellos marginados de los grandes circuitos de exhibición o duramente criticados por reseñas periodísticas interesadas en promover las formas narrativas más convencionales del cine. Con el paso del tiempo, ya no sólo se proyectan clásicos o *underground*, sino también muchas obras realizadas a muy bajo costo de producción, con deficiente distribución y sin los llamados “atractivos de taquilla”.

Debido a esa visión diferente de la exhibición *mainstream*, los cineclubes son una de las mejores ventanas con que cuenta la industria cinematográfica nacional para dar a conocer sus obras. Además, brindan a los realizadores la posibilidad de conversar con el público asistente.

La mayoría tiene alguna filiación y/o dependencia con instituciones educativas, fundaciones culturales, organizaciones de la sociedad civil y grupos sindicales, con variada infraestructura. Algunos tienen salas de proyección bien equipadas, programación diversa, programas de mano, página *web*, etcétera. Otros, por el contrario, funcionan con pocos recursos, escasa difusión, exigua programación y espacios de proyección muy elementales.

Actualmente se puede afirmar que en todas las entidades federativas del país funciona cuando menos un cineclub.

INDEPENDENT MOVIE THEATERS AND FILM CLUBS

Film clubs and art theaters are some of the names used to designate spaces that have become consolidated among viewers who enjoy film. Practically since their origins, in the early decades of the twentieth century, they have been defined as an alternative to growing commercial exhibition.

Film clubs recover and review not only the classic titles of world cinema, but also movies that have been marginalized by the major exhibition chains or have been severely criticized by journalistic reviews that promote the more conventional narrative forms of film. Over time, not only classics or underground films are screened, but also many low budget productions with deficient distribution and without “box office appeal”.

Due to this alternate viewpoint to mainstream exhibition, film clubs are one of the best windows Mexican cinema has to make its works known. In addition, they offer directors the opportunity to converse with audiences.

Most have some affiliation and/or dependence on educational institutions, cultural foundations, civil society organizations or trade groups, with varying infrastructure. Some have well equipped screening rooms, diverse programming, handouts, web pages, etcetera. Others, on the contrary, operate with few resources, scant dissemination, meager programming and very basic screening spaces.

Currently, we may say that all of the federal entities of the country have at least one film club. These represent privileged spaces for the projection of movies with few resources for promotion and exhibition since they show a considerable loyalty

Constituyen lugares privilegiados para la proyección de filmes con pocos recursos de promoción y exhibición, ya que cuentan con una significativa fidelidad de sus espectadores y, en algunos casos, son la única pantalla de exhibición en su zona geográfica. Por ejemplo, en el Distrito Federal existen cineclubes en colonias donde no hay complejos cinematográficos de las distintas cadenas comerciales. Por lo tanto, ahí no sólo se difunde la cultura cinematográfica, sino que también se ayuda a preservar el carácter social de la exhibición cinematográfica.

Aunque no registran audiencias masivas, el número de pantallas por habitante en el país se incrementa un poco gracias a su contribución. Lo mismo se puede decir del número de pantallas por estado y región. Cuando se pueda elaborar un censo confiable de los cineclubes, se tendrán datos más significativos para el mejor desarrollo de la industria audiovisual en México.

A continuación se enlista un primer inventario de este tipo de salas de exhibición con el nombre del cineclub, ubicación general y datos de contacto y responsable, en su caso.

on the part of their spectators and, in some cases, are the only screen available in their geographic zone. For example, we find film clubs in Mexico City in areas where there are no movie complexes of the various commercial chains. Therefore, they not only disseminate the culture of cinema, but also help to preserve the social nature of film exhibition.

Although they do not draw large audiences, the number of screens per inhabitant in the country is increased a little thanks to their contribution. The same can be said for the number of screens by state and by region. When a reliable census of film clubs can be carried out, there will be more meaningful data for the development of the audiovisual industry in Mexico.

The following is a first inventory of this type of screening room, including the name of the film club, general location and contact data for the person in charge, when available.



Mi amiga Bety

Cines independientes y cineclubes en la ciudad de México / Independent Movie Theaters and Film Clubs in Mexico City

ÁLVARO OBREGÓN

Ambulante

Mara Ramos Castillo / Tels. 5810-3619, 55 3555-1736

Auditorio del Museo Carrillo Gil

Tel. 5550 6260 / macg.prensa@inba.gob.mx

Cineclub Revolución

Museo de Arte Carrillo Gil

zaira.ramos@circo212.org.mx / irais@circo2912.org.mx

Cinemanía

contacto@cinemania.com.mx

Escuela Nacional Preparatoria 8

gerardocinetatro@hotmail.com

The Movie Company / Escenaria Pedregal

Tel. 5550 0859

AZCAPOTZALCO

Cineclub del Titanismo

Tel. 5396-2495

Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo

difcultvallejo@hotmail.com / euklidezba@hotmail.com

Guardián de las Palabras

Rebeca Becerril / Tel. 5382-5671

La Casita

Rafael Hernández / Tels. 5353-0098, 3335-8799

Parque de la China

oaof86@gmail.com

BENITO JUÁREZ

Centro Comunitario Los Volcanes

georgette_kuri@hotmail.com

Cineclub Unión Postal

María Susana Torres / Tel. 5579-8948

Cineteca Nacional

www.cinetecanacional.net ii

Ellas y Nosotras

ellasnosotras@gmail.com

La Botica

Rafael Martínez / laboticacultural@gmail.com

LECA / Centro Cultural La Pirámide

nfopira@gmail.com / lecacineclub@gmail.com

Puerto Mitla Residencias Artísticas por Intercambio

r.a.residencias.artisticas@gmail.com

COYOACÁN

Cineclub Coyoacanense

www.cineclubcoyoacan.blogspot.com

Colegio de Ciencias y Humanidades Sur

nakorazon@hotmail.com / carmen_mejia@hotmail.com

Debate Foro Psicoanalítico

Alberto Montoya Hernández / montoyalpsi@hotmail.com

El Cuarto Amarillo

Saudhi Batalla / http://elcineindependiente.blogspot.mx

El principio, Cine y Cultura, A. C.

Guadalupe Ortega / elprincipio.cineycultura@gmail.com

Escuela Nacional Preparatoria 6

enpcultura@gmail.com

Filmoteca de la UNAM

filmoteca.unam.mx

Papalote

Gregoria Teresa Flores / Tel. 5617-8922

Sala Luis Buñuel

Centro de Capacitación Cinematográfica /

Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco

adriacultura@gmail.com

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ingeniería

cineclubfi@gmail.com

Zapata Cine Comunitario

Moisés Betanzos Hernández / Tel. 5656-4993

CUAJIMALPA

Chante de Todos

erikservingm@gmail.com

Cine Debate Corazón Zentlapatl

Nelly Cortés / Tels. 5812-3459, 2890-1578

CUAUHTÉMOC

Auditorio de la Biblioteca Vasconcelos

contactobvasconcelos@concaulta.gob.mx

Calmecac

a.zurisaddai@hotmail.com

Casa Ondas

casadeondas@gmail.com

Casa Talavera / Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Tel. 5542 9963 / malabarista.02@gmail.com

Centro Cultural ALIAC

Cesar.aliac@hotmail.com / centroaliac@gmail.com

Centro Cultural España

info@csemx.org

Centro Cultural José Martí

ccjosemarti@yahoo.com.mx / cultura_jm@yahoo.com.mx

Cine Lido

Librería.rosario.castellanos@fondodeculturaeconomica.com

Cine Móvil ToTo

Diego Torres / torres.mendez@hotmail.com

https://www.facebook.com/cinemoviltoto

Cine Tonalá

www.cinetonala.com

Cineclub Atlántico

George@atlantico.com

Cineclub Charlie Chaplin / Universidad Obrera

traumfabrik@gmail.com / jl.salazar@uom.mx

aocenca@gmail.com

Cineclub Cine Confección

cineconfeccion@gmail.com

Cineclub del Partido del Trabajo

elliottkss@hotmail.com

Cineclub del Trolebús / Plaza del Lanzador

Paola Medina / paolamedinae@gmail.com

Cineclub Donceles 66

http://www.donceles66.com.mx/web/

Cineclub Jaime Casillas

www.cineclubjaimecasillas.blogspot.com

Cineclub Jean Vigo

culturalibre.coop@gmail.com

Cineclub Tlatelolco

Victor Torres / Tel. 2494-0382

Cinemas Teresa

www.cinemasteresa.com.mx

Cinematógrafo El Topo

César Salas / Tel. 5529-5292

Club Condesa

www.circo212.org.mx

Cortomanía

Víctor Manuel Hernández / cortomaniamexico@gmail.com

Educando en los Derechos y la Solidaridad

Mónica Yerena Suárez / educadys@gmail.com

Foro El Bicho

www.foroelbicho.com

Foro Shakespeare

contacto@foroshakespeare.com

Galería José María Velasco

Tel. 5772-0542

Grupo Pata Negra

Mayra Cabrera / www.patanegra.com.mx

Grupo Tacuba

crass_logos@hotmail.com / ollinoyollo@gmail.com

Kinotecnia Cineclub

kinotecniacineclub@gmail.com

La Casa del Cine

lacasadelcine.mx

Linneo

raulrteag@gmail.com

Lumiere Film Academy

lily@lumierefilmacademy.com

Musas del Metal

musasdemetal@gmail.com

Museo del Templo Mayor

gerolanl@hotmail.com / difusion.mntm@inah.gob.mx

SAE Institute

Tel. 5211 9511 / e.delgado@sae.edu

Sala Molière

Instituto Francés de América Latina (IFAL)
jandre@casadefranciadigital.org.mx

Sala Nellie Campobello

Centro de Cultura Digital / www.centroculturaldigital.mx

Teatro Hidalgo / Instituto Mexicano del Seguro Social

Tel. 5326 5445

Teatro Isabela Corona / Instituto Mexicano del Seguro Social

Tel: 01 55 5782 1646

GUSTAVO A. MADERO**Ceres**

Ángel Serrano / Tel. 55 9109-0368 / sagrary@hotmail.com

Cineclub Santos Degollado

Alejandro Monreal / Tel. 5767-9998

Cineteca IPN

jategar@yahoo.com.mx

Godard 20

www.centrosocialobrero.wordpress.com

Escuela Nacional Preparatoria 3

enpcultura@gmail.com

Escuela Nacional Preparatoria 9

luz.portilla@enp.unam.mx

Reclusorio Preventivo Varonil Norte

iguanacultaenlibertad@yahoo.com.mx

Teatro Morelos / Instituto Mexicano del Seguro Social

Tel. 5781 4390

Teatro Santa Fe / Instituto Mexicano del Seguro Social

Tel. 5516 2163, 8500 0485

Teatro Tepeyac / Instituto Mexicano del Seguro Social

Tel. 01 55 5517 6560

IZTACALCO**Cinema Calavera**

https://es-la.facebook.com/pages/Cine-Club-Cinema-Calavera

Cinema Emiliano Zapata

Celene Ramírez, Juan Jesús Estrella / cramirez@di-social.org

Escuela Nacional Preparatoria 2

cultural_pl2@hotmail.com

IZTAPALAPA**Al Cine con Prometeo**

Sonia Catalina Fragoso / Tel. 5856-5551

Cinema Paradiso

Samir Venegas / Tel. 5642-2987

Cineclub Relatos

UAM-Iztapalapa
lynmeil@hotmail.com

Circo 212

Arvin Áviles / Tel. 5256-3167, 5207-5152

Culti-Vamos Juntos

Tel. 5832-2731

Estanquillo Literario

abrajamsosa@gmail.com

Faro de Oriente

serviciosculturalesfaro@gmail.com

Foro Quetzalcóatl

salaquetzalcoatl@hotmail.com / martinez.jose.juan@gmail.com

Imaginate "Visión alterna"

herparis39@yahoo.com.mx

Miravalle / Centro Educativo, Cultural y de Servicios

http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=sala_cine&table_id=816

Penitenciaría del Distrito Federal

iguanacultaenlibertad@yahoo.com.mx

Reclusorio Preventivo Varonil Oriente

iguanacultaenlibertad@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma de la Ciudad de México**San Lorenzo Tezonco**

difusiontezonco@gmail.com / rabchamuco@hotmail.com

Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa

arcu@xanum.uam.mx

Vórtice / Casa de Cultura Rosario Castellanos

Tel. 5766 3804 / cculturarosariocastellanos_69@yahoo.com.mx

MAGDALENA CONTRERAS**Cineclub R positivo**

Tel. 5668.3924

contacto @rpositivo / vladimiralonso@rpositivo.org

MIGUEL HIDALGO**Centro Cultural del Bosque**

ccb@inba.gob.mx

Centro Cultural Tlatelolco

ccutlatelolcogmail.com

Corte y Queda

Tel. 5280-8346

Escuela Nacional Preparatoria 4

enpcultura@gmail.com

Instituto de la Juventud del D. F.

rcaldinor@hotmail.com

Mi Barrio

Juan Manuel Ayala / Tel. 5386-4994

MILPA ALTA

Colectivo Tiaui Milpa Alta

Tel. 5844 4416

Instituto de la Juventud Milpa Alta

contactoinjuve@df.gob.mx

Libro Club Calixto Flores

Marina García Flores / Tel. 5844-1666

Meztlí

Arisbe Karina Cedillo / Tels. 5847-1795, 5844-1278

TLÁHUAC

Cineclub Durito

Juana Leticia González / Tel. 5841-8401

Cineclub Paredes

maliparedes@live.com.mx

Faro de Tláhuac

Tel. 2160-5471

Foro Arteria

Tel. 5841 8144

Teatro Miquiztli

teatromiquiztli@yahoo.com.mx

TLALPAN

Escuela Nacional de Antropología e Historia

Karla_bustos@inah.gob.mx

Escuela Nacional Preparatoria 5

cultura_prepa5@hotmail.com

KAPEE

logans83@hotmail.com

Memoria e Historia Viva

María Esther Aguirre / Tel. 5573-0360

VENUSTIANO CARRANZA

Escuela Nacional Preparatoria 7

luisernesto.arevalo@gmail.com

La Chinampa

Itzamna Tenorio Cruz / Tels. 5552-5623, 2183-6927

XOCHIMILCO

Escuela Nacional Preparatoria 1

difusionculturalenp_unam@hotmail.com

La Calle

Cancha de fútbol rápido / Avenida las Torres

Reclusorio Preventivo Varonil Sur

iguanacultaenlibertad@yahoo.com.mx

Xochicalli

tlaxialtemalco@hotmail.com

Tehutli

Martina Oropeza / Tel. 2161-3387

Cineclubes en la ciudad de México / Film Clubs in Mexico City



Fuente / Source: Imcine.

- Álvaro Obregón (6)
- Azcapotzalco (5)
- Benito Juárez (7)
- Coyoacán (12)
- Cuajimalpa (2)
- Cuauhtémoc (40)
- Gustavo A. Madero (10)
- Iztacalco (3)
- Iztapalapa (15)
- Magdalena Contreras (1)
- Miguel Hidalgo (6)
- Milpa Alta (4)
- Tláhuac (5)
- Tlalpan (4)
- Venustiano Carranza (2)
- Xochimilco (5)

Cines independientes y cineclubes en México / Independent Movie Theaters and Film Clubs in Mexico

AGUASCALIENTES

Cinema Universidad Digital

maranjim@correo.uaa.mx / kdromer@correo.uaa.mx
Aguascalientes

BAJA CALIFORNIA

CineClub Lumiere Tijuana

<http://www.cineclubfce.ece.buap.mx>
Tijuana

Cineteca de Tijuana

Edgar Rodríguez
earodriguez@cecut.gob.mx
Tijuana

Docstown / Instituto de Investigaciones Culturales, UABC

cineclub de mexicali.org/instituto-de-investigaciones-culturales-
uabc-museo
Mexicali

Instituto Municipal de Cultura y Desarrollo Humano

www.facebook.com/pages/Instituto-Municipal-de-Cultura-y-Desarrollo-Humano
Ensenada

La Covacha

<https://www.facebook.com/lacovachaforo>
Ensenada

BAJA CALIFORNIA SUR

Alianza Francesa

www.alianzafrancesa.org.mx/La-Paz
La Paz

Cineclub Pabellón Cultural

alexandrito007@hotmail.com
Los Cabos

CAMPECHE

Casa San Pablo

danieljimenezsantiago@gmail.com
jazminramirezmedina@gmail.com
Campeche

CHIAPAS

Kinoki Foro Cultural Independiente

<https://www.facebook.com/KinokiForoCulturalIndependiente>
San Cristóbal de las Casas

CHIHUAHUA

Cineclub Alucinemas / Foro Victoria, Foro Seconjom,

Foro al aire libre
Tel. (614) 168 3064
Chihuahua

COAHUILA

Campo San Antonio. Fundación PAPE, A. C.

Juan Latapí Ortega / el007mares@yahoo.com.mx
Monclova

Cineclub Vanguardia

Boulevard Venustiano Carranza 1918-B
Saltillo

Cineclub Paradigma

rjurado79@hotmail.com
Torreón

Cultura Coahuila / Auditorio José Vasconcelos

culturacoahuila.cine@gmail.com /
nomadafilms.patricia@gmail.com
Piedras Negras

Escalinata Barrio Sta. Anita / Cultura Coahuila

culturacoahuila.cine@gmail.com / nomadafilms.patricia@gmail.com
Saltillo

Jaima Saltillo

nomadafilms.patricia@gmail.com
Saltillo

Jaima Torreón

nomadafilms.patricia@gmail.com
Torreón

Museo Arocena

info@musa.org.mx / csaenz@live.com.mx
Torreón

Plaza Principal

culturacoahuila.cine@gmail.com /
nomadafilms.patricia@gmail.com
Viesca

Sala Emilio Díaz Fernández / Cultura Coahuila

culturacoahuila.cine@gmail.com / nomadafilms.patricia@gmail.com
Saltillo

Taberna El Cerdo de Babel

nomadafilms.patricia@gmail.com
Saltillo

Teatro de Cámara del Teatro de la Ciudad

Tel. (866) 639 2726
Monclova

Teatro Isaura Martínez

culturacoahuila.cine@gmail.com /
nomadafilms.patricia@gmail.com
Torreón

Teatro Saltillo / Instituto Mexicano del Seguro Social

Tel. (844) 412 8233
Saltillo

Teatro Salvador Novo / Cultura Coahuila

Tel. (871) 716 3340
Torreón

COLIMA

Archivo Histórico / Colectivo Katharsis

jorge_caras@hotmail.com
Colima

Cine en Cadenas

www.facebook.com/CineEnCadenas
Colima

Foro Pablo Silva / Universidad de Colima

bernalzey@yahoo.com
Colima

DURANGO

Cine Club del Alvarado

www.facebook.com/pages/Cine-Club-del-Alvarado
Ciudad Lerdo

Cineclub Universitario UJED

cabl2106@yahoo.com.mx
Durango

ESTADO DE MÉXICO / STATE OF MEXICO

Carpa en Aldea de los Reyes

sisbutari@yahoo.com.mx
Aldea de los Reyes

Carpa en Amecameca

sisbutari@yahoo.com.mx
Amecameca

Carpa en San Antonio Zoyatzingo

sisbutari@yahoo.com.mx
San Antonio Zoyatzingo

Carpa en San Diego Huehualco

sisbutari@yahoo.com.mx
San Diego Huehualco

Carpa en San Francisco Zentlalpan

sisbutari@yahoo.com.mx
San Francisco Zentlalpan

Carpa en Santa Isabel Chalma

sisbutari@yahoo.com.mx
Santa Isabel Chalma

Carpa en San Juan Grande

<http://www.docsdof.org/sedes-republica-mexicana/>
San Juan Grande

Carpa en San Pedro Nexapa

<http://www.docsdof.org/sedes-republica-mexicana/>
San Pedro Nexapa

Carpa en Santiago Cuauhtenco

fernandogonzalezgonzalez@hotmail.com
Santiago Cuauhtenco

Centro Cultural Ixtapaluca

<https://es-la.facebook.com>
Ixtapaluca

Cine Tepache

<https://www.facebook.com>
Valle de Chalco

Cineclub Cultural

boyasculturales@gmail.com
Ecatepec

ETC Arte Café y Libros

casologo@gmail.com
Toluca

Film Club Café

filmclubcafe.com.mx
Naucalpan

Film Club Café

Tel. (55) 5373 9055 / filmclubcafe@hotmail.com
Ciudad Satélite

La Puertita

Tel. (726) 26 2 1505
Valle de Bravo

GUANAJUATO**Casa de la Cultura Diego Rivera**

braulio.almanza@gmail.com / proyectosda.icl@hotmail.com
León

Escuela Nacional de Estudios Superiores

Tel. (471) 194 0800 / enesleon@unam.mx
León

Universidad de Guanajuato

Tel: (461) 598 5922 / <http://www.celayasalvatierra.ugto.mx/>
Celaya-Salvatierra

Universidad de Guanajuato

nino.herrero@hotmail.com
León

Universidad de Guanajuato

alejandri@ugto.mx
Guanajuato

GUERRERO**Centro Cultural Acapulco**

eric.cineslita@gmail.com
Acapulco

Cineclub B.22

jesus.anthony@hotmail.com
Acapulco

HIDALGO**Biblioteca Central Ricardo Garibay**

biblioteca@hidalgo.gob.mx / jorgeet@hidalgo.gob.mx / centro-delasartes.ceculah@gmail.com
Pachuca

JALISCO**Cine Foro Universidad**

www.cineforo.udg.mx
Guadalajara

Cineclub Rojo Café

Tel. (33) 3344 8492
Guadalajara

DocumentArte Jalisco

documentarte.udg@gmail.com
Guadalajara y otras 10 ciudades

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente /**Universidad Jesuita de Guadalajara**

mauricio.orooco@celuloide16.com
Tlaquepaque

MICHOACÁN**Cineclub Salvador Toscano / Centro Regional de las Artes**

cramcomunicacion@gmail.com
Zamora

Cineclub Goya / Universidad Nacional Autónoma de México

rprado@csam.unam.mx
Morelia

Instituto Mexicano de Investigaciones Cinematográficas y Humanísticas

imich.mexico@hotmail.com / seriak_23@hotmail.com / contacto@imichmexico.com
Morelia

Sueño Colectivo

<http://suenocolectivo.webs.com>
Lázaro Cárdenas

Unidad Académica de Estudios Regionales /UNAM

ghynas@hotmail.com / mceja@humanidades.unam.mx
Jiquilpan

Universidad Intercultural Indígena

karliz2@hotmail.com / coordinacionlci@yahoo.com.mx
Tingambato

Teatro Emperador Pátzcuaro

<http://es-la.facebook.com/TeatroEmperadorCaltzontzin>
Morelia

Tortuga Jirafa

<http://tortugajirafa.blogspot.mx/2013/08/big-fish.html>
Morelia

MORELOS**Amigos con Alegría**

www.docsdof.org/en/sedes-republica-mexicana
Totolapan

Casa de la Cultura, Artes y Oficios**Instituto de Cultura de Jiutepec**

alpher47_2@hotmail.com
Jiutepec

Casa de la Cultura de Coatlán del Río**Red de cineclubes comunitarios Morelos**

casadelaculturacoatlanelrio@hotmail.com
Coatlán del Río

Casa de la Cultura de Ixcatepec

gloria_dt_@hotmail.com
Ixcatepec

Casa de la Cultura de Jonacatepec

lajesan@hotmail.com
Jonacatepec

Casa de la Cultura de Yauatepec

culturayauatepec@hotmail.com
Yauatepec

Centro Cultural La Cerería

alidjarabi@gmail.com
Totolapan

CineKiubs / Museo de Ciencias

ckubli@yahoo.com
Cuernavaca

Cine Morelos

www.cinemorelos.com
Cuernavaca

Cinema Planeta

Gustavo Martínez / contacto@cinemaplaneta.org
Cuernavaca

Cocoyoc Cultural

culturayautepec@hotmail.com
Cocoyoc

Ecocinema México

Ricardo del Conde / delcondericardo@yahoo.com.mx
Cuernavaca

Ex Hospital de la Santa Cruz

culturayautepec@hotmail.com
Oaxtepec

La Carreta Cine Móvil

Tel. (777) 318 1050 / www.facebook.com/lacarretacinemovil
Anenecuilco, Amacuzac, Atlatahuacan, Ayala

Los Plateados

culturayautepec@hotmail.com
Yautepec

Museo del Agrarismo

exhaciendachinameca@hotmail.com
Chinameca

Museo Comunitario de Qubrantadero

Tel. (777) 314 5023 / Axochiapan

Museo de la Revolución del Sur / Cuartel de Zapata

aor_09@hotmail.com
Tlaltizapán

Palacio de Cortés

miguel_rueda@inah.gob.mx / palaciodecortes@inah.gob.mx
Cuernavaca

Plaza del Arte Jorge Cázares Campos

culturayautepec@hotmail.com
Yautepec

Teatro Narciso Mendoza

juanlopezpineda@hotmail.com
Coatlán del Río

Universidad Fray Luca Paccioli

rogelioriojas@hotmail.com
Cuautla

NAYARIT**Centro Cultural de los Cinco Pueblos**

naycora@hotmail.com
Tepic

Escuela Normal Superior

ensn_direccion@yahoo.com.mx
Tepic

NUEVO LEÓN**Café Nuevo Brasil**

benny@trenzafilms.com
Monterrey

Cineclub Capilla Alfonsina UANL

www.uanl.mx
Monterrey

Sala Cinema Fósforo Centro Cultural Universitario

www.artecultura.uanl.mx
Monterrey

Cineclub Gargantúa

moira99@gmail.com
Monterrey

Cineteca Nuevo León

www.parquefundidora.org
Monterrey

OAXACA**Ábasto Cinema**

editorialpharus@gmail.com
Oaxaca

Aquí Cine Luna Marán

Carlos Espinoza / didxal@gmail.com
Oaxaca

Aquí Cine Teotitlán

http://www.aquicine.com
https://www.facebook.com/media/set/?set
Teotitlán del Valle

Aquí Cine Tezoatlán

Tel. (953) 101 0308 / Víctor Santos Soriano / y01pillo@gmail.com
Tezoatlán de Segura y Luna

Aquí Cine Tlacoahuaya

josue.martinezjuarez@gmail.com / http://www.aquicine.com
San Jerónimo Tlacoahuaya

Biblioteca Pública Profesor Ventura López

karrerapax@hotmail.com
Oaxaca

Campamento Audiovisual Itinerante

http://campamentoaudiovisualitinerante.blogspot.mx/
San Miguel Amatlán

Casa de la Cultura

casculturaixtepec@gmail.com
Ciudad Ixtepec

Centro Cultural Bacaanda

centroculturalbacaanda@gmail.com
Juchitán

Cine Baxa'lizlul

lucanita_girliz@hotmail.com
Oaxaca

Cinebrije Tilcajete

emsiele_rap@hotmail.com
Oaxaca

Cinema Sueños Volando

villanueva.gl@hotmail.com
Oaxaca

Chutsijén ya'ña ibi

www.docscdf.org/sedes-republica-mexicana
Mazatlán Villa de Flores

El Coso

elcoso.cineclub@gmail.com
Oaxaca

Enamorartecine

enamorartecine@gmail.com
Tehuantepec

Guelavía

eleazargarcia22@hotmail.com / museoguelavia@gmail.com
Oaxaca

Oaxacacine

www.oaxacacine.com/home.php
Oaxaca

Paradiso

azulcielohostel@hotmail.com
Oaxaca

Sala Sindical El Refugio

gererefugio@prodigy.net.mx / freddy.lopez@motzorongo.com
Refugio

Tāx'akē'm

Santa María Tlahuitoltepec
http://aquicineoaxaca.blogspot.mx

Yelatoo

alain.arian15@gmail.com
Guelatao de Juárez

PUEBLA

Cinefilicos

pacomendro@gmail.com / cinefilicos@hotmail.com
Puebla

Cinema Veinte / Alianza Francesa

culturapuebla@alianzafrancesa.org.mx /
comunicacionpuebla@alianzafrancesa.org.mx
Puebla

Cuarto oscuro / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

alejandrojimenez@yahoo.com.mx
San Andrés Cholula

Instituto de Comunicación Especializada

nriviera@icepuebla.ed.mx
Puebla

Mezcalería Coyoacán

mezcaleria.coyoacan@gmail.com
Puebla

Universidad Iberoamericana

cecilia.celedon@iberopuebla.mx
Puebla

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

lializ26@hotmail.com / lializbeth.espinosa@uapep.mx
Puebla

QUERÉTARO

Museo de la Ciudad de Querétaro

museodelaciudadqro@gmail.com
Querétaro

Plaza de Armas / Documenta Querétaro

cristina.bringas@gmail.com
Querétaro

Teatro Querétaro / Instituto Mexicano del Seguro Social

http://queretaro.quadratin.com.mx
Querétaro

Universidad Nacional Autónoma de México / campus Juriquilla

villajuan@unam.mx
Juriquilla

QUINTANA ROO

Cine Itinerante

Pedro Daniel López / www.semillaenelafalto.tk
elcineclub.info.blog
Playa del Carmen

Cineclub Cancún / Pantalla Móvil

Tel. (998) 887 8909
Cancún

Compartiendo Cine

Victor Morillas Trujillo / victool@gmail.com
Playa del Carmen

El Cine Club Playa del Carmen

Tel. (984) 109 6349, 170 7004 / elcineclub@matradesign.mx
Playa del Carmen

El Cinito

carlosveracruz71@hotmail.com
Holbox

SAN LUIS POTOSÍ

Cineclub de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí

parismaul@hotmail.com
San Luis Potosí

Cinematca Alameda

Mario Candia / www.cinotecaalameda.com / lorena@cineteaa-
lameda.com
San Luis Potosí

SINALOA

Centro Cultural El Recreo

info@locomotor.mx
Mazatlán

Galería Ángela Peralta

adonaycab@gmail.com
Mazatlán

Instituto Municipal de Cultura

culturaculiacan@hotmail.com
Culiacán

Teatro Universitario / Universidad Autónoma de Sinaloa

Tel. (667) 713 4043
Culiacán

SONORA

Arte Cinema Club

artecinemaclub@hotmail.com / alnap@hotmail.com
Nogales

Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz

Tel. (644) 414 3155
vinculación@bibliotecaobregon.org.mx
alauraaguilard@hotmail.com
Ciudad Obregón

El Cine de la Casa

elcinedelacasa@gmail.com
Hermosillo

Primera Toma

primeratoma94@hotmail.com
Puerto Peñasco

TABASCO

Cineclub Groucho

Tel. (993) 260 6255 / www.facebook.com/CineclubGroucho
Villahermosa

Galería y Artesanías Mukuljá

mukulja@gmail.com
Villahermosa

Radio y Café Cultural El Balcón

carloscoronelsolis@hotmail.com
Paraíso

Sala de Arte Antonio Ocampo Ramírez

mrainin@hotmail.com
Villahermosa

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Auditorio Heriberto Olivares

Tel. (993) 358 1500 / cj.arenas@fickino-ich.com
Villahermosa

TAMAULIPAS

Centro Cultural Tamaulipas

Tel. (834) 153 4312
http://itca.gob.mx/unidades-culturales/centro-cultural-tamaulipas
Ciudad Victoria

Desde la Trincheras Teatro

Tel: (899) 930 0309 / victor_mrp95@hotmail.com
info@desdelatrincherateatro.com
Reynosa

Docstam

verazalucelugo@hotmail.com
Ciudad Victoria

Sociedades Fílmicas de Tamaulipas

film.tamps@hotmail.com
Ciudad Madero, Tampico

TLAXCALA

Casa del Artista

rafaeltlaxcala@yahoo.com
casadelartistatlaxcala@yahoo.com
Tlaxcala

Teatro Lic. Ignacio García Téllez

Instituto Mexicano del Seguro Social
(246) 4623 8800
Tlaxcala

VERACRUZ

Ágora

usan.agora@gmail.com

Xalapa

Cinema Coatl

Tel. (228) 816 6757 / www.facebook.com/CinemaCoatl

Coatepec

Cine Club Facultad de Psicología / Universidad Veracruzana

psicferhode@gmail.com

hazaelsotelonavarro@gmail.com

Xalapa

Confederación Regional Obrera Mexicana

freddylopez@motzorongo.com / crom_1923@hotmail.com

Motzorongo

YUCATÁN

LA68 Casa de Cultura Elena Poniatowska

info@la68.com

Mérida

El Cinito

info@elteatrilo.com

Mérida

Tapanco Centro Cultural

Tel. (999) 289 4272 / tapancoteatro@gmail.com

Mérida

ZACATECAS

Cineclub Los tres chiflados

inocentesantos@hotmail.com

Fresnillo

Cineteca Zacatecas

cinetecazacatecas2@gmail.com / gabymarcialreyes@gmail.com

Zacatecas

Cineclubes en los estados / Film Clubs in the States



- Aguascalientes (1)
- Baja California (5)
- Baja California Sur (2)
- Campeche (1)
- Chiapas (1)
- Chihuahua (1)
- Coahuila (15)
- Colima (3)
- Durango (2)
- Estado de México (16)
- State of Mexico (16)
- Guanajuato (5)
- Guerrero (2)
- Hidalgo (1)
- Jalisco (4)
- Michoacán (7)
- Morelos (22)
- Nayarit (2)
- Nuevo León (5)
- Oaxaca (21)
- Puebla (7)
- Querétaro (4)
- Quintana Roo (5)
- San Luis Potosí (2)
- Sinaloa (4)
- Sonora (4)
- Tabasco (5)
- Tamaulipas (4)
- Tlaxcala (2)
- Veracruz (4)
- Yucatán (3)
- Zacatecas (2)

Fuente / Source: Imcine.

TAQUILLÓMETRO: CINECLUBES Y SALAS DE CINE INDEPENDIENTES

En 2013 se desarrolló Taquillómetro, iniciativa de LA68 con el apoyo de EPROCINE, posteriormente se sumaron a colaborar Cine Tonalá y OaxacaCine. Entre sus objetivos está generar un reporte de taquilla en salas independientes y así destinar un porcentaje de los ingresos a distribuidores y productores; de esta manera algunas de las películas que no encuentran espacio en la cartelera comercial tienen la posibilidad de recuperación económica. Se trata de un sistema de registro flexible, adecuado a los esquemas de programación de las salas participantes, que permite construir una base de datos actualizada sobre lugares de exhibición, filmes, número de proyecciones e ingresos, por país, región, distribuidora y director, entre otros criterios de búsqueda.

La información generada en el sistema es exportada a formato Excel, lo que facilita el acceso en diversos niveles de usuario. Permite además graficar la información para ver el comportamiento de las salas y las películas a lo largo del tiempo, con fichas técnicas que pueden ser integradas a las páginas de programación de cada cineclub. Asimismo, cuenta con una aplicación que despliega una cartelera que puede ser compartida en Facebook y Twitter, lo que propicia retroalimentación con el público.

Taquillómetro busca profesionalizar un esquema de exhibición alternativa para generar en el corto plazo una red que optimice los gastos de control administrativo y de gestión. Es una opción para que, de manera compartida, el cine mexicano de bajo presupuesto y el cine independiente del mundo encuentre una salida cultural y comercial.

BOXOFFICEMETER FOR FILM CLUBS AND INDEPENDENT MOVIE THEATERS

The Boxofficemeter was developed in 2013, an initiative of LA68 with the support of EPROCINE, with Cine Tonalá and OaxacaCine later joining in the collaboration. One of its aims is to create a box office report for film clubs that give part of their income to distributors and producers; thus, some of the films that do not find a place on the commercial listings may obtain economic recoupment. This registry is flexible depending on the programming systems of the participating theaters, which makes it possible to have a data base of current figures on the venues, movies, number of screenings, and revenue obtained by country, region, distributor and director, among other search criteria.

The information generated by this system can be exported to Excel format, which makes it practical for the various levels of users of the system. In addition, it makes it possible to show the performance of the theaters and the films over time, with film credits, which can be shared by the film clubs. There is an application showing the movie listings that can be shared on Facebook and Twitter, offering the possibility for audience feedback.

The Boxofficemeter seeks to professionalize an alternative exhibition system and create, in the short term, a network that will optimize the administrative expenses. It provides a shared option for low budget Mexican movies and independent films from around the world to find a cultural and commercial outlet.

INFRAESTRUCTURA CULTURAL FEDERAL Y PROYECCIONES CINEMATOGRÁFICAS

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes tiene entre sus encomiendas fomentar la ampliación, consolidación y accesibilidad de la oferta cultural en México, a través de diversos programas y mecanismos. Una de las acciones más significativas ha sido la incorporación de nuevas tecnologías digitales, ya que gracias a ellas se amplía el acceso a la cultura y la diversificación de la misma. Un caso significativo es la Red Nacional de Bibliotecas: de acuerdo con el *Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de México 2010*, en el país existen 7 289 inscritas en este registro y casi 30 % de ellas cuentan con servicios digitales. Resalta el estado de Veracruz, donde hay 513 bibliotecas públicas, de las cuales, 362 cuentan con módulos de servicios digitales. Esta infraestructura bibliotecaria equipada con tecnologías de la información y comunicación posibilita que los usuarios accedan a múltiples sistemas mediáticos y contenidos audiovisuales. De igual forma, en varios de estos espacios se ofrecen ciclos de cine para todo público.

Ese acceso a materiales audiovisuales desde una biblioteca pública se ve reforzado con la existencia de centros culturales y casas de cultura gubernamentales, espacios que “buscan favorecer el vínculo entre los individuos y las diferentes manifestaciones de cultura”, según el *Atlas* citado. Estos lugares están regulados desde 1977 por el Programa de Casas de Cultura, y para 2010 eran más de 1 700. En ellos se llevan a cabo múltiples actividades, entre otras, la proyección de audiovisuales. Aunque muchas veces irregulares, las funciones tienen un buen poder de convocatoria, ya sea porque se exhiben materiales culturales de calidad o porque representan la única oportunidad que tienen determinados públicos de estar frente a una pantalla.

FEDERAL CULTURAL INFRASTRUCTURE AND FILM SCREENINGS

The National Council for Culture and the Arts is entrusted, among other things, with promoting the extension, consolidation and accessibility of the cultural offering in Mexico through various programs and mechanisms. One of their most significant actions has been the incorporation of new digital technologies, since these broaden access to culture and its diversification. An illuminating case is that of the National Library Network: according to the *2010 Mexican Atlas of Cultural Infrastructure and Heritage*, there are 7 289 registered libraries and almost 30 % of them have digital services. The state of Veracruz is outstanding in this respect, with 513 public libraries of which 362 have modules for digital services. This library infrastructure equipped with information and communications technology makes it possible for users to access multiple media systems and audiovisual content. Likewise, several of these spaces offer film cycles open to all audiences.

This access to audiovisual material from a public library is reinforced by the existence of government cultural centers and houses, spaces “seeking to encourage the link between individuals and the various cultural manifestations”, according to the aforementioned *Atlas*. Since 1977, these spaces are regulated by the Houses of Culture Program and, by 2010, these numbered 1 700. A variety of activities are carried out in them, among others, the screening of audiovisuals. Although frequently irregular, these showings have good drawing power, be it because they project quality cultural materials, or because they are the only access certain audiences have to a screen.

FESTIVALES Y EVENTOS CINEMATográfICOS

A mediados del siglo XX se realizó la Reseña de Festivales Cinematográficos de Acapulco, la cual dio paso, con muchas transformaciones, a la Muestra Internacional de Cine, organizada desde hace décadas por la Cineteca Nacional. Con el tiempo han ido apareciendo diversos festivales que se han consolidado como referentes claves dentro de las actividades y desarrollo de la industria cinematográfica, no solamente nacional sino también internacional. Los encuentros de Guadalajara, Guanajuato y Morelia tienen una importancia más allá de su palmarés, por las diferentes secciones que los conforman, las personalidades que acuden a ellos y los contactos que se dan entre los profesionales del ramo: intercambio de experiencias sobre diversas temáticas del presente y futuro cercano de la industria audiovisual, de la complejidad de los mercados internacionales, de las múltiples ventanas de exhibición, de los derechos de autor, etcétera.

Asimismo, los certámenes cinematográficos se han convertido en un camino más para emprender y/o finalizar una producción cinematográfica, gracias a diferentes estímulos a los *work in progress* que otorgan varios de ellos. La importancia de los festivales radica en la exhibición cinematográfica especializada, la cual presenta múltiples facetas:

- Revisión de títulos y autores clásicos, tanto de la cinematografía nacional como internacional.
- Difusión de cintas producidas con escaso presupuesto y sin una distribución comercial asegurada.
- Posicionamiento mediático de obras y autores poco conocidos por el gran público pero reconocidos en ámbitos especializados.

FESTIVALS AND FILM EVENTS

The Reseña de Festivales Cinematográficos de Acapulco (Acapulco Showcase of Film Festivals) was first held in mid twentieth century. Later, after many transformations, it became the Muestra Internacional de Cine (International Film Showcase), which has been organized for decades by the Cineteca Nacional. Over time, various festivals have appeared and have become key references in the activities and development of the film industry, not only nationally, but also abroad. The importance of the gatherings at Guadalajara, Guanajuato and Morelia, goes beyond the list of award winners, due to the sections conforming them, the public figures attending them, and the contacts made between professionals in the field, exchanging experiences regarding diverse topics of the present and near future of the audiovisual industry, such as the complexity of international markets, multiple exhibition windows, copyrights, etcetera.

In addition, film competitions have become yet another means for undertaking and/or concluding film productions, thanks to the various stimuli for works in progress offered by several of them. The importance of festivals lies in specialized film exhibition, which has many facets:

- Reviewing classic titles and authors of both domestic and international movies.
- Disseminating low budget films without commercial distribution agreements.
- Media positioning of works and authors that are not well known among mass audiences, but recognized in specialized spheres.

- Gran poder de convocatoria frente a públicos con escaso interés por las obras de cineastas nacionales.
- Presentación, casi inmediata, de la producción audiovisual más reciente realizada por la industria, así como de aquellos filmes que se han exhibido, y muchas veces triunfado, en festivales internacionales en fechas recientes.

Si bien los festivales con mayor reconocimiento se llevan a cabo en el interior del país, el mayor número de ellos se proyecta en el Distrito Federal, lo que contrasta con entidades donde sólo existen uno o dos eventos, o incluso ninguno. Cabe apuntar que a pesar de no ser sedes, sí son plazas visitadas por algunos de los festivales itinerantes, como *Ambulante*, *Cine en tu Comunidad* o la *Muestra Internacional de Cine*.

En el territorio nacional se desarrollan festivales de todo tipo, desde los que no cuentan con una temática específica hasta aquellos especializados en algún tema, género o formato. Existen certámenes sobre documentales, cortometrajes, producciones independientes y/o de carácter universitario, de y sobre las mujeres, propuestas de y sobre la diversidad sexual, el medio ambiente, la infancia, los derechos humanos, terror, entre otros.

Algunos de estos eventos son bastante longevos, mientras que otros están en sus primeras 10 ediciones. Otros más ocurren por primera vez y su principal reto es mantener la celebración del festival en los años sucesivos, pues sólo la constancia les permitirá consolidar sus logros, tanto en la industria como frente al público asistente. En 2013 dejaron de realizarse 10 festivales de los contabilizados en 2012; sin embargo cinco festivales tuvieron su primera edición este año. Uno de los aspectos relevantes fue la realización de nuevos encuentros de cine en dos estados: Hidalgo y Tamaulipas, que el año pasado no contaron con alguno. En total se registraron 77 festivales, cinco menos que en 2012.

- Great drawing power of audiences with little interest in the works of Mexican filmmakers.
- Almost immediate presentation of the most recent audiovisual productions within the industry, as well as films that have been shown, often triumphantly, at the latest international festivals.

Although the most prominent festivals are held in the country's interior, most of them are also shown in Mexico City, in contrast with states that only host only one or two events, if any. It is worth noting that, although they are not the main venue, these places are often visited by itinerant festivals, such as *Ambulante*, *Cine en tu Comunidad* (Film in Your Community) and the *Muestra Internacional de Cine* (International Film Showcase).

All kinds of festivals are carried out domestically, from ones without a specific theme to those specializing in a given topic, genre or format. There are contests among documentaries, short films, independent productions and/or university works, movies by and about women, those dealing with sexual diversity, the environment, childhood, human rights, terror, among others.

Some of these events are fairly long lived, while others are in their first decade. Still others are taking place for the first time, and their main challenge is to keep the festival going in future years, as only constancy will allow them to achieve their goals, within the industry and in terms of audiences. In 2013, 10 of the festivals registered in 2012 were not held; however, five festivals hosted their first edition this year. It is noteworthy that two new film meets were held in the states of Hidalgo and Tamaulipas, that had none the year before. A total of 77 festivals were counted, five less than in 2012.

Festivales y eventos cinematográficos en México por estado / Festivals and Film Events in Mexico by State

BAJA CALIFORNIA

[Agosto / August](#)

Festival y Muestra Internacional de Cortometrajes

Corto Creativo, Tijuana

International Creative Short Film Festival and Showcase,
Tijuana

[Septiembre / September](#)

BorDocs Foro Documental, Tijuana

BorDocs Documentary Forum, Tijuana

[Octubre / October](#)

Festival Internacional de Cine, Universidad Autónoma
de Baja California, Mexicali

Autonomous University of Baja California International
Film Festival, Mexicali

BAJA CALIFORNIA SUR

[Marzo / March](#)

Festival de Cine Todos Santos, La Paz

Film Festival of Todos Santos, La Paz

[Junio / June](#)

Primera Muestra de Cine Mexicano, Cabo San Lucas

First Cabo San Lucas Showcase of Mexican Film

[Noviembre / November](#)

Baja International Film Festival (BIFF), Los Cabos

CHIAPAS

[Diciembre / December](#)

Primer Festival Internacional de Cine Infantil,

Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas,

Comitán de Domínguez

First International Films for Children Festival,

Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas,

Comitán de Domínguez

CHIHUAHUA

[Abril / April](#)

Festival Binacional Independiente de Ciudad Juárez,

Chihuahua y El Paso, Texas

Binational Independent Festival of Ciudad Juárez,

Chihuahua, and El Paso, Texas

COLIMA

[Octubre / October](#)

Festival Colima de Cine / Colima Film Festival

[Noviembre / November](#)

Festival de Cine y Video Documental Zanate

Zanate Documentary Film and Video Festival

DISTRITO FEDERAL / MEXICO CITY

[Enero / January](#)

Primera Muestra Latinoamericana de Cine Joven

First Latin American Showcase of Young Film

[Febrero / February](#)

Festival Internacional de Cine Universidad Nacional

Autónoma de México, FICUNAM

National Autonomous University of Mexico

International Film Festival

[Marzo / March](#)

Encuentro Hispanoamericano de Cine y Video:

Contra el silencio todas las voces

Hispano-American Film and Video Meet:

Against Silence, All the Voices

Festival Internacional de Cine Universitario Kinoki

Kinoki International University Film Festival

[Mayo / May](#)

Foro Internacional de la Cineteca

International Forum at the National Film Archive

[Junio / June](#)

Distrital Semana de Cine Mexicano y Otros Mundos

Distrital Mexican Film and Other Worlds Week

Festival de Diversidad Sexual en Cine y Video Mix

Mix Sexual Diversity in Film and Video Festival

Festival Internacional por la Diversidad Sexual Diferente

International Festival for Different Sexual Diversity

[Agosto / August](#)

Festival de Cine Alemán / German Film Festival

Festival Internacional de Cine para Niños

(...y no tan Niños)

International Festival of Films for Children

(and not so Children)

Festival Macabro de Horror en Cine y Video

Macabre Horror Film and Video Festival

[Agosto-septiembre / August-September](#)

Tercera Muestra Internacional de Cine con

Perspectiva de Género, MIC Género

Third International Showcase of Films with Gender

Perspective

[Septiembre / September](#)

Festival Internacional de Cine Judío

International Forum of Jewish Film

Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y

la Televisión

International Women in Film and Television Showcase

Short Shorts Film Festival México Ecofilm Festival

[Octubre / October](#)

Festival Pantalla de Cristal / Glass Screen Festival

Primer Festival de Cine en Animación Stop Motion

México

First Festival of Stop Motion Animation Mexico

Artes.Doc: Tercer Encuentro Internacional de

Documentales de las Artes

Arts.Doc: Third International Meet of Documentaries
on the Arts

[Noviembre / November](#)

Festival Internacional de Cine Documental de la

Ciudad de México, DocsDF

Mexico City International Documentary Film Festival

Muestra Internacional de Cine / International Film

Showcase

DURANGO

[Junio / June](#)

Festival de Cine Mexicano de Durango

Durango Mexican Film Festival

[Agosto / August](#)

Testigo, cine para actuar: Festival Internacional de

Cine en Derechos Humanos

Witness, Film to Act: International Festival of Human

Rights Films

ESTADO DE MÉXICO / STATE OF MEXICO

[Mayo / May](#)

Festival Internacional de Cortometrajes, Valle de Bravo

en Corto

Valle de Bravo en Corto International Short Film Festival

[Agosto / August](#)

Festival Internacional de Cine del Centro Histórico de

Toluca

International Film Festival of the Historical Center of

Toluca

[Septiembre / September](#)

Festival Internacional de Cine Universitario "Lanterna"

Lanterna International University Film Festival

[Octubre / October](#)

Festival Internacional Cinematográfico de Toluca
Toluca International Film Festival

GUANAJUATO

[Junio / June](#)

Festival Nacional de Cortometraje Universitario en
Video Cortocinema

CortoCinema National University Short Video Film
Festival

[Julio / July](#)

Festival Internacional de Guanajuato (GIFF)
Guanajuato International Film Festival

GUERRERO

[Noviembre / November](#)

Festival Internacional de Cine Cristiano-Festival de
Cine con Valor

International Christian Film Festival-Festival of Film
with Values

Festival Internacional de Cine de Acapulco
Acapulco International Film Festival

HIDALGO

[Octubre / October](#)

Tulancingo Cine Festival / Tulancingo Film Festival

JALISCO

[Febrero / February](#)

Cine y Arte Contemporáneo, Arte Careyes
Arte Careyes Contemporary Film and Art

[Marzo / March](#)

Festival Internacional de Cine de Guadalajara
Guadalajara International Film Festival

[Agosto / August](#)

Divercine, Festival Internacional de Cine para Niños
y Jóvenes

Divercine International Festival of Film for Children
and Youths

[Octubre / October](#)

Muestra Internacional de Cortometrajes Multifest
Multifest International Short Film Showcase

MICHOACÁN

[Septiembre / September](#)

Festival de Cine y Video Indígena
Festival of Indigenous Film and Video

[Octubre / October](#)

Feratum, Festival Internacional de Cine Fantástico,
Tlalpujahuá

Feratum International Fantastic, Festival of Tlalpujahuá
Terror y SCI-FI de

Terror and Sci-Fi Film

[Noviembre / November](#)

Festival Internacional de Cine de Morelia

Morelia International Film Festival

Mórbido, Festival de Cine Fantástico y de Terror,

Tlalpujahuá

Morbid, Fantastic and Terror Film Festival, Tlalpujahuá

MORELOS

[Abril / April](#)

Cinema Planet Festival de Cine y Medio Ambiente
Planet Cinema. Festival of Film and the Environment

[Noviembre / November](#)

Festival de la Memoria: Documental Latinoamericano
en Cuernavaca

Festival of Memory: Latin American Documentary
in Cuernavaca

NUEVO LEÓN

[Abril / April](#)

Festival Ternium de Cine Latinoamericano
Ternium Latin American Film Festival

[Julio / July](#)

Muestra de Cine Fantástico y de Horror de Linares
Linares Fantastic and Horror Film Festival

[Agosto / August](#)

Festival Internacional de Cine de Monterrey
Monterrey International Film Festival

OAXACA

[Julio-agosto / July-August](#)

Segundo Campamento Audiovisual Itinerante
Second Itinerant Audiovisual Camp

[Noviembre / November](#)

Oaxaca Film Fest

PUEBLA

[Mayo / May](#)

Festival Itinerante de Videodanza. Agite y Sirva
Itinerant Video Dance Festival Shake and Serve

[Septiembre / September](#)

Festival Internacional de Cine de Puebla
Puebla International Film Festival

QUERÉTARO

[Noviembre / November](#)

Cut Out Fest Festival de Animación en Querétaro
Cut Out Fest. Querétaro Animation Festival

QUINTANA ROO

[Marzo / March](#)

Riviera Maya Film Festival

SAN LUIS POTOSÍ

[Noviembre / November](#)

Rodando Film Festival

SINALOA

[Septiembre / September](#)

Muestra Internacional de Cine Independiente
International Independent Film Showcase

Cinenseptiembre, Mazatlán

SONORA

[Marzo / March](#)

Festival de Cine Álamos Mágico
Álamos Mágico International Film Festival

[Octubre / October](#)

Segundo Festival Internacional de Cine de Hermosillo
Second International Film Festival of Hermosillo

[Noviembre / November](#)

Festival de Cine en el Desierto

Film in the Desert

Festival

Festival Internacional de Cine en Sonora
International Film Festival in Sonora

TAMAULIPAS

[Marzo / March](#)

Primer Festival Internacional de Cine de Tamaulipas.
Ciudad Victoria

First Tamaulipas International Film Festival.

VERACRUZ

[Enero / January](#)

Festival Mundial de Cine Extremo San Sebastián de
Veracruz

San Sebastián de Veracruz World Festival of Extreme
Cinema

Marzo / March

Muestra Internacional de Cine “El cine en la cumbre”,
Papantla
International Film Showcase “Film on the Summit”,
Papantla

Noviembre / November

Festival Nacional de Cortometraje Filmarte
Filmarte National Short Film Festival

ZACATECAS

Junio / June

Muestra Internacional de Cine de Fresnillo
Fresnillo National Film Showcase

ITINERANTES / ITINERANTONES

Febrero-mayo / February-May

Ambulante Gira de Documentales
Ambulante Documentary Tour

Marzo-septiembre / March-September

Cine en tu Comunidad / Film in Your Community

Mayo-julio / May-July

Festival Internacional de Cine en el Campo
International Film in the Countryside Festival

Otoño / Autumn

Festival de Cortometrajes de Animación Infantil
Cortomanía Guerrero
Cortomanía Guerrero Festival of Animated Shorts
for Children

Septiembre-diciembre / September-December

Tour de Cine Francés / Tour of French Cinema

Festivales y eventos cinematográficos en México por estado / Festivals and Film Events in Mexico by State



Fuente: Imcine, Distrital, sitios web de festivales y secretarías de cultura de los estados / Source: Imcine, Distrital, festival web Sites and state Departments of Culture.

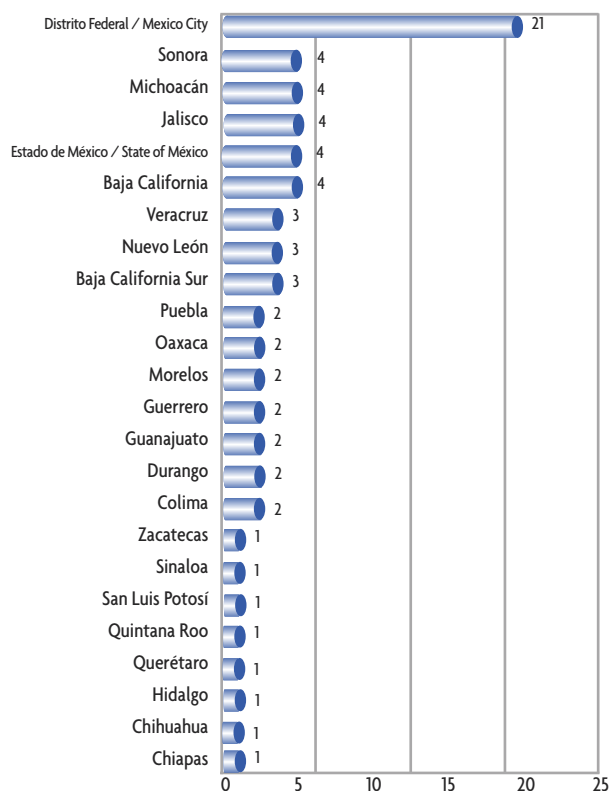
Nota: se incluyen festivales itinerantes / Note: Itinerant festivals are included.

Festivales con primera edición en 2013 / Festivals First Taking Place in 2013

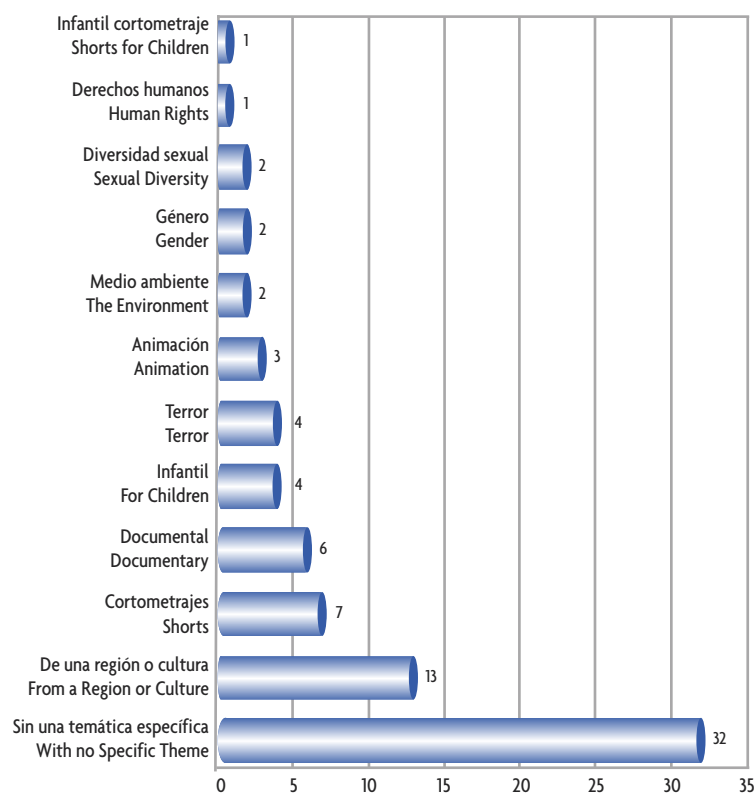
Festival / Festival	Fecha / Date	Lugar / Place
Festival Internacional de Cine de Tamaulipas Tamaulipas International Film Festival	14-17 marzo / March	Ciudad Victoria, Tamaulipas
Muestra Internacional de Cine "El Cine en la Cumbre" International Film Showcase "Film on the Summit"	21-25 marzo / March	Papantla, Veracruz
Muestra de Cine Mexicano en Cabo San Lucas Cabo San Lucas Showcase of Mexican Film	28-30 junio / June	Cabo San Lucas, Baja California Sur
Tulancingo Cinefestival 2013 Tulancingo Film Festival	2-6 octubre / October	Tulancingo, Hidalgo
Festival de Cine de Animación, Stop Motion México Festival of Stop Motion Animation Mexico	10-12 octubre / October	México, D. F. / Mexico City

Nota: se incluyen festivales itinerantes / Note: Itinerant festivals are included.

Festivales por estado / Festivals by State

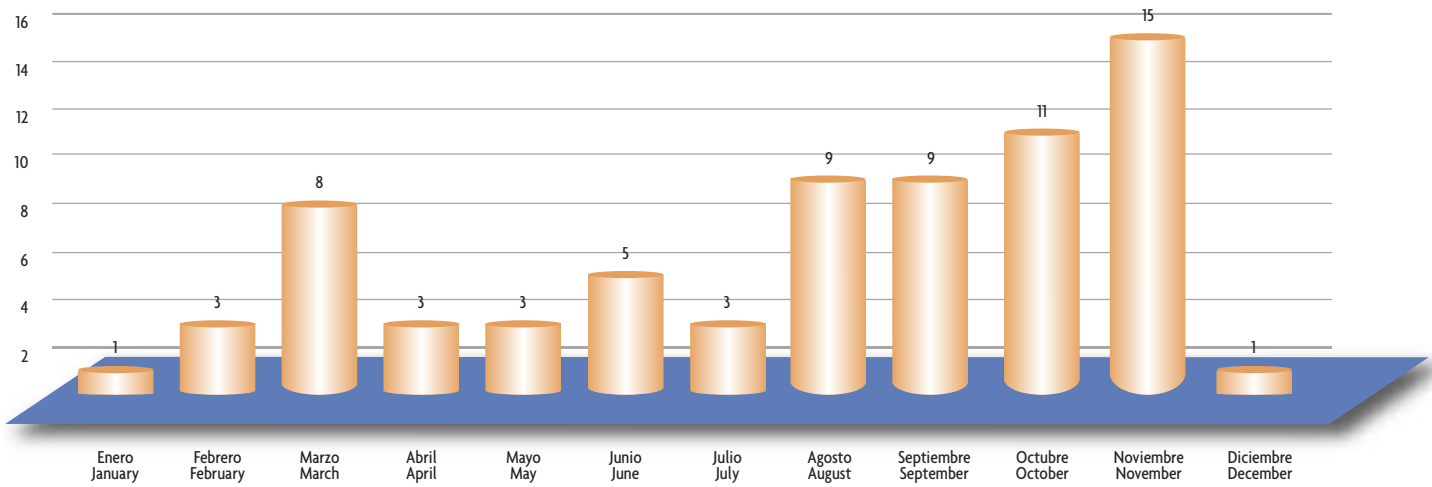


Festivales por tema / Festivals by Theme

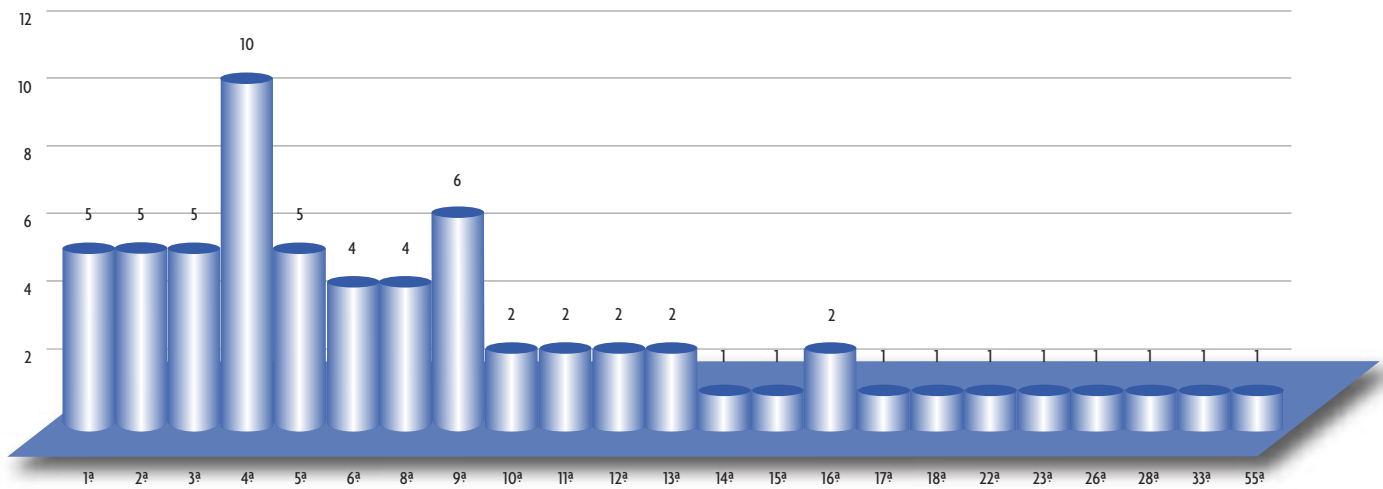


Fuente / Source: Imcine.

Festivales por mes / Festivals by Month



Festivales por número de ediciones / Festivals by Number of Editions



Fuente / Source: Imcine.

EXHIBICIÓN MÓVIL

La exhibición cinematográfica surgió con proyecciones itinerantes a finales del siglo XIX. Esta modalidad se mantiene hasta la fecha, desde luego con cambios, producto de más de 100 años de avances tecnológicos. En cuanto a los propósitos comerciales de este tipo de exhibición, los empresarios buscan proyectar cintas en lugares que no tienen la infraestructura de multisalas, pero donde la población sí cuenta con recursos económicos suficientes. Por lo general, las proyecciones se hacen en parques, campos deportivos o incluso dentro de autobuses adaptados para tales fines.

Por otro lado, la proyección itinerante con fines de difundir la cultura cinematográfica y socializar la práctica de su consumo, se da en espacios totalmente abiertos y su programación está compuesta principalmente por filmes realizados bajo una propuesta autoral y la inclusión de uno o varios cortometrajes. Uno de sus principales propósitos es convocar al mayor número de público para que se acerque y conozca obras poco o nada difundidas en los circuitos de exhibición comercial. Por lo tanto, el acceso es gratuito e, inclusive, se reparten golosinas o alimentos. Estos circuitos ambulantes se acercan a las poblaciones de menores recursos del país, ya que su recorrido se planea con base en estudios socioeconómicos y en combinación con diversos programas de desarrollo en los ámbitos federal, estatal y municipal.

MOBILE EXHIBITION

Motion picture exhibition began with itinerant showings at the end of the nineteenth century. This modality is still practiced today, although, of course, with changes brought about by over a hundred years of technological progress. In terms of the commercial goals for this type of exhibition, entrepreneurs seek to show films in places where there is no multi theater infrastructure, but where the population does have sufficient economic means. Generally, the screenings are held in parks, sports fields or even in buses fitted out for the purpose.

On the other hand, itinerant projections to disseminate film culture and socialize its consumption take place in completely open spaces and program mostly movies with an authorial approach and one or two short subjects. One of their main aims is to attract as large an audience as possible so works that are disseminated poorly or not at all by the commercial exhibition circuits may become known. Therefore, admission is free, and may even include sweets or food. These traveling circuits approach towns with lower resources in the country, since their route is based on socioeconomic studies and is coordinated together with various development programs on a federal, state and municipal level.



Besos de azúcar

Algunos proyectos de exhibición móvil registrados en 2013 Some Mobile Exhibition Projects Registered in 2013

1. Ambulante
2. Cine en tu Comunidad (diversas regiones del país)
Film in Your Community (various regions of the country)
3. Cine Sillita (diversas regiones del país)
Little Chair Movie (various regions of the country)
4. Cine de Verano en la Ciudad de México. Sonrisas por tu Ciudad
Summer Film in Mexico City. Smiles for your City.
5. Cine Móvil Derechos Humanos Fest
Human Rights Mobile Film Fest
6. Cine Móvil Toto
Toto Mobile Movies
7. La Carreta Cine Móvil Morelos
The Cart Mobile Movies Morelos
8. Cine Móvil Zapopan
Zapopan Mobile Movies
9. Cine Móvil Tamaulipas (Ciudad Victoria)
Tamaulipas Mobile Movies
10. Cine Móvil Coahuila
Mobile Movies Coahuila
11. Cine Móvil Chihuahua (MM Producciones-Telcel)
Chihuahua Mobile Movies
12. Cine Móvil Jóvenes Dinámicos A. C. (Veracruz)
Dynamic Youths Mobile Movies
13. Nataté-Cine Debate Itinerante (Chiapas)
Nataaté Itinerant Film Debate
14. Festival Internacional Cine en el Campo
International Film in the Countryside Festival
15. Festival de Cine Distrital, Cine y otros Mundos (D. F. en los Faros)
Distrital Mexican Film and Other Worlds Week
(Mexico City at the Faro cultural centers)
16. Cinema Transformer (tráilers adaptados a salas de exhibición;
se exhibe en 3D y 4D)
(previews adapted for movie theaters; shown in 3D and 4D)

Fuente / Source: Imcine.

TELEVISORAS PÚBLICAS

La televisión pública es un vehículo natural para la transmisión de películas mexicanas, y la convergencia tecnológica audiovisual propicia una transformación permanente de esta infraestructura. Con la publicación del *Anuario estadístico de cine mexicano*, periódicamente se revisan estos cambios a través de los datos disponibles sobre la inclusión de cine nacional en la programación.

Así, la televisión pública está ampliando su cobertura a través de la red de Televisión Digital Terrestre, desarrollada por el Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA), que en 2013 registró una cobertura de 56 % de la población. A través de esta señal, actualmente transmiten Once TV, Canal 22, Canal 30, TV UNAM y Televisión Educativa; es decir, una relevante alternativa para la difusión del cine nacional.

De las emisoras públicas en el país, 24 pertenecen a entidades estatales. Cinco tienen carácter federal y son operadas desde el Distrito Federal; una de ellas, Canal 30 de OPMA, transmite en alta definición. Cuatro dependen de universidades públicas (TV UNAM, Canal 53 de Monterrey, RTVUSON de Sonora y Canal 44 de UDGTV en Guadalajara). Son 24 los estados que cuentan con un canal local, mientras que Chihuahua, Coahuila, Durango, Querétaro, Sinaloa, Tamaulipas y Zacatecas no tienen un medio de estas características. Como una primera aproximación a esta compleja infraestructura, se ofrece una referencia de localización con datos de las investigaciones realizadas por Florence Toussaint.

PUBLIC TELEVISION

Public television is a natural vehicle for the transmission of Mexican films and the technological audiovisual convergence leading to a permanent transformation of that infrastructure. With the publication of the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, these changes are periodically reviewed through the available data on the inclusion of domestic films in the programming.

Public television is broadening its coverage through the network of Digital Terrestrial Television developed by the Organism to Promote Audiovisual Media (Organismo Promotor de Medios Audiovisuales - OPMA), which, in 2013, reported coverage of 56 % of the population. Through this signal, the following channels are currently broadcast: Once TV, Canal 22, Canal 30, TV UNAM and Televisión Educativa; that is to say, it is a significant alternative for the dissemination of Mexican cinema.

Of the public broadcasters in the country, 24 belong to state entities. Five are federal and operate from Mexico City; one of these, OPMA's Canal 30, transmits in high definition. Four are dependent on public universities (TV UNAM, Canal 53 in Monterrey, RTVUSON in Sonora and Canal 44 of UDGTV in Guadalajara). 24 states have a local channel, while Chihuahua, Coahuila, Durango, Querétaro, Sinaloa, Tamaulipas and Zacatecas do not. As a first approach to this complex infrastructure, we offer a reference to locate channels with data from research carried out by Florence Toussaint.

Televisoras públicas en los estados / Public Television Stations in the States

Entidad / Entity	Televisión / Television Station
Aguascalientes	Radio y Televisión de Aguascalientes. Aguascalientes TV. Canal 6
Baja California Sur	Instituto Estatal de Radio y Televisión del Gobierno del Estado de Baja California Sur. Canal 8
Campeche	Sistema de Televisión y Radio de Campeche. Canal 4
Chiapas	Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión. Canal 10
Colima	Canal 11, TV Colima
Estado de México State of Mexico	Sistema de Radio y Televisión Mexiquense. Canal 34
Guanajuato	Unidad de Televisión de Guanajuato. TV Cuatro. Guanajuato
Guerrero	Radio y Televisión de Guerrero. Soy Guerrero
Hidalgo	Radio y Televisión de Hidalgo. Canal 3
Jalisco	Canal 7. Descubre
Michoacán	Sistema Michoacano de Radio y Televisión
Morelos	Radio y Televisión de H. Congreso del Estado de Morelos
Nayarit	Radio y Televisión de Nayarit
Nuevo León	Canal 28. Nuevo León, Somos tu canal
Oaxaca	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión. Canal 9
Puebla	Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla. Canal 26. Canal 4
Quintana Roo	Televisión de Quintana Roo, Canal 7Más. Televisión del Mundo Maya TMM
San Luis Potosí	Comisión Educativa de San Luis Potosí. Canal 9
Sonora	Telemax. Televisora de Hermosillo. Canal 6
Tabasco	Televisión Tabasqueña. Radio y Televisión de Tabasco CORAT TVT Televisión. Canal 7
Tlaxcala	Coordinación de Radio y TV de Tlaxcala. Canal 5
Veracruz	Radio y Televisión de Veracruz. Canal 4
Yucatán	Sistema Tele Yucatán. Canal 13
Distrito Federal Mexico City	Sistema de Radio y Televisión de GDF. Canal 21

Fuente / Source: Imcine.



Las razones del corazón

Canales de televisión pública con cobertura federal / Public Television Channels with National Coverage

Once TV

oncetv-ipn.net

Canal 22

www.canal22.org.mx

TV UNAM

(The National Autonomous University of Mexico's Channel)

www.tvunam.unam.mx

Canal del Congreso
Congressional Channel

www.canaldelcongreso.gob.mx

Canal Judicial
Judicial Channel

www.sitios.scjn.gob.mx/canaljudicial

Organismo Promotor de Medios Audiovisuales
Organism to Promote Audiovisual Media

opma.gob.mx

Televisión Educativa
Educational Television

televisioneducativa.gob.mx

Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C.
Network of Educational and Cultural Radio and Television Stations of Mexico

lared.org.mx

Fuente / Source: Imcine.



TELEVISIÓN Y CINE MEXICANO

TELEVISION AND MEXICAN MOVIES

En México, 95 % de los hogares cuenta con al menos un televisor.

In Mexico, 95 % of homes have at least one television.

En 2013 se transmitieron 5 064 películas por televisión abierta, de las cuales 1 379 fueron mexicanas.

In 2013, 5 064 films were shown on Open TV, of which 1 379 were Mexican.

En promedio se transmitieron cuatro películas nacionales al día por televisión abierta.

An average of four domestic movies were broadcast a day on Open TV.

La mayoría de los paquetes básicos de televisión de paga incluyen al menos un canal especializado en cine mexicano.

Most of the basic Pay TV packages include at least one channel specializing in Mexican films.



TELEVISIÓN Y CINE MEXICANO

En la actualidad la televisión experimenta transformaciones en la manera de producir y transmitir contenidos, con formatos multiplataforma que ofrecen programaciones acordes con las nuevas prácticas de consumo. Las modalidades abierta, de paga y en línea actualizan su oferta para insertarse en la era digital.

En México, la televisión abierta sigue siendo la más extensiva y uno de los principales medios para ver cine, nacional y extranjero. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 95 % de los hogares cuenta con televisor y según IBOPE se registra un consumo promedio diario de más de dos horas, es decir, la duración aproximada de un largometraje.

Por su parte, la televisión de paga tiene una cobertura de alrededor de 22 millones de personas en más de cinco millones de hogares, lo que significa que llega a más de 20 % de la población.

Los estudios de IBOPE posicionan a los largometrajes como el segundo contenido más visto en televisión, luego de las telenovelas. De ahí la relevancia de analizar el comportamiento de la cinematografía nacional en esta ventana, donde el crecimiento en el número de canales demanda más contenidos de alta factura.

TELEVISIÓN ABIERTA

Películas transmitidas en el periodo 2010-2013

En 2013 se registraron 5 064 transmisiones de películas por televisión abierta, 6 % menos que las 5 359 transmisiones del año anterior. No obstante, el número de títulos creció 20 %, o sea, hubo una menor repetición de películas en el año. En promedio se transmitieron 14 películas al día.

TELEVISION AND MEXICAN FILMS

Television is currently undergoing a transformation in the way it produces and transmits content, with multiplatform formats offering programming in keeping with the new consumption practices. Open television, pay and online TV must update their offering for the digital era.

In Mexico, open television continues to be the most widespread modality and one of the main ways to watch movies, national and foreign. According to the National Institute of Statistics and Geography, 95 % of homes have a television and, according to IBOPE, average consumption is over two hours a day, which is to say, approximately the length of a feature film.

In turn, Pay TV has a coverage of around 22 million people in over five million homes, which means that it reaches over 20 % of the population.

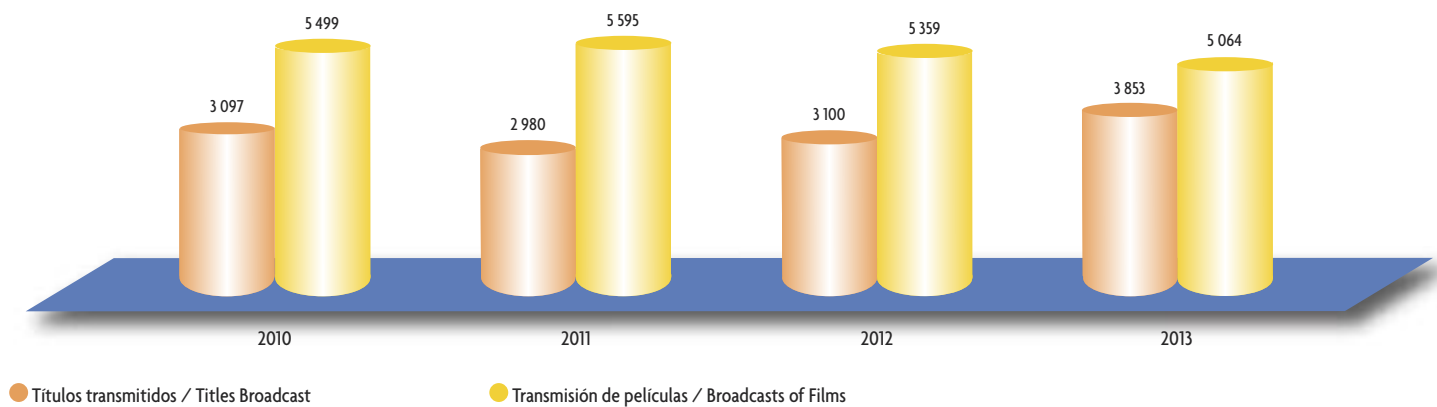
IBOPE's survey places feature films as the second most viewed content on television, after soap operas. Hence, the importance of analyzing the performance of Mexican cinema on this window, where the increase in the number of channels creates a demand for quality content.

OPEN TELEVISION

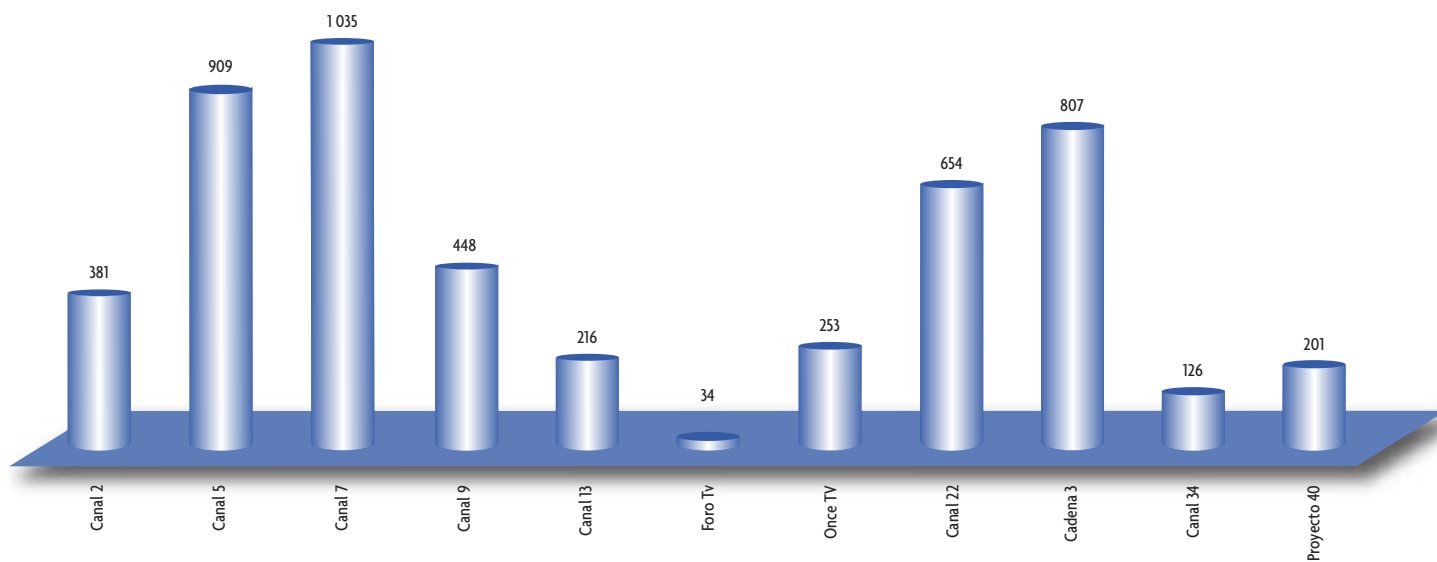
Movies Broadcast Between 2010 and 2013

In 2013, 5 064 transmissions of movies were registered on open television, 6 % less than the 5 359 broadcast the year before. However, the number of titles grew by 20 %, that is to say, there were less reruns of films during the year. On average, 14 films were screened a day.

Películas en TV abierta / Films on Open TV



Películas transmitidas en 2013 por canal / Movies Broadcast in 2013 by Channel



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Películas transmitidas por canal

La cantidad de películas transmitidas en cada canal de televisión abierta presenta variaciones notorias. En algunos el cine es un elemento importante de la programación, para unos resulta más relevante de lunes a jueves y para otros durante el fin de semana. Canal 7, de TV Azteca, y Canal 5, de Televisa, compiten por un perfil de público similar; en estas frecuencias se transmitió el mayor número de películas en el año.

Películas transmitidas por mes

Las películas, pese a ser un nicho ampliamente reconocido por los televidentes, son un elemento con mucha movilidad en la programación de un canal, con transmisión sujeta a eventos deportivos y del espectáculo; por ejemplo, se reduce su presencia en años en los que se transmiten Juegos Olímpicos o el Mundial de Fútbol. Su carácter de obra unitaria las hace proclives a variación en fechas y horarios, lo cual no es tan fácil en el caso de telenovelas, series o noticieros. También se presentan situaciones a la inversa, cuando en un canal se programa una temporada de estrenos cinematográficos, los televidentes aumentan significativamente. Estos cambios pueden modificar los *ratings* de los filmes, por lo que siempre es deseable que tengan los mejores horarios en los canales de mayor audiencia, sobre todo si se trata de generar público para el cine nacional.

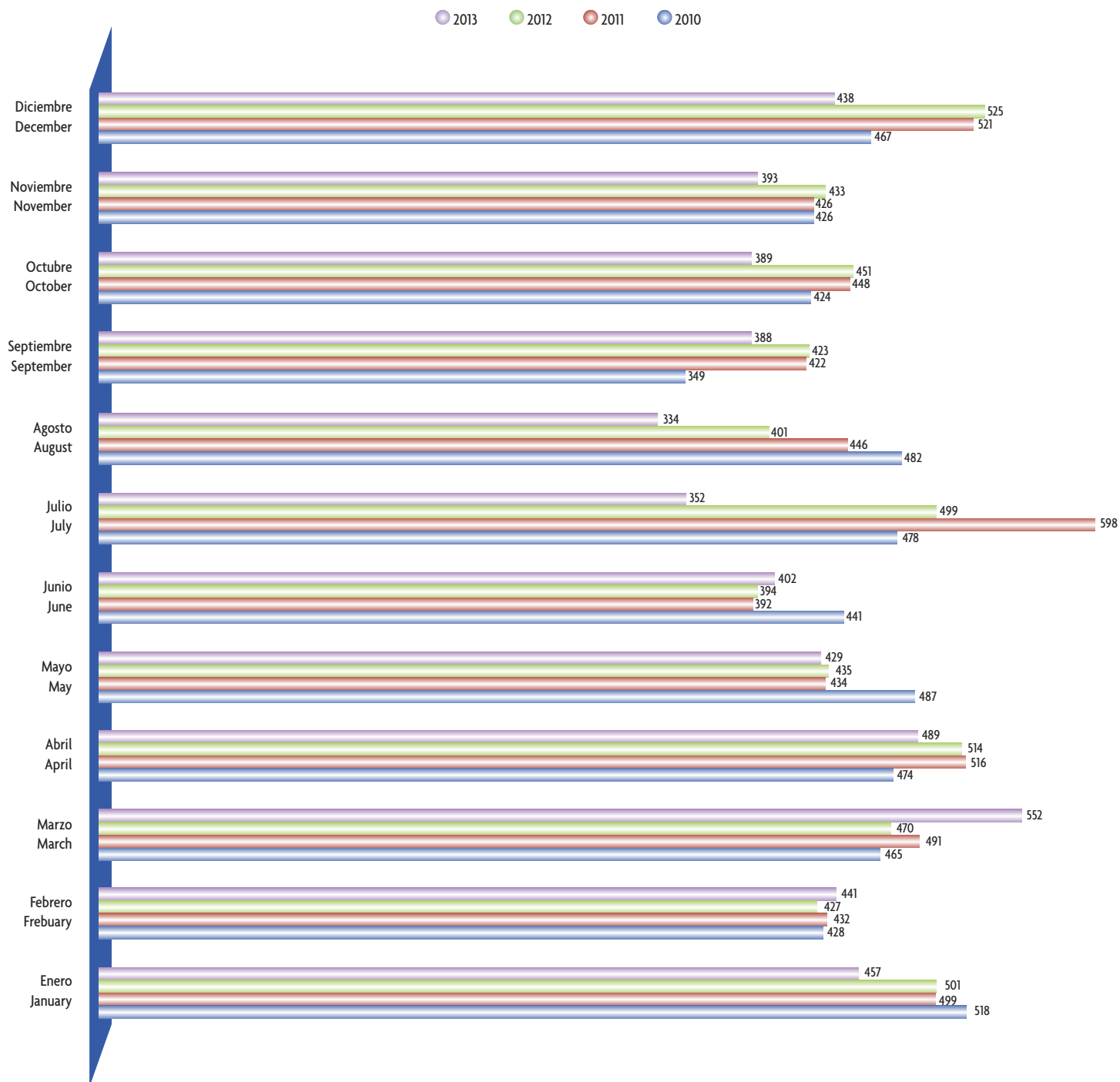
Films Broadcast by Channel

The number of films broadcast on each channel of open television varies greatly. On some, movies are an important part of the programming; some favor them from Monday to Thursday, and others during the weekend. Canal 7, of TV Azteca, and Televisa's Canal 5 compete for a similar audience profile; these frequencies broadcast the most films during the year.

Films Broadcast by Month

Movies, in spite of being a broadly recognized niche among viewers, are highly mobile within channel programming, affected by sporting and entertainment events; for example, their presence decreases in years in which Olympic Games or World Cups are broadcast. As one off programs, they tend to vary in terms of dates and time slots, which cannot so easily be done with soap operas, series or newscasts. There are also contrary cases, when a channel schedules a season of movie premieres, which increases their viewership significantly. These changes can affect the ratings of the films, making it desirable for them to have the best time slots on the channels with the largest audiences, especially if the idea is to create audiences for domestic films.

Total de películas transmitidas en TV abierta 2010-2013 / Total Movies Broadcast on Open TV Between 2010 and 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Películas con mayor audiencia

Los *ratings* de las películas en televisión dependen de varios factores: canal, horario, día de la semana, programa precedente y posterior, notoriedad del filme en su momento de estreno en salas y número de repeticiones; este último factor no siempre es negativo, como lo demuestran las múltiples retransmisiones de películas de la llamada “época de oro” del cine nacional o de los *blockbusters* estadounidenses. También se debe considerar la cantidad de *spots* y *teasers* que las anuncian, lo que significa inversión en promoción. Entre las 20 películas con mayor audiencia en televisión abierta en 2013 sólo se ubicó una nacional, *Voces inocentes*, que ocupó el undécimo puesto.

Films with the Most Audience

Ratings for movies on television depend on several factors: channel, schedule, day of the week, previous and following programs, reputation of the film when it was released in theaters, and the number of reruns; this last factor is not always negative, as is demonstrated by the multiple rebroadcasts of films from the Golden Age of Mexican cinema or the blockbusters from the United States. Another consideration is the number of spots or teasers announcing them, which entail an advertising investment. Only one domestic film was among the 20 movies with the highest audience on open television in 2013, *Voces inocentes*, which placed eleventh.

Top 20 de películas transmitidas por TV abierta en 2013 / Top 20 Movies Broadcast on Open TV in 2013

Título Title	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
1. <i>Shrek Forever After/Shrek para siempre</i>	5	4 139
2. <i>Puss in Boots. The Three Diablos Gato con botas. Los tres diablos</i>	5	3 725
3. <i>Shrek the Third/Shrek tercero</i>	5	3 410
4. <i>Three Blind Mice Shrek y cuento de tres cochinitos</i>	5	3 089
5. <i>Apocalypto</i>	7	3 054
6. <i>Shrek 2</i>	5	3 000
7. <i>The Longest Daycare Maggie Simpson: un largo día en la guardería</i>	7	2 981
8. <i>Lady and the Tramp La dama y el vagabundo</i>	7	2 908
9. <i>Shrek</i>	5	2 885
10. <i>The Karate Kid/El Karate Kid</i>	5	2 848
11. <i>Voces inocentes*</i>	2	2 792

Título Title	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
12. <i>The Princess and the Frog La princesa y el sapo</i>	7	2 772
13. <i>Madagascar: Escape 2 Africa Madagascar 2: escape de África</i>	5	2 760
14. <i>Fantastic 4: Rise of the Silver Surfer Cuatro fantásticos. Silver surfer</i>	5	2 737
15. <i>Despicable Me / Mi villano favorito</i>	5	2 698
16. <i>The Longest Yard / Golpe bajo</i>	5	2 678
17. <i>Madagascar</i>	5	2 672
18. <i>Iron Man 2</i>	5	2 625
19. <i>Shrek</i>	5	2 621
20. <i>G-Force / Fuerza G</i>	7	2 598

* Película mexicana / Mexican Film.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

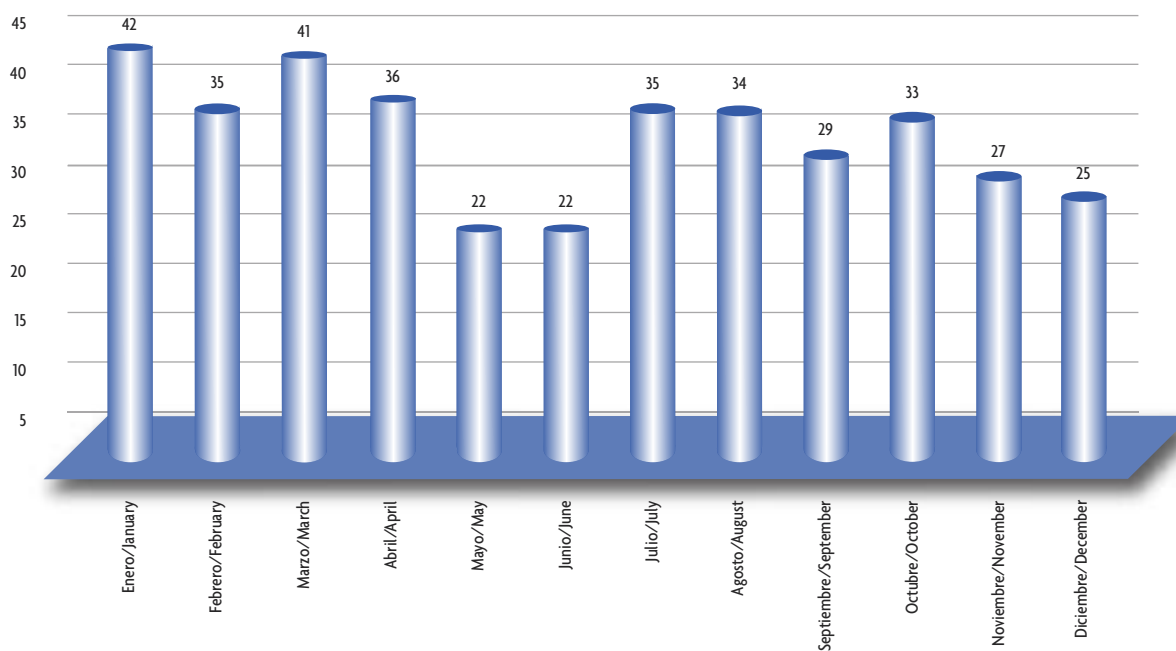
CANAL 2

La programación de películas nacionales en esta frecuencia es una de las más variadas en televisión abierta. Transmite filmes clásicos (por ejemplo, *Los tres huastecos*), con gran éxito comercial (*Una película de huevos*), cómicos (*El patrullero 777*) y propuestas más recientes (*Abel*). La mayoría de estos títulos alcanza altos índices de audiencia, en buena medida gracias a méritos propios, artísticos o comerciales, pero también por los buenos *ratings* del resto de la programación.

CANAL 2

The programming of domestic films on this channel is one of the most varied on open television. Classic films are shown (such as, *Los tres huastecos*), together with box office hits (*Una película de huevos*), comedies (*El patrullero 777*) and more recent offerings (*Abel*). Most of these titles achieve high viewership, largely due to their own artistic or commercial merits, but the high ratings of the rest of the programming also contribute.

Películas transmitidas por Canal 2 en 2013 / Films Broadcast on Canal 2 in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Top 20 de películas transmitidas por Canal 2 en 2013 / Top 20 Movies Broadcast on Canal 2 in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Voces inocentes*</i>	26 enero/26 January	2 792
<i>Te presento a Laura*</i>	13 enero/13 January	2 593
<i>La misma luna*</i>	20 abril/20 April	2 420
<i>Recién cazado*</i>	20 enero/20 January	2 298
<i>Abel*</i>	6 enero/6 January	2 201
<i>El viaje de Teo*</i>	23 marzo/23 March	2 184
<i>Otra película de huevos y pollo*</i>	27 abril/27 April	2 093
<i>No eres tú, soy yo*</i>	26 mayo/26 May	2 077
<i>Una película de huevos*</i>	18 mayo/18 May	2 063
<i>Ustedes los ricos*</i>	12 enero/12 January	2 045
<i>Marcelino, pan y vino*</i>	30 marzo/30 March	1 986
<i>Ladrón que roba a ladrón*</i>	9 marzo/9 March	1 983
<i>Sultanes del sur*</i>	12 enero/12 January	1 931
<i>Amor letra por letra*</i>	9 febrero/9 February	1 824
<i>El patrullero 777*</i>	26 mayo/26 May	1 795
<i>Los tres huastecos*</i>	26 enero/26 January	1 690
<i>Hasta el viento tiene miedo*</i>	23 febrero/23 February	1 688
<i>La presidenta municipal*</i>	31 marzo/31 March	1 666
<i>Paradas continuas*</i>	19 enero/19 January	1 647
<i>Seguiré tus pasos*</i>	23 marzo/23 March	1 641

* Película mexicana / Mexican Film.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

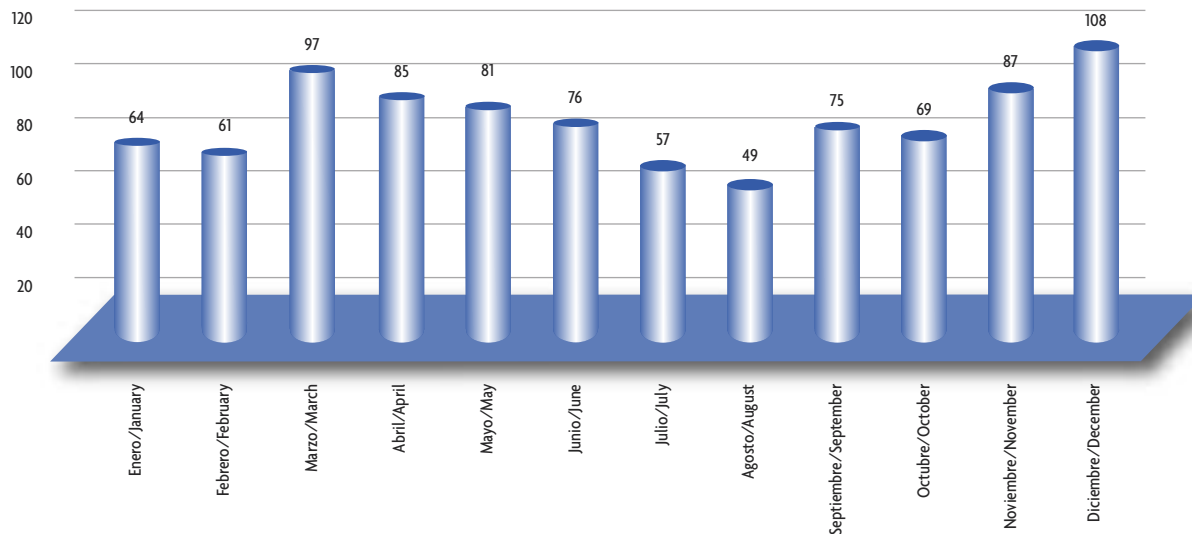
CANAL 5

La programación en este canal es predominantemente de origen estadounidense, tanto películas y series como eventos deportivos. Los espacios para la transmisión de películas mexicanas son mínimos y se programan escasamente a lo largo del año. Únicamente se incluyen títulos que tuvieron éxito en salas en su corrida de estreno, como *Y tu mamá también*. Las películas estadounidenses fluctúan entre títulos premiados internacionalmente, como *Red social* (*The social network*) y *Babel*, así como éxitos comerciales, como *Avatar* y *¿Qué pasó ayer?* (*The hangover*), los cuales obtienen altos índices de audiencia en el ámbito nacional.

CANAL 5

Their programming is predominantly from the United States, with movies and series, as well as sporting events. The spaces for broadcasting Mexican films are minimum, and few are screened throughout the year. They only include titles that were a success in their commercial release, such as *Y tu mamá también*. The films from the United States vary between ones that received international awards, such as *The Social Network* and *Babel*, as well as commercial hits such as *Avatar* and *The Hangover*, which receive high viewership nationally.

Películas transmitidas en canal 5 en 2013 / Films Broadcast on Canal 5 in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Top 20 de películas transmitidas por Canal 5 en 2013 / Top 20 Movies Broadcast on Canal 5 in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Shrek Forever After / Shrek para siempre</i>	28 julio / 28 July	4 139
<i>Puss in Boots. The Three Diablos / Gato con botas. Los tres diablos</i>	28 julio / 28 July	3 725
<i>Shrek the Third / Shrek tercero</i>	28 julio / 28 July	3 411
<i>Three Blind Mice / Shrek y cuento de tres cochinitos</i>	28 julio / 28 July	3 089
<i>Shrek 2</i>	28 julio / 28 July	3 000
<i>Shrek</i>	28 julio / 28 July	2 886
<i>The Karate Kid / El Karate Kid</i>	26 mayo / 26 May	2 848
<i>Madagascar: Escape 2 Africa / Madagascar 2: escape de África</i>	4 agosto / 4 August	2 761
<i>Fantastic 4: Rise of the Silver Surfer / Cuatro fantásticos. Silver surfer</i>	13 enero / 13 January	2 737
<i>Despicable Me / Mi villano favorito</i>	23 junio / 23 June	2 699
<i>The Longest Yard / Golpe bajo</i>	20 enero / 20 January	2 679
<i>Madagascar</i>	4 agosto / 4 August	2 673
<i>Iron Man 2</i>	30 junio / 30 June	2 626
<i>Sherk</i>	26 marzo / 26 March	2 621
<i>Littleman / Chiquito pero peligroso</i>	16 marzo / 16 March	2 514
<i>White Chicks / Y dónde están las rubias</i>	20 enero / 20 January	2 358
<i>Nanny McPhee and the Big Bang / El regreso de la nana mágica</i>	23 febrero / 23 February	2 348
<i>Transformers: Revenge of the Fallen / Transformers 2. Venganza de caídos</i>	5 mayo / 5 Mayo	2 311
<i>I, Robot / Yo robot</i>	2 junio / 2 June	2 304
<i>Scooby Doo</i>	24 agosto / 24 August	2 303

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

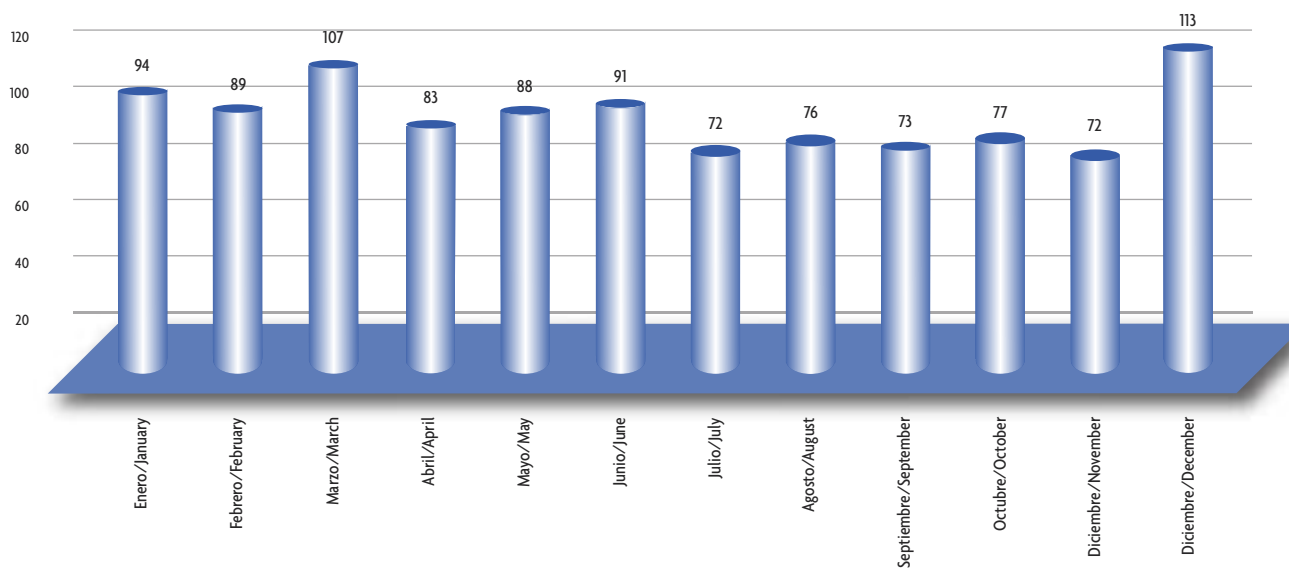
CANAL 7

Emite películas, series de televisión y eventos deportivos, en su mayoría realizados en Estados Unidos, varios de ellos con gran éxito en la televisión de ese país, como las series *Bones*, *Homeland* y *Los Simpson*. Incluye en su programación películas premiadas internacionalmente, como *El discurso del rey* (*The king's speech*); grandes éxitos de taquilla, como *Monsters Inc.*, y títulos poco conocidos, como *Por el amor de un perro* (*For the love of a dog*). La presencia de películas mexicanas fue escasa en 2013.

CANAL 7

This channel broadcasts movies, television series and sporting events, mostly made in the United States, some of them highly successful in that country, such as the series *Bones*, *Homeland* and *The Simpsons*. It includes in its programming films that received international awards, such as *The King's Speech*; box office hits, such as *Monsters Inc.*, and little known titles, such as *For the Love of a Dog*. Mexican movies were scarcely present in 2013.

Películas transmitidas por Canal 7 en 2013 / Films Broadcast on Canal 7 in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Top 20 de películas transmitidas por Canal 7 en 2013 / Top 20 Movies Broadcast on Canal 7 in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Apocalypto</i>	11 agosto / 11 August	3 054
<i>The Longest Daycare / Maggie Simpson: un largo día en la guardería</i>	17 febrero / 17 February	2 981
<i>Lady and the tramp / La dama y el vagabundo</i>	17 febrero / 17 February	2 908
<i>The Princess and the Frog / La princesa y el sapo</i>	24 marzo / 24 March	2 772
<i>G-Force / Fuerza G</i>	17 febrero / 17 February	2 598
<i>The Hot Chick / Este cuerpo no es mío</i>	9 marzo / 9 March	2 386
<i>Hercules / Hércules</i>	6 abril / 6 April	2 382
<i>Grown Ups / Son como niños</i>	29 abril / 29 April	2 372
<i>Alice in Wonderland / Alicia en el país de las maravillas</i>	27 enero / 27 January	2 330
<i>Salt / Agente Salt</i>	18 agosto / 18 August	2 323
<i>Percy Jackson & the Olympians: The Lightning Thief / Percy Jackson y el ladrón del rayo</i>	31 marzo / 31 March	2 256
<i>The Game Plan / Entrenando a papá</i>	25 agosto / 25 August	2 252
<i>Alvin and the Chipmunks / Alvin y las ardillas</i>	1 enero / 1 January	2 236
<i>Taxi</i>	2 febrero / 2 February	2 218
<i>Percy Jackson & the Olympians: The Lightning Thief / Percy Jackson y el ladrón del rayo</i>	7 julio / 7 July	2 198
<i>Ice Age: Dawn of the Dinosaurs / La era de hielo 3</i>	12 mayo / 12 May	2 185
<i>Secret of the Wings / Campanita 3</i>	17 febrero / 17 February	2 181
<i>Tinker Bell and the Lost Treasure / Campanita 2</i>	6 enero / 6 January	2 167
<i>Alvin and the Chipmunks: The Squeakquel / Alvin y las ardillas 2</i>	30 junio / 30 June	2 130
<i>Grown Ups / Son como niños</i>	25 agosto / 25 August	2 115

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

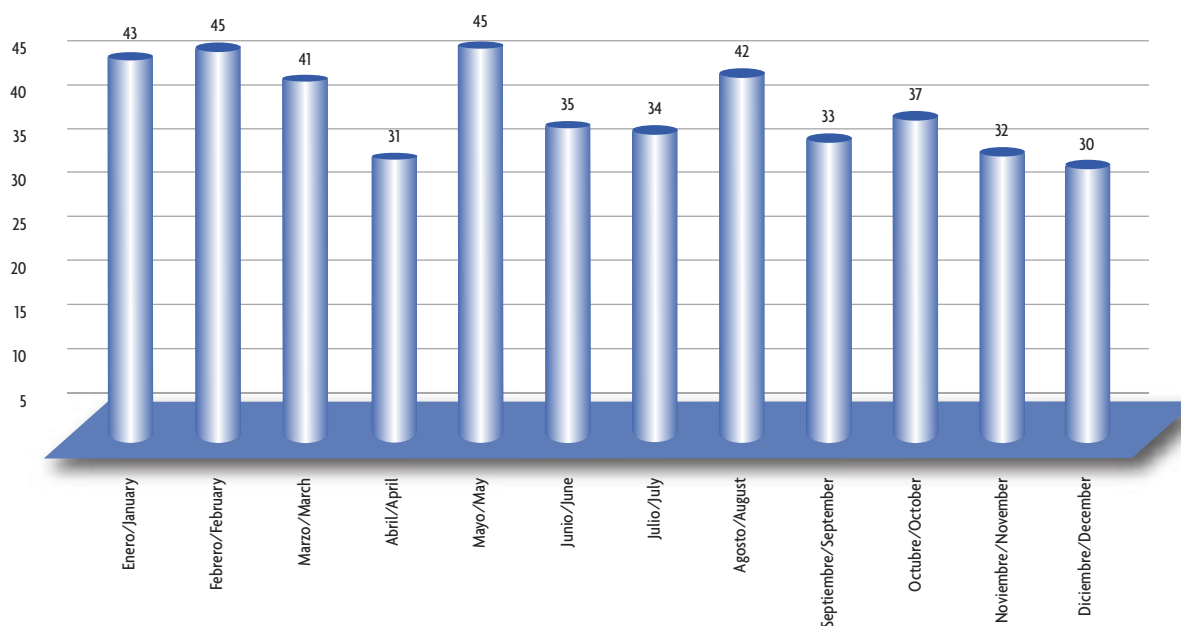
CANAL 9

Transmite múltiples telenovelas y películas en su programación de lunes a viernes. En su oferta cinematográfica predominan obras nacionales, aunque en 2013, sobre todo en los meses de enero y febrero, se incluyeron filmes extranjeros. Las películas mexicanas no tienen la variedad de las transmitidas por Canal 2, sin embargo, hay títulos de décadas anteriores de gran éxito como *Lola la trailera 2* y *Danzón*, junto con las de estreno más reciente, como *Del norte al sur*.

CANAL 9

Transmitting many soap operas and movies from Monday to Friday, its film offering is predominantly domestic, although, in 2013, especially in the months of January and February, foreign films were included. Mexican movies did not offer the variety of those screened on Canal 2, however, there are titles that were very successful in previous decades, such as *Lola la trailera 2* and *Danzón*, together with more recent ones, such as *Del norte al sur*.

Películas transmitidas por Canal 9 en 2013 / Films Broadcast on Canal 9 in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Top 20 de películas transmitidas por Canal 9 en 2013 / Top 20 Movies Broadcast on Canal 9 in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Un hombre violento*</i>	10 febrero / 10 February	1 710
<i>La suburban dorada*</i>	10 febrero / 10 February	1 667
<i>Jesús nuestro señor*</i>	24 marzo / 24 March	1 458
<i>El crimen del padre Amaro*</i>	3 febrero / 3 February	1 418
<i>El profe*</i>	19 mayo / 19 May	1 415
<i>Benjamín Argumedo el rebelde*</i>	10 marzo / 10 March	1 363
<i>Voces inocentes*</i>	21 julio / 21 July	1 326
<i>Danzón*</i>	20 enero / 20 January	1 298
<i>Zurdo*</i>	3 febrero / 3 February	1 226
<i>La segunda noche*</i>	20 enero / 20 January	1 205
<i>Del norte al sur*</i>	10 febrero / 10 February	1 202
<i>Sabor a mi*</i>	17 febrero / 17 February	1 162
<i>Herencia de muerte*</i>	4 agosto / 4 August	1 128
<i>La banda del carro rojo*</i>	2 junio / 2 June	1 122
<i>El callejón de los milagros*</i>	20 enero / 20 January	1 120
<i>Los dos amigos*</i>	9 junio / 9 June	1 112
<i>Lola la trailera 2*</i>	11 agosto / 11 August	1 108
<i>Su excelencia*</i>	13 enero / 13 January	1 108
<i>Historia de ilegales 1*</i>	7 julio / 7 July	1 103
<i>Jesús, María y José*</i>	24 marzo / 24 March	1 088

* Película mexicana / Mexican Film.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

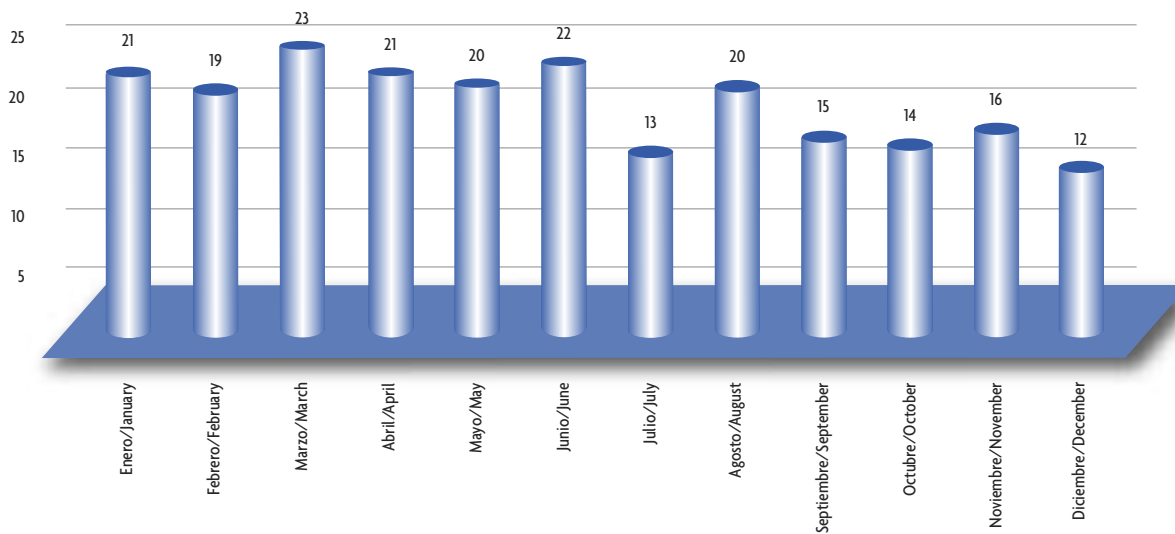
CANAL 13

La programación la componen telenovelas, magazines, dramas unitarios, eventos deportivos, programas musicales y noticieros. La transmisión de películas ocupa un espacio relativamente menor y se combinan filmes mexicanos y extranjeros. Varios de los títulos nacionales son programados en horarios matutinos durante el fin de semana, reminiscencia de la vieja práctica de las matinés en salas cinematográficas. Las películas estadounidenses se transmiten, principalmente, en horarios vespertinos o nocturnos.

CANAL 13

The schedule includes soap operas, magazines, one off dramas, sporting events, musical programs and newscasts. Movie screenings occupy a relatively small space and include Mexican and foreign films. Several of the national titles are programmed during the morning on weekends, reminiscent of the old movie theater matinees. Movies from the United States are mostly shown in evening or night time slots.

Películas transmitidas por Canal 13 en 2013 / Films Broadcast on Canal 13 in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Top 20 de películas transmitidas por Canal 13 en 2013 / Top 20 Movies Broadcast on Canal 13 in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Ice Age: Dawn of the Dinosaurs / La era de hielo 3</i>	31 agosto / 31 August	1 839
<i>Finding Nemo / Buscando a Nemo</i>	1 junio / 1 June	1 812
<i>Beverly Hills Chihuahua/Un Chihuahua de Beverly Hills</i>	3 febrero / 3 February	1 755
<i>Monsters Inc.</i>	3 marzo / 3 March	1 665
<i>The Game Plan / Entrenando a papá</i>	17 marzo / 17 March	1 625
<i>The Ice Age / La era de hielo</i>	8 junio / 8 June	1 503
<i>Taxi</i>	19 mayo/ 19 May	1 500
<i>Bruce Almighty / Todopoderoso</i>	17 febrero / 17 February	1 458
<i>Cheaper by the Dozen / Más barato por docena</i>	13 enero / 13 January	1 447
<i>Alvin and the Chipmunks / Alvin y las ardillas</i>	14 abril / 14 April	1 435
<i>Ghost Rider</i>	27 enero / 27 January	1 407
<i>The Forbidden Kingdom / El reino prohibido</i>	20 enero / 20 January	1 364
<i>Cellular / Célula</i>	10 febrero / 10 February	1 352
<i>El libro de piedra*</i>	21 abril / 21 April	1 288
<i>Snow Dogs / Frio de perros</i>	5 mayo / 5 May	1 282
<i>Kindergarten Cop / Un detective en el kinder</i>	6 enero / 6 January	1 280
<i>Pretty Woman / Mujer bonita</i>	7 abril / 7 April	1 232
<i>Six Days Seven Nights / Seis días y siete noches</i>	26 mayo / 26 May	1 210
<i>The Bible: In the Beginning... / La Biblia</i>	30 marzo / 30 March	1 202
<i>My Super Ex-Girlfriend / Mi súper ex novia</i>	10 marzo / 10 March	1 165

* Película mexicana / Mexican Film.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

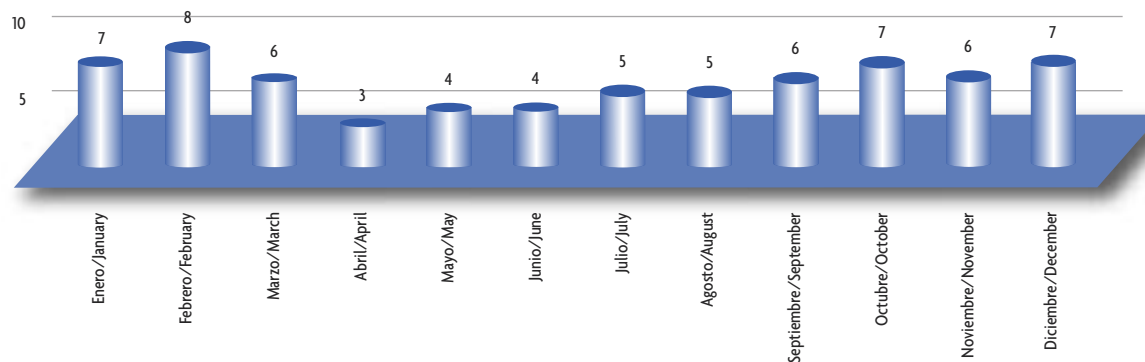
FORO TV

El perfil predominante de la programación es noticioso, con muy pocos espacios para otro tipo de emisiones. En 2013, las transmisiones de cintas nacionales se vieron reducidas a una emisión sabatina, sin regularidad a lo largo del año. Los títulos nacionales programados son mayoritariamente de las décadas de 1940 y 1950, con algunas excepciones, como *Lagunilla mi barrio*, de los años ochenta.

FORO TV

The main programming is news, with very few spaces for other broadcasts. In 2013, screenings of domestic films were limited to one Saturday showing, which was not constant throughout the year. The Mexican titles scheduled are mostly from the 1940s and 1950s, with some exceptions, like *Lagunilla mi barrio*, from the eighties.

Películas transmitidas por Foro TV en 2013 / Films Broadcast by Foro TV in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Top 20 de películas transmitidas por Foro TV en 2013 / Top 20 Movies Broadcast on Foro TV in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Los hijos de don Venancio*</i>	16 marzo / 16 March	209
<i>Cuando los hijos se van*</i>	4 mayo / 4 May	178
<i>Abajo el telón*</i>	26 enero / 26 January	175
<i>Al son de la marimba*</i>	1 junio / 1 June	166
<i>El barchante Neguib*</i>	20 abril / 20 April	159
<i>Primero soy mexicano*</i>	15 junio / 15 June	150
<i>Arriba el norte</i>	2 febrero / 2 February	149
<i>Pompeyo el conquistador</i>	9 febrero / 9 February	148
<i>Una gallega baila mambo</i>	23 febrero / 23 February	143
<i>El gran Makakikus*</i>	16 febrero / 16 February	139
<i>Cada loco con su tema*</i>	29 junio / 29 June	138
<i>Un quijote sin mancha</i>	19 enero / 19 January	134
<i>Ojos de juventud</i>	30 marzo / 30 March	134
<i>Una gallega en México*</i>	27 julio / 27 July	130
<i>Doña Mariquita de mi corazón*</i>	6 abril / 6 April	126
<i>La familia Pérez*</i>	11 mayo / 11 May	126
<i>El ropavejero*</i>	23 marzo / 23 March	119
<i>Arriba el norte*</i>	2 febrero / 2 February	119
<i>Los viejos somos así*</i>	25 mayo / 25 May	116
<i>Ahí está el detalle*</i>	3 agosto / 3 August	113

* Película mexicana / Mexican Film.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

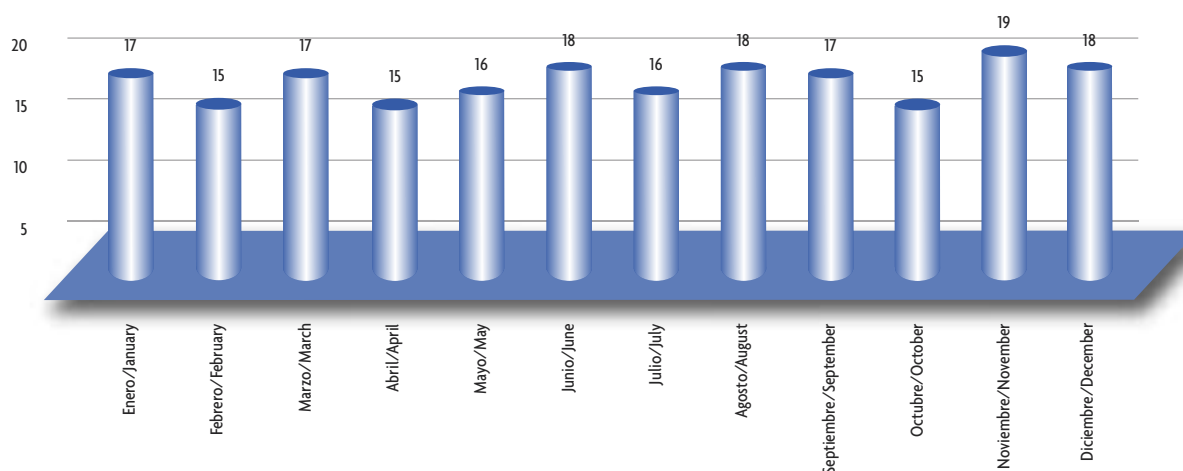
PROYECTO 40

La programación incluye programas periodísticos, transmisión de documentales de diversos temas y películas nacionales y extranjeras. Su cobertura es únicamente para el Distrito Federal y el Área Metropolitana. Los filmes extranjeros, en su mayoría, son estadounidenses, casi ninguno *blockbuster* reciente. Se trata de producciones de bajo costo, independientes o *tv movies*. Las obras mexicanas son realizaciones de las décadas de 1940, 1950 y 1960, con cierta predominancia del género cómico. Algunos títulos son de cine mexicano más reciente, como *Morirse en domingo*. No es posible comparar los *ratings* con los obtenidos por canales de cobertura nacional.

PROYECTO 40

Their listing includes news programs, documentaries on various topics, and national and foreign films. It only has coverage in Mexico City and the Metropolitan Area. The foreign films are mostly from the United States, with almost no recent blockbusters. They are mostly low budget, independent or TV movies. The domestic movies are from the 1940s, 1950s and 1960s, with a slight predominance of comedies, and some more recent Mexican titles, such as *Morirse en domingo*. Their ratings cannot be compared to those of the channels with national coverage.

Películas transmitidas por Proyecto 40 en 2013 / Films Broadcast on Proyecto 40 in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Top 20 de películas transmitidas por Proyecto 40 en 2013 / Top 20 Movies Broadcast on Proyecto 40 in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>The Namesake / El buen nombre</i>	13 abril / 13 April	209
<i>Policías y ladrones*</i>	11 agosto / 11 August	205
<i>Forever Mine / Por siempre mía</i>	9 marzo / 9 March	194
<i>Amar*</i>	16 febrero / 16 February	191
<i>The Man Who Came Back / El hombre que regresó</i>	8 junio / 8 June	171
<i>Their Eyes Were Watching God / Con los ojos mirando a Dios</i>	23 marzo / 23 March	168
<i>Te vi en TV*</i>	22 junio / 22 June	167
<i>Me gustan todas*</i>	4 agosto / 4 August	165
<i>The Believer / El creyente</i>	29 marzo / 29 March	162
<i>Ghost World / Un mundo diferente</i>	3 agosto / 3 August	158
<i>What's Eating Gilbert Grape / Quién ama a Gilbert Grape</i>	17 agosto / 17 August	156
<i>Quién mató al abuelo*</i>	2 febrero / 2 February	154
<i>Vagabundo en la lluvia*</i>	16 marzo / 16 March	153
<i>La tarea prohibida*</i>	20 julio / 20 July	149
<i>Lonely Hearts / Amores asesinos</i>	13 julio / 13 July	146
<i>Los novios*</i>	26 mayo / 26 May	144
<i>Mi vida es una canción*</i>	8 junio / 8 June	144
<i>Zombie Strippers! / El ataque de las zombies</i>	22 marzo / 22 March	142
<i>The Lookout / EL vigía</i>	24 mayo / 24 May	141
<i>Cuando habla el corazón*</i>	9 febrero / 9 February	137

* Película mexicana / Mexican Film.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

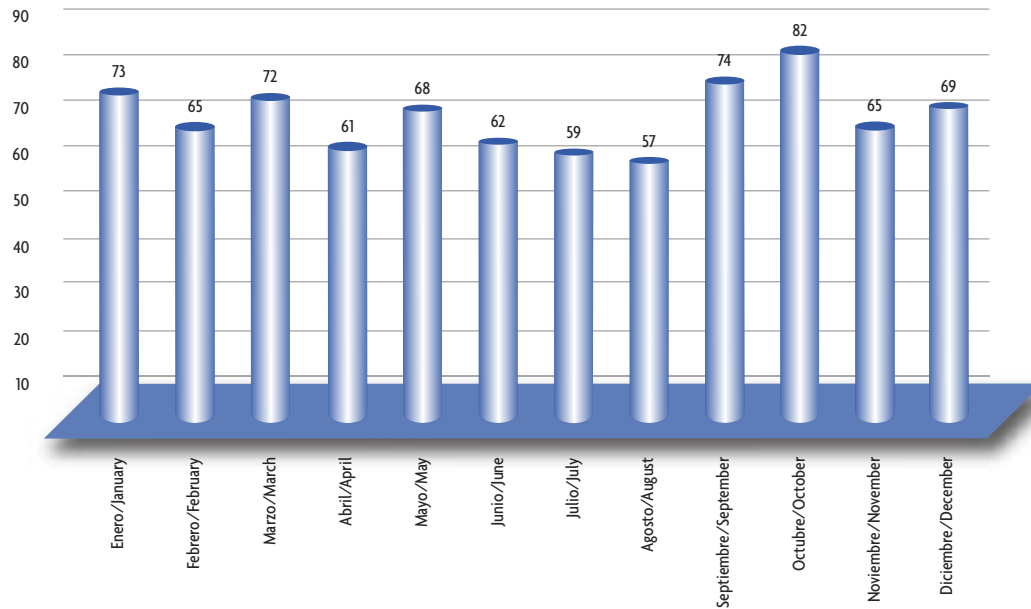
CADENA 3

La programación semanal se compone de telenovelas, noticieros, análisis político y películas, con cobertura para el Distrito Federal y el Área Metropolitana. Los filmes en su mayoría son extranjeros, aunque las obras nacionales alcanzan *ratings* significativos.

CADENA 3

The weekly program is made up of soap operas, newscasts, political analysis and movies, with coverage in Mexico City and the Metropolitan Area. Most of the films are foreign; however, domestic movies achieve good ratings.

Películas transmitidas por Cadena 3 en 2013 / Films Broadcast on Cadena 3 in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Top 20 de películas transmitidas por Cadena 3 en 2013 / Top 20 Movies Broadcast on Cadena 3 in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>El mártir del calvario*</i>	26 julio / 26 July	163
<i>El mártir del calvario*</i>	29 marzo / 29 March	103
<i>After Thomas / Un amigo inesperado</i>	7 julio / 7 July	95
<i>Dos gallos y dos gallinas*</i>	26 abril / 26 April	89
<i>Little Red Flowers / Pequeñas flores rojas</i>	31 mayo / 31 May	88
<i>Los náufragos del Liguria*</i>	25 enero / 25 January	82
<i>El ojo de cristal*</i>	17 mayo / 17 May	81
<i>El hombre sin rostro*</i>	23 agosto / 23 August	73
<i>Goitia, un dios para sí mismo*</i>	21 junio / 21 June	71
<i>Dos gallos y dos gallinas*</i>	16 agosto / 16 August	60
<i>Dormitorio para señoritas*</i>	12 abril / 12 April	60
<i>Goitia, un dios para sí mismo*</i>	22 febrero / 22 February	55
<i>Los pasos de Ana*</i>	15 febrero / 15 February	48
<i>Little Red Flowers / Pequeñas flores rojas</i>	1 febrero / 1 February	46
<i>Náufragos II. Los piratas*</i>	1 marzo / 1 March	45
<i>Caminito alegre*</i>	19 julio / 19 July	39
<i>The Christmas Choir / Coro de Navidad</i>	1 enero / 1 January	39
<i>El indiano*</i>	10 mayo / 10 May	38
<i>Dos chicas locas locas</i>	9 agosto / 9 August	37
<i>Guantanamera</i>	7 junio / 7 June	37

* Película mexicana / Mexican Film.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

TELEVISIÓN PÚBLICA

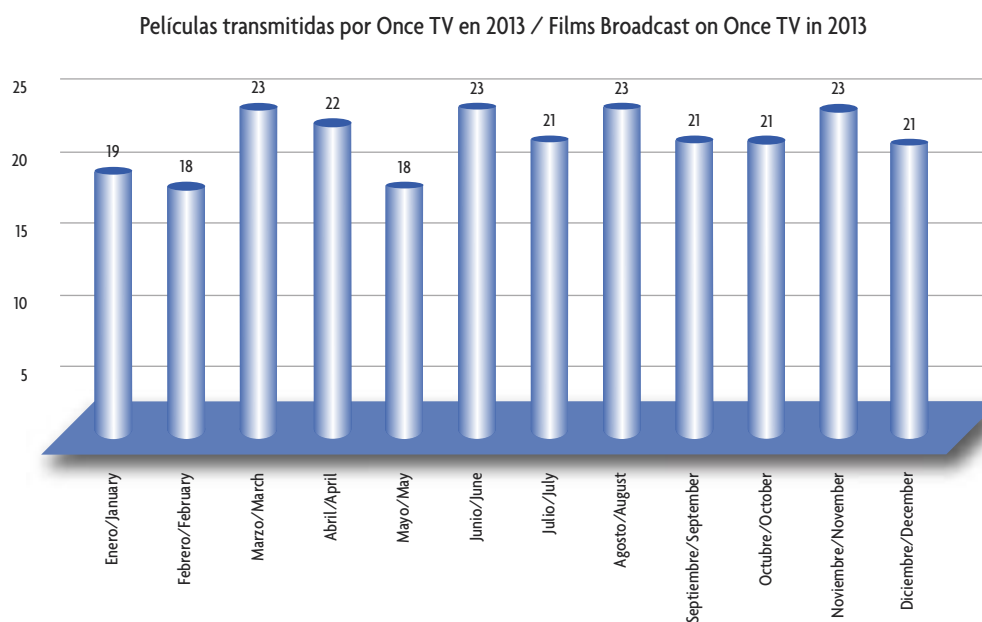
Once TV y Canal 22

Estas dos emisoras se han posicionado como una alternativa a los canales de televisión privada. A lo largo de los años han presentado variaciones en cuanto a la cantidad de filmes programados, aunque siempre de reconocida calidad, provenientes de cinematografías poco difundidas en el país. Varios de esos títulos son auténticos estrenos nacionales o solamente proyectados en festivales. Esto incide favorablemente en la promoción de la diversidad cultural cinematográfica en el país.

PUBLIC TELEVISION

Once TV and Canal 22

These two networks have positioned themselves as an alternative to the private television stations. Over the years there has been variation in the number of films programmed, although these are always of recognized quality and coming from regions without widespread distribution in the country. Some of these titles have been national premieres or movies only previously shown at festivals. This has a favorable influence on the promotion of cultural film diversity.



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

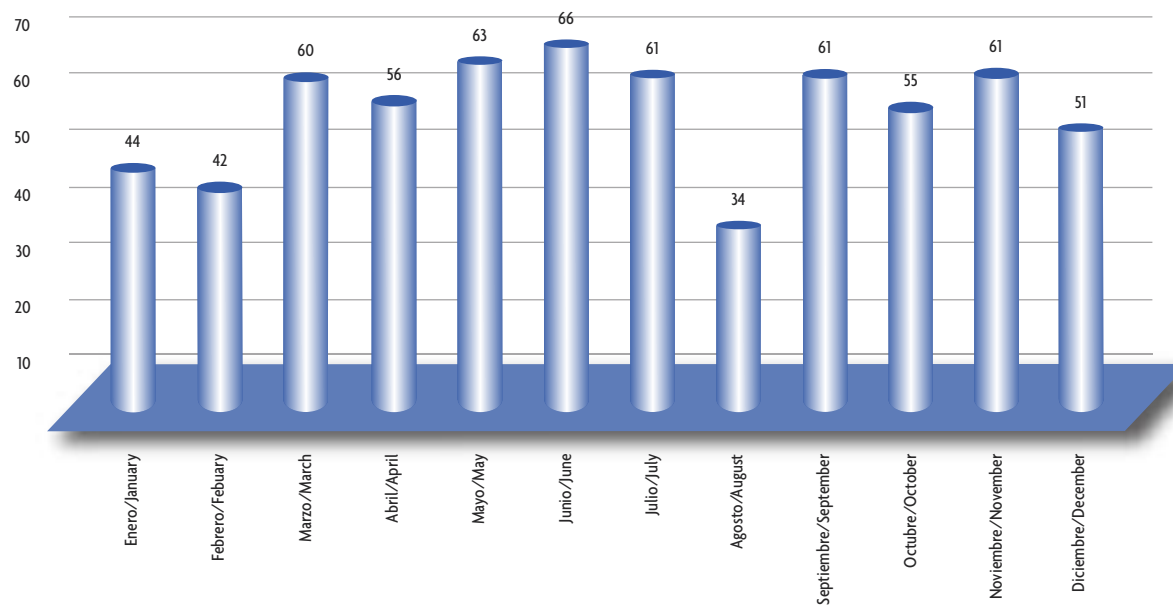
Top 20 de películas transmitidas por Once TV en 2013 / Top 20 Movies Broadcast on Once TV in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Las Poquianchis*</i>	9 febrero / 9 February	399
<i>Mujeres salvajes*</i>	31 agosto / 31 August	390
<i>Partes usadas*</i>	1 mayo / 11 May	328
<i>Sin dejar huella*</i>	27 abril / 27 April	307
<i>Otilia Rauda*</i>	24 agosto / 24 August	294
<i>El bulto*</i>	17 agosto / 17 August	292
<i>Segunda piel</i>	3 agosto / 3 August	267
<i>Trapped / Atrapada</i>	31 agosto / 31 August	250
<i>Principio y fin*</i>	18 mayo / 18 May	238
<i>La teta y la luna</i>	13 julio / 13 July	233
<i>Los cachorros*</i>	16 febrero / 16 February	229
<i>Norteador*</i>	3 agosto / 3 August	227
<i>Juana La Loca</i>	22 junio / 22 June	221
<i>Ciudad de ciegos*</i>	25 mayo / 25 May	220
<i>La pasión turca</i>	17 agosto / 17 August	213
<i>Drama / Méx*</i>	11 mayo / 11 May	213
<i>La mujer de Benjamín*</i>	6 julio / 6 July	210
<i>Hauru no ugoku shiro / El increíble castillo vagabundo</i>	28 julio / 28 July	210
<i>Nicotina*</i>	27 julio / 27 July	207
<i>Historia de un canalla</i>	2 febrero / 2 February	205

* Película mexicana / Mexican Film.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Películas transmitidas por Canal 22 en 2013 / Films Broadcast on Canal 22 in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Besos de azúcar

Top 20 de películas transmitidas por Canal 22 en 2013 / Top 20 Movies Broadcast on Canal 22 in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>El lugar sin límites*</i>	2 junio / 2 June	247
<i>La mitad del mundo*</i>	24 enero / 24 January	157
<i>Les Valseuses</i>	2 febrero / 2 February	149
<i>Las medias de seda*</i>	9 junio / 9 June	146
<i>Bala mordida*</i>	8 agosto / 8 August	137
<i>Ensayo de un crimen*</i>	20 julio / 20 July	133
<i>El bracero del año*</i>	24 marzo / 24 March	134
<i>Las engañadas*</i>	19 mayo / 19 May	131
<i>La casa de las muchachas*</i>	21 julio / 21 July	130
<i>Qué hombre tan simpático*</i>	11 agosto / 11 August	118
<i>Soundless Wind Chime / Ventarrón silencioso</i>	16 junio / 16 June	116
<i>Yo bailé con don Porfirio*</i>	23 junio / 23 June	110
<i>Crónicas chilangas*</i>	10 enero / 10 January	109
<i>En tiempos de don Porfirio*</i>	28 julio / 28 July	106
<i>7 soles*</i>	7 febrero / 7 February	106
<i>Doña Herlinda y su hijo*</i>	7 abril / 7 April	104
<i>Noticias lejanas*</i>	18 julio / 18 July	103
<i>La mujer de Benjamín*</i>	27 junio / 27 June	103
<i>Pickup on South Street / El rata</i>	7 abril / 7 April	103
<i>Paloma herida*</i>	4 agosto / 4 August	103

* Película mexicana / Mexican Film.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

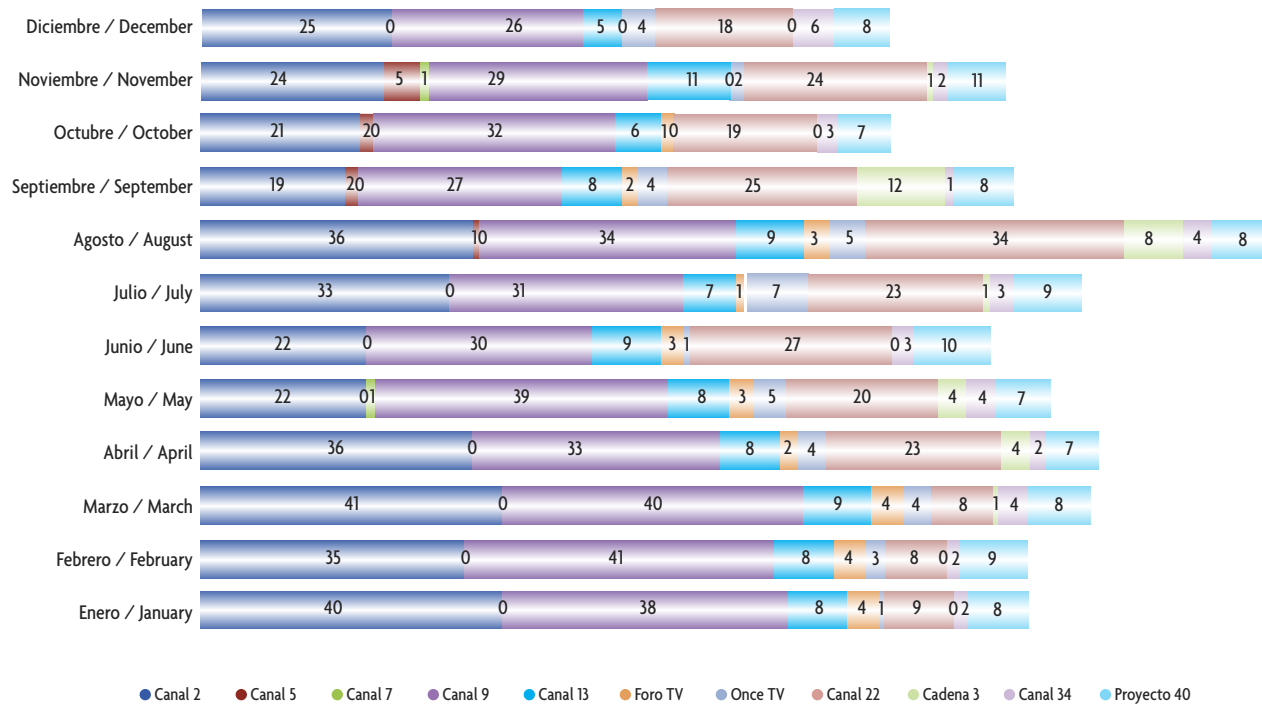
PELÍCULAS MEXICANAS EN TELEVISIÓN ABIERTA POR CANAL

El cine nacional tiene en la televisión abierta una de las mejores ventanas de exhibición, abarcando casi todos los géneros cinematográficos y con películas poco difundidas en otras ventanas. Algunos filmes tienen varias repeticiones en el año o en el transcurso de unos pocos años, mientras que otros aparecen fugazmente en la programación.

MEXICAN MOVIES ON OPEN TELEVISION BY CHANNEL

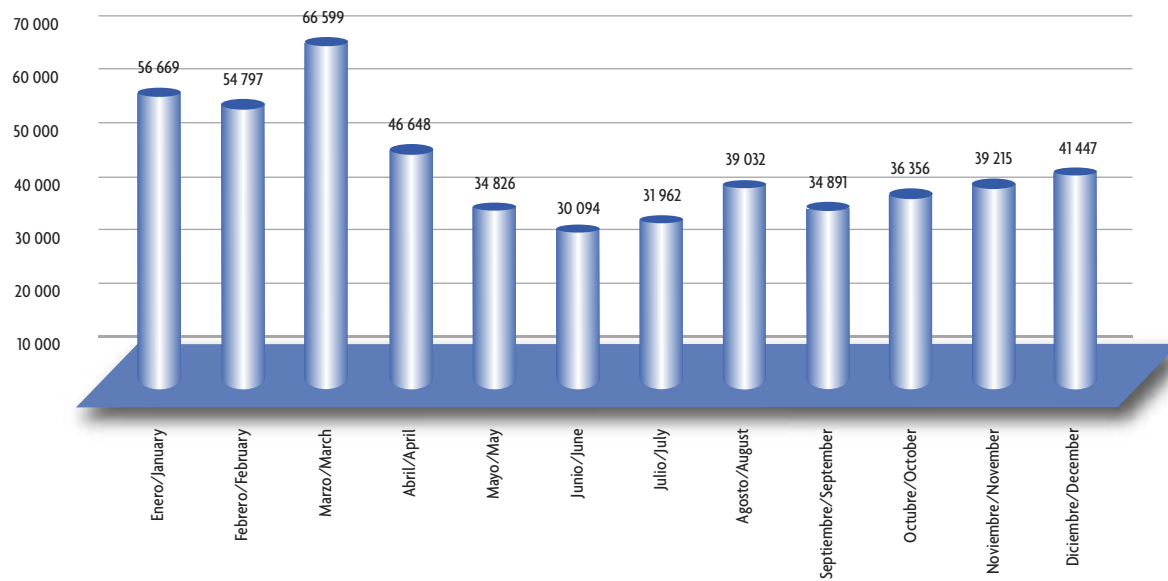
Open television is one of the best distribution windows for domestic films, including almost all genres and with movies not widely distributed on other windows. Some films are shown several times a year or over a few years, while others appear fleetingly in the programming.

Películas mexicanas en TV abierta por canal y por mes en 2013 / Mexican Movies on Open TV by Channel and Month in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Audiencia a películas mexicanas en TV abierta en 2013 por mes / Viewership for Mexican Movies on Open TV in 2013 by Month



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Nosotros los Nobles

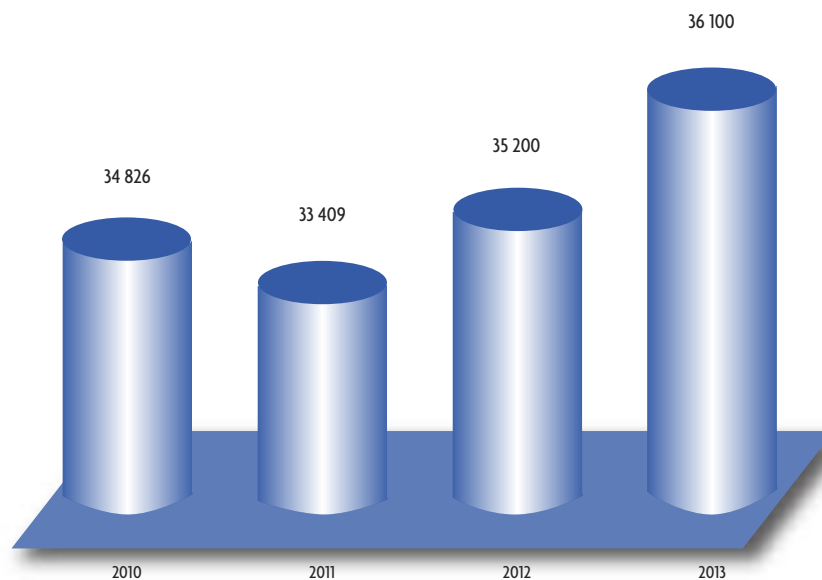
PELÍCULAS EN TELEVISIÓN DE PAGA

En los canales de televisión de paga las películas son parte importante de la programación. Por muchos años ha sido la segunda ventana de exhibición, después de su corrida comercial en salas. Destaca la existencia de compañías especializadas en producir filmes para televisión, ya sea por sus bajos costos o por abordar temáticas consideradas riesgosas para un largometraje comercial.

FILMS ON PAY TV

Movies are an important part of the programming on Pay Television. For many years, this has been the second window for film exhibition, following their commercial run in movie theaters. There are companies specializing in producing films for television, because of their low cost or the opportunity of broaching issues considered risky in a commercial feature.

Total de películas transmitidas en TV de paga / Total Films Broadcast on Pay TV



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

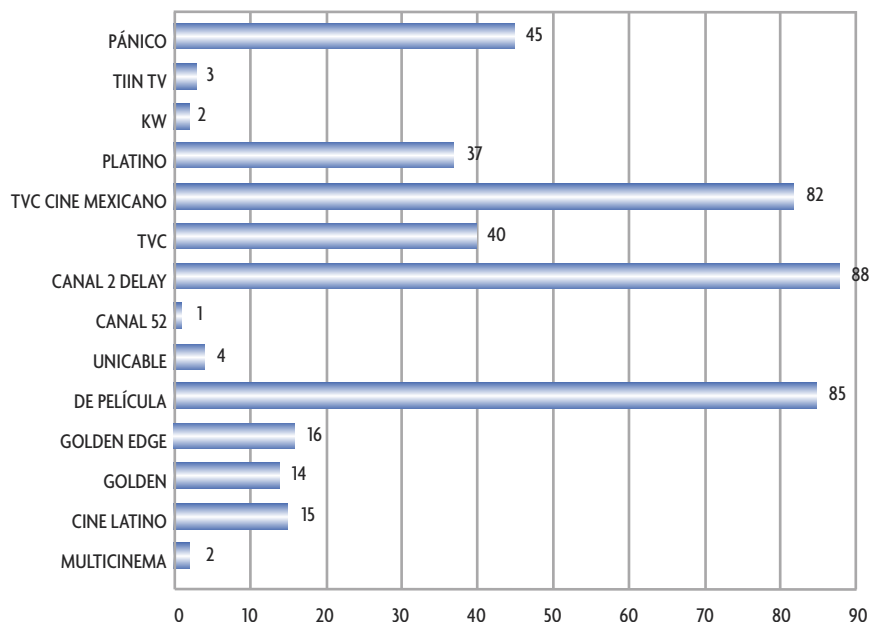
PORCENTAJE DE PELÍCULAS MEXICANAS EN TELEVISIÓN DE PAGA POR CANAL

La cantidad de canales de televisión de paga es amplia, por lo que sólo se ofrece una muestra significativa. En algunos hay predominancia absoluta de cine mexicano; en otros esa proporción disminuye y en unos más la oferta predominante es de cinematografías de otras nacionalidades, principalmente estadounidense.

PERCENTAGE OF MEXICAN MOVIES ON PAY TELEVISION BY CHANNEL

Due to the multitude of Pay TV channels, only a sample is included here. Some offer an absolute predominance of Mexican movies; on others the proportion is lower, and some broadcast mostly the films of other nationalities, mainly that of the United States.

Porcentaje de películas mexicanas en TV de paga en 2013 por canal / Percentage of Mexican Films Broadcast on Pay TV in 2013 by Channel



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

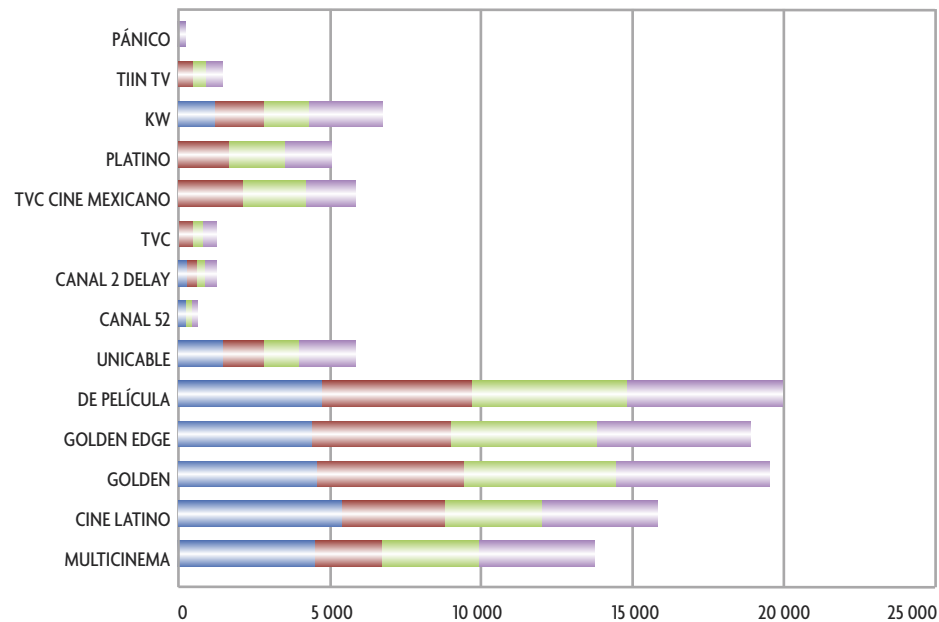
PELÍCULAS MEXICANAS EN TELEVISIÓN DE PAGA POR CANAL

Las películas mexicanas se han posicionado en varios canales de televisión de paga, al grado de que en algunos son la oferta principal. Filmes de distintas épocas son reprogramados con frecuencia junto con un buen número de estrenos; la proporción entre unos y otros varía de acuerdo con la emisora.

MEXICAN MOVIES ON PAY TELEVISION BY CHANNEL

Mexican films have positioned themselves on several Pay TV channels to such an extent that they are the main offering on some. Films of various periods are frequently rescheduled together with a substantial number of new releases; the proportion of one to the other varies with the network.

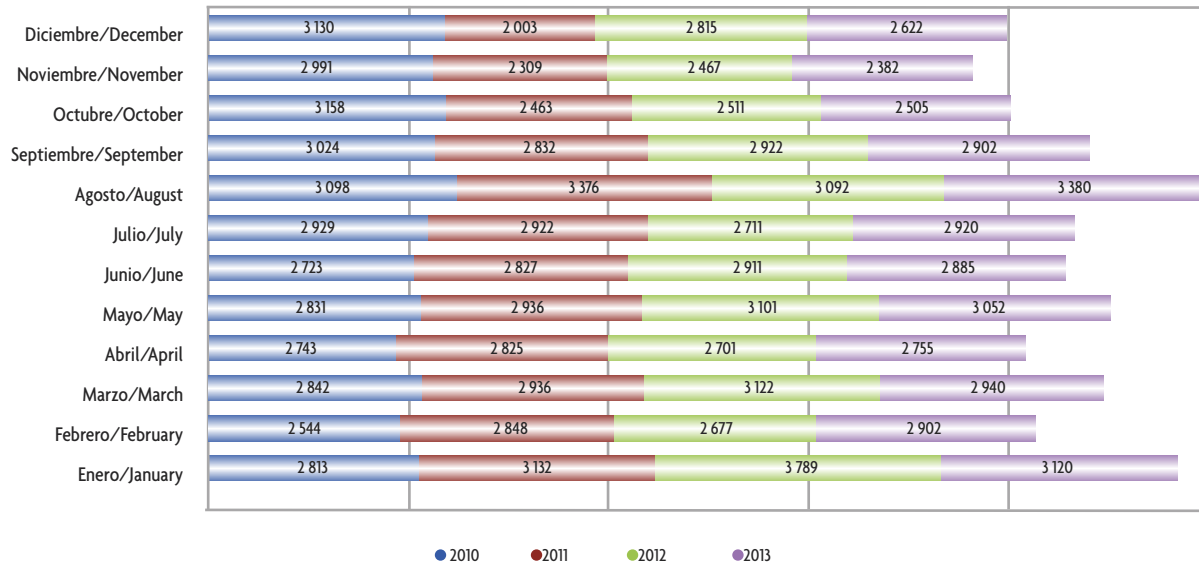
Películas transmitidas en TV de paga por canal / Movies Broadcast on Pay TV by Channel



	MULTI CINEMA	CINE LATINO	GOLDEN	GOLDEN EDGE	DE PELÍCULA	UNICABLE	CANAL 52	CANAL 2 DELAY	TVC	TVC CINE MEXICANO	PLATINO	KW	TIIN TV	PÁNICO
2010	4 472	5 586	4 838	4 702	5 089	1 588	134	194				1 264		
2011	2 859	3 441	4 968	4 855	5 004	1 319	11	225	302	1 950	1 727	1 640	338	
2012	2 905	3 390	4 970	4 750	5 010	1 410	72	215	295	1 822	1 740	1 415	363	
2013	3 010	3 450	4 955	4 830	5 015	1 350	65	242	319	1 649	1 735	1 592	343	45

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Películas transmitidas por TV de paga por año y mes / Movies Broadcast on Pay TV by Year and Month



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Amor a primera visa

Películas mexicanas en TV de paga en 2013 por canal y por mes / Mexican Movies on Pay TV in 2013 by Channel and Month

	Multicinema	Cine Latino	Golden	Golden Edge	De Película	Unicable	Canal 52	Canal 2 Delay	TVC Cine Mexicano	Platino	KW	TIIN TV	Pánico	TVC
Enero January	8	151	4	2	445	10	1	18	17	3	7	9	6	4
Febrero February	5	143	7	7	393	6	2	31	30	10	5	5	12	13
Marzo March	9	170	5	6	438	12	4	24	24	9	8	9	11	12
Abril April	2	166	5	4	406	5		13	12	6	4	3	10	8
Mayo May	1	114	6	3	431	4	3	22	21	7	1	2	9	7
Junio June	7	138	2	2	422	7	5	20	17	1	6	6	4	3
Julio July	3	154	3	4	437	6		31	27	4	4	3	11	9
Agosto August	8	101	4	4	438	12	2	17	17	3	7	7	10	8
Septiembre September	11	97	1	5	415	15	3	19	16	2	10	12	9	9
Octubre October	6	89	5	6	426	9		18	16	6	8	7	12	11
Noviembre November	4	96	2	2	412	8	2	9	7	3	4	4	8	5
Diciembre December	12	102	5	6	372	19	6	16	18	4	11	12	9	10

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Canal De Película

Esta emisora es un espacio ya tradicional dentro de la televisión de paga para transmitir películas nacionales de distintas épocas y géneros. A lo largo de los años se ha convertido en un importante indicador de los logros históricos de la industria cinematográfica mexicana.

Canal De Película

This network has become a traditional space for the transmission of domestic films of various periods and genres on television. Over the years, it has become an important indicator of the historical achievements of the Mexican film industry.

Top 20 de películas transmitidas por Canal De Película en 2013 por mes / Top 20 Movies Broadcast on De Película Channel by Month in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Los hijos de María Morales</i> *	27 enero / 27 January	368
<i>EL mártir del calvario</i> *	29 marzo / 29 March	340
<i>Dos tipos de cuidado</i> *	28 abril / 28 April	314
<i>Fuera de serie</i> *	10 febrero / 10 February	236
<i>El padrecito</i> *	12 enero / 12 January	229
<i>Los tres García</i> *	6 enero / 6 January	203
<i>Pepe El Toro</i> *	31 agosto / 31 August	200
<i>Vuelven los García</i> *	13 enero / 13 January	200
<i>Los tres huastecos</i> *	20 enero / 20 January	195
<i>El mil amores</i> *	18 agosto / 18 August	136
<i>El testamento</i> *	9 enero / 9 January	131
<i>El hijo de Pedro Navajas</i> *	5 enero / 5 January	130
<i>El Cristo del océano</i> *	29 marzo / 29 March	129
<i>Un rincón cerca del cielo</i> *	1 enero / 1 January	129
<i>Ustedes los ricos</i> *	31 agosto / 31 August	127
<i>A toda máquina</i> *	31 agosto / 31 August	124
<i>El bello durmiente</i> *	2 abril / 2 April	118
<i>El castillo de la pureza</i> *	10 junio / 10 June	115
<i>Duro pero seguro</i> *	2 abril / 2 April	111
<i>Así era Pedro Infante</i> *	15 abril / 15 April	110

* Película mexicana / Mexican Film.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

TVC Cine Mexicano

Emisora de creación reciente que transmite películas mexicanas de diversas épocas. A diferencia del canal De Película, la oferta es más variada, tanto en años de producción como en temáticas, con filmes de ficción y documentales.

TVC Cine Mexicano

This recently created station broadcasts Mexican films from several periods. Its offering is more varied than that of De Película, both in year of production as well as subject matter, with fiction and documentaries.

Top 20 TVC Cine Mexicano / Top 20 TVC Cine Mexicano in 2013

Título / Title	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Las momias de San Ángel</i>	24 febrero / 24 February	169
<i>Porros. Calles sangrientas</i>	21 enero / 21 January	137
<i>El aviso inoportuno</i>	11 enero / 11 January	134
<i>El potro salvaje</i>	3 enero / 3 January	134
<i>El pistol del diablo IV</i>	2 abril / 2 April	128
<i>Rosario</i>	26 enero / 26 January	121
<i>Todo el poder</i>	28 agosto / 28 August	117
<i>Sin dejar huella</i>	20 enero / 20 January	117
<i>La flecha envenenada</i>	24 enero / 24 January	114
<i>¡De panzazo!</i>	4 julio / 4 July	110
<i>Amor de madre</i>	10 mayo / 10 May	108
<i>El grito de la muerte</i>	1 enero / 1 January	107
<i>Los caciques. El payo</i>	16 marzo / 16 March	107
<i>Memorias de un visitador médico</i>	28 enero / 28 January	106
<i>Más vale pájaro en mano</i>	28 enero / 28 January	106
<i>Ranger. La última misión</i>	24 marzo / 24 March	106
<i>El embustero</i>	5 enero / 5 January	105
<i>El grito de la muerte</i>	19 marzo / 19 March	101
<i>El potro salvaje</i>	3 enero / 3 January	101
<i>Los seis mandamientos de la risa</i>	10 febrero / 10 February	99

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Top 20 de películas mexicanas en televisión de paga en 2013 / Top 20 Mexican Movies on Pay TV in 2013

Título / Title	Canal / Channel	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Los hijos de María Morales</i>	De Película	27 enero / 27 January	368
<i>EL mártir del calvario</i>	De Película	29 marzo / 29 March	340
<i>Dos tipos de cuidado</i>	De Película	28 abril / 28 April	314
<i>Fuera de serie</i>	De Película	10 febrero / 10 February	236
<i>El padrecito</i>	De Película	12 enero / 12 January	229
<i>El infierno</i>	Golden TV	26 enero / 26 January	219
<i>Los tres García</i>	De Película	6 enero / 6 January	203
<i>Pepe El Toro</i>	De Película	31 agosto / 31 August	200
<i>Vuelven los García</i>	De Película	13 enero / 13 January	200
<i>Los tres huastecos</i>	De Película	20 enero / 20 January	195
<i>Amar te duele</i>	Golden TV	3 enero / 3 January	140
<i>El mil amores</i>	De Película	18 agosto / 18 August	136
<i>El testamento</i>	De Película	9 enero / 9 January	131
<i>El hijo de Pedro Navajas</i>	De Película	5 enero / 5 January	130
<i>El Cristo del océano</i>	De Película	29 marzo / 29 March	129
<i>Un rincón cerca del cielo</i>	De Película	1 enero / 1 January	129
<i>Ustedes los ricos</i>	De Película	31 agosto / 31 August	127
<i>22 balas aka: el inmortal</i>	Golden TV	22 marzo / 22 March	124
<i>A toda máquina</i>	De Película	31 agosto / 31 August	124
<i>El bello durmiente</i>	De Película	2 abril / 2 April	118

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



DVD, BLU-RAY Y CINE MEXICANO

DVD, BLU-RAY AND MEXICAN MOVIES

80 % de los hogares en el país cuenta con reproductor de DVD.

80 % of homes in the country have a DVD player.

Los dos estrenos nacionales más taquilleros de 2013 están en el *top 10* de películas disponibles en DVD/Blu-ray.

The two highest grossing national releases of 2013 are among the Top 10 films available on DVD/Blu-ray.

De las 101 películas mexicanas estrenadas en 2013, alrededor de 20 % ya está autorizado para su distribución en DVD.

Of the 101 Mexican films released in 2013, about 20 % have been authorized for DVD distribution.



En México, el DVD todavía es uno de los principales soportes para ver películas, a diferencia de países donde el video bajo demanda lo ha desplazado. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, alrededor de 80 % de los hogares en el país cuenta con reproductor de DVD, hecho que lo convierte en el segundo canal de acceso al cine, sólo por debajo de la televisión abierta. En cuanto al Blu-ray, los reproductores y televisores de alta definición están cada vez más al alcance de la población, posicionándolo como ventana de distribución.

Ante el avance de las tecnologías de la información y comunicación, las tiendas especializadas en renta y venta de DVD recurren a nuevas estrategias de negocio. En Mixup, por ejemplo, buena parte del catálogo ha dejado de estar en anaqueles para venderse bajo pedido. Blockbuster fue adquirida por Grupo Salinas al inicio de 2014, con ello sus más de 300 tiendas pasarán a formar parte de este corporativo, cuyos planes incluyen mantener la comercialización de DVD, Blu-ray, consolas y cartuchos de videojuegos.

Aunque en 2013 el número de títulos autorizados en DVD y Blu-ray fue el mismo que el año anterior, se registró un incremento de 5 % y 3 % en animaciones y documentales, respectivamente, en detrimento de otros géneros. En DVD predominaron los títulos aptos para todo público y en Blu-ray los contenidos dirigidos al público mayor de 15 años. Los primeros son producciones que datan de distintas épocas, mientras que los segundos son de factura reciente. En tiendas, el costo promedio de DVD aumentó 7 %, con respecto a 2012, mientras que para el Blu-ray disminuyó 4 %.

In Mexico, DVDs are still one of the main mediums for viewing films, unlike countries where Video on Demand has displaced them. According to the National Institute of Statistics and Geography (INEGI), about 80 % of homes in the country have a DVD player, which makes this the second means of accessing movies, following open television. As for Blu-ray, players and high definition televisions are increasingly affordable for the general population, positioning these as a distribution window.

In view of the advance of information and communications technologies, stores specializing in DVD rental and sales are turning to new business strategies. At Mixup, for example, a good part of the catalogue has ceased to be on the shelves to be sold by special order. Blockbuster was purchased by Grupo Salinas at the beginning of 2014, and its over 300 stores will become part of that corporation, which plans to continue to sell DVDs, Blu-rays, consoles and videogame cartridges.

Although the number of titles authorized for DVD and Blu-ray in 2013 remained the same as the year before, there was an increase of 5 % and 3 % in animated films and documentaries, to the detriment of other genres. Titles rated for all audiences predominated on DVD, with Blu-ray content targeting audiences over 15. The first contain reproductions dating from various periods, while the second are more recent. In stores, the average cost of a DVD increased 7 % with respect to 2012, while that of a Blu-ray decreased 4 %.

METODOLOGÍA

Se investigaron las tiendas Mixup, Blockbuster, Sanborns, Gandhi, El Péndulo y Walmart; se buscaron títulos estrenados en 2011, 2012 y 2013 y se registraron existencia, formato y precio.

También se analizaron datos de tiendas en línea, nacionales y extranjeras. Para las primeras se verificó la oferta de las distribuidoras y promotoras de cine mexicano independiente, así como tres sitios seleccionados en un estudio de la Procuraduría Federal del Consumidor acerca de la seguridad para los usuarios de este tipo de plataformas: Linio, Movistation y Tienda Wacom. Para conocer la disponibilidad de cine nacional en DVD en el extranjero, se revisaron los sitios *web* Amazon, Blockbuster, Walmart, Bestbuy, Target, FNAC, El Corte Inglés, ZAAVI, Amoeba, Starscafe, El Ateneo y Feria Mix, de Brasil, Chile, Argentina, Panamá, Estados Unidos, España, Italia, Francia, Alemania y Reino Unido.

En cuanto al comercio informal, se recabó información sobre disponibilidad de películas mexicanas estrenadas en 2013 en los mercados de Tepito (ciudad de México), La Cuchilla (Puebla) y San Juan de Dios (Guadalajara). También se acudió a los *Swap Meet* de Tijuana, ciudad fronteriza que muestra prácticas de distribución y consumo diferenciadas del resto del país. Además, se incluyeron puntos de venta en Querétaro, por su cercanía con el Distrito Federal, y Mérida, para iniciar el monitoreo en una ciudad representativa del sureste de la República.

Sin pretender resultados exhaustivos ni concluyentes, el objetivo fue ofrecer una visión lo más amplia posible sobre el consumo de cine mexicano en DVD y Blu-ray.

METHODOLOGY

Mixup, Blockbuster, Sanborns, Gandhi, El Péndulo and Walmart stores were surveyed; titles released in 2011, 2012 and 2013 were sought, registering presence, format and price.

Data from online stores, domestic and abroad, was also analyzed. The offerings of distributors and promoters of independent Mexican film distribution were checked, as well as three Sites selected in a study by the Federal Consumer Protection Agency on safety in using this type of platform: Linio, Movistation and Tienda Wacom. To determine availability of domestic movies on DVDs abroad, a survey was made of the web Sites Amazon, Blockbuster, Walmart, Bestbuy, Target, FNAC, El Corte Inglés, ZAAVI, Amoeba, Starscafe, El Ateneo and Feria Mix, in Brazil, Chile, Argentina, Panama, the United States, Spain, Italy, France, Germany and the United Kingdom.

As for informal businesses, information on the availability of Mexican films released in 2013 was gathered in the markets of Tepito (Mexico City), La Cuchilla (Puebla) and San Juan de Dios (Guadalajara). The Swap Meets of Tijuana, a border city whose distribution and consumption practices vary from the rest of the country, were also visited. In addition, sales outlets in Querétaro, because of its proximity to Mexico City, and Mérida, to monitor a representative city in the southeastern part of the republic, were included.

Though these results are not exhaustive or conclusive, the goal was to offer as broad as possible a view of the consumption of Mexican movies on DVD and Blu-ray.

DVD

Ficción fue el género con mayor número de títulos autorizados para su distribución en DVD en 2013. Telenovelas y series tienen poca penetración en este formato, probablemente debido a su tamaño (paquetes con cuatro a seis discos) y su presencia en Internet. Muchos de los títulos autorizados no han sido estrenados en salas y otros tantos sólo se han presentado en los sistemas de televisión de paga. En cuanto a la clasificación, predominan AA y A, aunque los materiales B y B 15 también tienen una fuerte presencia, esto en relación directa con su éxito en taquilla.

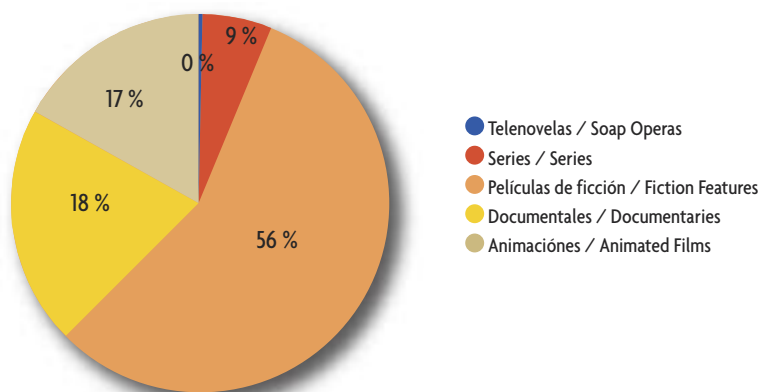
Las películas mexicanas se han ido posicionando en este formato, canal de difusión hasta hace poco escasamente aprovechado. La fuerza que aún tiene el DVD para dar a conocer la cinematografía nacional, sobre todo dentro del país, permite la creación y consolidación de públicos.

DVD

Fiction was the genre with the most titles authorized for DVD distribution in 2013. Soap operas and series have little penetration in this format, probably because of their size (packages with four to six discs) and their presence on Internet. Many of the authorized titles have not been released in theaters, and others have only been shown on Pay TV systems. As for ratings, those for children and all audiences predominate, although PG and PG 15 are also very present, in direct relation to their box office success.

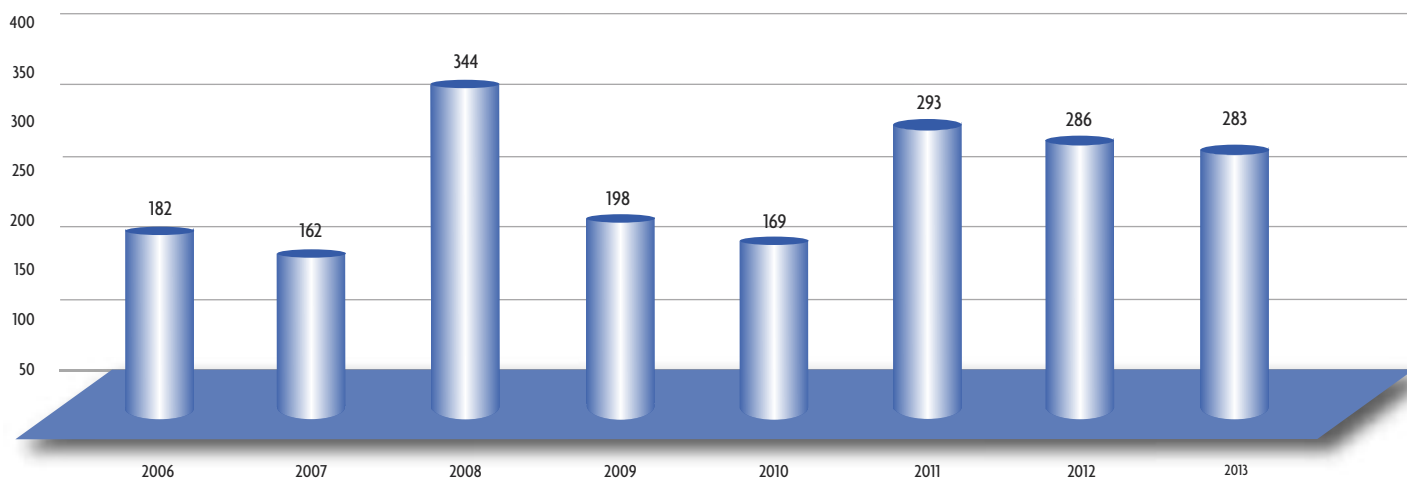
Mexican movies have positioned themselves in this format, which was hardly exploited until recently. The DVD still holds the power to make Mexican films known, especially within the country, and to create and consolidate audiences.

Producciones autorizadas en DVD en 2013 por género / Productions Authorized on DVD in 2013 by Genre

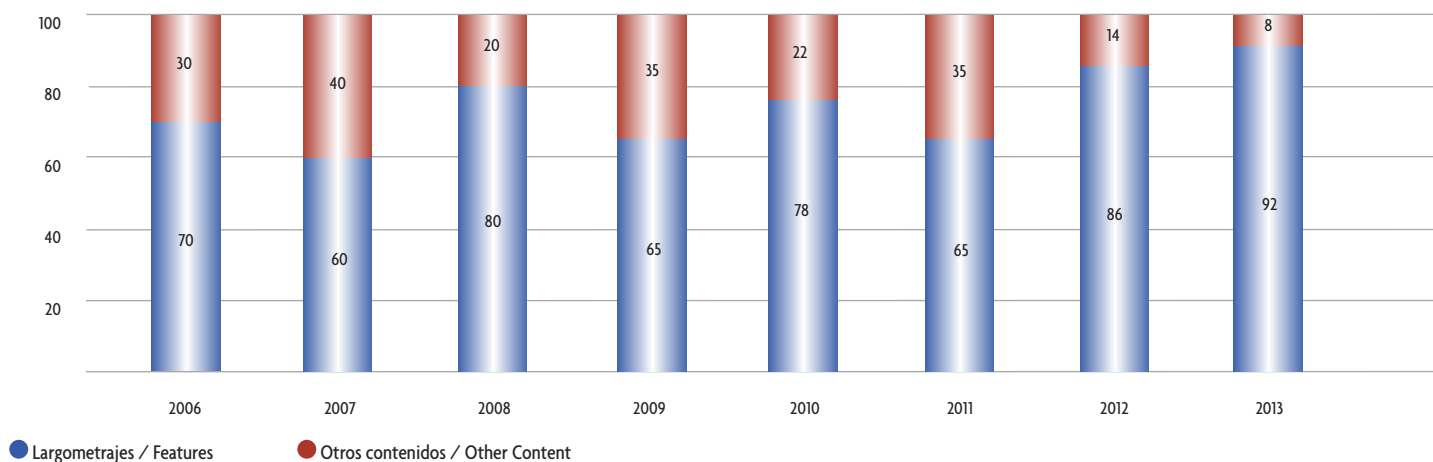


Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Imcine with data from the Film Office of the Radio, Television and Film Department (RTC).

Producciones del periodo 2006-2013 autorizadas en DVD / Films Produced Between 2006 and 2013 Authorized on DVD



Porcentaje de producciones mexicanas del periodo 2006-2013 autorizadas en DVD
Percentage of Mexican Films Produced Between 2006 and 2013 Authorized on DVD



Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Imcine with data from the Film Office of RTC.

Títulos autorizados en DVD por año y clasificación / Titles Authorized on DVD by Year and Rating

Año / Year	Clasificación / Rating					
	AA / G Children	A / G	B / PG	B15 / PG 15	C / R	D / X
2006	16	106	55	47	32	0
2007	3	110	61	59	34	2
2008	4	269	68	68	19	0
2009	1	109	78	65	40	1
2010	3	68	43	41	25	2
2011	150	505	329	368	161	2
2012	109	476	355	386	132	1
2013	106	455	290	311	93	1

Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Imcine with data from the Film Office of RTC.

BLU-RAY

Las películas de ficción son las que más se comercializan en este formato. Telenovelas y series tienen menor presencia, debido a los elevados costos de reproducción. Las clasificaciones B y B 15 dominan los materiales autorizados en los dos últimos años; seguidas por las clasificaciones AA y A.

A diez años del lanzamiento al mercado del Blu-ray, pese a tener precios cada vez más competitivos, tanto de reproductores como de discos, público y distribuidores siguen prefiriendo el DVD. Una diferencia es que en el primero los “bonus” son obligados, mientras que en el segundo pueden reducirse al mínimo. No obstante, el Blu-ray se ha ido posicionando de manera significativa en años recientes, y algunas películas son lanzadas simultáneamente en ambos formatos.

Las producciones hollywoodenses dominan el mercado de DVD y Blu-ray en el país; las películas europeas tienen también una presencia destacada, y el cine latinoamericano es el que menor alcance tiene en ambos formatos.

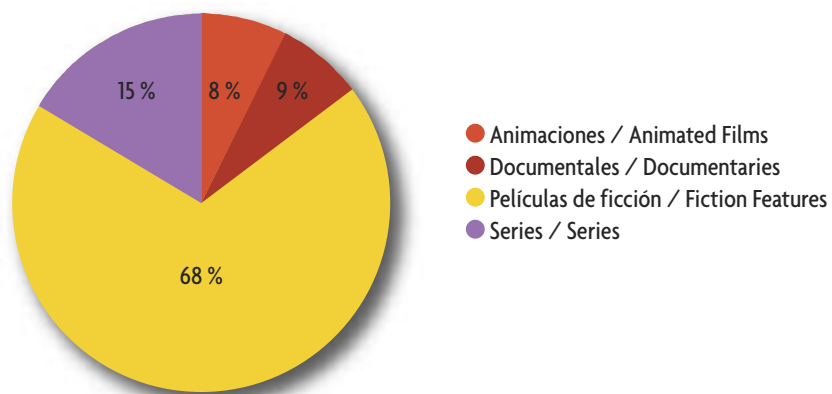
BLU-RAY

Fiction films are the most commercialized in this format. Soap operas and series have a lesser presence, due to the high costs of reproduction. Movies rated PG and PG 15 dominate the material authorized over the past two years; followed by those for children and general audiences.

Ten years after the appearance of the Blu-ray on the market, and in spite of increasingly more competitive prices for players and discs, audiences and distributors continue to prefer the DVD. One difference is that on the first, the extras are a must, while on the second they can be kept to a minimum. Nonetheless, the Blu-ray has gained a significant position in recent years, and some films are released simultaneously in both formats.

Hollywood productions dominate the DVD and Blu-ray market in the country; European films also make a strong showing, and Latin American movies are the least present in both formats.

Producciones autorizadas en Blu-ray en 2013 / Productions Authorized on Blu-ray in 2013

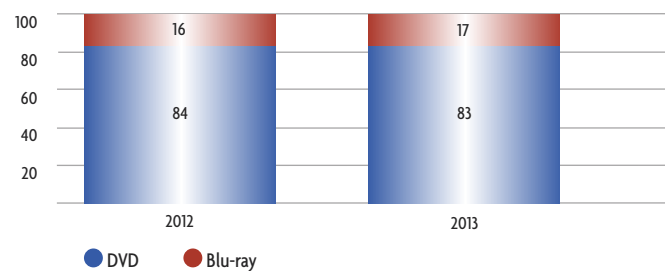


Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Imcine with data from the Film Office of RTC.

Títulos autorizados en Blu-ray por clasificación
Titles Authorized on Blu-ray by Rating

Año Year	Clasificación / Rating					
	AA /G Children	A / G	B / PG	B15 / PG 15	C / R	D / X
2012	4	74	108	71	25	0
2013	10	50	80	85	30	1

Producciones mexicanas autorizadas en 2013
Mexican Productions Authorized in 2013

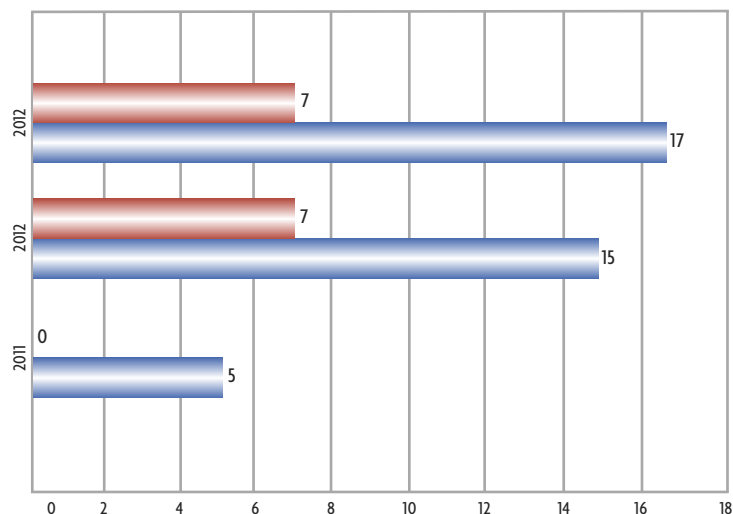


Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Imcine with data from the Film Office of RTC.

Disponibilidad de títulos en DVD y Blu-ray por país de origen
Availability of Titles on DVD and Blu-ray by Country of Origin

Posición Position	País Country	2012	2013
1	Estados Unidos / Unites States	1 009	863
2	México / Mexico	308	302
3	Reino Unido / United Kingdom	103	84
4	Canadá / Canada	40	37
5	Francia / France	79	37
6	España / Spain	33	31
7	Australia	14	26
8	Alemania / Germany	17	23
9	Italia / Italy	18	17
10	Japón / Japan	33	14

Lanzamientos en DVD y Blu-ray
Films Launched on DVD and Blu-ray



Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Imcine with data from the Film Office of RTC.

ESTRENOS MEXICANOS DEL PERIODO 2011-2013
EN DVD Y BLU-RAY

Son pocas las cintas nacionales que se comercializan en DVD y Blu-ray durante su año de estreno en salas; en cambio, la oferta se amplía para las producciones que tienen dos años de estrenadas. Este comportamiento obedece a estrategias de distribución que buscan aprovechar al máximo los beneficios de cada ventana de exhibición. Aunque en 2013 sucedió algo singular, los dos estrenos más taquilleros ocuparon el *top 10* de películas disponibles en DVD/Blu-ray, lo que muestra los buenos resultados de una comercialización simultánea en salas y en discos. Destaca el documental *Aquí sobre la tierra* de Mauricio Bidault, que primero fue autorizado para su venta en DVD/Blu-ray y después

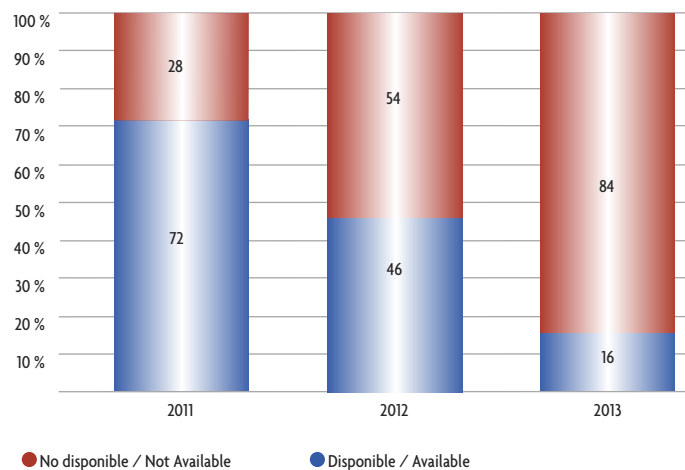
MEXICAN FILMS RELEASED BETWEEN 2011 AND 2013
ON DVD AND BLU-RAY

Few domestic films are sold on DVD and Blu-ray during the year of their release in theaters; however, the offering broadens for productions released two years before. This is a result of distribution strategies that seek to take maximum advantage of each distribution window. Although, something unique occurred in 2013, the two top grossing movies at the box office were among the Top 10 movies available on DVD/Blu-ray, which goes to show the good results than can be obtained by simultaneous releases in theaters and on discs. We might note the documentary *Aquí sobre la tierra* by Mauricio Bidault, which was first authorized for sale on DVD/Blu-ray and later for exhibition in movie

para su exhibición en cines. Reducir los tiempos de transición de una ventana de exhibición a otra debe ser una prioridad. Por lo común, hay seis meses de espera, aunque en algunos casos la demora es de casi dos años. En 2013, la agilidad en los trámites legales y comerciales posibilitó que alrededor de 20 % de los estrenos nacionales fueran autorizados para DVD y Blu-ray.

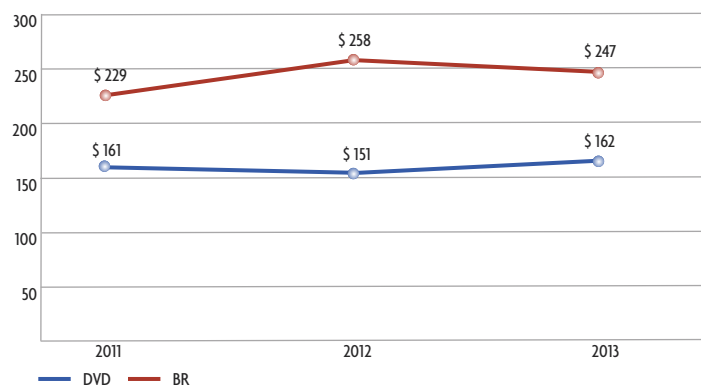
theaters. Reducing the transition time from one exhibition window to another should be a priority. Normally, there is a six month waiting period, although, in some cases, the delay may be almost two years. In 2013, the agility of the legal and commercial procedures has made it possible for about 20 % of new Mexican releases to be authorized for DVD and Blu-ray.

Porcentaje de estrenos mexicanos a la venta/renta en DVD y Blu-ray / Percentage of Mexican Releases for Sale-Rental on DVD and Blu-ray



Costo promedio de DVD y Blu-ray de estreno en México / Average Cost of DVD and Blu-ray New Releases in Mexico

	2011	2012	2013
DVD	\$ 161	\$ 151	\$ 162
Blu-ray	\$ 229	\$ 258	\$ 247

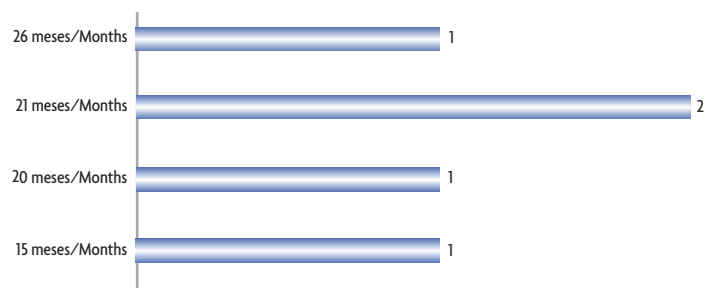


Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Imcine with data from the Film Office of RTC.

Estrenos nacionales de 2011 autorizados en DVD/Blu-ray en 2013
Mexican Films Released in 2011 Authorized on DVD/Blu-ray in 2013

Título / Title	Fecha de estreno Released	Fecha de autorización Authorized
<i>El milagro del Papa</i>	29 abril / 29 April	25 enero / 25 January
<i>La cuerda floja</i>	15 julio / 15 July	8 abril / 8 April
<i>Martha</i>	4 noviembre / 4 November	3 julio / 3 July
<i>Alamar</i>	26 agosto / 26 August	9 octubre / 9 October
<i>De día y de noche</i>	14 octubre / 14 October	17 enero / 17 January

Películas estrenadas en 2011 y periodo de autorización en DVD/Blu-ray
Movies Released in 2011 and Time Until Authorization on DVD and Blu-ray

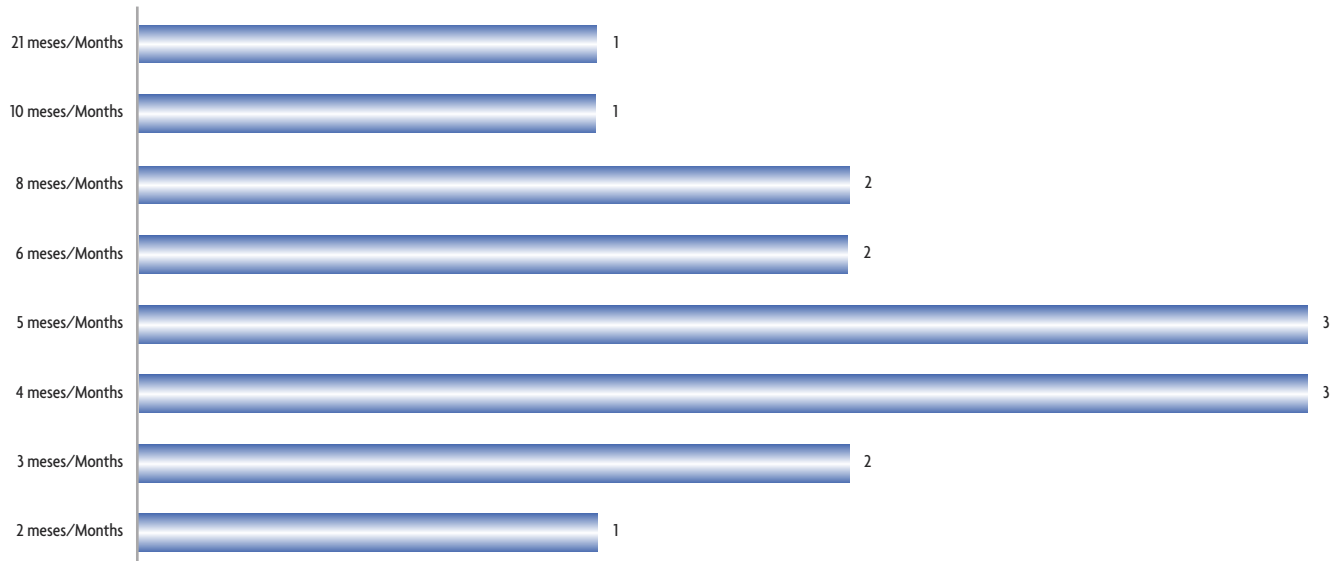


Estrenos nacionales de 2012 autorizados en DVD/Blu-ray en 2013 / Mexican Movies Released in 2012 Authorized on DVD/Blu-ray in 2013

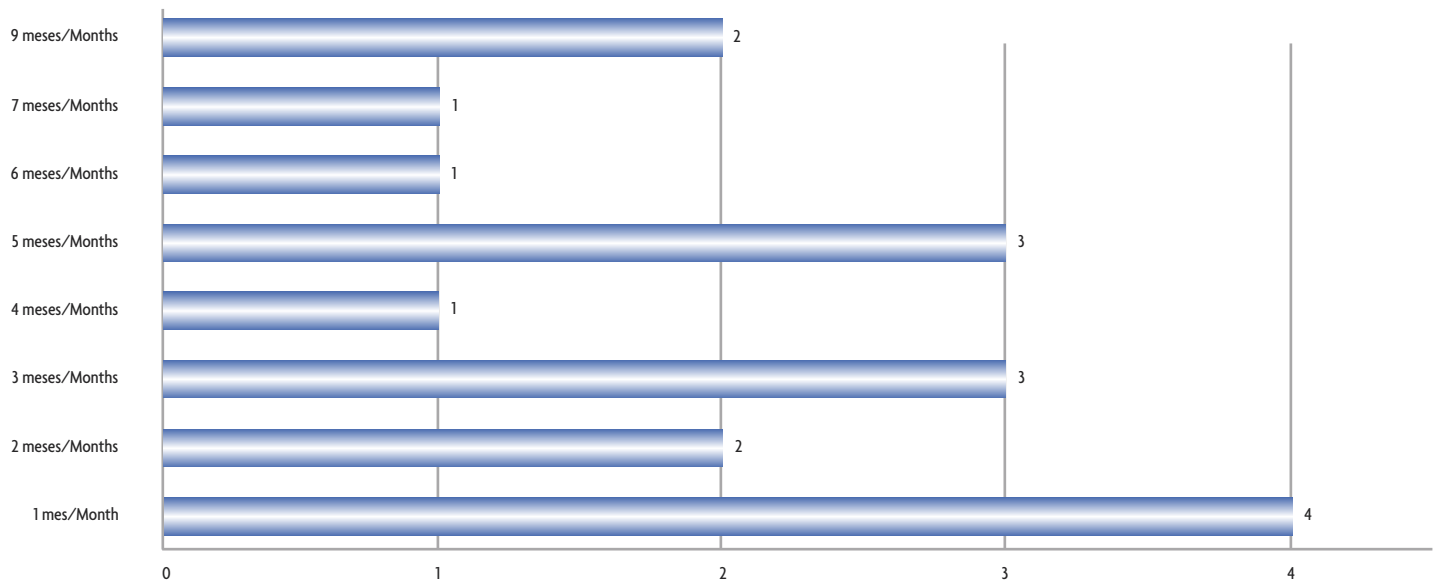
Título / Title	Fecha de estreno / Released	Fecha de autorización / Authorized
<i>Ocean blues</i>	3 febrero / 3 February	5 noviembre / 5 November
<i>El fantástico mundo de Juan Orol</i>	14 septiembre / 14 September	3 julio / 3 July
<i>Travesía del desierto</i>	18 mayo / 18 May	17 enero / 17 January
<i>El sueño de Lu</i>	9 noviembre / 9 November	23 julio / 23 July
<i>Suave patria</i>	7 septiembre / 7 September	6 marzo / 6 March
<i>Post Tenebras Lux</i>	23 noviembre / 23 November	8 mayo / 8 May
<i>Morgana</i>	3 agosto / 3 August	24 enero / 24 January
<i>Hecho en México</i>	21 septiembre / 21 September	20 febrero / 20 February
<i>Viaje de generación</i>	5 octubre / 5 October	5 marzo / 5 March
<i>Los rollos perdidos</i>	12 octubre / 12 October	8 febrero / 8 February
<i>El santos vs. La Tetona Mendoza</i>	30 noviembre / 30 November	5 marzo / 5 March
<i>La vida precoz y breve de Sabina Rivas</i>	9 noviembre / 9 November	21 marzo / 21 March
<i>Memorias de mis putas tristes</i>	12 octubre / 12 October	17 enero / 17 January
<i>Después de Lucía</i>	19 octubre / 19 October	24 enero / 24 January
<i>Libra x libra</i>	3 diciembre / 3 December	21 febrero / 21 February

Fuente: Incine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Incine with data from the Film Office of RTC.

Películas estrenadas en 2012 y periodo de autorización en DVD/Blu-ray / Movies Released in 2012 and Time Until Authorization on DVD and Blu-ray



Películas estrenadas en 2013 y periodo de autorización en DVD/Blu-ray / Movies Released in 2013 and Time Until Authorization on DVD and Blu-ray



Fuente: Incine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Incine with data from the Film Office of RTC.

Estrenos nacionales de 2013 autorizados en DVD/Blu-ray / Mexican Movies Released in 2013 Authorized on DVD/Blu-ray

Título / Title	Fecha de estreno / Released	Fecha de autorización / Authorized
<i>Asalto al cine</i>	11 enero / 11 January	5 junio / 5 June
<i>Juego de niños</i>	18 enero / 18 January	12 junio / 12 June
<i>Heli</i>	18 enero / 18 January	22 octubre / 22 October
<i>Tercera llamada</i>	8 febrero / 8 February	15 julio / 15 July
<i>31 días</i>	28 marzo / 28 March	2 mayo / 2 May
<i>Cinco de Mayo. La Batalla</i>	19 abril / 19 April	21 octubre / 21 October
<i>Mariachi gringo</i>	3 mayo / 3 May	23 diciembre / 23 December
<i>Me late chocolate</i>	10 mayo / 10 May	10 julio / 10 July
<i>Siete años de matrimonio</i>	12 julio / 12 July	5 junio / 5 June
<i>Espacio interior</i>	26 julio / 26 July	11 noviembre / 11 November
<i>Aquí sobre la tierra</i>	9 agosto / 9 August	13 septiembre / 13 September
<i>Tlatelolco, Verano del 68</i>	6 septiembre / 6 September	2 diciembre / 2 December
<i>Nosotros los Nobles</i>	20 septiembre / 20 September	1 octubre / 1 October
<i>No se aceptan devoluciones</i>	20 septiembre / 20 September	15 noviembre / 15 November
<i>La cebra</i>	20 septiembre / 20 September	11 diciembre / 11 December
<i>Nos vemos papá</i>	4 octubre / 4 October	10 diciembre / 10 December

Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Imcine with data from Film Office of RTC.

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL PARA VENTA/RENTA DE DVD Y BLU-RAY

Mixup y Blockbuster son las cadenas especializadas en comercialización de DVD/Blu-ray más grandes del país. La primera tiene 63 tiendas distribuidas en 18 estados, principalmente de la zona Centro: 23 en el Distrito Federal, 12 en el Estado de México y cinco en Jalisco. En el Distrito Federal cubre nueve delegaciones, de las cuales Benito Juárez, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo sobresalen con cuatro sucursales cada una. A su vez, Blockbuster está presente en todos los estados con 322 tiendas.

COMMERCIAL INFRASTRUCTURE FOR DVD AND BLU-RAY SALE/RENTAL

Mixup and Blockbuster are the largest chains specializing in the commercialization of DVD/Blu-rays in the country. The first has 63 stores distributed among 18 states, mostly in the Central zone: 23 in Mexico City, 12 in the state of Mexico and five in Jalisco. Mexico City includes nine districts or *delegaciones*, of which, Benito Juárez, Cuauhtémoc and Miguel Hidalgo are notable with four stores in each. In turn, Blockbuster is present in every state with 322 stores. The entities with the most branches are Mexico

Las entidades con más sucursales son Distrito Federal con 69, Estado de México con 36 y Nuevo León con 25. En el Distrito Federal se encuentra en 14 delegaciones, la mayor concentración en Coyoacán, con 11 tiendas, y Cuauhtémoc, Iztapalapa y Miguel Hidalgo, con ocho cada una.

Las librerías también son importantes puntos de venta de DVD/Blu-ray. De acuerdo con el *Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de México 2010* las entidades con más establecimientos de este tipo son Distrito Federal con 551 (35.34 %), Estado de México con 107 (6.86 %), Veracruz con 85 (5.45 %), Jalisco con 82 (5.25 %), Guanajuato con 73 (4.68 %) y Puebla con 72 (4.62 %). Los estados con menos librerías son Colima con 11 (0.70 %), Nayarit y Baja California Sur con 10 (0.64 %), Zacatecas y Campeche con 9 (0.58%) y Tlaxcala con 8 (0.51 %).

Hay librerías en 168 municipios del país, 6.84% del total. Las cinco cadenas con mayor número de establecimientos son Sanborns con 158 (10.13 %); Educal, 91 (5.84 %); Porrúa Hermanos y Compañía, 62 (3.98 %); Editorial Vid, 47 (3.01 %); Librerías de Cristal, 47 (3.01 %), Trillas, con 41 (2.63 %). En conjunto constituyen 28.6 % de todas las librerías en México.

City, with 69; the state of Mexico, with 36; and Nuevo León, with 25. It is present in all 14 districts of Mexico City, with the greatest concentration in Coyoacán, 11 stores, and Cuauhtémoc, Iztapalapa and Miguel Hidalgo, with eight stores each.

Bookstores are also important sales outlets for DVD/Blu-rays. According to the *2010 Mexican Atlas of Cultural Infrastructure and Heritage*, the entities with the most establishments of this type are Mexico City, with 551 (35.34 %), the state of Mexico, with 107 (6.86 %), Veracruz, with 85 (5.45 %), Jalisco, with 82 (5.25 %), Guanajuato, with 73 (4.68 %) and Puebla, with 72 (4.62 %). The states with the fewest bookstores are Colima, with 11 (0.70 %), Nayarit and Baja California Sur, with 10 (0.64 %), Zacatecas and Campeche, with 9 (0.58 %) and Tlaxcala, with 8 (0.51 %).

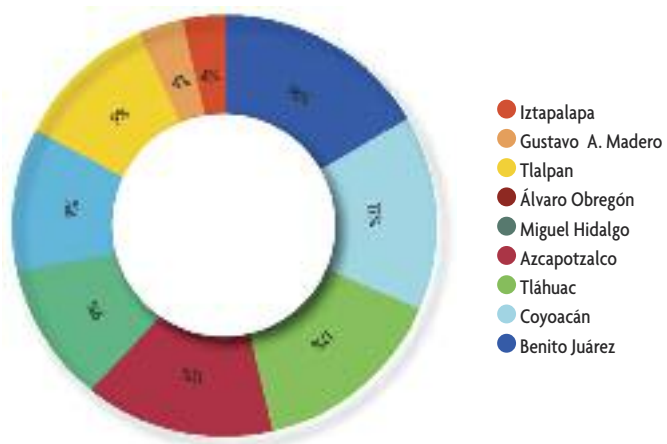
There are bookstores in 168 municipalities in the country, 6.84 % of the total. The chains with the greatest number of establishments are Sanborns, with 158 (10.13 %); Educal, 91 (5.84 %); Porrúa Hermanos y Compañía, 62 (3.98 %); Editorial Vid, 47 (3.01 %); Librerías de Cristal, 47 (3.01 %), Trillas, with 41 (2.63 %). Together, these account for 28.6 % of all of the bookstores in Mexico.

Tiendas especializadas en venta/renta de DVD y Blu-ray en el Distrito Federal / Stores Specializing in Sale/Rentals of DVDs and Blu-ray in Mexico City

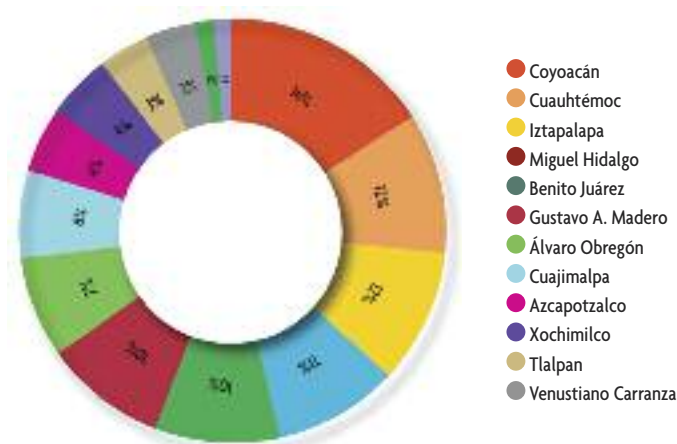


Delegación / District	Mixup	Blockbuster
Álvaro Obregón	1	5
Azcapotzalco	—	3
Benito Juárez	4	7
Cuajimalpa	1	4
Coyoacán	2	11
Cuauhtémoc	4	8
Gustavo A. Madero	3	7
Iztacalco	—	—
Iztapalapa	2	8
Magdalena Contreras	—	1
Miguel Hidalgo	4	8
Milpa Alta	—	—
Tláhuac	—	1
Tlalpan	2	2
Venustiano Carranza	—	2
Xochimilco	—	3

Sucursales de Mixup en D. F. por delegación
Branches of Mixup in Mexico City by District



Sucursales de Blockbuster en D. F. por delegación
Branches of Blockbuster in Mexico City by District



Fuente: Incine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Incine with data from the Film Office of RTC.

Tiendas especializadas en venta/renta de DVD y Blu-ray por estado / Stores Specializing in Sale/Rentals of DVDs and Blu-ray by State

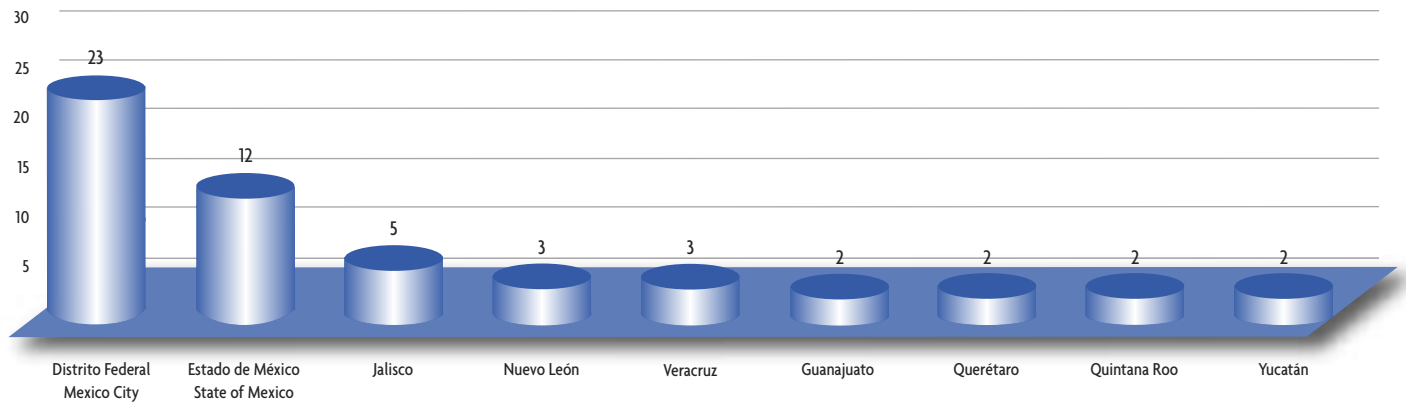
Estado / State	Mixup	Blockbuster
Aguascalientes	—	3
Baja California	1	22
Campeche	—	2
Chiapas	1	3
Chihuahua	1	9
Coahuila	1	7
Colima	—	2
Distrito Federal / Mexico City	23	69
Durango	—	4
Estado de México / State of Mexico	12	36
Guanajuato	2	10
Guerrero	1	5
Hidalgo	—	3
Jalisco	5	22
Morelos	1	6
Michoacán	1	9

Estado / State	Mixup	Blockbuster
Michoacán	1	9
Nayarit	—	1
Nuevo León	3	25
Oaxaca	—	1
Puebla	1	13
Querétaro	2	6
Quintana Roo	2	10
San Luis Potosí	—	3
Sinaloa	1	6
Sonora	—	11
Tabasco	—	2
Tamaulipas	—	11
Tlaxcala	—	1
Veracruz	3	12
Yucatán	2	6
Zacatecas	—	1

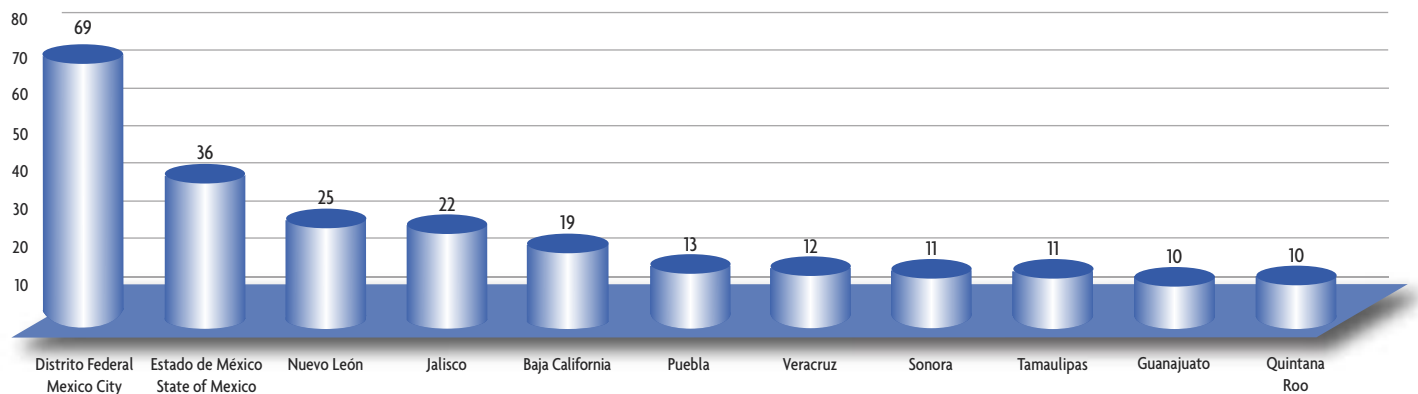


Fuente: Incine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Incine with data from the Film Office of RTC.

Estados con más de una tienda Mixup / States with more than one Mixup Store



Estados con mayor número de tiendas Blockbuster / States with the most Blockbuster Stores

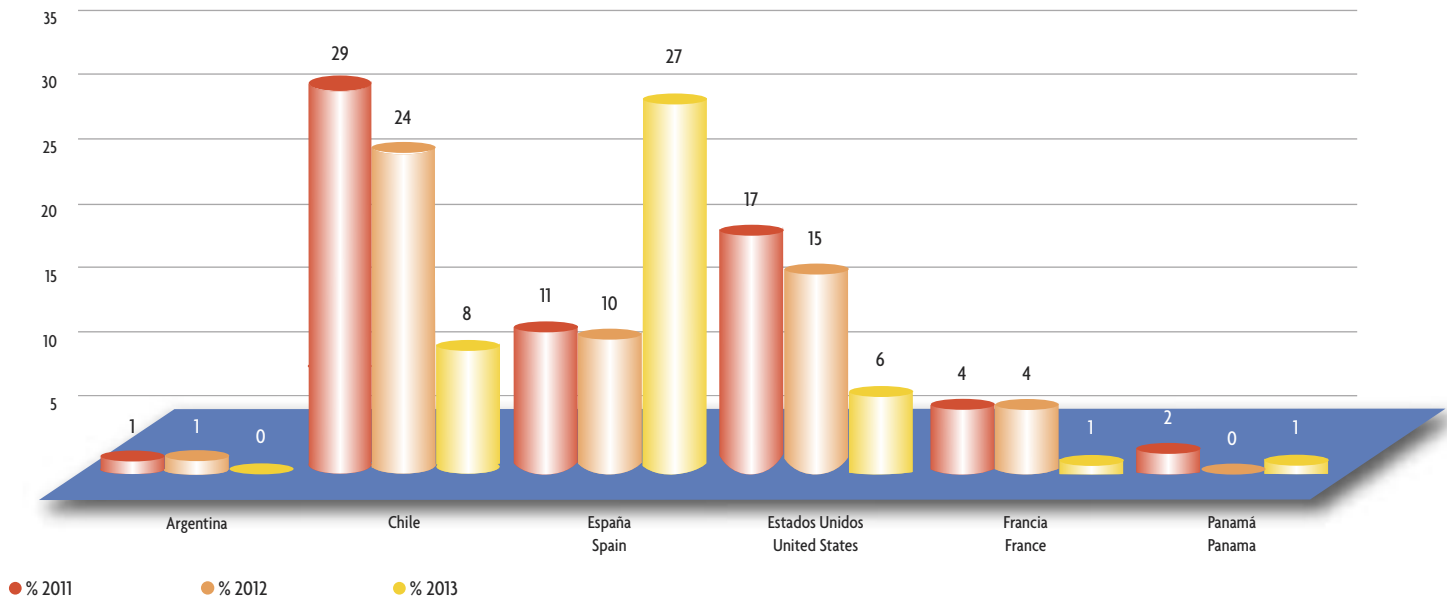


Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Cinematografía de RTC / Source: Imcine with data from the Film Office of RTC.



La piedra ausente

Películas mexicanas disponibles en establecimientos comerciales en el extranjero
 Mexican Films Available in Comercial Establishments Abroad



Fuente / Source: Imcine.



Mirar atrás

TIENDAS VIRTUALES

Existe una amplia disponibilidad de filmes nacionales en tiendas en línea de México. Estos sitios *web* no se limitan a la comercialización de películas en formato digital, DVD, Blu-ray y Blu-ray 3D, sino que además ofrecen productos adicionales, como *soundtracks* y carteles, artículos que no siempre se encuentran con facilidad en establecimientos físicos.

En cuanto a las tiendas en línea de otros países, hay pocos resultados para películas mexicanas; los lanzamientos de 2011 y 2012 son los más disponibles, principalmente las coproducciones internacionales, las que han tenido buena recepción por parte de la crítica especializada, las que han participado en festivales cinematográficos y las realizadas por directores y/o actores reconocidos.

Los precios para DVD y Blu-ray que se muestran fueron calculados con el tipo de cambio del 5 de enero de 2014. Los costos han mantenido un incremento constante en los últimos años, ya que las películas mexicanas se catalogan en estos sitios como artículos de importación y en muchos casos se venden como ediciones especiales, ya sea acompañadas del libro de donde surge el argumento (por, ejemplo, *Ángel caído*) o en combo DVD/Blu-ray.

VIRTUAL STORES

There is ample availability of Mexican movies in online stores in Mexico. These web Sites aren't limited to the commercialization of films in digital format, DVD, Blu-ray and Blu-ray 3D, but also offer other products such as soundtracks and posters, articles not always readily found in brick and mortar establishments.

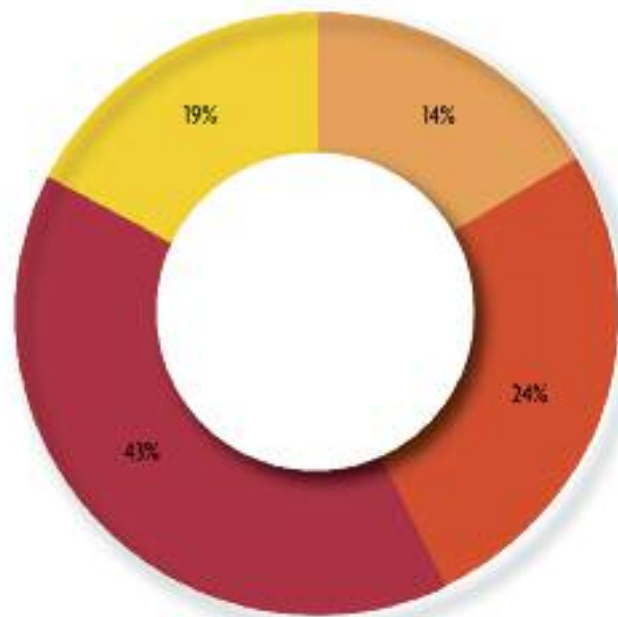
As for online stores of other countries, we found few domestic motion pictures listed; however, those launched in 2011 and 2012 are the most available, especially International coproductions that have received critical acclaim and have participated in festivals, with well-known directors and/or actors.

The prices of the DVDs and Blu-rays that appeared were calculated according to the exchange rates on January 5, 2014. Cost has increased steadily over the past few years, as the Mexican films appearing on these sites are considered imported articles and, in many cases, are sold as special editions together with the book on which the film was based (for example, *Ángel caído*) and as a DVD/Blu-ray combo.

Películas nacionales disponibles en tiendas virtuales mexicanas
Mexican Films Available in Domestic Virtual Stores

Título / Title	Año de estreno / Year Released
<i>Paradas continuas</i>	2010
<i>Año bisiesto</i>	2010
<i>Hidalgo</i>	2010
<i>Buscando la ola</i>	2011
<i>La sirena y el buzo</i>	2011
<i>Perras</i>	2011
<i>This is not a movie</i>	2011
<i>Viaje redondo</i>	2011
<i>Tijuana, Sonidos del Nortec</i>	2012
<i>Flor en otomí</i>	2012
<i>La bestia</i>	2012
<i>Sleep dealer</i>	2012
<i>Días de gracia</i>	2012
<i>Los inadaptados</i>	2012
<i>Memoria de mis putas tristes</i>	2012
<i>Post Tenebras Lux</i>	2012
<i>Colosio, el asesinato</i>	2013
<i>Heli</i>	2013
<i>Mariachi gringo</i>	2013
<i>Nos vemos papá</i>	2013
<i>Reencarnación</i>	2013

Películas nacionales disponibles en tiendas virtuales mexicanas
Mexican Films Available in Domestic Virtual Stores



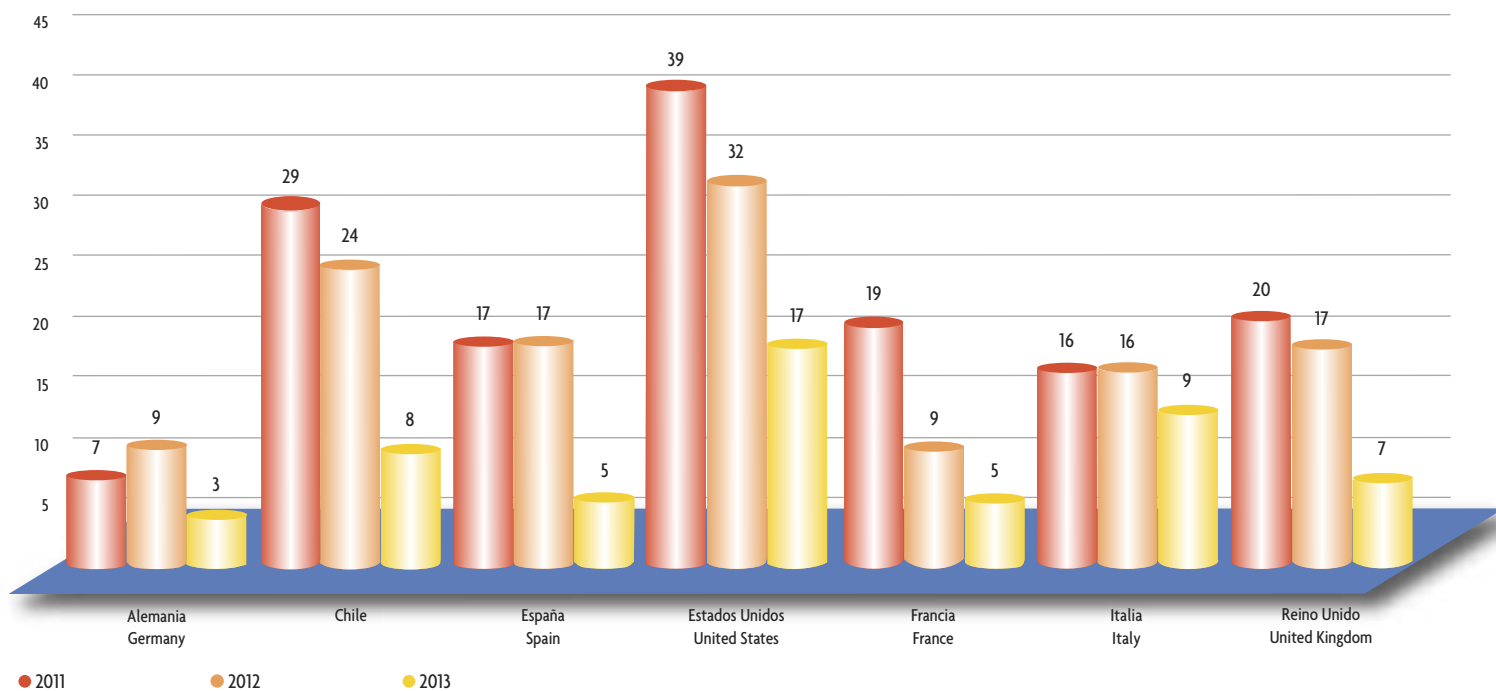
● 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2013



Paradisio

Fuente: Incine con datos de sitios de Internet / Source: Incine with Data from Internet Sites.

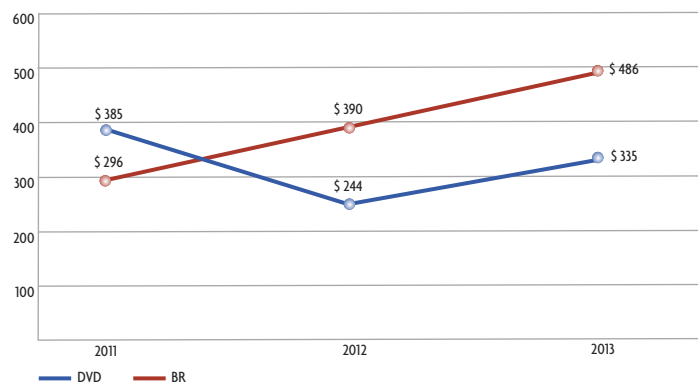
Películas mexicanas disponibles en tiendas virtuales en el extranjero
Mexican Films Available in Virtual Stores Abroad



Fuente: Incine con datos de sitios de Internet / Source: Incine with Data from Internet Sites.

Costo promedio de DVD y Blu-ray en el extranjero / Average Cost of DVD and Blu-ray Abroad

	2011	2012	2013
DVD	\$ 385	\$ 244	\$ 335
Blu-ray	\$ 296	\$ 390	\$ 486



Fuente: Incine con datos de sitios de Internet / Source: Incine with Data from Internet Sites.

*Top 20 de películas mexicanas disponibles en DVD/Blu-ray
en tiendas virtuales en el extranjero*
Top 20 Mexican Films Available on DVD/Blu-ray in Virtual Stores Abroad

Título / Title	Países Countries	Año de estreno Year of Release
1. <i>Atrocious</i>	7	2012
2. <i>Don Gato</i>	7	2011
3. <i>Gaturro</i>	7	2012
4. <i>No</i>	7	2012
5. <i>Pobres divas</i>	7	2011
6. <i>Post Mortem</i>	7	2011
7. <i>Post Tenebras Lux</i>	7	2012
8. <i>Sleep dealer</i>	7	2012
9. <i>Chamaco</i>	7	2012
10. <i>Alamar</i>	6	2011
11. <i>Cinco de Mayo. La Batalla</i>	6	2013
12. <i>Cristiada</i>	6	2012
13. <i>Después de Lucía</i>	6	2012
14. <i>El árbol</i>	6	2011
15. <i>La maleta mexicana</i>	6	2013
16. <i>Las razones del corazón</i>	6	2013
17. <i>This is not a movie</i>	6	2011
18. <i>Viaje redondo</i>	6	2011
19. <i>Días de gracia</i>	5	2012
20. <i>Suave patria</i>	5	2012

Fuente: Imcine con datos de sitios de Internet / Source: Imcine with Data from Internet Sites.



Las razones del corazón

MERCADO INFORMAL DE DVD/BLU-RAY

De los 101 títulos de estrenos nacionales en 2013, 26 se encontraron en las seis ciudades incluidas en esta investigación. En todos los sitios se distribuyó la misma copia para todas las películas, incluso con el mismo material extra (*trailers*, cortos animados en contra de la piratería, videos promocionales, etc.). Resalta que *Heli* y *Mariachi gringo* fueron los filmes que se localizaron en los seis mercados visitados. La Cuchilla (Puebla) y San Juan de Dios (Guadalajara) fueron lugares donde se encontró la mayor distribución de copias ilegales.

Casi todos los títulos encontrados fueron “clones” de DVD, con excepción de *Amor a primera visa* y *No sé si cortarme las venas o dejármelas largas*, grabadas en sala cinematográfica. El

THE INFORMAL DVD/BLU-RAY MARKET

Of the 101 domestic releases in 2013, 26 were found in the six cities included in this study. The same print of each of the films was distributed in all of the locales, including the extra material (previews, animated shorts denouncing piracy, promotional videos, etc.). *Heli* and *Mariachi gringo* were the films found in all six markets visited. The most illegal prints were found in distribution at La Cuchilla (Puebla) and San Juan de Dios (Guadalajara) markets.

Almost all of the titles found were clones of DVDs, except for *Amor a primera visa* and *No sé si cortarme las venas o dejármelas largas*, which were recorded in movie theaters. The cost of the discs was more varied than in 2012, with increases of

Películas mexicanas con mayor disponibilidad en las seis ciudades incluidas en el estudio
Mexican Films Most Available in the Six Cities Included in the Survey

Título / Title	Ciudades / Cities
<i>Heli</i>	6
<i>Mariachi gringo</i>	6
<i>Amor a primera visa</i>	5
<i>Cinco de Mayo. La Batalla</i>	5
<i>Me late chocolate</i>	5
<i>No se aceptan devoluciones</i>	5
<i>Nosotros los Nobles</i>	5
<i>Tlatelolco, Verano del 68</i>	5
<i>Canela</i>	4
<i>Espacio interior</i>	4
<i>Fecha de caducidad</i>	4
<i>La cebra</i>	4
<i>Siete años de matrimonio</i>	4

Fuente / Source: Imcine.

costo de los discos tuvo mayor diversidad que en 2012, con incrementos de alrededor de 30 % en Tepito (Distrito Federal) y La Cuchilla. El mercado informal del audiovisual en México se renueva de acuerdo con los estrenos en cartelera; los materiales antiguos por lo general se desechan, a menos que tengan demanda significativa.

Estudios de la Motion Picture Association y de la American Chamber Mexico indican que la mayor parte de los audiovisuales informales se generan en la capital del país, donde en los últimos cuatro años se ha encontrado la mayor cantidad de títulos. Puebla ocupa el segundo lugar, mientras que Mérida presenta escaso número de títulos, en comparación con las otras ciudades.

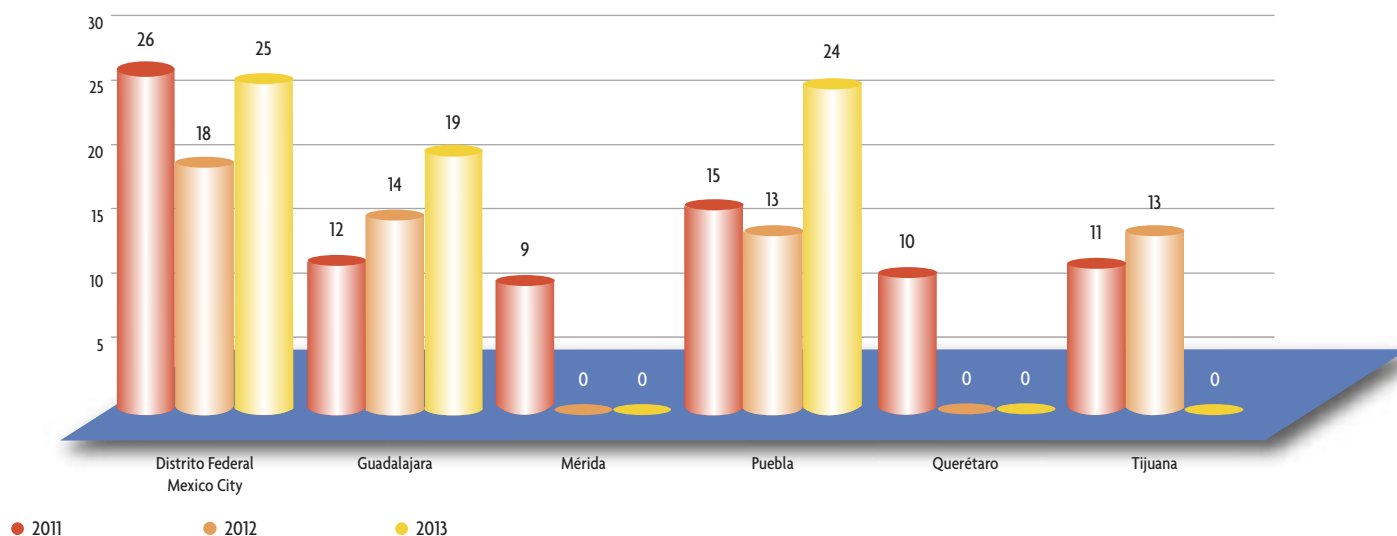
Hasta hace pocos años, muchos de los títulos ofertados en la informalidad provenían de grabaciones realizadas en salas de cine, con un notorio deterioro en la calidad de la imagen y sonido.

around 30 % in Tepito (Mexico City) and La Cuchilla. The informal audiovisual market in Mexico renews itself according to new releases in theaters; the old material is usually discarded, unless there is significant demand for it.

Studies by the Motion Picture Association and the American Chamber Mexico indicate that most of the informal audiovisuals are made in the country's capital, where the greatest number of titles has been found over the past four years. Puebla holds second place, while Mérida shows a low number of titles, in comparison to other cities.

Until a few years ago, many of the titles offered on the informal market came from recordings made in movie theaters, obviously detracting from the picture and sound quality. Nowadays, distribution for alternative circuits, festivals and other windows foments the filtration of cloned copies. In the case of new

Títulos encontrados en el comercio informal 2011-2013 / Titles Found on the Informal Market 2011-2013



Fuente / Source: Imcine.

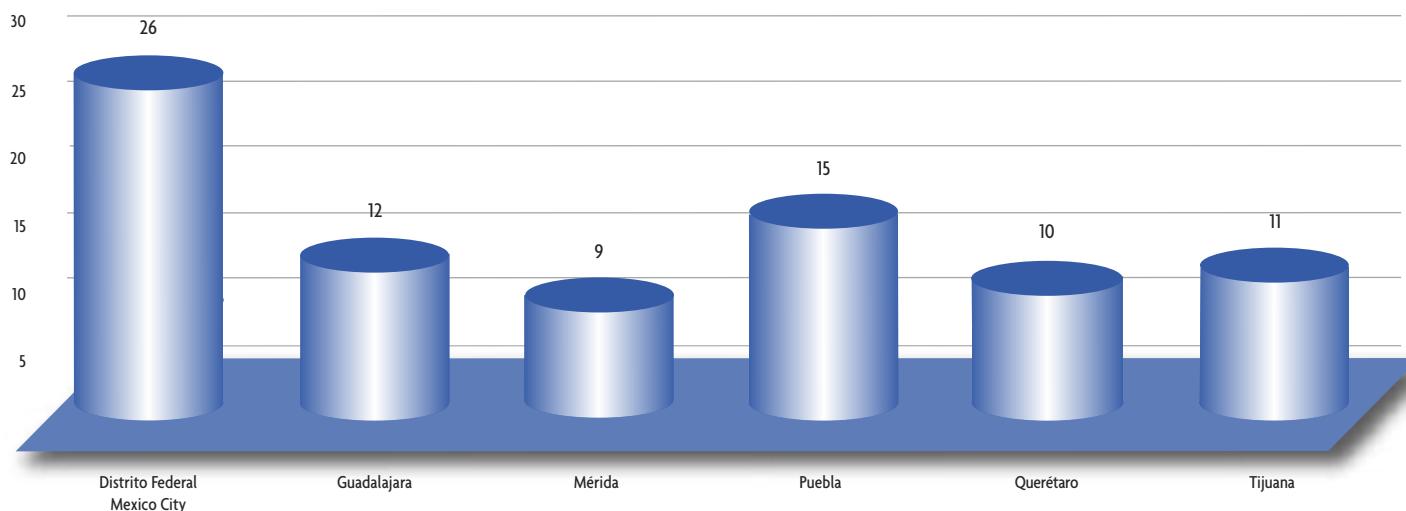
Hoy, la distribución para circuitos alternativos, festivales y otras ventanas propicia la filtración de copias clonadas. En el caso de los estrenos, durante una o dos semanas se venden copias de salas mientras se consigue el clon con mayor calidad.

Los precios de DVD y Blu-ray no legales presentan variaciones. En Tepito se encontraron los más bajos y en Mérida, los más altos; en algunos títulos la variación es de más de 400 %. Las otras ciudades visitadas mantienen precios cercanos a los del Distrito Federal. En dos de los puntos de venta el precio se incrementó de 2012 a 2013, en otros dos disminuyó y dos más fueron incluidos por primera vez en el análisis. El aumento se relaciona, principalmente, con la inflación en la economía en general, al poco interés de los compradores y la competencia con productos similares, como videos musicales.

releases, copies made in theaters are sold for a week or two, until a clone with greater quality is obtained.

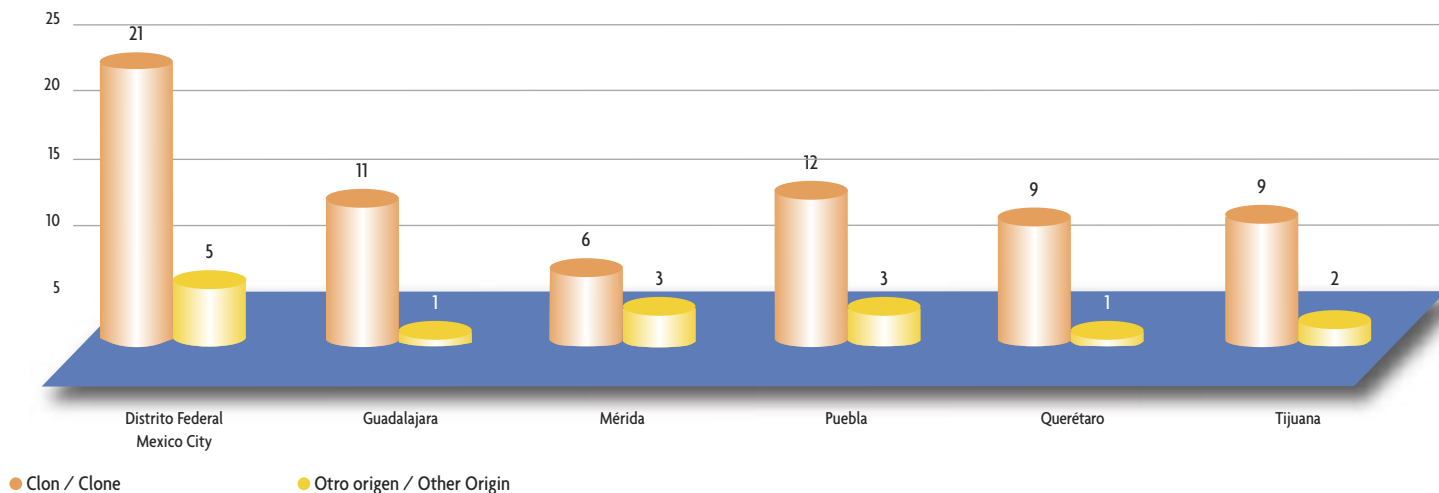
Prices for illegal DVDs and Blu-rays vary. The lowest were found in Tepito, and the highest in Mérida; for some titles the variation is over 400 %. The other cities visited had prices similar to those of Mexico City. In two of the sales outlets, prices rose between 2012 and 2013, in others it decreased, and two more were included in the study for the first time. The increase has to do, mainly, with inflation in the overall economy, and the decrease with scant interest on the part of buyers and competition with similar products, such as music videos.

Películas estrenadas en 2013 disponibles en el comercio informal / Movies Released in 2013 Available on the Informal Market

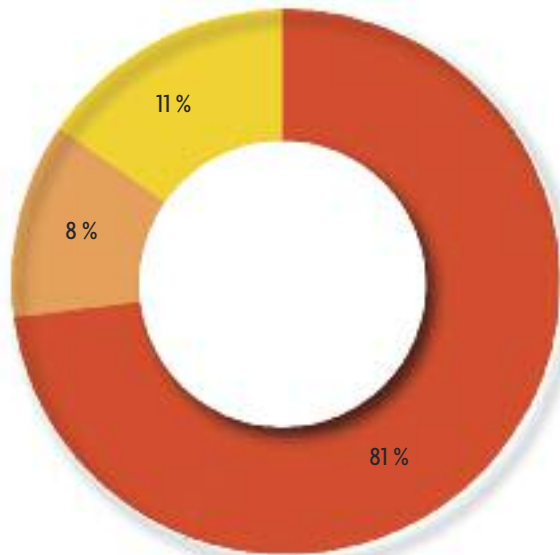


Fuente / Source: Imcine.

Origen de la copia distribuida en el comercio informal / Origin of the Copy Distributed on the Informal Market



Origen de copias en el comercio informal
Origin of Copies on the Informal Market



● Clon / Clone ● Sala de cine / Movie Theater ● Master

Fuente / Source: Imcine.

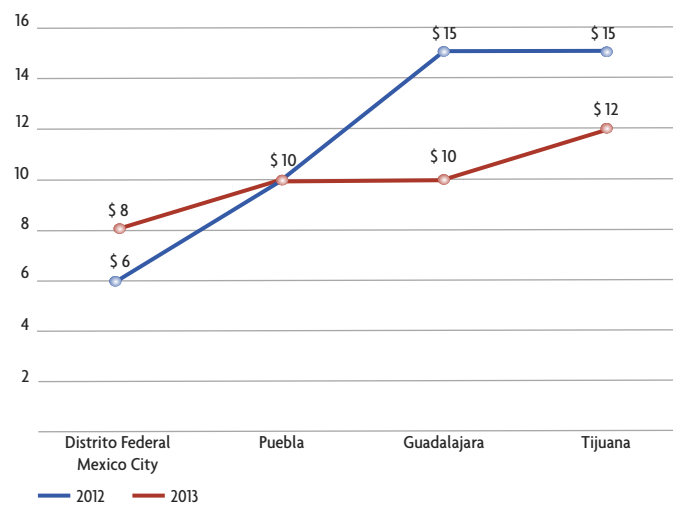


La brújula

Costo promedio de una película en DVD en el comercio informal / Average Cost of a Movie on DVD on the informal Market

Ciudades / Cities	Precio / Price
Distrito Federal / Mexico City	\$ 8
Guadalajara	\$ 10
Mérida	\$ 40
Puebla	\$ 10
Querétaro	\$ 15
Tijuana	\$ 12

Fuente / Source: Imcine.



Lluvia en los ojos



INTERNET, PLATAFORMAS DIGITALES Y CINE MEXICANO

INTERNET, DIGITAL PLATFORMS AND MEXICAN CINEMA

De las 101 películas mexicanas estrenadas en 2013 en salas de cine comercial, 30 % se localizó en la *web*.

Of the 101 Mexican films released in commercial theaters in 2013, 30 % were found online.

Los estrenos nacionales de 2013 lograron 7.74 millones de visualizaciones y descargas por Internet.

2013 domestic releases were viewed or downloaded from Internet 7.74 million times.

En 2013 los *trailers* de *No se aceptan devoluciones* y *Nosotros los Nobles* registraron más de 5 millones de reproducciones en línea.

In 2013, the previews for *No se aceptan devoluciones* and *Nosotros los Nobles* registered over 5 million online reproductions.



INTERNET, PLATAFORMAS DIGITALES Y CINE MEXICANO

El cine mexicano se visualiza y descarga en Internet y en plataformas digitales tanto de manera legal como por canales no legales. A diferencia de la tendencia registrada en los últimos años, hoy en día la oferta legal brinda más opciones que cumplen las exigencias del público potencial: inmediatez, variedad de catálogo, posibilidad de acceder a contenidos que no se consiguen en otras ventanas y bajo costo.

No obstante, aún es un mercado inestable y en desarrollo para la cinematografía nacional. Por ejemplo, algunos sitios se han visto obligados a retirar títulos al no encontrar un consumo mínimo en el corto plazo y vencerse las licencias. Así, ante el crecimiento en la producción de cine mexicano y en un ámbito de exhibición comercial copado por estrenos de otras nacionalidades, principalmente estadounidenses, es prioritario impulsar espacios legales de consumo en línea y de descarga como parte de la política audiovisual del país.

En México, el seguimiento estadístico de esta clase de consumo de películas sigue siendo limitado, ya que apenas se están configurando marcos de competencia y circulación que den mayor certeza a los agentes de la industria. La convergencia de medios y dispositivos, particularmente televisión con Internet, potencializa su penetración en los hogares, para competir directamente por el mercado de video en casa.

En 2013, entre los acontecimientos más importantes en el rubro está el retiro del sitio Nuflick, página dedicada al cine independiente nacional e internacional que ofrecía un catálogo diverso e incluyente. En contraparte, inició actividades Cineclick de Cinépolis, opción de salida para filmes mexicanos, principalmente por su alianza con el Festival Internacional de Cine de Morelia.

INTERNET, DIGITAL PLATFORMS AND MEXICAN CINEMA

Mexican cinema is viewed and downloaded on Internet and digital platforms both legally and through illegal channels. Unlike the tendency observed over the past few years, the legal offerings today provide more options to meet the demands of potential audiences: immediacy, variety in the catalogue, ability to access content not available on other windows, and low cost.

Nonetheless, it is still an unstable and developing market for Mexican movies. For example, some Sites have had to remove titles due to the lack of minimum consumption in the short term and the expiration of licenses. Thus, given the increase in Mexican productions and a commercial exhibition scene dominated by releases from other countries, especially from the United States, online spaces for legal viewing and download must be promoted as part of the audiovisual policy of the nation.

In Mexico, statistical tracking of this type of film consumption remains limited, as frameworks for competition and circulation offering greater certainty to industry agents are still being developed. The convergence of media and devices, especially television with Internet, foment its penetration into homes, to compete directly with the home video market.

In 2013, one of the most important events in the field was the removal of the Nuflick site, a web page devoted to domestic and international films that offered a diverse and inclusive catalogue. On the other hand, Cinépolis' Cineclick appeared on the scene as an option for releasing Mexican films, mainly due to its alliance with the Morelia International Film Festival.

Illegal consumption is still the most common way of accessing Mexican movies on Internet; therefore, an analysis of this practice

El consumo no legal todavía es la forma más común de acceder a cine nacional por Internet, por lo que el análisis de esta práctica ofrece indicadores sobre las preferencias de los internautas. Otro aspecto a considerar es que la multiplicidad de posibilidades tecnológicas hace que el cine pueda verse no sólo en computadoras, sino cada vez más en dispositivos móviles.

METODOLOGÍA

Para la investigación del consumo sin costo de cine nacional en Internet, se realizó un sondeo de los principales foros de opinión en la red. Asimismo, en portales como Yahoo, Taringa y Todo Programas se seleccionaron las páginas para descargar o visualizar películas, así como los programas y aplicaciones que los internautas utilizan con más frecuencia. En el monitoreo también se incluyeron programas y aplicaciones para dispositivos móviles.

PÁGINAS

Online/descarga: visualización y descarga de películas en línea de manera gratuita; el consumidor debe conocer los pasos correctos para llegar a los archivos. Para la presente investigación se seleccionaron Maspeliculas.tk, Cinetube, Peliculasyonkis, Dop.tv y Divxonline.

Online: visualización de filmes sin descarga. Se seleccionaron Yaske, Cuevana, Cinetux.org, Cineonline, Cartelmovies, Malvintv, Peliculasaudiolatino y Veocine, sitios que cuentan con una amplia disponibilidad de películas sin costo, sencillos de utilizar.

offers indicators on the preferences of web surfers. Another aspect to consider is the multiplicity of technological possibilities for viewing films, not only on computers, but on an increasing array of mobile devices.

METHODOLOGY

To research consumption of Mexican films on Internet free of charge, a survey was carried out on the main online opinion forums. In addition, on portals such as Yahoo, Taringa and Todo Programas, pages were selected to download or view movies, and the most used programs and applications for internet were reviewed. Programs and apps for mobile devices were also included.

WEB SITES

Online/download: free movie viewing and downloading; the consumer must know the correct steps to reach the files. For this survey, Maspeliculas.tk, Cinetube, Peliculasyonkis, Dop.tv and Divxonline were selected.

Online: viewing films without downloading them. Yaske, Cuevana, Cinetux.org, Cineonline, Cartelmovies, Malvintv, Peliculasaudiolatino and Veocine were selected as Sites which are easy to use, with a broad availability of free films.

Descarga: opción de bajar los archivos mediante sus buscadores, generalmente usada por espectadores que gustan de descargar películas para su posterior reproducción. Para utilizar este tipo de páginas se necesitan algunos conocimientos específicos, aunque la práctica cotidiana las convierte en una opción de consumo de cine muy sencilla. Para el análisis se seleccionó Condescargadirecta, sitio que cuenta con un catálogo extenso.

YouTube: el portal más popular y de fácil acceso para los usuarios que buscan contenidos audiovisuales en formatos cortos, como videos musicales y *trailers*, así como películas completas, series y programas de televisión. Se incluyó porque si bien es de consulta parcialmente legal, su acceso es gratuito.

PROGRAMAS Y APLICACIONES

Programas de intercambio de archivos: se instalan en una computadora para descargar material audiovisual. Después de almacenarlo podrá reproducirse. Su uso es más especializado en cuanto a requerimientos técnicos. Para la investigación se seleccionó el programa Ares.

Aplicación web: se descarga al navegador de Internet para tener acceso a películas *online* sin costo, sencilla de utilizar. Se seleccionó Vidocio, pues resulta más práctico al momento de visualizar las películas en su propio reproductor.

DISPOSITIVOS MÓVILES

Apps: son aplicaciones que se instalan en dispositivos como celulares, *iPads*, *tablets*, *laptops*, entre otros. Algunos se descargan

Download: the option of transferring files through browsers, generally used by spectators who wish to download films for later viewing. To use this type of web pages, some knowledge is required, although frequent practice makes them a very simple consumption option. For our study, we chose Condescargadirecta, which has an extensive catalogue.

YouTube: the most popular and easily accessed portal for users seeking audiovisual content in various short formats, music videos and previews, as well as complete films, series and television programs. It was included because, although it is semi legal, access to it is free.

PROGRAMS AND APPLICATIONS

File exchange programs: are installed on a computer to download audiovisual material, which can be reproduced after being stored. Their use is specialized in terms of technical requirements. For this study, the Ares program was selected.

Web Application: easy to use software that runs on a web browser to gain access to online films free of charge. Vidocio was selected because of its practicality in viewing films on its own player.

MOBILE DEVICES

Apps: are applications installed on devices such as cell phones, iPads, tablets and laptops, among others. Some can be downloaded

de manera gratuita y contienen un buscador de títulos que lleva directamente al sitio para ver, sin costo, la película seleccionada o visualizarla desde su propio reproductor. Se seleccionaron Yonkisdroid, PeliculasWifiGratis, MovieTube y TusPelis. El dispositivo móvil debe contar con WiFi para conectarse a Internet.

Para el análisis estadístico se hizo un seguimiento acumulado de los últimos cuatro años, con lo que se ofrece un panorama actualizado de las películas nacionales estrenadas en salas de cine comercial entre 2010 y 2013. Se contabilizaron un total de 286 filmes, de los cuales, 56 correspondieron a 2010, 62 a 2011, 67 a 2012 y 101 a 2013. Todos los títulos se buscaron en cada página, programa o aplicación para comprobar su disponibilidad (visualización o descarga).

PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL

Televisión a la carta, pago por evento y video bajo demanda son denominaciones para referirse a la oferta audiovisual que vincula los sistemas de televisión de paga con Internet, contenidos que pueden ser vistos en tiempo real y/o descargables. Esta modalidad se adapta a múltiples formatos, plataformas, sistemas operativos y navegadores, de donde se deduce que la televisión no es la única pantalla disponible para tales contenidos, por lo que las empresas de telecomunicaciones ofrecen, cada vez más, paquetes que incluyen televisión de paga, Internet, telefonía móvil y telefonía fija.

En Europa, a partir de mediados de la década pasada, este tipo de servicios ha alcanzado un alto grado de desarrollo y presencia entre los consumidores, principalmente en países como

free of charge and contain a title search engine that takes you directly to the site to view the selected movie free of charge, or it can be viewed on your own player. Yonkisdroid, PeliculasWifiGratis, MovieTube and TusPelis were selected. The mobile device must have WiFi in order to connect to Internet.

For the statistical analysis, the last four years were tracked, offering an updated overview of Mexican films released in commercial theaters between 2010 and 2013. A total of 286 films were considered, of which, 56 correspond to 2010, 62 to 2011, 67 to 2012 and 101 to 2013. Searches were made for all of the titles on each site, program or app to determine their availability (for viewing or download).

DIGITAL DISTRIBUTION PLATFORMS

A la carte TV, Pay per View and Video on Demand are the names given to the audiovisual offerings that link Pay TV systems to Internet with content that can be viewed in real time and/or downloaded. This modality can adapt to many formats, platforms, operating systems and browsers, from which we can deduce that television is not the only screen available for such content, this being one reason why telecommunications companies increasingly offer packages including Pay TV, Internet, mobile telephony and fixed line service.

In Europe, as of the middle of the past decade, this type of service has achieved a high degree of development and presence among consumers, mainly in countries such as Sweden (86 %), Denmark (84 %), the United Kingdom and Holland (83 %). In the

Suecia (86 %), Dinamarca (84 %), Reino Unido y Holanda (83 %). En la Unión Europea el cine representa 75 % del total del consumo por esta modalidad, debido, en gran medida, a que de las 2 753 empresas en este ramo, más de 20 % se concentran en el mercado cinematográfico. Otra de las razones es la pronta aparición de las películas después de su estreno en salas; por ejemplo, en Francia, a los cuatro meses ya se puede acceder a su visualización por esta vía.¹

Esto ha convertido al *video on demand* en una de las mejores opciones de distribución cinematográfica, principalmente para filmes independientes o con pocos recursos financieros para un lanzamiento nacional e internacional en salas.

En Estados Unidos las cifras son similares, aunque con cambios significativos en las plataformas de visualización, con mayor uso de *tablets* y teléfonos inteligentes. Asimismo, hay una notoria competencia entre películas y series de televisión, aunque las primeras siguen por arriba en el gusto de los usuarios, con predominio del segmento de jóvenes con estudios y cierto nivel adquisitivo.²

El impacto económico de esta oferta de visualización, sumado al éxito de las tiendas virtuales, ha llevado a una seria disminución de renta de DVD, además de propiciar la salida directa al mercado de *video on demand* de series, como es el caso de *House of Cards* en 2013.

En México, la penetración de este servicio no es alta, en parte porque el costo aún no es competitivo y el marco legal es difuso. Sin embargo, se vislumbra un incremento notorio en el futuro próximo: en la Encuesta Nacional de Consumo y Percepción de Cine Mexicano, realizada en 2012, se documentó que entre las

European Union, film represents 75 % of the total consumption in this mode, due, to a large extent, to the fact that, of the 2 753 companies in this field, 20 % concentrate on the movie market. Another reason is the appearance of films soon after their theatrical release; for example, in France, pictures can be seen by this means within four months.¹

This has made Video on Demand one of the best film distribution options, especially for independent movies or those with scant financial resources for national and international theatrical launches.

In the United States, the figures are similar, although with a significant variation in the platforms used for viewing, given the greater use of tablets and smartphones. There is also a notable competition between films and television series, although the first remain on top in user preference, predominantly in the segment of educated upscale young people.²

The economic impact of this viewing option, together with the success of the virtual stores, has led to a serious decrease in DVD rentals, in addition to stimulating direct market releases of Video on Demand series, such as *House of Cards* in 2013.

In Mexico, this service does not have high penetration, partly because the pricing is still not competitive and the legal framework is uncertain. However, a sizeable increase is envisioned for the near future: the 2012 National Survey of Consumption and Perception of Mexican Films found that, among families having Pay TV, 25 % accessed that option at least once a month; in addition, according to the figures provided by the Federal Telecommunications Commission, the number of subscribers went from 3.8 million in 2002, to 12.9 million in 2012, that is to say, an increase of 244 %; this tendency held for 2013.

¹ Datos presentados por Dragoslav Zachariev, "Video on Demand, a new channel for distribution of films. The approach of European independent Right Holders", en el seminario *¿Cómo distribuir películas de bajo presupuesto?*, Instituto Mexicano de Cinematografía, noviembre de 2013.

² <http://variety.com/2013/tv/news/comcast-nielsen>. Consulta: enero de 2014.

¹ Data presented by Dragoslav Zachariev, "Video on Demand, a New Channel for Distribution of Films. The Approach of European Independent Right Holders", at the seminar *¿Cómo distribuir películas de bajo presupuesto?* (How to Distribute Low Budget Films), Mexican Film Institute, November 2013.

² <http://variety.com/2013/tv/news/comcast-nielsen>. Consulted January 2014.

familias que cuentan con servicios de televisión de paga, 25 % accedió por lo menos una vez al mes a dicha posibilidad; a esto se suman los datos proporcionados por la Comisión Federal de Telecomunicaciones sobre el número de suscriptores, que pasó de 3.8 millones en 2002 a 12.9 millones en 2012, es decir, un alza de 244 %, tendencia que se mantuvo en 2013.

En el país se registra un crecimiento constante de la banda ancha: 12 millones de hogares cuentan con ella, con 45 millones de internautas. Algunos estudios revelan que, de estos, 81 % ve algún tipo de video en línea, de los cuales, 27% accede directamente a películas *on demand*.

En julio de 2013, Cinépolis estrenó, de manera simultánea, en salas y en su sistema *on demand* Cineclick la película *No quiero dormir sola*, primera incursión de este tipo en la industria cinematográfica nacional. En la campaña publicitaria unieron esfuerzos con Canana, compañía productora del filme, lo cual redundó en mejor inversión financiera y en una sobresaliente ubicación de la propaganda, utilizando redes sociales y espacios físicos, horizonte promocional posible gracias a ambas ventanas de exhibición. El resultado fue de más de 2 mil espectadores en salas y la película más vista en el sistema de suscripción.

Poco después se pusieron en línea varias cintas que participaron y/o obtuvieron premios en el Festival de Cine de Morelia, como *El cuarto desnudo*, *Quebranto*, *Lejanía*, *Workers*, *La vida después*, *Penumbra*, entre otros. Estos estrenos también se promovieron en las redes sociales y espacios físicos, con un aumento de 20 % de las visitas durante el festival.³

Para esta investigación se contabilizaron, a finales de 2013,

There is constant growth of broadband services in the country: 12 million homes have it, with 45 million Internet users. Some studies show that, of these, 81 % view some type of video online, 27% of them directly access films On Demand.

In July 2013, Cinépolis released the film *No quiero dormir sola* simultaneously in theaters and on its Cineclick On Demand system, the first event of this type in domestic cinema. During the publicity campaign, they joined forces with Canana, the company producing the film, which made for a greater financial investment and outstanding placement of the advertising, using social networks and physical spaces, a promotional horizon made possible because of the two exhibition windows. The result was over two thousand spectators in theaters and the most viewed film on the subscription system.

Shortly thereafter, several films that participated and/or won awards at the Morelia Film Festival, such as *El cuarto desnudo*, *Quebranto*, *Lejanía*, *Workers*, *La vida después* and *Penumbra*, among others, were placed online. These releases were also promoted in social networks and physical spaces, with an increase of 20 % in visits during the festival.³

For this study, at the end of 2013, we counted Mexican feature films found on 16 digital distribution platforms offering SVoD and VoD, with a catalogue targeting both in country audiences as well as national titles for viewing in other parts of the world. Of the first, we monitored Netflix, iTunes, ClaroVideo, Cineclick, Vudú, Google Play, Veo, TotalMovie, Yuzu TV, Crackle; of the second, Filmotech.com, Filmin, Yomvi Canal +, Cineclick, MyNeonTV and Hulu TV. Most of these platforms are of Spanish origin.

³ Datos proporcionados por Cinépolis & Cinépolis Click, en el seminario ¿Cómo distribuir películas de bajo presupuesto?, Instituto Mexicano de Cinematografía, noviembre de 2013.

³ Data provided by Cinépolis & Cinépolis Click, at the seminar ¿Cómo distribuir películas de bajo presupuesto? (How to Distribute Low Budget Films), Mexican Film Institute, November 2013.

los largometrajes mexicanos encontrados en 16 plataformas de distribución digital que ofrecen los servicios de SVoD y VoD, tanto las que tienen un catálogo dedicado al público del país como las que incluyen títulos nacionales para su reproducción en otras partes del mundo. De las primeras se monitorearon Netflix, iTunes, ClaroVideo, Cineclick, Vudú, Google Play, Veo, Total-Movie, Yuzu TV, Crackle; de las segundas Filmotech.com, Filmin, Yomvi Canal +, Cineclick, MyNeonTV y Hulu TV. La mayoría de estas plataformas son de origen español.

Se compararon los costos de los servicios que ofrecen, además de enunciar los soportes y dispositivos técnicos que cada compañía requiere. Se tomaron en cuenta únicamente los largometrajes y se diferenciaron las cintas de los *videohomes* y/o telefilmes. Es importante mencionar que en este conteo se tomaron como título único a las películas que se presentan con diferentes formatos de imagen y duración (minutos extras, material adicional, etc.), que las empresas sí contabilizan como películas distintas.

Para saber qué tipo de cine nacional es el más recurrente en el servicio de *streaming*, se graficaron por separado las cintas nacionales y los *videohomes* y/o telefilmes; después, tomando como referencia la fecha en que se produjeron, se acomodaron por década. En esta edición se incluyeron los *videohomes* por haber aumentado su presencia en prácticamente todos los catálogos explorados, con respecto al año pasado, la mayoría en VeoVideo y MyNeonTV. La primera de estas plataformas considera que dichos *videohomes* son de origen mexicano, información que se cruzó con la de la página IMDb, que también los clasifica así.

The costs of the services they offer, the medium and technical devices required by each company were compared. Only feature films were considered, and they were distinguished from Videohomes (made for home viewing) and/or TV movies. It is important to mention that films with different image formats and running time (extra minutes, additional material, etc.) were taken as single titles, though the companies may count them as different films.

To find out what kind of domestic movie is the most frequently accessed on streaming, separate graphs were made for Mexican films and Videohomes and/or TV movies; later, they were arranged by decade according to the date of production. This edition includes Videohomes, which increased their presence relative to last year in almost all of the categories examined, mostly on VeoVideo and MyNeonTV. The first of these platforms considers that these Videohomes are of Mexican origin, which was checked against the IMDb, which also classifies them as such.



Besos de azúcar

Con el objetivo de abarcar, dentro de lo posible, la variedad de públicos que generan las tecnologías de la información y comunicación, se eligieron ofertas con enfoques distintos y de regiones diversas, unos con alcance en Europa, otros enfocados al territorio latinoamericano. Al clasificar las películas en nacionales e internacionales se obtuvo el porcentaje que ocupa el cine mexicano ante la amplia oferta de otras latitudes. Los títulos mexicanos se ubicaron según la fecha en que se produjeron.

In order to include the variety of audiences created by the information and communications technologies, offerings with different approaches and from diverse regions were chosen, some reaching Europe, others focusing on Latin America. By classifying the films as domestic or foreign, we obtained the percentage of Mexican movies within the broad offering from abroad. The national titles were placed according to the date of production.



Kwaku Ananse

Modelos y soportes técnicos en plataformas de distribución digital disponibles en México
 Technical Models and Mediums of Digital Distribution Platforms Available in Mexico

	Subscription Video on Demand (SVoD)	Transactional Video on Demand (TVoD)	Free Video on Demand (FVoD)
Netflix	<p>\$99 Títulos y disponibilidad ilimitados Acceso a través de PS3, Wii, Xbox, PC/Mac, teléfono móvil, tableta, Smart TV, reproductores de Blu-ray, iPhone, Android, Windows</p> <p>Unlimited titles and availability Can be accessed through PS3, Wii, Xbox, PC/Mac, mobile phone, tablet, Smart TV, Blu-ray, iPhone, Android, Windows</p>		<p>Únicamente los 30 primeros días Only during the first 30 days</p>
iTunes		<p>El costo varía según el título y formato elegido 30 días para la visualización 24 horas para iniciar la reproducción Acceso a través de PS3, Wii, Xbox, PC/Mac, iPad, iPod, Apple TV, reproductores de Blu-ray, DVD y QuickTime</p> <p>The cost varies depending on the title and format chosen 30 days for viewing (24 hours from initial play) Can be accessed through PS3, Wii, Xbox, PC/Mac, iPad, iPhone, iPod, Apple TV, Blu-ray, DVD and QuickTime players</p>	<p>Sujeto a promociones Only through special offers</p>
Vudú		<p>El costo varía según la calidad de la imagen 30 días para la visualización. 24 horas para iniciar la reproducción Acceso a través de PC/Mac, iPad, Smart TV, Smart Blu-ray</p> <p>The cost varies depending on picture quality 30 days for viewing. 24 hours to start reproduction Can be accessed through PC/Mac, iPad, Smart TV, Smart Blu-ray</p>	
Clarovideo	<p>\$65 Títulos y disponibilidad ilimitados Acceso a través de PC, tableta, smartphone, consola</p> <p>Unlimited titles and availability Can be accessed through PC, tablet, Smartphone, consola</p>	<p>Entre \$39 y \$19 según el título elegido Registro obligatorio en el sistema SVoD Disponible por 24 horas desde la primera reproducción</p> <p>Between \$39 and \$19 depending on the title chosen Must be subscribed to SVoD Available for 24 hours from the first reproduction</p>	<p>Únicamente los 30 primeros días Only during the first 30 days</p>
Yusu TV	<p>\$149 Acceso a través de PC/Mac y cualquier dispositivo móvil. TV en directo</p> <p>Can be accessed through PC/Mac and any mobile device, Direct TV</p>		<p>Únicamente los 30 primeros días Only during the first 30 days</p>
Vevo	<p>\$99 Acceso a través de PC, tableta, smartphone, Xbox</p> <p>Can be accessed through PC, tablet, Smartphone, Xbox</p>	<p>Entre \$25 y \$40 30 días para la visualización. Disponible por 24 horas desde la primera reproducción</p> <p>Between \$25 and \$40 30 days for viewing. Available for 24 hours from the first reproduction</p>	<p>Únicamente los 30 primeros días Only during the first 30 days</p>

	Subscription Video on Demand (SVoD)	Transactional Video on Demand (TVoD)	Free Video on Demand (FVoD)
Cinépolis Cineclick	<p>\$89 y \$79 con tarjeta Club Cinépolis Acceso a través de PC/Mac</p> <p>\$89 and \$79 with a Club Cinépolis card Can be accessed through PC/Mac</p>	<p>El costo varía según el título elegido 30 días para la visualización. Disponible por 48 horas desde la primera reproducción</p> <p>The cost varies depending on the title chosen 30 days for viewing. Available for 48 hours from the first reproduction</p>	<p>Únicamente los 30 primeros días Only during the first 30 days</p>
Google Play	<p>El costo varía según el título elegido No todos los títulos del catálogo están disponibles para esta opción Acceso a través de una cuenta de Google Play o por medio de un dispositivo previamente autorizado; el permiso para la reproducción se solicita por Internet</p> <p>The cost varies depending on the title chosen Not all of the titles in the catalogue are available for this option Can be accessed through a Google Play account or a previously authorized device; permission for reproduction is requested online</p>	<p>El costo varía según el título elegido No todos los títulos del catálogo están disponibles para esta opción El periodo para la visualización varía según el título Se puede acceder a través de PC o TV con conexión a Internet y a través del sistema Android</p> <p>The cost varies depending on the title chosen Not all of the titles in the catalogue are available for this option The period available for viewing depends on the title Can be accessed through PC or TV with an Internet connection and through the Android system</p>	<p>Algunos productos o aplicaciones están permanentemente disponibles y otros solo por tiempo limitado</p> <p>Some products or applications are permanently available, others only for a limited time.</p>
TotalMovie.com	<p>\$99 Acceso a través de PC, iPod, tablet, PlayStation 3 y otras</p> <p>Can be accessed through PC, iPod, tablet, PlayStation 3 and others</p>	<p>El precio varía según la película y formato elegido 24 horas para visualizar la película</p> <p>The cost varies depending on the title and format chosen 24 hours to view the movie</p>	
Crackle			<p>Disponible en todo momento Acceso a través de iPad, iPhone, iPod touch y Android</p> <p>Available all the time. Can be accessed through iPad, iPhone, iPod touch and Android</p>

Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

Cine documental mexicano en Filmdu y DocsDF

Filmdu es una plataforma de distribución digital nacional cuyo objetivo es apoyar la difusión de documentales, independientes y universitarios, mediante *streaming* sin costo. En 2012, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (DocsDF) y Filmdu iniciaron la Red de Exhibición Documental Doctubre, con cerca de 130 sedes en todo el país: cineclubes independientes, centros culturales, cinetecas estatales y espacios universitarios. En 2013 se amplió a otros países de habla hispana como Red Iberoamericana de Exhibición Documental Doctubre IB.

Filmdu ofrece al público asistente a las exhibiciones la posibilidad de descargar los documentales que participan en DocsDF, además de filmes realizados en décadas anteriores. En la actualidad cuenta con una considerable oferta de títulos nacionales e internacionales. En el caso de documentales mexicanos el usuario puede encontrar 12 largometrajes y 45 cortometrajes que datan desde la década de 1970 hasta 2013.

Mubi

Mubi es una plataforma de video *on demand* con presencia en 11 países y México es el primero en Latinoamérica. Comienza actividades en febrero de 2014 con la película *No* (Pablo Larrain). En su catálogo inicial hay 30 películas, varias de ellas mexicanas, como *Partes usadas* (Aarón Fernández) y *Familia tortuga* (Rubén Imaz), además de filmes extranjeros con propuestas autorales. Una de sus primeras alianzas estratégicas es con el Festival de Cine de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Mexican Documentary in Filmdu and DocsDF

Filmdu is a Mexican digital distribution platform intended to support the free dissemination of documentaries, both independent and from universities, through streaming. In 2012, the Mexico City International Festival of Documentary Film (DocsDF) and Filmdu started the Documentary Exhibition Network Doctubre, with about 130 venues all around the country: independent film clubs, cultural centers, state film archives and university spaces. In 2013, this network expanded to include other Spanish speaking countries as the Ibero-American Documentary Exhibition Network Doctubre IB.

Filmdu offers audiences the possibility of downloading the documentaries that participate in DocsDF, in addition to films made during previous decades. It currently has a considerable offering of Mexican and international titles. Users will find 12 feature documentaries and 45 shorts from Mexico, dating from the 1970s through 2013.

Mubi

Mubi is a Video *on Demand* platform that is present in 11 countries, Mexico being the first in Latin America. It will begin activities in February 2014, with the film *No* (Pablo Larrain). There are 30 films in its initial catalogue, several of them Mexican, such as *Partes usadas* (Aarón Fernández) and *Familia tortuga* (Rubén Imaz), in addition to foreign films with an authorial approach. One of its first strategic alliances is with the Film Festival of the National Autonomous University of Mexico

PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL EN MÉXICO

El cine mexicano está en clara desventaja en esta modalidad, con cerca de 10 %. Las plataformas legales apuestan a un catálogo de películas mexicanas representativas, especialmente aquellas con respaldo en la taquilla. Netflix es la que ofrece el mayor número de cintas nacionales con respecto a su oferta total, con 6 % de su catálogo. Uno de los sitios que incursiona en el nicho del *video-home* mexicano, con penetración principalmente en estados del occidente y norte del país, es ClaroVideo.

DIGITAL DISTRIBUTION PLATFORMS IN MEXICO

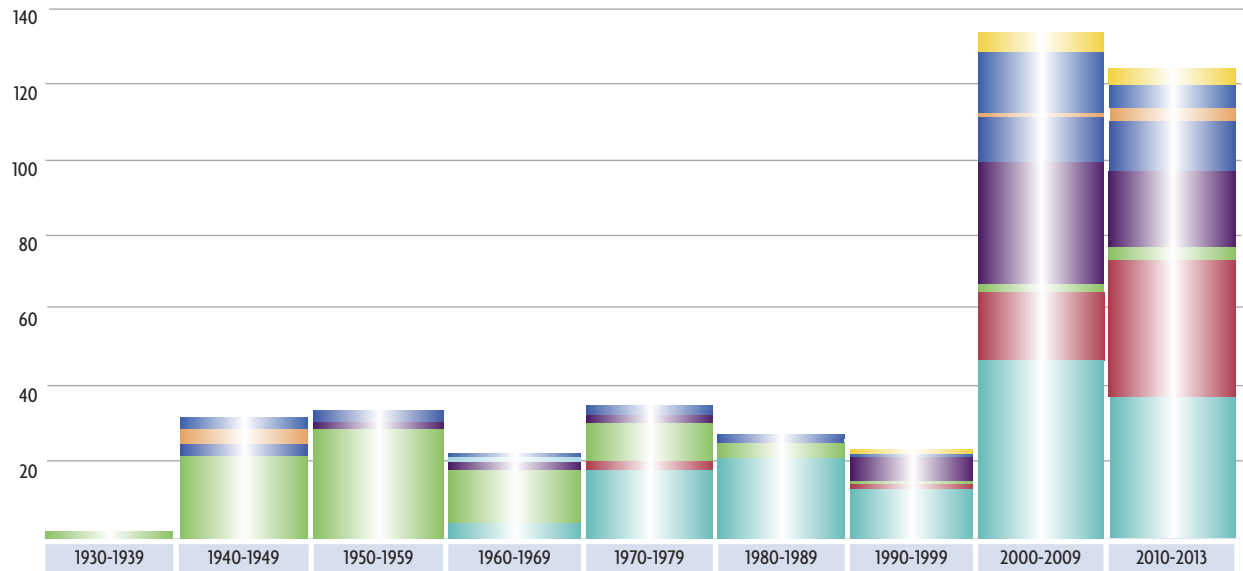
Mexican cinema is at a clear disadvantage in this modality, accounting for only 10 %. The legal platforms rely on a catalogue of representative domestic films, especially those backed up by the box office. Netflix includes the most local titles with regard to its total offering, accounting for 6 % of its catalogue. One site dealing in Mexican Videohomes, with penetration mostly in the western and northern states of the country, is ClaroVideo.

Distribución digital en plataformas disponibles en México / Digital Distribution by Platforms Available in Mexico

Plataforma Platform	Total de oferta Total Offering	Películas mexicanas Mexican Films	Videohomes y/o telefilmes mexicanos Mexican Videohomes and/or TV Movies
Netflix	2164	139	8
iTunes	2580	56	1
ClaroVideo	1430	87	70
Cinépolis Cineclick	1980	62	2
Vudú	4076	38	3
Googe Play	1519	9	0
Veo	754	29	0
YuzuTV	47	0	0
Crackle	142	0	0
TotalMovie.com	427	11	0
	15 119	431	84

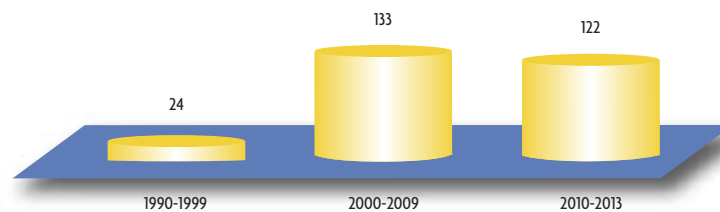
Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

Películas mexicanas. Distribución por plataforma disponible en México y por década
 Mexican Film Distribution by Platform Available in Mexico and by Decade



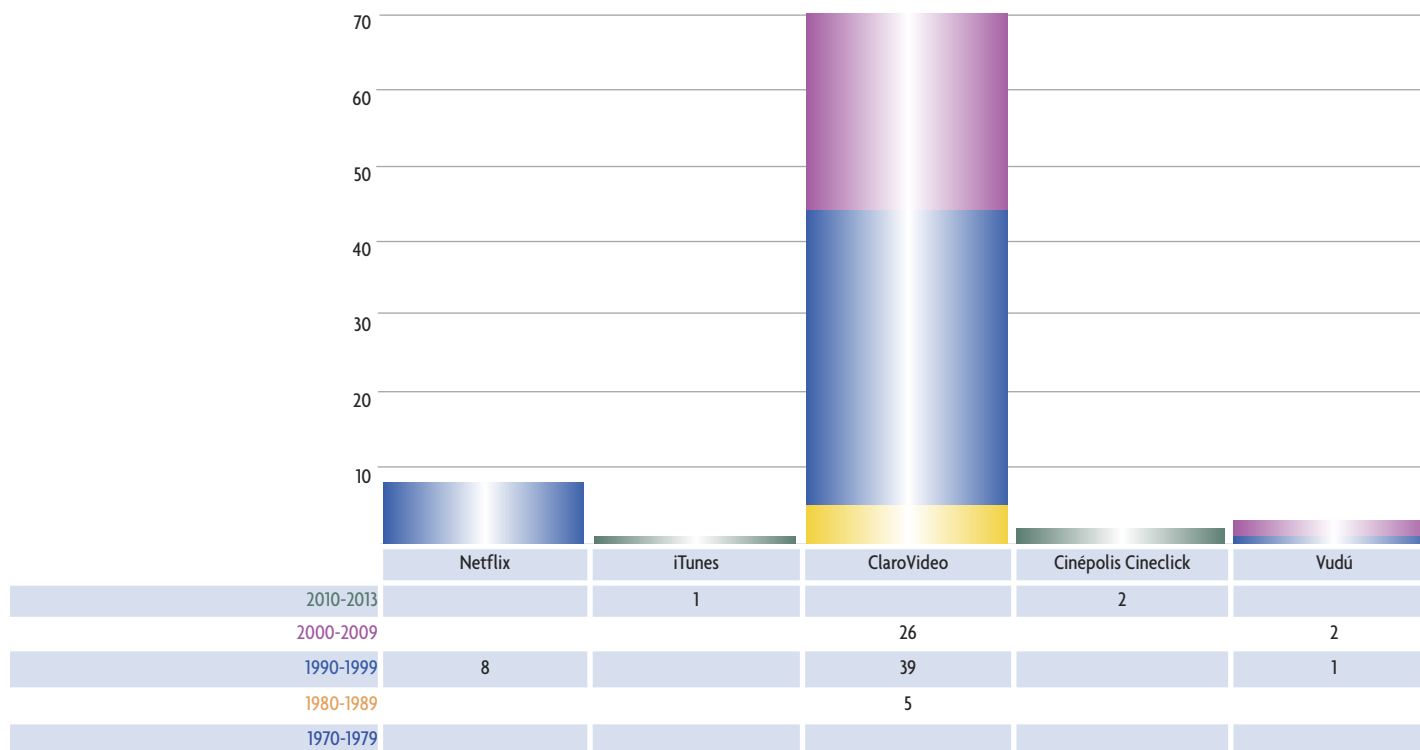
Platform	1930-1939	1940-1949	1950-1959	1960-1969	1970-1979	1980-1989	1990-1999	2000-2009	2010-2013
TotalMovie							2	5	4
Crackle									
Yuzu									
Vevo		3		1	1	1	1	16	6
Google Play		4		1				1	3
Vudu		3	3	4	1	2		12	13
Cinépolis Cineclick			1	1	2		6	32	20
ClaroVideo	2	22	29	14	10	4	1	2	3
iTunes					1		1	18	36
Netflix				2	18	21	13	47	37

Número de *videohomes* y/o filmes mexicanos que se ofertan en plataformas de distribución digital disponibles en México
 Number of Mexican Videohomes and/or TV Movies Offered on Digital Distribution Platforms Available in Mexico



Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

Número de películas mexicanas que se ofertan en plataformas de distribución digital disponibles en México
 Number of Mexican Movies Offered on Digital Distribution Platforms Available in Mexico



Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.



Lluvia de luna

PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL NO DISPONIBLES EN MÉXICO

En estas plataformas las películas mexicanas tienen escasa presencia. En catálogos que rebasan los mil títulos sólo uno ofrece más de cien obras nacionales; otros no incluyen ninguna, a pesar de ser compañías bien establecidas internacionalmente y con altos índices de usuarios. Afortunadamente, en varias plataformas el cine nacional tiene una buena cantidad de títulos, sobre todo de años recientes. Aunque es preciso mencionar que hay registro de pocos títulos en algunas décadas, pese a los premios obtenidos y a la importancia de varios filmes realizados en esos años por directores que aún continúan vigentes y su obra es valorada positivamente tanto por expertos como por el público en general.

Las películas de los años recientes y de la llamada época de oro del cine mexicano (décadas de 1940 y 1950) predominan en los catálogos de las plataformas de distribución digital. Las otras décadas presentan desempeños dispares, alcanzando en algunos casos poco más de veinte títulos. A pesar de estas modestas cantidades, el comportamiento general es acorde con el impacto que ha tenido la cinematografía del país en diferentes momentos de su historia. Situación evidente en el mercado del DVD y en transmisión de películas en los sistemas de televisión abierta y de paga. Las producciones realizadas de 2000 a la fecha se convierten en los materiales más asequibles, muestra del reposicionamiento del cine mexicano tanto en la taquilla como en reconocimientos artísticos.

DIGITAL DISTRIBUTION PLATFORMS NOT AVAILABLE IN MEXICO

There is scant presence of Mexican films on these platforms. Of catalogues with over one thousand titles, only one offers more than one hundred local films; others don't include any, though they are well established internationally with high indexes of users. Fortunately, several platforms include a good number of titles, especially from recent years. We must point out that few titles are present from some decades, in spite of awards received and the importance of several movies made during those years by directors who are still current, and whose works are valued both by experts and general audiences.

Films from recent years and those of the Golden Age of Mexican Cinema (the 1940s and 1950s) predominate in the catalogues of digital distribution platforms. The other decades show uneven performance, in some cases reaching a little over twenty titles. Despite these modest figures, the overall results coincide with the impact our country's cinema has had at various times during its history. This is apparent in the DVD market and in the movies shown on Open and Pay TV. Productions from 2000 to the present are the most available materials, showing the repositioning of Mexican movies at the box office and in terms of artistic recognition.

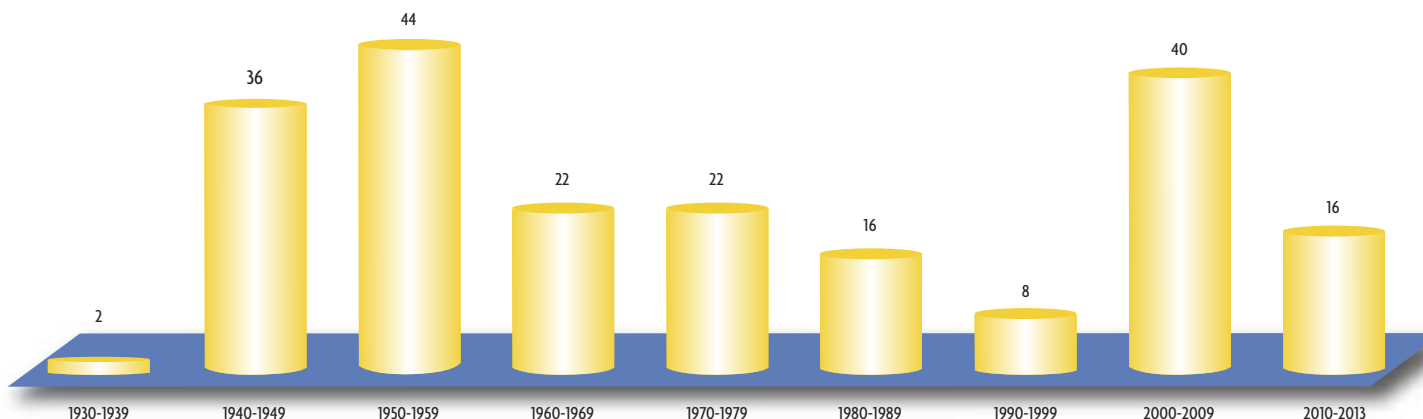
Los *videohomes* encontrados en esta investigación se concentran mayormente en los catálogos de ClaroVideo y MyNeonTV (la reproducción de esta última plataforma no está disponible en el país), con prácticamente los mismos títulos. El primero los tiene dentro de su clasificación como parte de películas mexicanas y no hace distinción entre *videohomes* y telefilmes.

The Videohomes found in this survey are mostly concentrated in the catalogues of ClaroVideo and MyNeonTV (this last platform not available in the country), with almost the same titles. The first has them classified as Mexican films and does not distinguish between Videohomes and TV movies.

Distribución digital en plataformas no disponibles en México / Digital Distribution by Platforms Not Available in Mexico

Plataforma Platform	Total de oferta Total Offering	Películas mexicanas Mexican Films	<i>Videohomes</i> y/o telefilmes mexicanos Mexican Videohomes and/or TV Movies
Filmotech.com	1220	19	1
Filmin	4274	28	1
MyNeonTV	3096	102	71
Yomvi Canal+	2700	5	0
Hulu TV	2400	47	4
Total	14 617	209	77

Número de películas mexicanas que se ofertan en plataformas de distribución digital no disponibles en México
Number of Mexican Movies Offered on Digital Distribution Platforms Not Available in Mexico



Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

Modelos y soportes técnicos de acceso a plataformas de distribución digital no disponibles en México
 Technical Models and Mediums of Digital Distribution Platforms Not Available in Mexico

MyNeonTV		<p>El costo varía según el título elegido Registro obligatorio en el sistema SVoD Disponible por 24 horas desde la primera reproducción Acceso a través de iPhone, iPad, iPod, Tablet Android, Mobile Android versión 2.3</p> <p>The cost varies depending on the title chosen Must be subscribed to SVoD Available for 24 hours from the first reproduction Can be accessed through iPhone, iPad, iPod, Tablet Android, Mobile Android version 2.3</p>	
Yomvi Canal +	<p>\$176 Cuenta con 8 canales en directo de cine, series y documentales Acceso a través de PC, iPad, iPhone, Smart TV</p> <p>Has 8 direct channels of movies, series and documentaries Can be accessed through PC, iPad, iPhone, Smart TV</p>	<p>El costo varía según el título elegido Disponible por 48 horas desde la primera reproducción Acceso a través de PC, iPad, iPhone, Smart TV, iPlus, Android, Xbox 360</p> <p>The cost varies depending on the title chosen Available for 48 hours from the first reproduction Can be accessed through PC, iPad, iPhone, Smart TV, iPlus, Android, Xbox 360</p>	<p>Se ofrece un pequeño listado de títulos disponibles</p> <p>A small list of available titles is provided</p>
Filmotech.com	<p>\$123 Títulos y disponibilidad: no incluye las películas estrenadas en salas en los dos últimos años Acceso a través de PC, tablet, iPhone. Navegadores: Safari 5.0, Firefox 3.6 y Explorer 8.0</p> <p>Titles and availability: does not include films released in theaters over the past two years Can be accessed through PC, tablet, iPhone. Safari 5.0, Firefox 3.6 and Explorer 8.0 browsers</p>	<p>El costo varía según el título elegido Registro obligatorio en el sistema SVoD Disponible por 48 horas desde la primera reproducción</p> <p>The cost varies depending on the title chosen Must be subscribed to SVoD Available for 48 hours from the first reproduction</p>	
Cineclick	<p>\$176 Acceso a través de PC/Mac, iPad, iPhone, iPod</p> <p>Can be accessed through PC/Mac, iPad, iPhone, iPod</p>	<p>El costo varía según el título elegido Disponible por 24 horas desde la primera reproducción</p> <p>The cost varies depending on the title chosen Available for 24 hours from the first reproduction</p>	
Hulu	<p>\$ 133 TV en directo</p>	<p>El costo varía según título y formato elegidos Primeros pasos para iPad, iPhone, Xbox 1, PlayStation 4 y Blu-ray</p> <p>The cost varies depending on the title and format chosen First steps for iPad, iPhone, Xbox 1, PlayStation 4 and Blu-ray</p>	
Filmin.es	<p>El costo varía según el paquete elegido Premium basic: un mes \$141, seis meses \$620, un año \$1 241 Premium+: un mes \$265, seis meses \$1 063, un año \$1 950</p> <p>The cost varies depending on the package chosen Premium basic: one month \$141, six months \$620, one year \$1 241 Premium+: one month \$265, six months \$1 063, one year \$1 950</p>	<p>El costo varía según el título elegido Disponible por 72 horas desde la primera reproducción Acceso a través de cualquier dispositivo, en tanto no se haga de manera simultánea</p> <p>The cost varies depending on the title chosen Available for 72 hours from the first reproduction Can be accessed through any device as long as this is not done simultaneously</p>	

Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

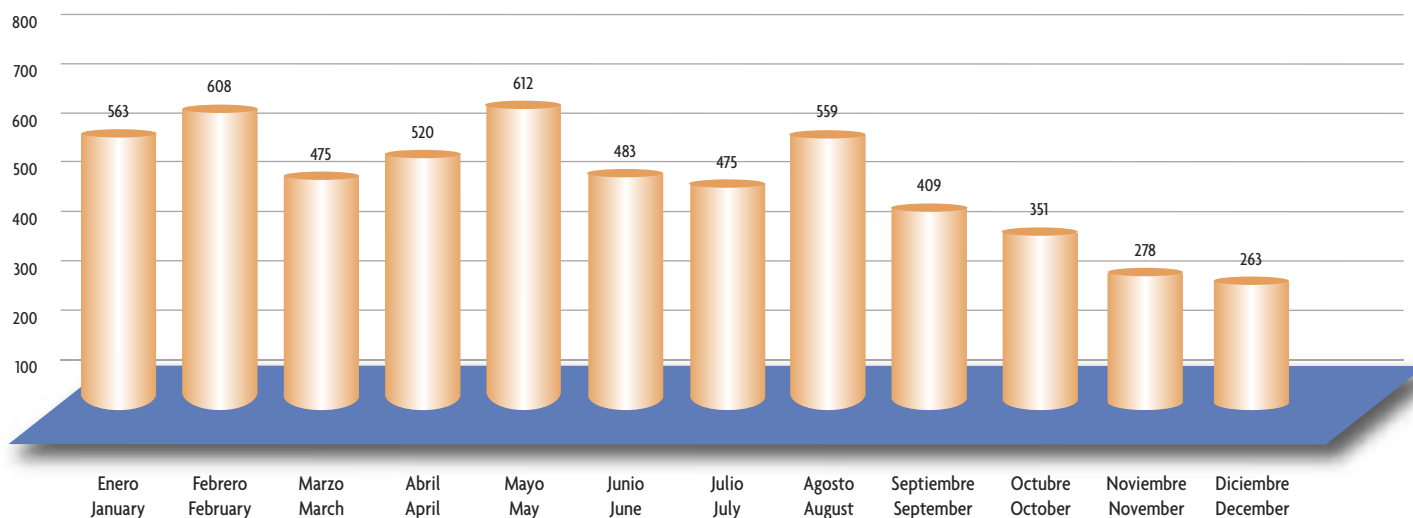
PELÍCULAS DEL IMCINE EN CABLEVISIÓN ON DEMAND

Desde 2012, la empresa Cablevisión ha incursionado en México en la oferta de películas a través de *video on demand* entre sus suscriptores. El consumo legal de estas películas es menor porque se dirige a un público limitado, ya que debe adquirir un servicio adicional al que ofrecen los paquetes básicos. Actualmente algunos títulos del acervo del Instituto Mexicano de Cinematografía se ofertan por esta vía, con más de 5 mil descargas en 2013.

FILMS FROM IMCINE THROUGH CABLEVISIÓN ON DEMAND

Since 2012, the Cablevisión company has offered its subscribers On Demand films in Mexico. Legal consumption of these films is lower because they target a limited audience, as an additional service to the basic package must be acquired. Currently, some of the titles of the Mexican Film Institute's archive are offered through this channel, with over 5 thousand downloads in 2013.

Descargas de películas del Imcine en Cablevisión on Demand por mes en 2013
Downloads of Films from Imcine Through Cablevisión On Demand by Month in 2013



Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

Top 10 películas del Imcine más descargadas en Cablevisión On Demand
 Top 10 Films from Imcine Most Downloaded Through Cablevisión On Demand

Metraje Length	Título Title	Descargas Downloads
Largo / Feature	<i>De la calle</i>	375
Corto / Short	<i>Amor de madre</i>	362
Largo / Feature	<i>Cilantro y perejil</i>	288
Corto / Short	<i>Bajo los escombros</i>	261
Largo / Feature	<i>Calzonzin Inspector</i>	231
Largo / Feature	<i>Bajo Juárez</i>	215
Largo / Feature	<i>La viuda negra</i>	196
Corto / Short	<i>Cita en el paraíso</i>	191
Largo / Feature	<i>El castillo de la pureza</i>	169
Corto / Short	<i>Paty chula</i>	160

Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

PELÍCULAS MEXICANAS EN YOUTUBE

En total se localizaron 65 películas mexicanas completas en YouTube, correspondientes a estrenos del periodo 2010-2013. Uno de los puntos relevantes es que a diferencia del catálogo que manejan las plataformas de consumo legal, estrechamente relacionado con el éxito en taquilla, los títulos disponibles por esta vía tienen una mayor diversidad de temáticas y géneros. La oferta de cine nacional de años anteriores a 2010 supera los cien títulos, en la que sobresalen películas de la denominada época de oro y de las décadas de 1970 y 1980.

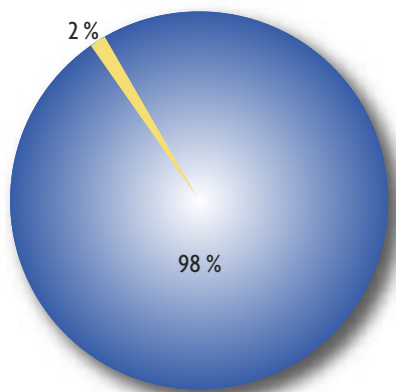
En 2014 se cumplen 100 años del surgimiento del *trailer* (avance) cinematográfico. En su evolución ha trascendido las pantallas de las salas y se ha posicionado fuertemente en el ámbito

MEXICAN FILMS ON YOUTUBE

A total of 65 Mexican films were found on YouTube in their entirety, corresponding to releases from the 2010-2013 period. One relevant point is that, unlike the catalogues of the legal consumption platforms, which are closely related to box office success, the titles available on this channel offer a greater diversity of subject matter and genre. The selection of full national movies from years prior to 2010 includes over one hundred titles, featuring films from the Golden Age and the 1970s and 1980s.

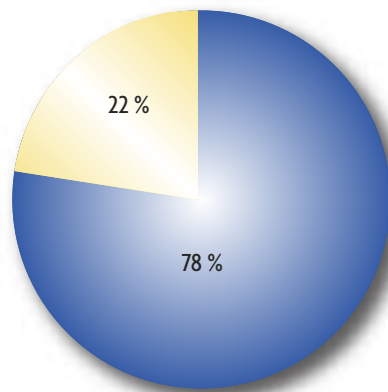
2014 marks the 100th anniversary of the appearance of motion picture previews (trailers). In their evolution, these have

Estrenos mexicanos 2010-2013 en YouTube
2010-2013 Mexican Releases on YouTube



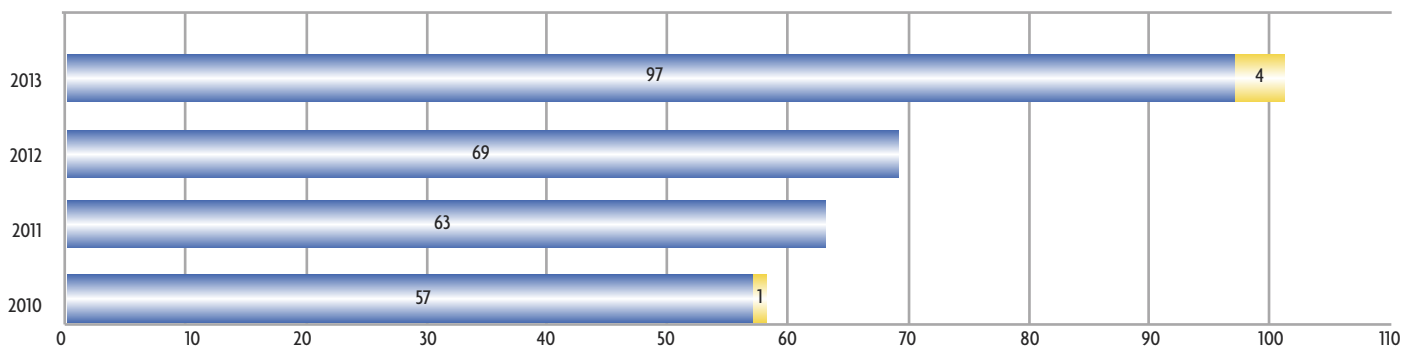
● Con trailer / With Preview ● Sin trailer / Without Preview

Porcentaje de películas mexicanas estrenadas en el periodo 2010-2013 completas en YouTube
Percentage of Mexican Movies Released Between 2010 and 2013 that can be Viewed in Full on YouTube



● Disponible / Available ● No disponible / Not Available

Estrenos mexicanos 2010-2013 con trailer en YouTube / 2010-2013 Mexican Releases with Preview on YouTube



● Con trailer / With Preview ● Sin trailer / Without Preview

Fuente: Incine con datos de sitios en Internet / Source: Incine with data from Internet Sites.

Películas mexicanas estrenadas en el periodo 2010-2013 que se pueden ver en YouTube completas y número de reproducciones
Mexican Movies Released Between 2010 and 2013 that can be Viewed in Full on YouTube and Number of Viewings

Título / Title	Año Year	Reproducciones Viewings
<i>Victorio</i>	2011	2 036 506
<i>Mar de fondo</i>	2012	2 024 230
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2013	1 281 616
<i>Suave Patria</i>	2012	837 648
<i>Amar no es querer</i>	2011	836 769
<i>El cartel de los Sapos</i>	2013	698 676
<i>La vida loca</i>	2010	597 621
<i>Me late chocolate</i>	2013	420 143
<i>Him, más allá de la luz</i>	2010	351 279
<i>Marcelino, pan y vino</i>	2010	294 888
<i>Norteados</i>	2010	284 634
<i>La última y nos vamos</i>	2010	265 255
<i>Revolución</i>	2010	253 758
<i>El quinto mandamiento</i>	2012	203 271
<i>El cielo en tu mirada</i>	2012	199 976
<i>La vida precoz y breve de Sabina Rivas</i>	2012	129 067
<i>El infierno</i>	2010	118 225
<i>Regresa</i>	2010	116 051
<i>Sin ella</i>	2010	104 313
<i>Rock Mari</i>	2010	103 575
<i>Juego de niños</i>	2013	89 923
<i>Rabia</i>	2010	86 708
<i>Seguir siendo</i>	2010	85 295
<i>El gran milagro</i>	2011	79 455
<i>El sueño de Iván</i>	2013	71 147
<i>Nosotros los Nobles</i>	2013	69 573
<i>Abel</i>	2010	67 044
<i>Labios rojos</i>	2011	51 808
<i>De panzazo</i>	2012	46 526
<i>Cristiada</i>	2012	44 974
<i>AAA la película</i>	2010	40 525
<i>Contracorriente</i>	2010	40 167
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	2013	38 400

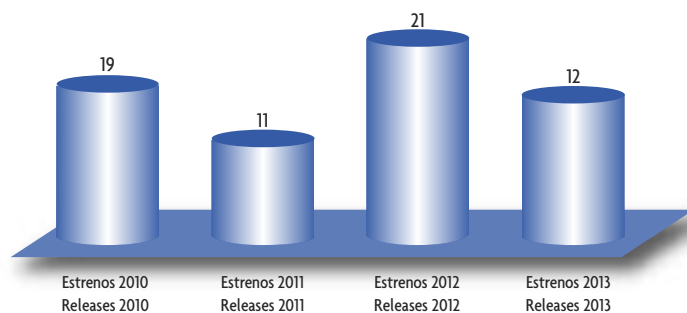
Título / Title	Año Year	Reproducciones Viewings
<i>Gimme the power</i>	2012	34 524
<i>Perras</i>	2011	34 151
<i>Tijuana sonidos del norte</i>	2012	29 656
<i>Atrocious</i>	2012	28 023
<i>Así es la suerte</i>	2011	20 553
<i>Héroes verdaderos</i>	2010	19 623
<i>Hidalgo</i>	2010	18 928
<i>Canela</i>	2013	18 298
<i>El velador (The Night Watchman)</i>	2012	17 355
<i>Viaje de generación</i>	2012	15 423
<i>Flor de fango</i>	2012	13 903
<i>Las marimbas del infierno</i>	2013	13 572
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	2013	11 899
<i>Después de Lucía</i>	2012	11 847
<i>Chicogrande</i>	2010	10 568
<i>La otra familia</i>	2011	10 040
<i>La mitad del mundo</i>	2011	7 570
<i>Bacalar</i>	2011	6 729
<i>Memoria de mis putas tristes</i>	2011	25 799
<i>Las sufragistas</i>	2013	4 779
<i>Gaturro</i>	2012	4 560
<i>Brijes</i>	2010	4 237
<i>Aquí entre nos</i>	2012	3 388
<i>Tlatelolco, Verano del 68</i>	2013	2 378
<i>Morgana</i>	2012	2 234
<i>El atentado</i>	2010	2 188
<i>Libra x libra: historia de Juan Manuel</i>	2012	1 801
<i>El principio de la espiral</i>	2011	1 441
<i>Bala mordida</i>	2011	1 291
<i>El general</i>	2010	1 241
<i>Misión explosiva</i>	2012	1 186
<i>El Santos vs. La Tetona Mendoza</i>	2012	1 013

Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

Top 10 películas mexicanas estrenadas en 2013 con trailer en YouTube
Top 10 Mexican Films Released in 2013 with a Preview on YouTube

Título Title	Reproducciones Viewings
<i>No se aceptan devoluciones</i>	3 614 623
<i>Nosotros los Nobles</i>	1 740 323
<i>El cartel de los sapos</i>	741 546
<i>Todas mías</i>	421 447
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	413 295
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	286 476
<i>Siete años de matrimonio</i>	251 780
<i>Tlatelolco, Verano del 68</i>	229 821
<i>Amor a primera visa</i>	202 026
<i>Heli</i>	196 685

Número de películas mexicanas estrenadas en el periodo 2010-2013 completas en YouTube
Number of Full Mexican Movies Released Between 2010 and 2013 on YouTube

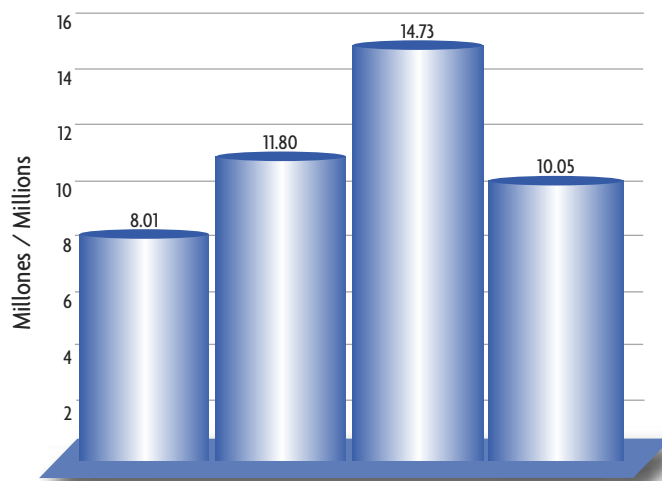


Top 10 películas mexicanas estrenadas entre 2010 y 2013 con trailer en YouTube
Top 10 Mexican Films Released Between 2010 and 2013 with a Preview on YouTube

Título Title	Año Year	Reproducciones Viewings
<i>El quinto mandamiento</i>	2012	4 424 837
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2013	3 614 623
<i>Post-Mortem</i>	2011	2 369 373
<i>Atrocious</i>	2012	2 305 050
<i>El infierno</i>	2010	1 880 646
<i>Nosotros los Nobles</i>	2013	1 740 323
<i>Perras</i>	2011	1 510 930
<i>Gimme the power</i>	2012	1 023 658
<i>De panzazo</i>	2012	872 331
<i>Año bisiesto</i>	2010	860 738
<i>La mitad del mundo</i>	2011	773 946
<i>Don Gato y su pandilla</i>	2011	750 480
<i>Después de Lucía</i>	2012	748 314
<i>El cartel de los Sapos</i>	2013	741 546
<i>El Santos vs. la Tetona Mendoza</i>	2012	717 905
<i>No eres tú, soy yo</i>	2010	686 639
<i>Pobres divas</i>	2011	639 860
<i>Miss Bala</i>	2011	600 687
<i>Ángel caído</i>	2011	560 909
<i>La otra familia</i>	2011	553 636

Fuente: Incine con datos de sitios en Internet / Source: Incine with data from Internet Sites.

Reproducción de *trailers* de películas mexicanas. Estrenos 2010-2013 / Viewings of Previews of Mexican Movies Released Between 2010-2013



Fuente: Incine con datos de sitios en Internet / Source: Incine with data from Internet sites.

de las tecnologías de la información y comunicación. Ha sido el punto de partida para el *teaser* y otras modalidades de este tipo como parte de las compañías publicitarias. La anticipación, masificación y consumo son algunos de los elementos claves de su impacto. Los *trailers* de películas mexicanas de estreno están presentes de manera significativa en YouTube, ya que en algún momento se ha alcanzado hasta 100 % de los títulos con corridas comerciales. El número de reproducciones en un sitio ampliamente visitado por usuarios de todo el mundo es un dato significativo del creciente éxito de las películas mexicanas. En 2013 los *trailers* de *No se aceptan devoluciones* y *Nosotros los Nobles* registraron más de 5 millones de reproducciones.

gone beyond theater screens to achieve a significant presence in the sphere of information and communications technology. This has been a starting point for the *teaser* and other such modalities as part of publicity campaigns. Anticipation, massification and consumption are some of the key elements in their impact. Previews of new releases of Mexican movies have a significant presence on YouTube, which at one time or another have included up to 100 % of the titles with commercial runs. The number of viewings on a site widely visited by users from all over the world is an important sign of the growing success of Mexican pictures. In 2013, the previews for *No se aceptan devoluciones* and *Nosotros los Nobles* registered over 5 million viewings.

CINE MEXICANO Y CONSUMO NO LEGAL

De las 101 películas mexicanas estrenadas en 2013 en salas de cine comercial en el país, 30 % se localizó en la *web*; al hacer un recuento de los últimos cuatro años, más de 50 % de los títulos nacionales está en algún sitio no legal: de 2010 el 70 %, de 2011 el 61 % y 49 % de 2012. De las cifras anteriores, se registra un consumo de más de 27.8 millones de visualizaciones y descargas; esta contabilización se refiere al acumulado de cada película desde el momento en que se sube a la red. Para los estrenos de 2013, esta cifra fue de 7.74 millones, el consumo más alto de los últimos cuatro años, sobre todo porque los filmes *No se aceptan devoluciones* y *Nosotros los Nobles* tuvieron alta demanda de visualizaciones y descargas no legales.

Conforme van pasando los años del estreno de la película en salas de cine comerciales es más probable su localización en sitios no legales *web*, contrario a lo que ocurre en las plataformas de consumo legal, pues en ellas las películas nacionales suelen salir del catálogo conforme se aleja la fecha de estreno y sólo permanecen las que tuvieron éxito en taquilla.

Entre los sitios seleccionados, Peliculasyonkis es donde se localiza, de manera proporcional, la mayor cantidad de estrenos nacionales de los últimos cuatro años. Aunque no es de fácil acceso, en comparación con otros, su oferta de títulos nacionales lo hace atractivo. YouTube también ofrece un buen número de estrenos mexicanos, con mayores posibilidades de visualización por usuarios con conocimientos básicos.

De las 286 películas mexicanas estrenadas en salas cinematográficas en los últimos cuatro años, 39 % está disponible en

MEXICAN MOVIES AND ILLEGAL CONSUMPTION

Of the 101 domestic films released in 2013 in commercial movie theaters in the country, 30 % were found on the web; in a review of the last four years, more than 50 % of the Mexican titles appear on an illegal site: from 2010, 70 %, from 2011, 61 % and 49 % from 2012. These films registered a consumption of over 27.8 million viewings and downloads; this number refers to the cumulative count for each film since it was uploaded onto internet. The figure for movies released in 2013 was 7.74 million, the highest of the last four years, especially because the films *No se aceptan devoluciones* and *Nosotros los Nobles* were in high demand for illegal viewings and downloads.

As the years from the release of a movie increase, it is more likely to be found on illegal internet Sites, as opposed to legal consumption platforms, where domestic films tend to be removed from the catalogue as the release date recedes, with only those that were box office successes remaining.

Among the Sites selected, Peliculasyonkis, proportionately, had more domestic releases from the last four years. Although it is not easy to access, compared to others, its supply of Mexican titles makes it attractive. YouTube also offers a significant number of national releases, with more likelihood of being viewed by users with basic skills.

Of the 286 Mexican films released in movie theaters over the past four years, 39 % are available on Sites offering online viewing/download. In turn, 23 % were located on Sites offering only download, and 38 % only for viewing online. These latter are more easy to access by the average user.

páginas que cuentan con la modalidad *online*/descarga. A su vez, 23 % se localizó en páginas que sólo tienen la opción de descarga y 38 % en las que únicamente ofrecen *online*. Estas últimas son de más fácil acceso para el usuario promedio.

Entre los programas de descarga, en Vidocio se encuentra una mayor cantidad de estrenos nacionales, en promedio 50 % más respecto a las que ofrece Ares anualmente.

La visualización de películas mediante aplicaciones para dispositivos móviles, aunque en expansión, es todavía limitada en el país. Yonkisdroid cuenta con la mayor cantidad de títulos mexicanos estrenados en los últimos cuatro años, muy por arriba de las otras opciones.

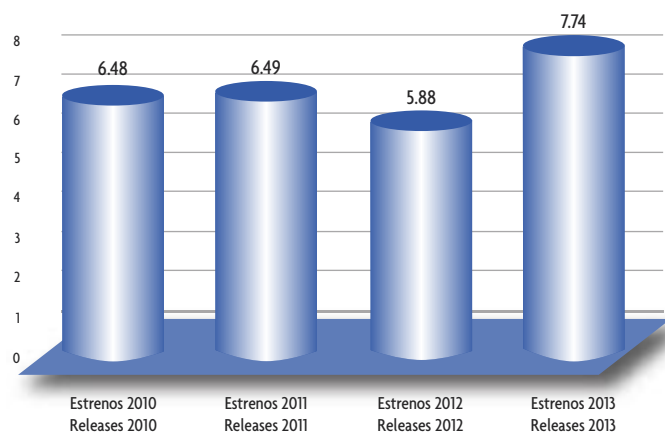
Among the download Sites, Vidocio has a larger volume of domestic releases, averaging 50 % more than those offered by Ares per year.

The modality of viewing films on mobile device apps, although growing, is still limited in the country. Yonkisdroid has the largest number of Mexican titles released during the last four years, greatly exceeding the other options.



Las razones del corazón

Millones de visualizaciones y descargas de estrenos mexicanos 2010-2013
Millions of Viewings and Downloads of Mexican Releases 2010-2013



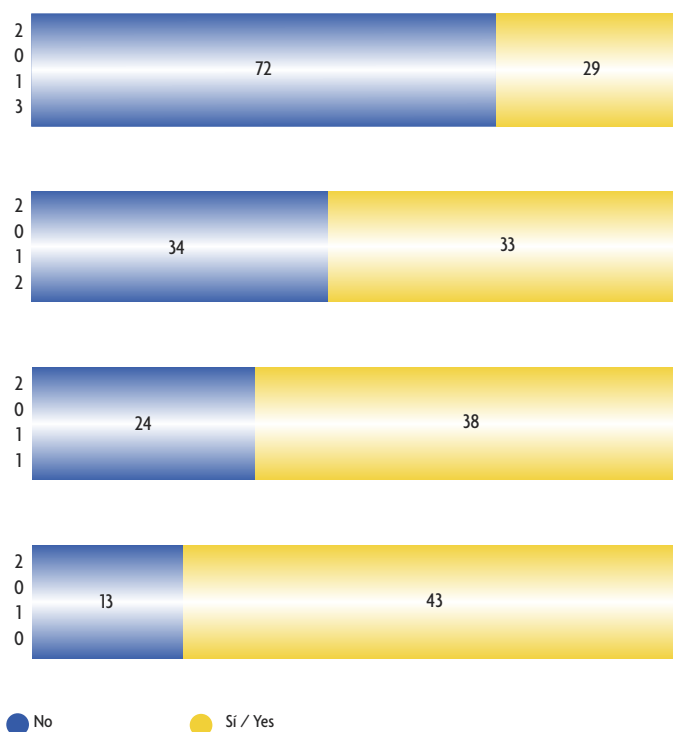
Top 10 películas mexicanas con mayor visualización en Internet 2010-2013
Top 10 Mexican Films Most Viewed on Internet 2010-2013

Título / Title	Año de estreno / Year Released	Espectadores / Viewers
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2013	4 301 250
<i>Perras</i>	2011	1 584 802
<i>El infierno</i>	2010	1 117 145
<i>Bacalar</i>	2011	846 005
<i>Nosotros los Nobles</i>	2013	763 082
<i>La vida loca</i>	2010	676 702
<i>La vida precoz y breve de Sabina Rivas</i>	2012	675 174
<i>No eres tú, soy yo</i>	2010	658 484
<i>La última y nos vamos</i>	2010	523 859
<i>Marcelino pan y vino</i>	2010	363 038

Películas mexicanas con mayor disponibilidad en Internet 2010-2013
Mexican Films Most Available on Internet 2010-2013

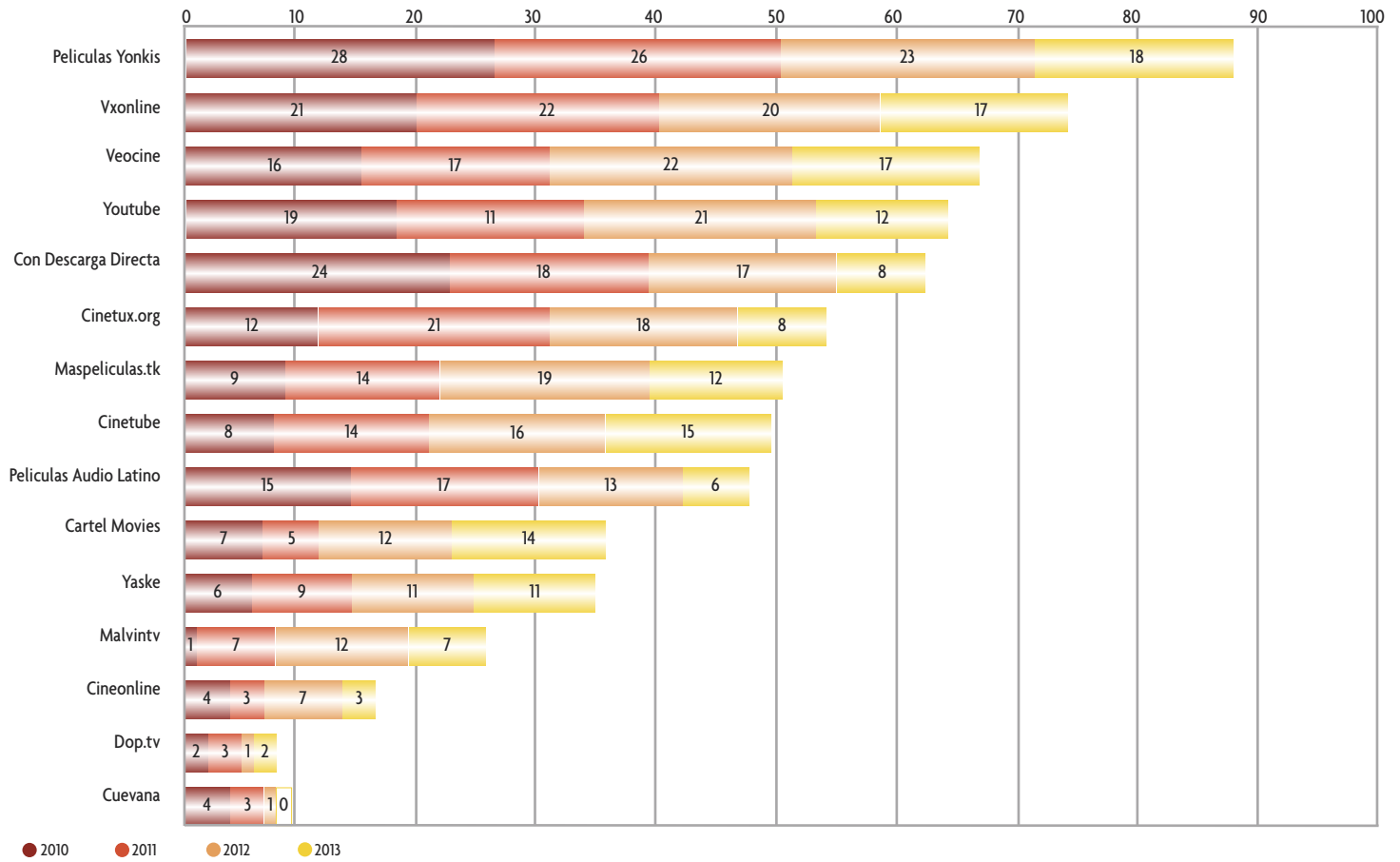
Título / Title	Año de estreno / Year Released	Sitio / Sites
<i>Miss Bala</i>	2011	16
<i>El cielo en tu mirada</i>	2012	16
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2013	15
<i>La vida precoz y breve de Sabina Rivas</i>	2012	15
<i>Tequila: historia de una pasión</i>	2011	15
<i>Biutiful</i>	2010	15
<i>Nosotros los Nobles</i>	2013	14
<i>Suave patria</i>	2012	14
<i>Pastorela</i>	2011	14
<i>Perras</i>	2011	14
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	2013	13
<i>El cartel de los sapos</i>	2013	13
<i>Viaje de generación</i>	2012	13
<i>Aquí entre nos</i>	2012	12
<i>Atrocious</i>	2012	12
<i>El infierno</i>	2010	12
<i>El Santos vs. La Tetona Mendoza</i>	2012	12
<i>Don Gato y su pandilla</i>	2011	12
<i>La otra familia</i>	2011	12
<i>Me late chocolate</i>	2013	12

Disponibilidad en Internet de estrenos mexicanos 2010-2013
Availability on Internet of Mexican Releases 2010-2013



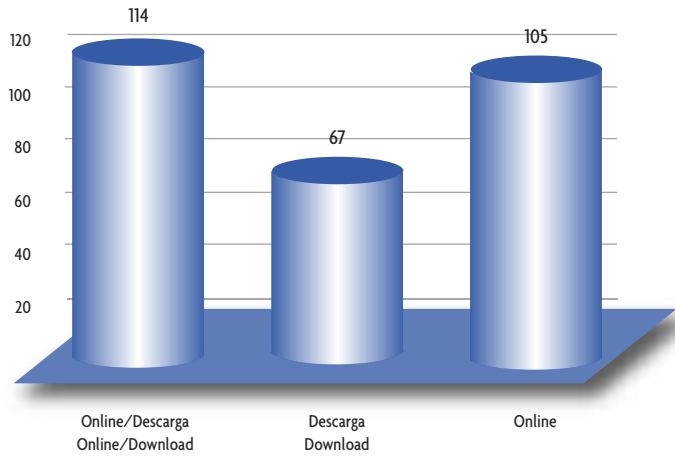
Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

Películas mexicanas disponibles en Internet / Mexican Movies Available on Internet

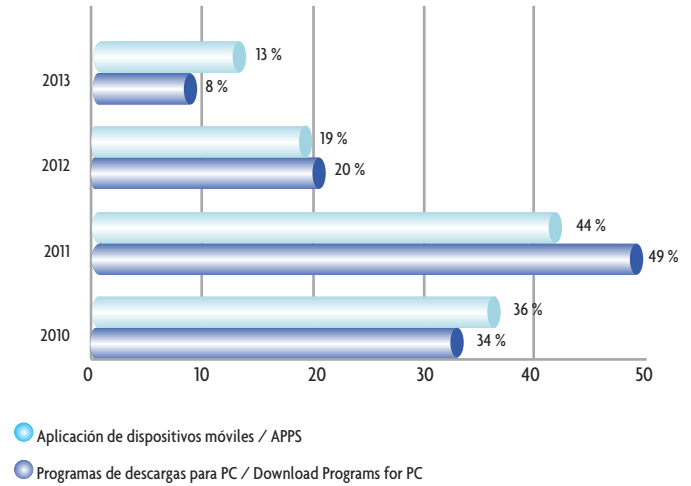


Fuente: Incine con datos de sitios en Internet / Source: Incine with data from Internet Sites.

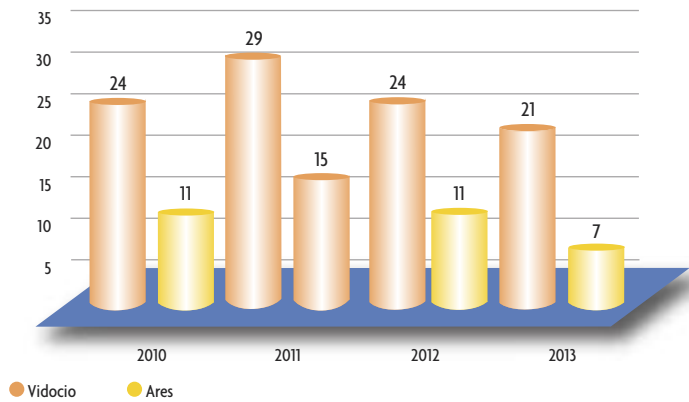
Modalidad de páginas. Estrenos mexicanos 2010-2013
Site Mode Mexican Releases 2010-2013



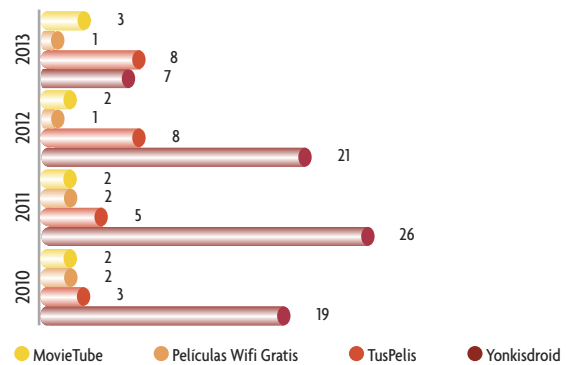
Películas mexicanas en Internet por herramienta de búsqueda
Mexican Films on Internet by Search Tool



Estrenos mexicanos 2010-2013 disponibles en programas de descarga
Mexican Releases 2010-2013 Available on Download Programs



Estrenos 2010-2013 disponibles en aplicaciones para dispositivos móviles
Mexican Releases 2010-2013 Available on Mobile Device Apps



Fuente: Incine con datos de sitios en Internet / Source: Incine with data from Internet Sites.

Películas localizadas en páginas web no legales
Films Found on Illegal Web Sites

Páginas de consumo de películas / Web Sites for Film Consumption, On line/Descarga-Online/Download, Descarga/Download, On line/Online, PC, Móvil/Mobile	Títulos / Titles
Mas Peliculas.tk	<i>31 días, Cinco de Mayo. La batalla, El sueño de Iván, Espacio interior, Heli, La Cama, La demora, La lucha de Ana, Me late chocolate, No se aceptan devoluciones, Nosotros los Nobles, Tlatelolco, Verano del 68</i>
Cinetube	<i>31 días, Canela. Cinco de Mayo. La batalla, El cartel de los sapos, Espacio interior, Heli, La cama, La demora, Los mejores temas, Me late chocolate, No sé si cortarme las venas o dejármelas largas, Nosotros los Nobles, Reencarnación, Siete años de matrimonio</i>
Peliculas Yonkis	<i>31 días (30), Asalto al cine (8), Canela (8), Cinco de mayo. La batalla (40), El cartel de los sapos (35), El premio (4), El sueño de Iván (12), Espacio interior (18), Heli (40), Juego de niños (51), La cebra (61), Mariachi gringo (7), Me late chocolate (3), No se aceptan devoluciones (79), Nos vemos papá (11), Nosotros los Nobles (6), Siete años de matrimonio (8)</i>
Dop.tv	<i>Heli, Nosotros los Nobles</i>
Divxonline	<i>Cinco de Mayo. La batalla (20 888), El cartel de los sapos (17 101), El sueño de Iván (19 120), Espacio interior (2 376), Heli (6 570), Juego de niños (12 196), La cama (6 523), La castración (18 302), La cebra (2 274), La demora (6 933), La lucha de Ana (10 135), Mariachi gringo (2 470), Me late chocolate (14 581), No se aceptan devoluciones (477 288), Nosotros los Nobles (145 486), Reencarnación (6 704), Siete años de matrimonio (10 940)</i>
Con Descarga Directa	<i>Azul intangible (108), Ciudadano Buelna (473), El edificio (626), Juego de niños (25), La castración (168), La huella del doctor Ernesto Guevara (16), No sé si cortarme las venas o dejármelas largas (1 332), Palabras mágicas (251)</i>
Yaske	<i>Asalto al cine (1 414), Cinco de Mayo. La batalla (36 204), El cartel de los sapos (67 436), El sueño de Iván (1 750), Espacio interior (3 046), La cebra (5 989), Me late chocolate (44 938), No se aceptan devoluciones (761 406), Nosotros los Nobles (460 412), Tlatelolco, Verano del 68 (14 223)</i>
Cuevana	
Cinetux.org	<i>31 días, Calle López, Juego de niños, La lucha de Ana, Mariachi gringo, Me late chocoalte, No se aceptan devoluciones, Tlatelolco, Verano del 68</i>
Cine Online	<i>Cinco de mayo. La batalla (176), Espacio interior, No se aceptan devoluciones (903).</i>
Cartel Movies	<i>El cartel de los sapos, Heli, Juego de niños, La cama, La cebra, Mariachi gringo, Me late chocolate, Morir de pie, No se aceptan devoluciones, No sé si cortarme las venas o dejármelas largas, Nosotros los Nobles, Reencarnación, Siete años de matrimonio, Tlatelolco, Verano del 68</i>
Malvintv	<i>Asalto al cine, El cartel de los sapos, La demora, La maleta mexicana, No se aceptan devoluciones, Nosotros los Nobles, Paraísos artificiales</i>
Peliculas Audio Latino	<i>Canela (8 889), Cinco de Mayo. La batalla (37 387), El cartel de los sapos (27 541), No se aceptan devoluciones (235 574), Nosotros los Nobles (156 927), Tlatelolco. Verano del 68 (10 356).</i>
Veocine	<i>31 días, Asalto al cine, Cinco de Mayo. La batalla, El cartel de los sapos, El premio, El sueño de Iván, Espacio interior, Heli, La cebra, La Demora, La lucha de Ana, La maleta mexicana, Las marimbas del infierno, Me late chocolate, No se aceptan devoluciones, Nosotros los Nobles, Paraísos artificiales</i>
Vidocio	<i>31 días, Asalto al cine, Canela, Cinco de Mayo, El cartel de los sapos, El sueño de Iván, Entre la noche y el día, Heli, La cebra, La demora, La huella del doctor Ernesto Guevara, La lucha de Ana, Las marimbas del infierno, Los mejores temas, Mariachi gringo, Me late chocolate, No se aceptan devoluciones, Nosotros los Nobles, Reencarnación, Siete años de matrimonio, Tlatelolco, Verano del 68</i>

Fuente: Incine con datos de sitios en Internet / Source: Incine with data from Internet Sites.

Páginas de consumo de películas / Web Sites for Film Consumption, Online/Descarga-Online/Download, Descarga/Download, On line/Online, PC, Móvil/Mobile	Títulos / Titles
Ares	<i>31 días, El cartel de los sapos, El sueño de Iván, La lucha de Ana, Me late chocolate, No se aceptan devoluciones, Nosotros los Nobles</i>
Yonkisdroid	<i>31 días, Asalto al cine, Canela, Cinco de Mayo. La batalla, El premio, El sueño de Iván, Espacio interior</i>
Películas Wifi Gratis	<i>El premio (9 000)</i>
MovieTube	<i>Me late chocolate, Nos vemos papá, Reencarnación</i>
Tus Pelis	<i>31 días (29 285), Cinco de Mayo. La batalla (42 428), El cartel de los sapos (96 229), Espacio interior (3 957), Heli (20 164), No se aceptan devoluciones (2 125 992), Nos vemos papá (5 949), Reencarnación (10 896)</i>

Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

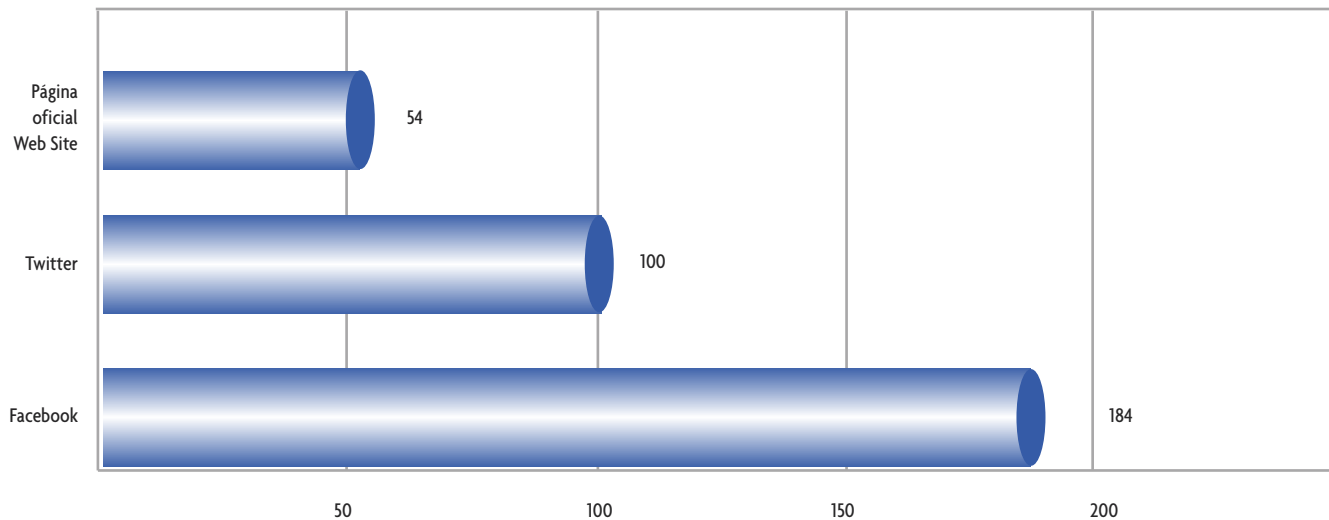
CINE MEXICANO Y REDES SOCIALES

Una práctica ya generalizada es que las películas cuenten, como herramienta de promoción, con perfiles en redes sociales para extender su popularidad y hacer un contacto más personalizando con sus espectadores. Para el análisis estadístico de este *Anuario* se monitorearon películas mexicanas estrenadas entre 2010 y 2013 en Facebook y Twitter. Posteriormente se registró la cantidad de seguidores que tiene cada película y si cuentan con página *web* oficial. De esta forma se obtuvo que 39 % está en Facebook, 26 % en Twitter y 16 % tiene página. Sólo 29 títulos mexicanos de los 291 analizados utilizan los tres recursos. Del total de las películas buscadas con estreno en el periodo 2010-2013 sólo se encontraban 184 en Facebook, con 7.1 millones de seguidores, convirtiéndola en la red social más utilizada para promover el cine mexicano en Internet.

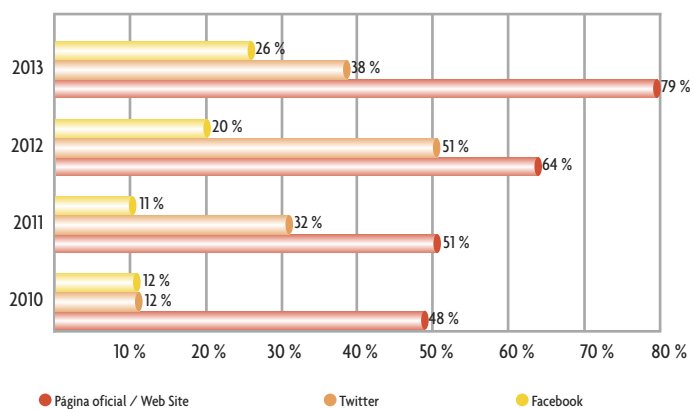
MEXICAN MOVIES AND SOCIAL NETWORKS

It has become general practice for movies to have profiles on social networks as a promotional tool, to enhance their popularity and have more personalized contact with their spectators. For the statistical analysis in this *Yearbook*, Mexican films released between 2010 and 2013 were monitored on Facebook and Twitter. Later, the number of followers each film had was registered along with whether or not they had an official web site. Thus, it was found that 39 % are on Facebook, 26 % on Twitter and 16 % have a web page. Only 29 Mexican titles of the 291 reviewed used all three resources. Of the total of films released between 2010 and 2013 searched for, only 184 were found on Facebook, with 7.1 million followers, making that the most used social network to promote Mexican movies on Internet.

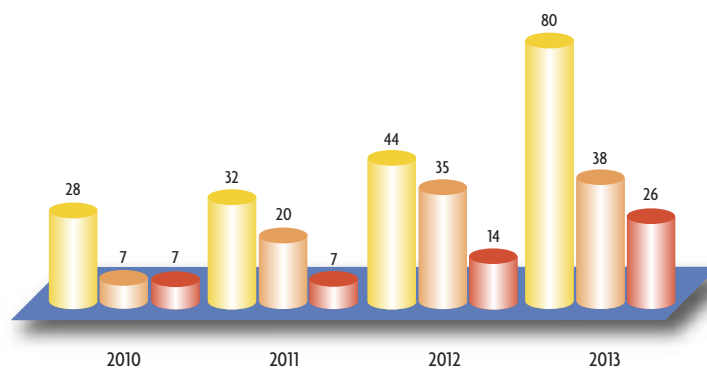
Películas mexicanas del periodo 2010-2013 en redes sociales / Mexican Films Released Between 2010 and 2013 on Social Networks



Porcentaje de películas mexicanas estrenadas en el periodo 2010-2013 en redes sociales por año
Percentage of Mexican Films Released Between 2010 and 2013 on Social Networks by Year

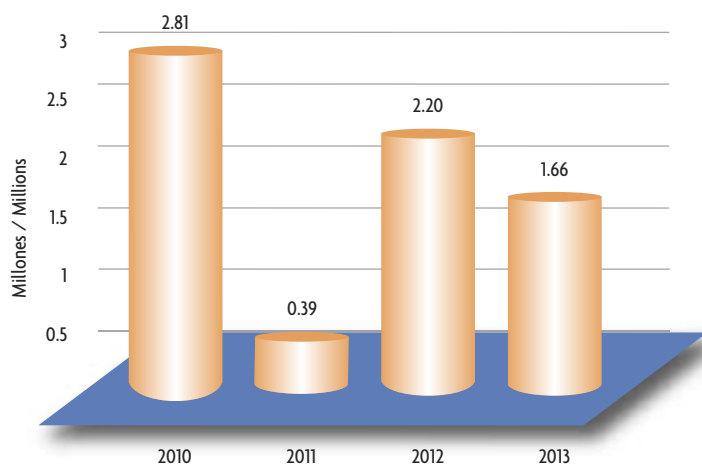


Número de películas mexicanas estrenadas en el periodo 2010-2013 en redes sociales por año
Number of Mexican Films Released Between 2010 and 2013 on Social Networks by year

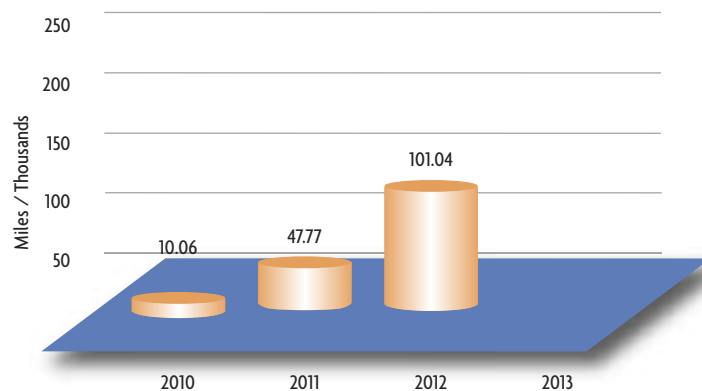


Fuente: Incine con datos de sitios en Internet / Source: Incine with data from Internet Sites.

Seguidores de películas mexicanas estrenadas en el periodo
2010-2013 en Facebook
Followers of Mexican Films Released Between
2010 and 2013 on Facebook



Seguidores de películas mexicanas estrenadas en el periodo
2010-2013 en Twitter
Followers of Mexican Films Released Between
2010 and 2013 on Twitter



Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

Top 10 películas mexicanas estrenadas en el periodo 2010-2013 con Facebook
Top 10 Mexican Films Released Between 2010 and 2013 with Facebook

Título / Title	Año Year	Seguidores Followers
<i>La última y nos vamos</i>	2010	1 695 580
<i>Gaturro</i>	2012	1 445 002
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2013	651 113
<i>No eres tú, soy yo</i>	2010	638 858
<i>Te presento a Laura</i>	2010	387 516
<i>Memoria de mis putas tristes</i>	2012	195 053
<i>Nosotros los Nobles</i>	2013	179 536
<i>Viaje de generación</i>	2012	164 716
<i>Me late chocolate</i>	2013	132 825
<i>El cartel de los sapos</i>	2013	91 457

Top 10 películas mexicanas estrenadas en el periodo 2010-2013 con Twitter
Top 10 Mexican Films Released Between 2010 and 2013 with Twitter

Título / Title	Año Year	Seguidores Followers
<i>Todas mías</i>	2013	93 043
<i>Presunto culpable</i>	2011	28 437
<i>Gaturro</i>	2012	24 387
<i>El cartel de los sapos</i>	2013	22 535
<i>No</i>	2012	20 787
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2013	17 998
<i>De panzazo</i>	2012	11 551
<i>Don Gato y su pandilla</i>	2011	4 906
<i>Miss Bala</i>	2011	13 436
<i>No eres tú, soy yo</i>	2010	2 480

Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

Películas mexicanas estrenadas en 2013. Seguidores en redes sociales y que cuentan con página oficial
 Mexican Films Released in 2013. Followers on Social Network and Official Web Site

Título / Title	Facebook (seguidores) (Followers)	Twitter (seguidores) (Followers)	Página oficial Official Web Site
<i>180 grados</i>	–	–	–
<i>31 días</i>	1 136	–	–
<i>ABC nunca más</i>	5 824	–	Sí
<i>Abolición de la propiedad</i>	1 552	–	–
<i>Actores S.A.</i>	–	–	–
<i>Allá y entonces</i>	6 954	65	–
<i>Amaneceres oxidados</i>	838	–	–
<i>Amor a primera vista</i>	90 370	104	–
<i>Apasionado Pancho Villa</i>	1 216	56	–
<i>Aquí sobre la tierra</i>	205	–	–
<i>Asalto al cine</i>	210	243	Sí
<i>Azul intangible</i>	1 640	656	–
<i>Besos de azúcar</i>	6 817	452	–
<i>Buscando a Mar</i>	–	–	–
<i>Calle López</i>	419	–	–
<i>Canela</i>	43 176	–	–
<i>Canícula</i>	893	–	–
<i>Ciclo</i>	3 543	–	–
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	63 110	–	–
<i>Ciudadano Buelna</i>	9 295	1 720	Sí
<i>Cuates de Australia</i>	1 472	491	–
<i>Depositarios</i>	3 432	–	–
<i>Deseo</i>	63 535	–	–
<i>Diente por diente</i>	344	–	–
<i>El cartel de los sapos</i>	91 457	22 535	–

Título / Title	Facebook (seguidores) (Followers)	Twitter (seguidores) (Followers)	Página oficial Official Web Site
<i>El edificio</i>	3 787	15 654	Sí
<i>El fuego inolvidable</i>	571	66	–
<i>El lado oscuro</i>	–	–	–
<i>El Mar Muerto</i>	–	–	–
<i>El niño que huele a pez</i>	146	–	–
<i>El paciente interno</i>	1 912	978	–
<i>El premio</i>	318	–	–
<i>El secreto del medallón de jade</i>	194	–	Sí
<i>El sueño de Iván</i>	4 252	–	–
<i>El vuelo de las monarca</i>	–	–	–
<i>En la ciudad de la furia</i>	–	–	–
<i>Entre la noche y el día</i>	749	–	–
<i>Espacio interior</i>	18 730	1 755	Sí
<i>Espectro</i>	6 682	–	Sí
<i>Fecha de caducidad</i>	8 730	1 937	Sí
<i>Halley</i>	10 208	–	Sí
<i>Hasta el sol tiene manchas</i>	–	–	–
<i>Heli</i>	3 747	2 061	–
<i>Juego de niños</i>	929	–	–
<i>La brújula la lleva el muerto</i>	3 390	120	–
<i>La cama</i>	–	–	–
<i>La castración</i>	6 332	279	–
<i>La cebra</i>	338	223	–
<i>La demora</i>	3 598	145	–
<i>La huella del doctor Ernesto Guevara</i>	622	22	–

Fuente: Imcine con datos de sitios en Internet / Source: Imcine with data from Internet Sites.

Películas mexicanas estrenadas en 2013. Seguidores en redes sociales y que cuentan con página oficial
 Mexican Films Released in 2013. Followers on Social Network and Official Web Site

Título / Title	Facebook (seguidores) (Followers)	Twitter (seguidores) (Followers)	Página oficial Official Web Site
<i>La lucha de Ana</i>	2 024	–	–
<i>La maleta mexicana</i>	1 138	–	Sí
<i>La revolución de los alcatraces</i>	1 162	–	–
<i>Las lágrimas</i>	895	–	–
<i>Las marimbas del infierno</i>	822	–	–
<i>La piedra ausente</i>	1 590	–	Sí
<i>Las razones del corazón</i>	31	–	–
<i>La noche del pirata</i>	–	–	Sí
<i>Las sufragistas</i>	651	723	Sí
<i>Linternas de Santa Martha</i>	–	–	–
<i>Lluvia de luna</i>	503	63	Sí
<i>Los fabulosos 7</i>	–	–	–
<i>Los mejores temas</i>	–	–	–
<i>Los ojos azules</i>	241	–	–
<i>Mai morire</i>	556	–	–
<i>Malaventura</i>	2 024	227	–
<i>Mariachi gringo</i>	14 755	1 167	Sí
<i>Martín al amanecer</i>	289	–	–
<i>Me late chocolate</i>	132 825	–	Sí
<i>Memoria recuperada</i>	–	–	Sí
<i>My amiga Bety</i>	770	147	–
<i>Mi mejor regalo</i>	8 835	548	–
<i>Mi universo en minúsculas</i>	783	–	–
<i>Miradas múltiples</i>	1 805	–	Sí
<i>Morir de pie</i>	–	–	–
<i>Mosca</i>	249	–	–

Título / Title	Facebook (seguidores) (Followers)	Twitter (seguidores) (Followers)	Página oficial Official Web Site
<i>Música ocular</i>	1 349	–	–
<i>No quiero dormir sola</i>	45	–	–
<i>No se aceptan devoluciones</i>	651 113	17 998	Sí
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	39 235	3 417	–
<i>Nómadas</i>	70	–	Sí
<i>Nos vemos papá</i>	9 005	–	Sí
<i>Nosotros los Nobles</i>	179 536	1 456	Sí
<i>Palabras mágicas</i>	–	1 206	–
<i>Paraísos artificiales</i>	1 033	302	–
<i>Preludio</i>	378	–	–
<i>Pueblos indígenas en riesgo</i>	–	–	–
<i>Quebranto</i>	–	1347	–
<i>Reencarnación</i>	5 715	688	–
<i>Siete años de matrimonio</i>	4 609	2 191	–
<i>Sobre ella</i>	2 656	–	–
<i>Soñando con Tulum</i>	–	–	–
<i>Tercera llamada</i>	16 915	–	Sí
<i>Tlatelolco, Verano del 68</i>	8 392	–	–
<i>Todas mías</i>	80 953	93 043	Sí
<i>Todo el mundo tiene a alguien menos yo</i>	4	–	–
<i>Traficantes de dólares</i>	–	–	–
<i>Un mundo secreto</i>	7 090	4 719	–
<i>Una noche violenta</i>	–	–	–
<i>Ventanas al mar</i>	1 188	315	Sí
<i>Vuelve a la vida</i>	4 250	909	Sí

Fuente: Incine con datos de sitios en Internet / Source: Incine with data from Internet Sites.





CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO

MEXICAN CINEMA ABROAD

En 2013 se lograron 127 premios internacionales, de los cuales 118 corresponden a películas apoyadas por el Estado.

Amat Escalante fue galardonado como Mejor Director en el Festival de Cannes y Fernando Eimbcke como mejor realizador en el Festival de San Sebastián.

No se aceptan devoluciones, de Eugenio Derbez, se convirtió en la película de habla hispana más taquillera de todos los tiempos en Estados Unidos.

In 2013, 127 international awards were received, of which, 118 correspond to films supported by the State.

Amat Escalante was recognized as Best Director at the Cannes Festival, as was Fernando Eimbcke at the San Sebastián Festival.

No se aceptan devoluciones, by Eugenio Derbez, became the highest grossing Spanish language film ever in the United States.



El cine es una de las expresiones culturales que mejor retrata la idiosincrasia de una nación. En años recientes, la cinematografía mexicana se ha convertido en una importante carta de presentación del país, gracias al papel relevante que ha tenido en muestras y festivales en el extranjero. En 2013, obtuvo 127 premios internacionales, de los cuales, 118 corresponden a películas apoyadas por el Estado.

Entre los galardonados destacan: Amat Escalante, reconocido como mejor director en el Festival de Cannes, y Fernando Eimbcke, mejor realizador en el Festival de San Sebastián. *La jaula de oro*, de Diego Quemada-Diez, se llevó el Astor de Oro a la mejor película y el premio del público en la Competencia Internacional del Festival de Cine de Mar de Plata; en Cannes, la sección Una Cierta Mirada le otorgó el premio a mejor reparto, además del galardón Gillo Pontecorvo, por su compromiso social, vigor y fresca narrativa; el Chicago International Film Festival distinguió a Quemada-Diez como mejor nuevo director, y en el Festival Internacional de Cine de Viña del Mar, la película fue ganadora de la Competencia Latinoamericana de Largometrajes. *Los insólitos peces gato* ganó el premio del público en el Festival de Locarno; en el Festival de Toronto, la prensa internacional le concedió el premio Fipresci, y en el Festival de Mar del Plata fue la mejor película latinoamericana.

No se aceptan devoluciones (Instructions not included), de Eugenio Derbez, se convirtió en la película de habla hispana más taquillera de todos los tiempos en Estados Unidos y la cuarta extranjera, con 5.9 millones de espectadores, sólo por debajo de *El tigre y el dragón (Crouching Tiger, Hidden Dragon, 2000)*, *La vida es bella (La vita è bella, 1997)* y *Héroe (Yin Xiong, 2002)*.

Film is one of the cultural expressions that best represents the idiosyncrasy of a nation. In recent years, Mexican cinema has become an important introduction to the country, thanks to the significant role it has played at showcases and festivals abroad. In 2013, it received 127 international awards, of which, 118 correspond to films supported by the State.

Outstanding among the award winners are: Amat Escalante, recognized as Best Director at the Cannes Festival, as was Fernando Eimbcke at the San Sebastián Festival. *La jaula de oro*, by Diego Quemada-Diez, received the Golden Astor for Best Picture and the Audience Award at the International Competition of the Mar de Plata Film Festival; the Un Certain Regard section at Cannes honored the film for Best Cast, in addition to the Gillo Pontecorvo Award for social commitment, vigor and narrative freshness; the Chicago International Film Festival distinguished Quemada-Diez as Best New Director, and his film won the Latin American Feature Competition at the Viña del Mar International Film Festival. *Los insólitos peces gato* received the Audience Award at the Locarno Festival, the Fipresci Award by the international press at the Toronto Festival, and Best Latin American Movie at the Mar del Plata Festival.

No se aceptan devoluciones (Instructions not included), by Eugenio Derbez, became the highest grossing Spanish language movie ever in the United States, and fourth among foreign films, with 5.9 million spectators, only surpassed by *Crouching Tiger, Hidden Dragon*, (2000), *La vita è bella* (1997) and *Hero (Ying xiong, 2002)*.

At this juncture, characterized by an intense exchange of cultural and entertainment content, these achievements are even

En la coyuntura actual, caracterizada por un intenso intercambio de contenidos culturales y de entretenimiento, estos logros son aún más relevantes. Tener información de primera mano contribuye a diseñar estrategias de distribución y a identificar áreas de oportunidad comerciales y culturales¹ para consolidar la presencia del cine mexicano en el mundo.

ESTRENOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

En 2013 se estrenaron películas mexicanas en salas comerciales de 41 países,² el mayor número desde 2009, año que inició el *Anuario estadístico de cine mexicano*. En comparación con 2012, la cantidad de películas estrenadas no sólo aumentó en más de 50 %, también llegó a públicos nuevos con un estreno en República Dominicana y dos en Hong Kong. La presencia en Estados Unidos creció de manera significativa, al pasar de cinco a 17 estrenos; en Francia, de tres estrenos registrados el año anterior, pasó a ocho en 2013; en Italia, sin estrenos desde 2010, este año hubo cuatro; en Holanda cinco, a diferencia de ninguno el año anterior; en Nueva Zelanda, tras dos años de ausencia en ese mercado, se estrenó una; en Noruega hubo dos, mismo caso de Grecia, Suecia, Suiza, Rumania y Taiwán. En Rusia fue a la inversa, se pasó de siete a sólo un estreno.

Latinoamérica también registró un número mayor de estrenos mexicanos. Destaca Argentina con cinco, en comparación con ninguno el año anterior. En Brasil y Ecuador el crecimiento resultó notable, de estrenarse una sola película en 2012, este año hubo cuatro en cada país. No obstante, no todos fueron números

more significant. Firsthand information about them can be helpful in designing distribution strategies and identifying areas of commercial and cultural¹ opportunity to consolidate the presence of Mexican cinema in the world.

NEW MEXICAN RELEASES ABROAD

In 2013, Mexican movies were released in commercial theaters in 41 countries², the most since 2009, when the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* was first published. In comparison to 2012, domestic releases not only increased by over 50 %, but also reached new audiences with one film screened in the Dominican Republic and two in Hong Kong. Presence in the United States grew significantly, going from five to 17 new releases; in France, these went from three the previous year, to eight in 2013; in Italy, which had not seen a new Mexican film since 2010, there were four this year; in Holland, there were five, as opposed to none the previous year; in New Zealand, there was one release after two years of absence; in Norway, Greece, Sweden, Switzerland, Rumania and Taiwan, there were two each. Russia, on the other hand, went from seven to only one new release.

Latin America also registered an increase in Mexican releases. Argentina is noteworthy with five, compared to none the year before. Brazil and Ecuador exhibited remarkable growth, after showing a single domestic film in 2012, this last year four were screened in each country. Nonetheless, not all of the numbers were positive in the region, Chile went from three the previous year to one in 2013.

¹ En esta edición del *Anuario*, la información sobre distribución de DVD y Blu-ray de películas nacionales en el extranjero se puede consultar en el capítulo "DVD, Blu-ray y cine mexicano".

² Una misma película puede tener estreno en varios países.

¹ In this edition of the *Yearbook*, there is information about foreign distribution of domestic films on DVD/Blu-ray in the DVD, Blu-ray and Mexican Movies chapter.

² One film may be released in several countries.

positivos en la región, pues en Chile se pasó de tres estrenos el año anterior a uno en 2013.

En el periodo 2009-2013, se estrenaron películas mexicanas en 41 países; en 15 de ellos han tenido presencia ininterrumpida, lo que significa que hay nichos de mercado estables en Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, España, Panamá, Perú y Venezuela, así como en Alemania, Francia, Reino Unido, Rusia, Corea del Sur, Estados Unidos y Canadá.

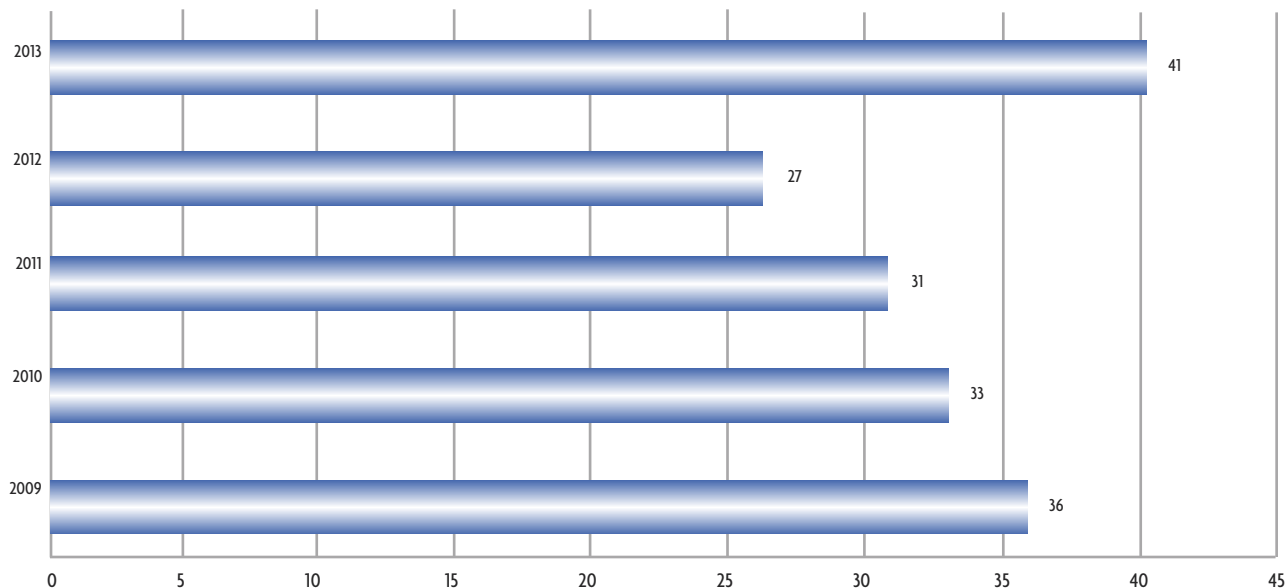
Los países en los que el cine mexicano ha tenido presencia en un solo año desde que se inició el registro en 2009, es decir, nichos potenciales que han dejado de explorarse, son: Eslovenia, Grecia, Hungría, Letonia, Malasia, Omán, Tailandia, India y Sudáfrica.

During the 2009-2013 period, Mexican movies were released in 41 countries, of which 15 have had uninterrupted presence, showing that there are stable market niches in Bolivia, Brazil, Colombia, Costa Rica, Spain, Panama, Peru and Venezuela, as well as in Germany, France, the United Kingdom, Russia, South Korea, the United States and Canada.

The countries in which Mexican cinema has been present during only one year since this information started to be collected in 2009, that is to say, potential niches which have not been exploited, include: Slovenia, Greece, Hungary, Latvia, Malaysia, Oman, Thailand, India and South Africa.

In 2013, the number of Mexican films released abroad in-

Número de países con estrenos mexicanos en el periodo 2009-2013 / Number of Countries with Mexican Releases Between 2009 and 2013



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

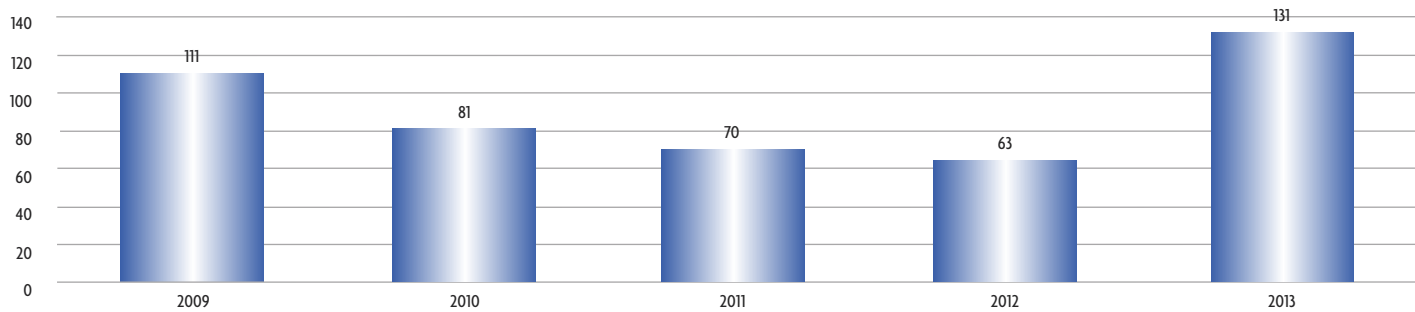
Países con estrenos mexicanos en el periodo 2009-2013 / Countries With Mexican Releases Between 2009 and 2013

Países / Countries	2009	2010	2011	2012	2013
Alemania/Germany	2	3	2	1	2
Argentina	4	6	4	—	5
Australia	2	—	—	2	1
Austria	—	2	3	—	1
Bélgica/Belgium	2	2	—	—	1
Bolivia	2	3	3	1	6
Brasil/Brazil	1	1	2	1	4
Canadá/Canada	2	4	1	2	3
Chile	4	—	—	3	—
Colombia	7	1	2	4	4
Corea del Sur/South Korea	1	1	3	3	1
Costa Rica	3	3	1	2	2
Dinamarca/Denmark	2	—	2	1	2
Ecuador	1	—	—	1	4
El Salvador	2	1	—	2	2
Emiratos Árabes Unidos United Arab Emirates	2	—	—	—	—
Eslovenia/Slovenia	—	1	—	—	—
España/Spain	8	3	6	5	8
Estados Unidos/United States	16	4	8	5	17
Finlandia/Finland	1	—	3	—	—
Francia/France	5	9	4	3	8
Grecia/Greece	—	1	—	—	2
Guatemala	2	4	—	2	2
Holanda/Holland	2	2	2	—	5
Honduras	4	2	—	1	2
Hong Kong	—	—	—	—	2

Países / Countries	2009	2010	2011	2012	2013
Hungría/Hungary	—	—	1	—	—
India	1	—	—	—	—
Italia/Italy	3	2	—	—	4
Japón/Japan	—	2	1	—	1
Letonia/Latvia	—	—	1	—	—
Malasia/Malaysia	—	—	1	—	—
Nicaragua	4	—	—	2	2
Noruega/Norway	2	2	—	—	2
Nueva Zelanda/New Zealand	—	1	—	—	1
Omán/Oman	—	—	—	1	—
Panamá/Panama	2	1	1	2	3
Perú/Peru	1	1	2	4	5
Polonia/Poland	—	—	4	2	4
Portugal	3	1	—	—	2
Reino Unido/United Kingdom	5	6	3	2	4
República Dominicana Dominican Republic	—	—	—	—	1
Rumania	—	—	1	—	2
Rusia/Russia	1	3	2	7	1
Singapur/Singapore	—	1	1	—	2
Sudáfrica/South Africa	—	—	—	1	—
Suecia/Sweden	4	1	—	—	3
Suiza/Switzerland	1	—	—	—	3
Tailandia/Thailand	—	—	—	1	—
Taiwán/Taiwan	—	1	2	—	2
Turquía/Turkey	—	—	1	2	2
Uruguay	3	3	1	—	—
Venezuela	4	3	2	1	3

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

Número de estrenos mexicanos en el extranjero en el periodo 2009-2013 / Number of Mexican Releases Abroad Between 2009 and 2013



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

El número de estrenos de películas mexicanas en el extranjero aumentó en 2013 más de 100 %, con respecto al año anterior, muestra de que el cine nacional genera interés comercial y refuerza su presencia en mercados estratégicos como Iberoamérica, Europa y Estados Unidos. De los 45 filmes registrados, siete no han tenido estreno comercial en salas de cine en México; 19 se estrenaron en 2013, 13 en 2012, cuatro en 2011 y dos en 2010.

creased more than 100 % compared to the previous year, which demonstrates that domestic cinema is generating commercial interest and reinforcing its presence in strategic markets such as Ibero-America, Europe and the United States. Of the 45 films registered, seven have not been released commercially in Mexico; 19 were released in 2013, 13 in 2012, four in 2011, and two in 2010.



Mai morire

Extremos mexicanos en el extranjero en 2013 / Mexican Releases Abroad 2013

Año de estreno en México Year Released in Mexico	Película Movie	País / Country	Número de países Number of Countries
Aún sin estreno/Not yet Released	<i>El alcalde</i>	España/Spain	1
Aún sin estreno/Not yet Released	<i>Aquí y allá</i>	Francia, Italia, Holanda, España/France, Italy, Netherlands, Spain	4
Aún sin estreno/Not yet Released	<i>Aquí va el diablo</i>	Estados Unidos/United States	1
Aún sin estreno/Not yet Released	<i>La jaula de oro</i>	Brasil, Francia, Italia, Noruega, España/Brazil, France, Italy, Norway, Spain	5
Aún sin estreno/Not yet Released	<i>Ríos de hombres</i>	Bolivia	1
Aún sin estreno/Not yet Released	<i>Tanta agua</i>	Uruguay, Rusia, Rumania/Uruguay, Russia, Rumania	3
Aún sin estreno/Not yet Released	<i>Workers</i>	Francia, Alemania, Holanda, Suiza/France, Germany, Holland, Switzerland	4
2010	<i>La nana</i>	Brasil, Argentina/Brazil, Argentina	2
2010	<i>Somos lo que hay</i>	Singapur/Singapore	1
2011	<i>Acorazado</i>	Perú/Peru	1
2011	<i>El gran milagro</i>	Polonia, España/Poland, Spain	2
2011	<i>Don Gato y su pandilla</i>	Estados Unidos, Venezuela/United States, Venezuela	2
2011	<i>Miss Bala</i>	Venezuela	1
2012	<i>Aquí entre nos</i>	Estados Unidos/United States	1
2012	<i>Atrocious</i>	Bolivia, Ecuador, Perú/Bolivia, Ecuador, Peru	3
2012	<i>Colosio: el asesinato</i>	España, Estados Unidos/Spain, United States	2
2012	<i>Cristiada</i>	Argentina, Colombia, Honduras, Polonia, España/Argentina, Colombia, Honduras, Poland, Spain	5
2012	<i>Días de gracia</i>	Reino Unido/United Kingdom	1
2012	<i>Después de Lucía</i>	Brasil, Grecia, Hong Kong, Holanda, Polonia, Corea del Sur, Suecia, Taiwán, Reino Unido, Estados Unidos Brazil, Greece, Hong Kong, Netherlands, Poland, South Korea, Sweden, Taiwan, United Kingdom, United States	10
2012	<i>El quinto mandamiento</i>	Turquía/Turkey	1
2012	<i>Memoria de mis putas tristes</i>	Colombia	1
2012	<i>Morgana</i>	Perú/Peru	1

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

Extremos mexicanos en el extranjero en 2013 / Mexican Releases Abroad 2013

Año de estreno en México Year Released in Mexico	Película Movie	País / Country	Número de países Number of Countries
2012	No	Australia, Austria, Bélgica, Bolivia, Canadá, Colombia, Dinamarca, Ecuador, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, Italia, Holanda, Nueva Zelanda, Noruega, Panamá, Perú, Portugal, Rumania, Rusia, Singapur, España, Suecia, Suiza, Taiwán, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos	29
2012	<i>Post Tenebras Lux</i>	Dinamarca, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Suecia, Suiza, Reino Unido, Estados Unidos Denmark, France, Italy, Netherlands, Poland, Portugal, Sweden, Switzerland, United Kingdom, United States	10
2012	<i>Suave patria</i>	Estados Unidos/United States	1
2012	<i>El sueño de Lu</i>	Brasil, Bolivia/Brazil, Bolivia	2
2013	<i>La lucha de Ana</i>	Nicaragua	1
2013	<i>El cartel de los sapos</i>	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Estados Unidos Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, United States	7
2013	<i>La castración</i>	Bolivia	1
2013	<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	Estados Unidos/United States	1
2013	<i>Juego de niños</i>	Japón, Estados Unidos/Japan, United States	2
2013	<i>El sueño de Iván</i>	Venezuela	1
2013	<i>La niña</i>	Estados Unidos/United States	1
2013	<i>Los mejores temas</i>	Francia/France	1
2013	<i>Heli</i>	Canadá, Rumania, España/Canada, Rumania, Spain	3
2013	<i>La huella del doctor Ernesto Guevara</i>	Argentina	1
2013	<i>Mariachi gringo</i>	Estados Unidos/United States	1
2013	<i>No se aceptan devoluciones</i>	Bolivia, Canadá, Ecuador, Estados Unidos Bolivia, Canada, Ecuador, United States	4
2013	<i>Nosotros los Nobles</i>	Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Panamá, Perú, Estados Unidos Colombia, Costa Rica, Dominican Republic, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Panama, Peru, United States	9
2013	<i>El premio</i>	Francia/France	1
2013	<i>Amor a primera visa</i>	Estados Unidos/United States	1
2013	<i>Las razones del corazón</i>	Argentina	1
2013	<i>Un mundo secreto</i>	Estados Unidos/United States	1
2013	<i>Tlatelolco, Verano del 68</i>	Argentina, Estados Unidos/Argentina, United States	2

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

ESTRENOS MEXICANOS EN MÁS DE DOS PAÍSES EN EL EXTRANJERO EN EL PERIODO 2009-2013

El número de películas mexicanas estrenadas en más de dos países creció significativamente. La coproducción chileno-mexicana *No*, protagonizada por Gael García Bernal, se estrenó en 29 países. Le siguen en el listado *Después de Lucía* y *Post Tenebras Lux*, en 10 países cada una, además de haber sido galardonadas en festivales internacionales, particularmente en Cannes, al igual que *Heli*, que se estrenó en tres países. *La jaula de oro* y *Workers* también tuvieron eco importante en certámenes. Se trata de realizaciones que exploran un mercado significativo en el extranjero para la cinematografía mexicana con un perfil no comercial, particularmente las coproducciones.

MEXICAN FILMS RELEASED IN MORE THAN TWO FOREIGN COUNTRIES BETWEEN 2009 AND 2013

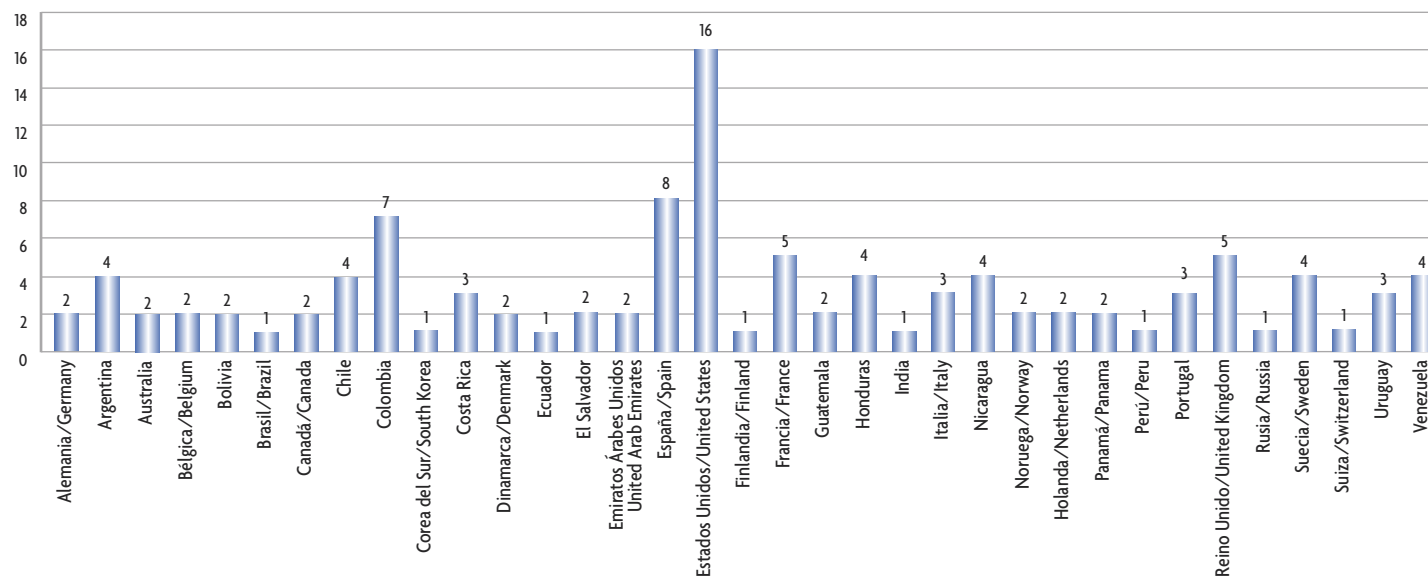
The number of Mexican films released in more than two countries increased significantly. The Chilean-Mexican coproduction *No*, starring Gael García Bernal, was released in 29 countries. It is followed by *Después de Lucía* and *Post Tenebras Lux*, in 10 countries each, in addition to receiving awards at international festivals, especially Cannes, as did *Heli*, which was released in three countries. *La jaula de oro* and *Workers* also received important distinctions. These are movies that explore an important foreign market for Mexican cinema with a noncommercial profile, especially coproductions.

Estrenos mexicanos en más de dos países en el extranjero en el periodo 2009-2013
Mexican Films Released in More than Two Foreign Countries Between 2009 and 2013

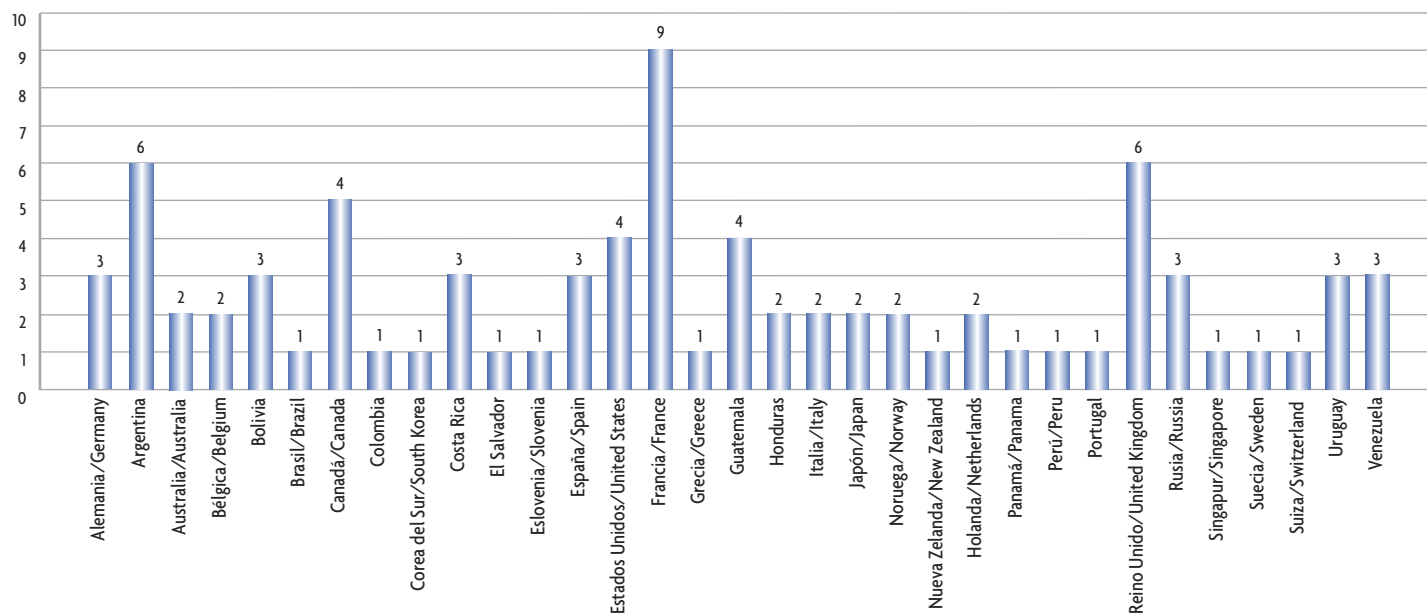
2009		2010		2011		2012		2013	
Película Movie	Países Countries	Película Movie	Países Countries	Película Movie	Países Countries	Película Movie	Países Countries	Película Movie	Países Countries
<i>Rudo y Cursi</i>	17	<i>Alamar</i>	8	<i>Biutiful</i>	41	<i>Miss Bala</i>	8	<i>No</i>	29
<i>Sin nombre</i>	12	<i>La nana</i>	8	<i>Somos lo que hay</i>	7	<i>Cristiada</i>	7	<i>Después de Lucía</i>	10
<i>Lake Tahoe</i>	5	<i>Sin nombre</i>	6	<i>Alamar</i>	6	<i>El gran milagro</i>	5	<i>Post Tenebras Lux</i>	10
<i>La nana</i>	4	<i>Biutiful</i>	5	<i>Post Mortem</i>	6	<i>Don Gato y su pandilla</i>	5	<i>Nosotros los Nobles</i>	9
<i>Luz silenciosa</i>	4	<i>Cinco días sin Nora</i>	5	<i>Abel</i>	5	<i>Memoria de mis putas tristes</i>	4	<i>El cartel de los sapos</i>	7
<i>Arráncame la vida</i>	3	<i>Año bisiesto</i>	4	<i>Año bisiesto</i>	4			<i>Cristiada</i>	5
<i>Marea de arena</i>	3	<i>Rabia</i>	3	<i>Don Gato y su pandilla</i>	4			<i>La jaula de oro</i>	5
<i>Parque Vía</i>	3	<i>Rudo y Cursi</i>	3	<i>La otra familia</i>	4			<i>Aquí y allá</i>	4
				<i>El estudiante</i>	3			<i>Atrocious</i>	4
								<i>No se aceptan devoluciones</i>	4
								<i>Workers</i>	4
								<i>Heli</i>	3

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2009 / Number of Mexican Films Shown Abroad in 2009

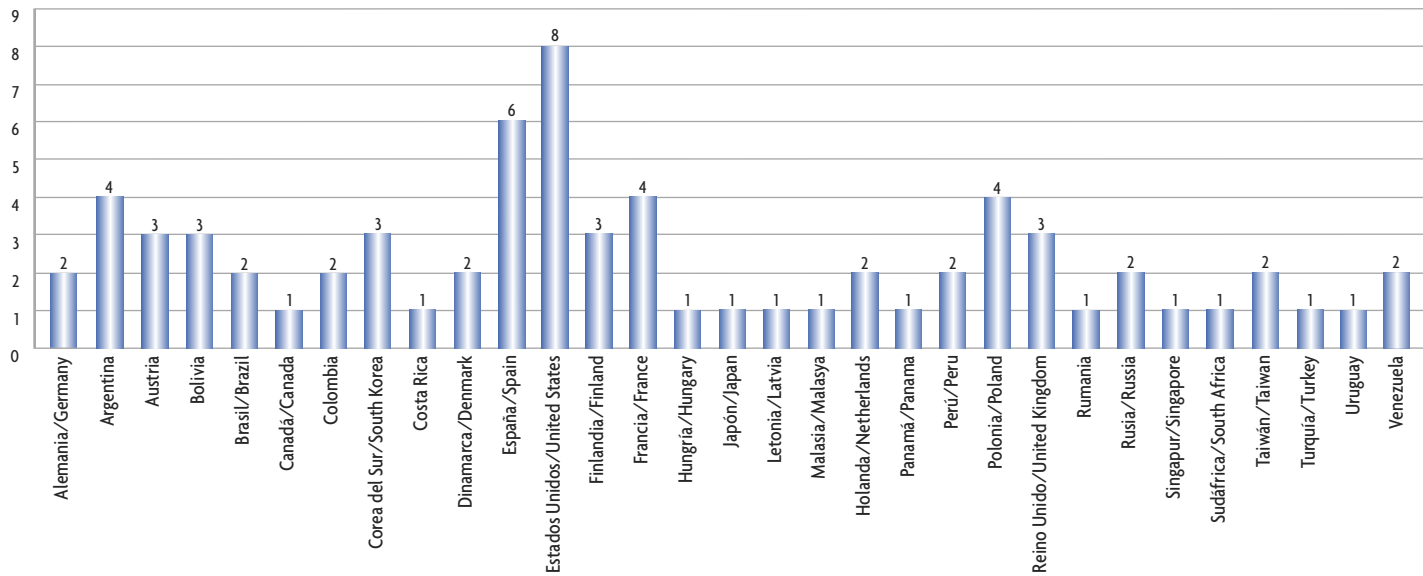


Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2010 / Number of Mexican Films Shown Abroad in 2010

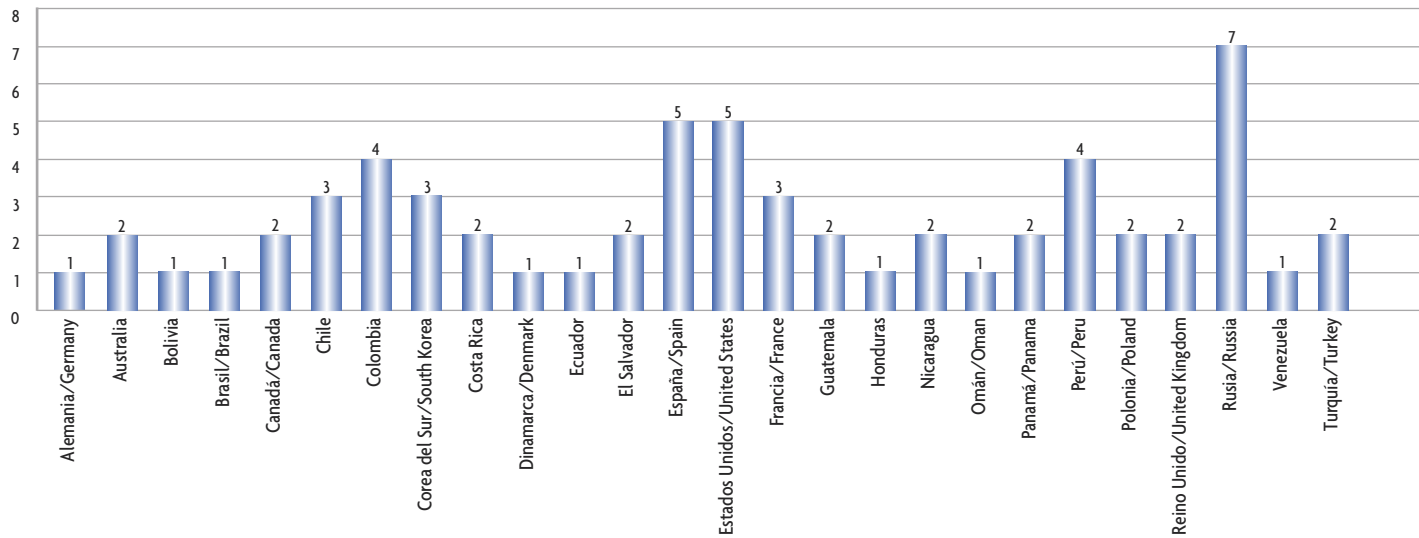


Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2011 / Number of Mexican Films Shown Abroad in 2011

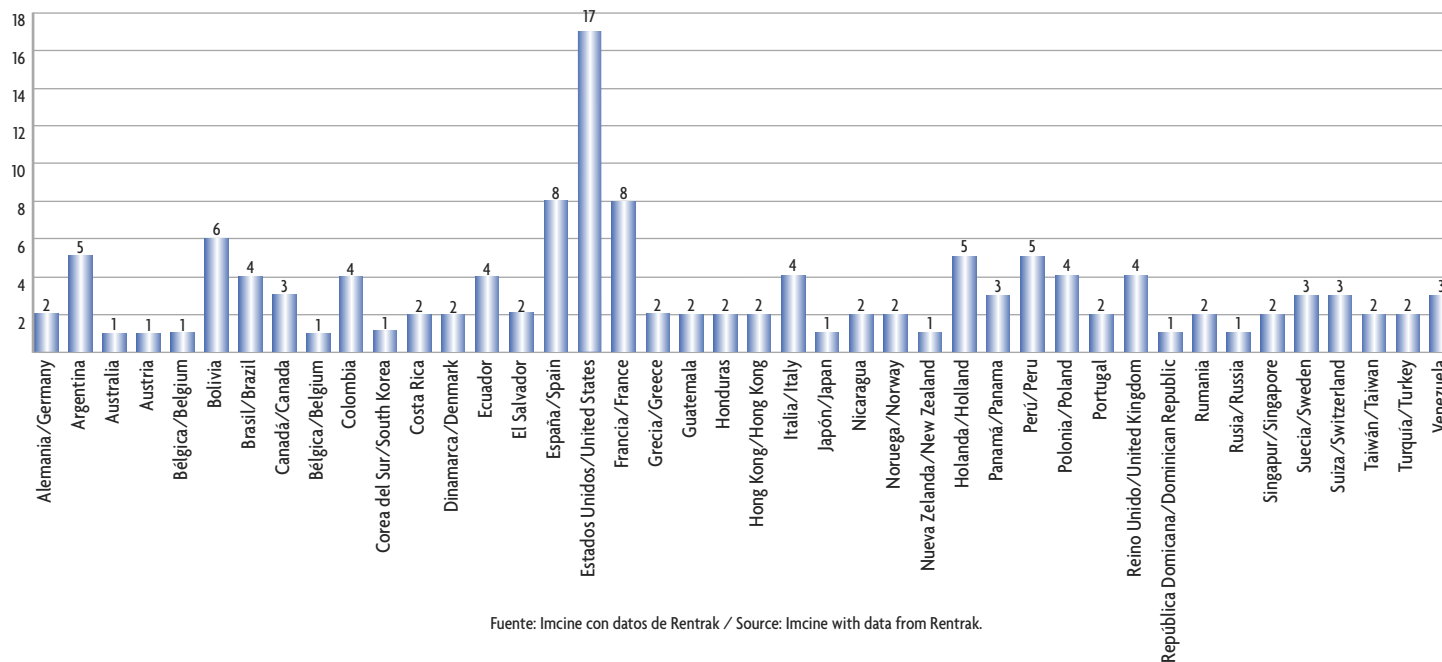


Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2012 / Number of Mexican Films Shown Abroad in 2012



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2013 / Number of Mexican Films Shown Abroad in 2013



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

ANÁLISIS POR REGIÓN

Iberoamérica es la región con mayor número de estrenos de películas mexicanas en los últimos cinco años, debido principalmente a las coproducciones y al hecho de compartir el mismo idioma, con excepción de Brasil y Portugal. En 2013 se estrenaron 55 filmes, en contraste con 31 en 2012; la mayor cifra se registró en 2009, con 57 estrenos.

En 2013, en Europa se estrenaron 44 películas mexicanas, la cifra más alta en los últimos cinco años, superior en 176 % a lo registrado en 2012. En Norteamérica, Estados Unidos fue el país con más estrenos, a diferencia de Canadá que no contó con el mismo nivel de penetración del cine nacional. Cabe señalar que

ANALYSIS BY REGION

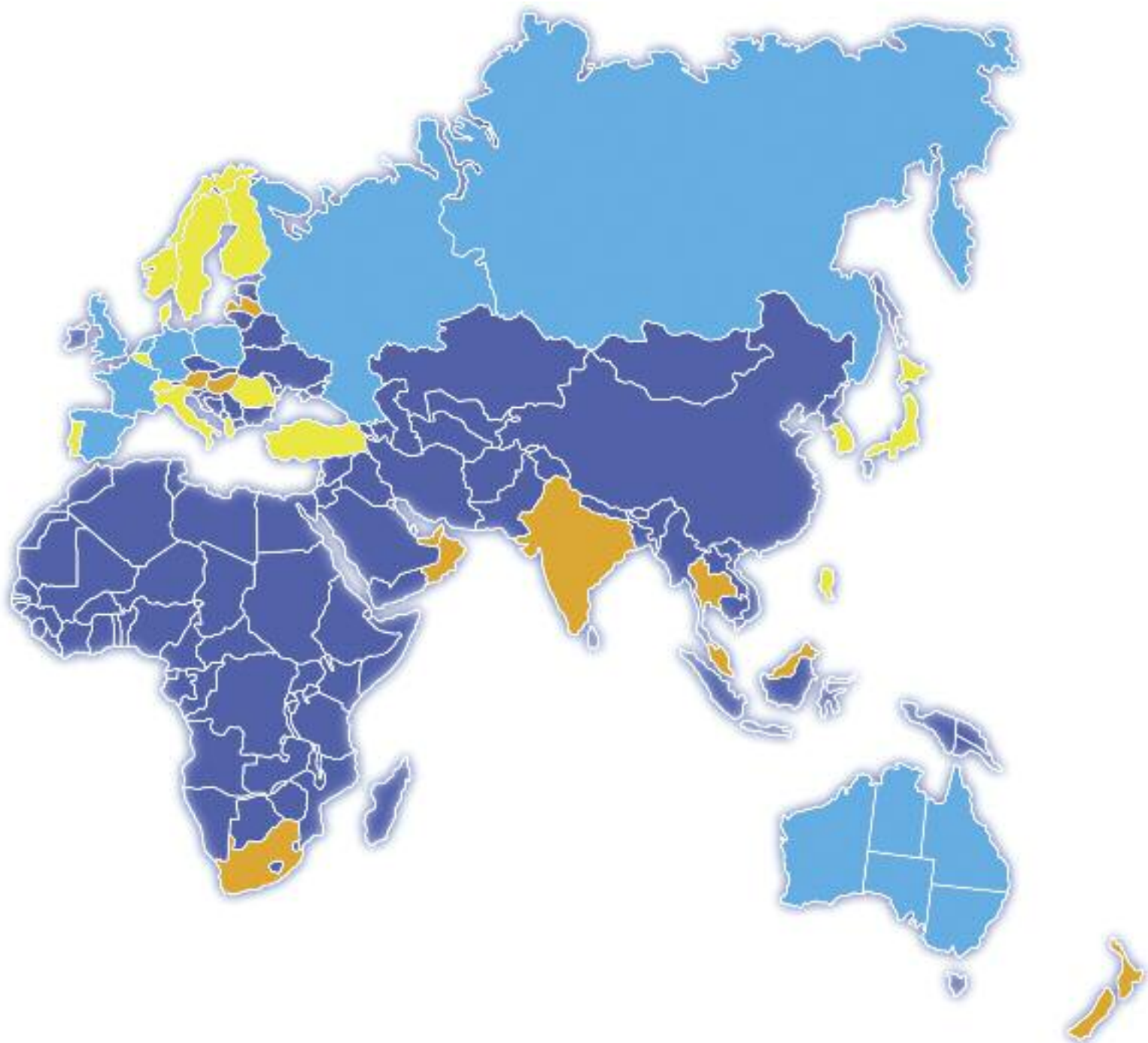
Ibero-America is the region with the most releases of Mexican films over the past five years, mainly due to coproductions and the fact that all its countries share a common language, except for Brazil and Portugal. In 2013, 55 films were released, compared to 31 in 2012; the greatest number were registered in 2009, with 57 releases.

In 2013, 44 Mexican films were released in Europe, the highest number over the last five years, and 176 % above those registered in 2012. In North America, the United States was the country with the most releases, while Canada had a lesser penetration of Mexican movies. We might note that this region represents a

Estrenos del cine mexicano en el mundo en el periodo 2009-2013 / Mexican New Releases presence in the world between 2009 and 2013

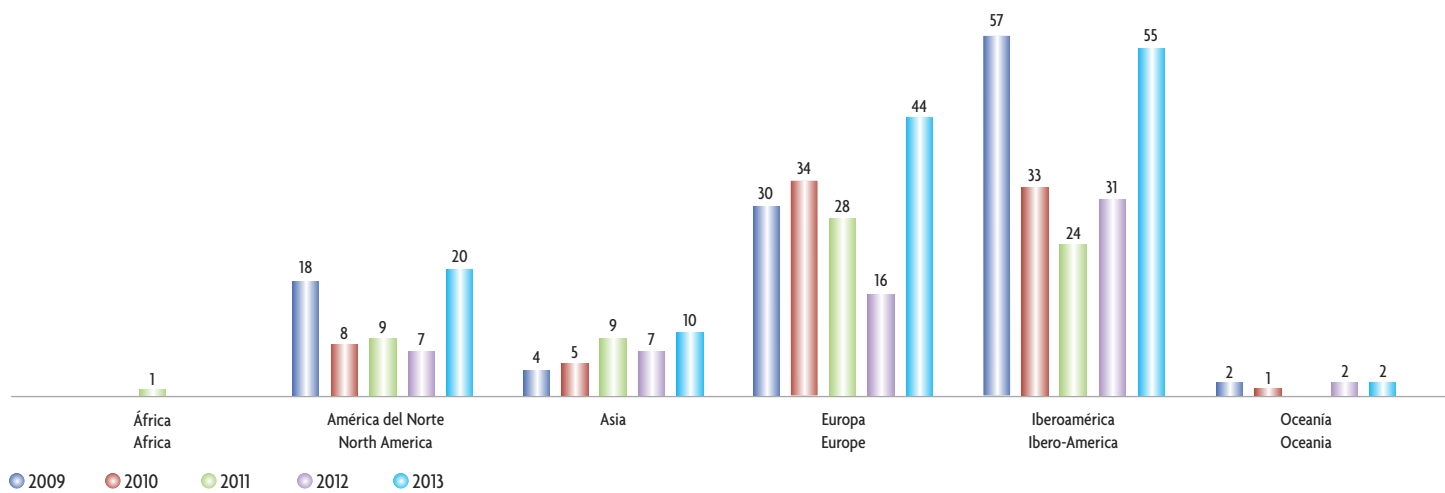


● Alta presencia/High Presence ● Mediana presencia/Medium Presence ● Baja presencia/Low Presence ● Sin presencia/No presence



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Películas mexicanas exhibidas en el extranjero por región / Mexican Films Shown Abroad by Region



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



Lluvia de luna

la región representa un mercado potencial de 53 millones de hispanoparlantes, de los cuales, 65 % es de origen mexicano.

Asia, con su gran número de países, es un mercado apenas explorado, aunque la presencia de la cinematografía mexicana ya es una constante, con un promedio de siete películas estrenadas por año. En Oceanía se estrenaron siete películas en el periodo 2009-2013. En África el cine nacional es prácticamente inexistente; de acuerdo con la UNESCO, es el continente con menor desarrollo en infraestructura de salas cinematográficas, con los promedios más bajos de pantalla por habitante en el mundo.

INGRESOS DEL CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO

Los ingresos reportados por películas nacionales exhibidas en otros países en 2013 fueron los más altos en los últimos cinco años, sobre todo debido al éxito de *No se aceptan devoluciones* en Estados Unidos, con ganancias de taquilla cercanas a 600 millones de pesos. Sin contabilizar este notable comportamiento, la tendencia general fue a la alza, en comparación con lo registrado desde 2009.

potential market of 53 million Spanish speakers, of which 65 % are of Mexican origin.

Asia, with its great number of countries, is a barely explored region, though Mexican films there have become a constant, with an average of seven films released a year. In Oceania, seven films were screened between 2009 and 2013. In Africa, our national cinema is almost unknown; according to UNESCO, this is the continent with the least film infrastructure, with the lowest average of screens per inhabitant in the world.

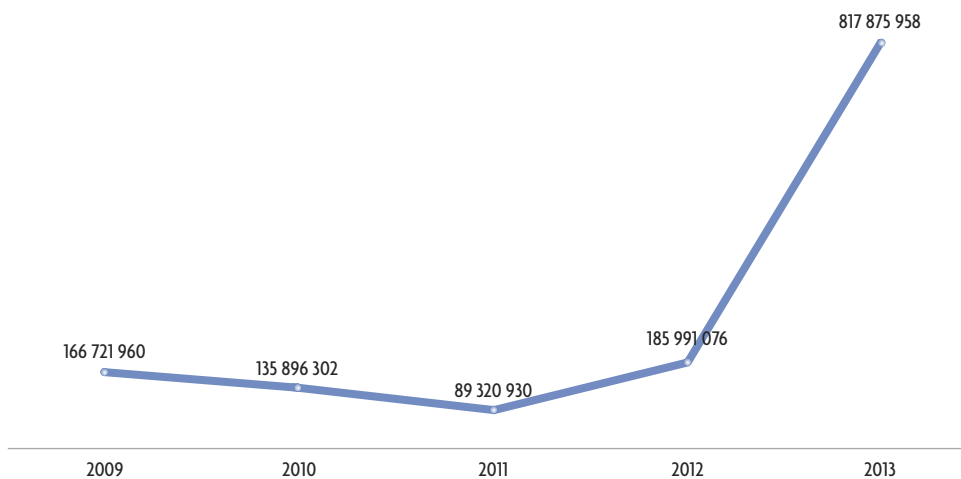
REVENUE FROM MEXICAN CINEMA ABROAD

The income reported from domestic films exhibited in other countries in 2013 was the highest of the last five years, especially due to the success of *No se aceptan devoluciones* in the United States, where it grossed close to 600 million pesos. Not counting that outstanding performance, the overall tendency is upward, according to data since 2009.



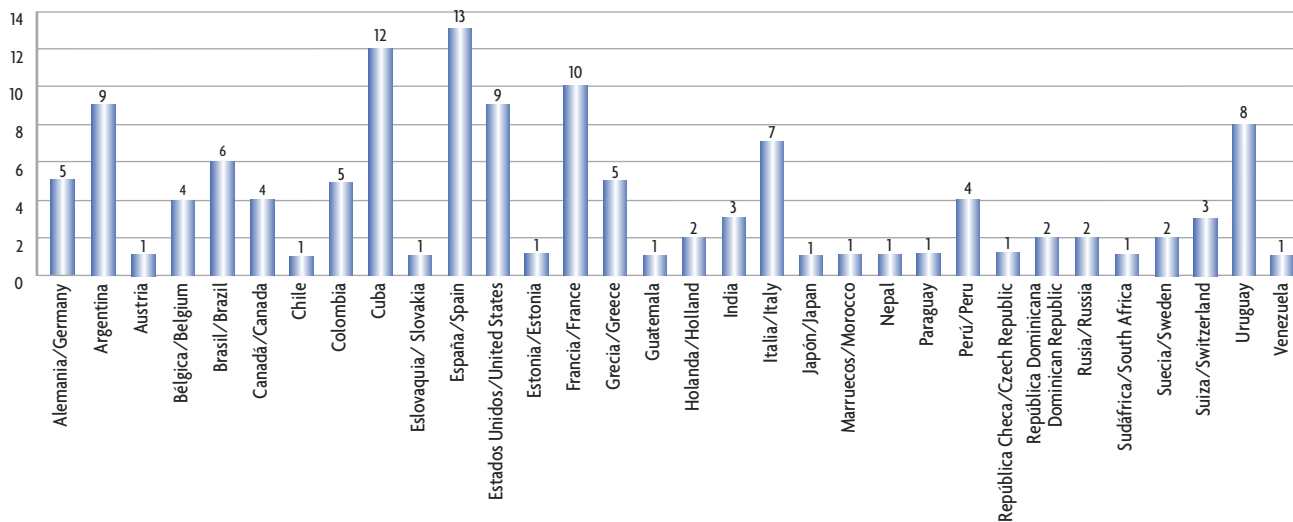
Lluvia en los ojos

Ingresos de cine mexicano en el extranjero (pesos) / Revenue from Mexican Cinema Abroad (pesos)



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2013 por país / International Awards Received by Mexican Films in 2013 by Country



Fuente / Source: Imcine.

PREMIOS OBTENIDOS POR EL CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO

El cine nacional mostró en 2013 un importante dinamismo en festivales de cine en el mundo, 65 películas obtuvieron 127 premios, 39 de ellas de ficción (60 %), 21 documentales (32 %) y cinco animaciones (8 %). A su vez, 52 (80 %) son largometrajes y 13 (20 %) cortometrajes. Los galardones fueron otorgados en festivales y eventos cinematográficos realizados en 32 países. En Iberoamérica, el mayor número correspondió a España, seguido de Cuba, Argentina y Uruguay; en Europa, a Francia e Italia. También se recibieron premios en Norteamérica, Asia y África.

Determinar la importancia de los encuentros de cine en el mundo y los galardones que otorgan es una tarea complicada y subjetiva; sin embargo, existen certámenes más reconocidos por la crítica especializada, la industria cinematográfica y el público. Además de mencionar algunos de los premios, se ofrece un panorama cuantitativo del desempeño de la cinematografía nacional en festivales en el extranjero.

AWARDS RECEIVED BY MEXICAN MOVIES ABROAD

During 2013, Mexican cinema exhibited great dynamism at festivals around the world; 65 films received 127 awards, 39 of them were fiction (60 %), 21 documentaries (32 %) and five, animated films (8 %). Of these, 52 (80 %) are features and 13 (20 %) short films. The awards were bestowed by film festivals and events in 32 countries. In Ibero-America, the greatest number came from Spain, followed by Cuba, Argentina and Uruguay; in Europe, from France and Italy. Awards were also gathered in North America, Asia and Africa.

It is a difficult and subjective task to determine the importance of the film gatherings around the world, nonetheless, there are certain contests that are more widely recognized by critics in the field, the film industry and audiences. In addition to mentioning some of these recognitions, we offer a quantitative panorama of the performance of domestic movies in festivals abroad.



Las sufragistas

Premios obtenidos por el cine mexicano en los principales festivales en el extranjero / Awards Received by Mexican Films at the Main Festivals Abroad

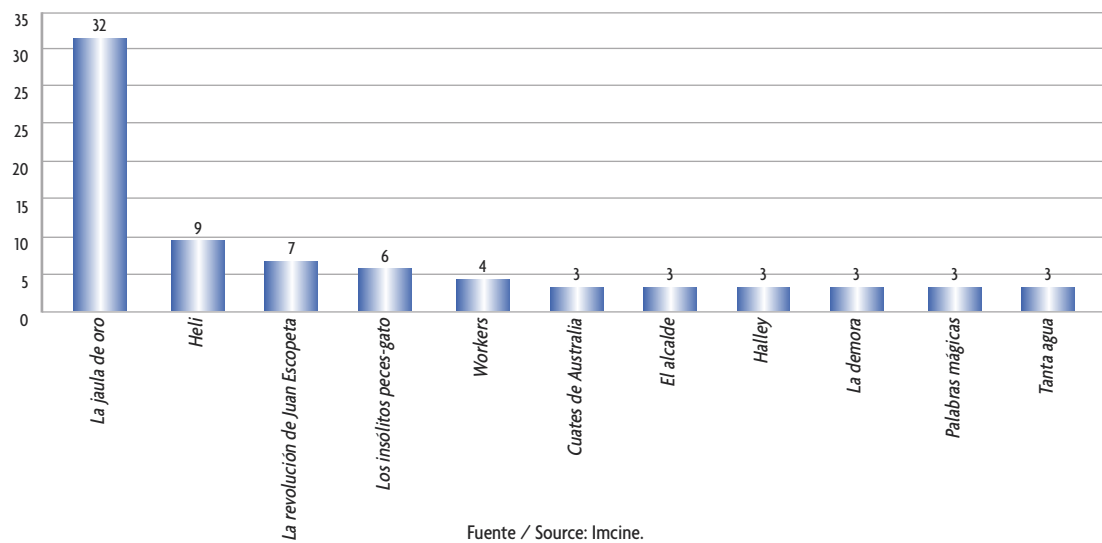
Festivales / Festivals	Película / Film	Premio / Award
Festival de Cine de Cannes Cannes Film Festival	<p><i>Heli</i></p> <p><i>La jaula de oro</i></p>	<p>Mejor Director en la Selección Oficial (Amat Escalante) Best Director in the Official Selection</p> <p>Mejor Reparto en la sección Una Cierta Mirada. Best Cast in the Un Certain Regard section</p> <p>Gillo Pontecorvo</p>
Festival de Cine de San Sebastián San Sebastián Film Festival	<i>Club Sandwich</i>	<p>Concha de Plata al Mejor Director en la Selección Oficial (Fernando Eimbcke) Silver Shell to Best Director in the Official Selection</p>
Festival de Cine de Mar del Plata Mar del Plata Film Festival	<p><i>La jaula de oro</i></p> <p><i>Los insólitos peces gato</i></p>	<p>Astor de Oro a la Mejor Película de la Selección Oficial Golden Astor for Best Picture in the Official Selection</p> <p>Del Público de la Competencia Internacional Audience Award of the International Competition</p> <p>Mejor Película Latinoamericana Best Latin American Picture</p>

Fuente / Source: Imcine.



La vida después

Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2013 / Mexican Films with the Most Awards Abroad in 2013



Lluvia de luna

Presencia del cine mexicano en eventos y festivales internacionales 2009-2013 / Mexican Cinema's presence in International Events and Festivals 2009-2013

● América / America

Argentina (15)
 Bolivia (2)
 Brasil / Brazil (15)
 Cánada / Canada (13)
 Guatemala (4)
 Chile (9)
 Colombia (17)
 Costa Rica (2)
 Cuba (2)
 Ecuador (6)
 El Salvador (2)
 Haití / Haiti (1)
 Panamá / Panama (3)
 Paraguay (1)
 Perú / Peru (2)
 Puerto Rico (2)
 República Dominicana
 Dominican Republic (2)
 Uruguay (6)
 Venezuela (3)
 Estados Unidos
 United States (68)

Total 175

● Europa / Europe

Alemania / Germany (4)
 Bélgica / Belgium (5)
 Francia / France (26)
 Grecia / Greece (3)
 Dinamarca / Denmark (1)
 España / Spain (37)
 Finlandia / Finland (2)
 Holanda / Holland (7)
 Hungría / Hungary (2)
 Italia / Italy (17)
 Noruega / Norway (2)
 Polonia / Poland (4)
 Portugal (1)
 República Checa
 Czech Republic (3)
 Rumania / Romania (1)
 Suecia / Sweden (3)
 Suiza / Switzerland (7)
 Ucrania / Ukraine (1)
 Bosnia Herzegovina (2)
 Eslovaquia / Slovakia (1)
 Eslovenia / Slovenia (1)
 Croacia / Croatia (1)
 Serbia (3)
 Montenegro (1)
 Lituania / Lithuania (1)
 Reino Unido
 United Kingdom (7)

Total 146

● Euroasiático / Eurasian

Turquía / Turkey (3)
 Rusia / Turkey (3)

Total 6

● Asia

Corea / Korea (3)
 India (4)
 Indonesia (1)
 Irán / Iran (1)
 Japón / Japan (5)
 Malasia / Malaysia (2)
 China (2)
 Emiratos Árabes
 Arab Emirates (2)
 Catar / Qatar (1)
 Nepal (1)
 Tailandia / Thailand (4)

Total 26

● Oceanía / Oceania

Australia (5)

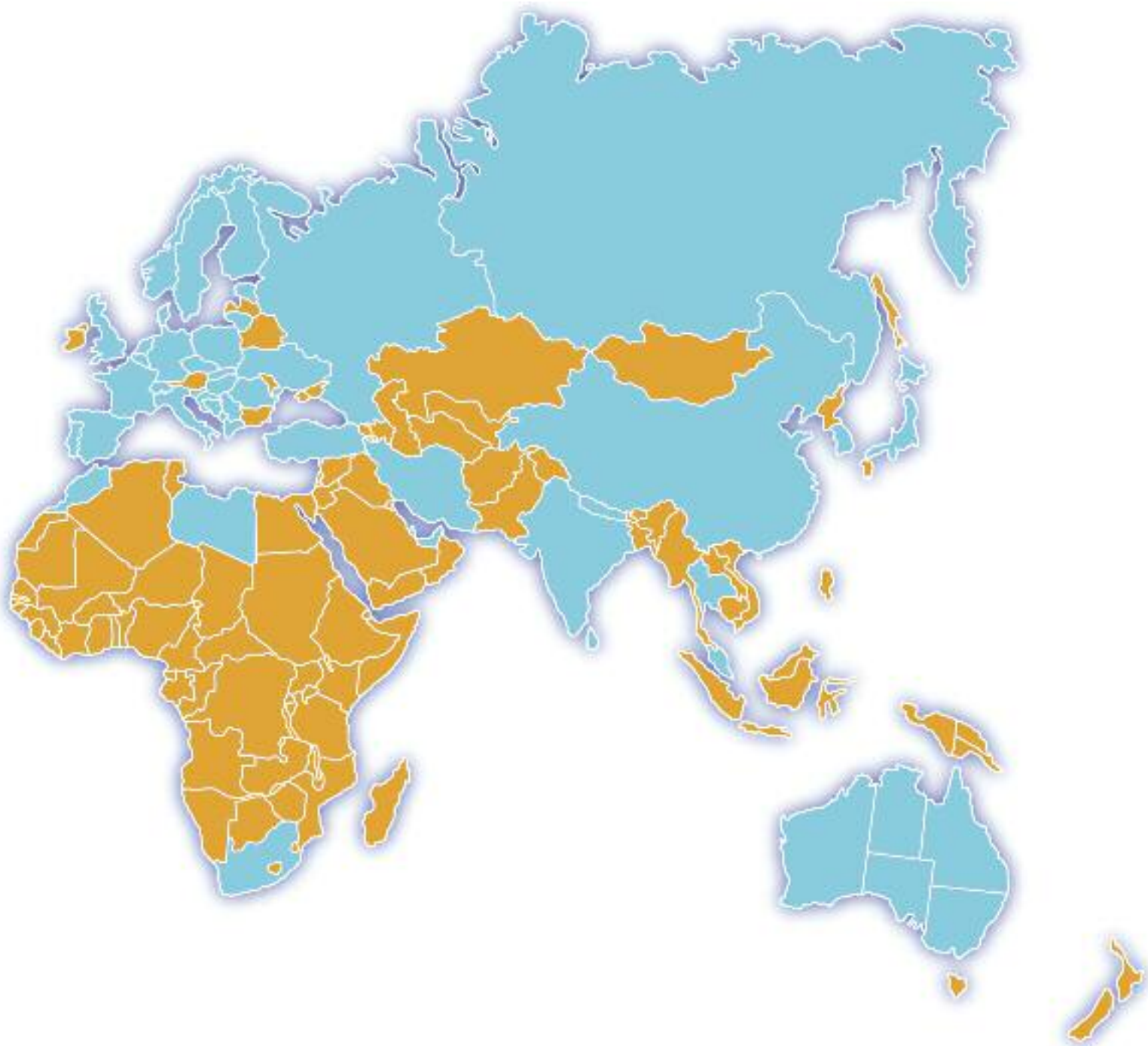
Total 5

● África

Marruecos / Morocco (5)
 Libia / Libya (1)
 Sudáfrica
 South Africa (2)

Total 8





● Presencia / Presence

● Sin presencia / No Presence

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



PERFIL DEL ESPECTADOR DE PELÍCULAS EN TELEVISIÓN

PROFILE OF VIEWERS OF MOVIES ON TELEVISION

La televisión es una de las ventanas más importantes para el cine mexicano. En la presente edición del *Anuario estadístico* se ofrece un panorama general del perfil del televidente que ve películas por este medio.

Television is one of the most important windows for Mexican cinema. In this edition of the *Statistical Yearbook*, a general overview of the profile of the viewer of films on television is offered.

Eureka



PERFIL DEL ESPECTADOR DE PELÍCULAS EN TELEVISIÓN

Las tecnologías digitales han dotado a la televisión de mayor versatilidad en la presentación de contenidos y de múltiples posibilidades de acceso para la audiencia potencial. En el caso de la televisión de paga, la oferta es tan variada como lo permite la economía del televidente, quien además de deportes, noticias, series, telenovelas y música, ve películas de diversos países y de diferentes épocas, que no han sido exhibidas en las salas cinematográficas en México.

Ante este panorama es evidente la necesidad de conocer el perfil de la audiencia televisiva y analizar su comportamiento frente a los filmes mexicanos. La legislación en materia de comunicación en México será un parteaguas para el desarrollo de los contenidos televisivos, por la inminente apertura de canales digitales en el espectro de la televisión abierta, de ahí la utilidad de generar y ofrecer información a los profesionales de la industria cinematográfica y otros creadores de audiovisuales.

PROFILE OF VIEWERS OF MOVIES ON TELEVISION

Digital technologies have given television greater versatility in the presentation of content and multiple access options for potential audiences. The offering on Pay TV is as varied as the economy of the viewer, who, in addition to sports, news, series, soap operas and music, watches movies from various countries and periods which have not been shown in movie theaters in Mexico.

In view of this, there is an obvious need to discover the profile of the television audience and analyze its behavior toward Mexican films. Mexico's legislation regarding communications will prove a turning point in the development of television content due to the upcoming appearance of digital channels within the spectrum of open television, hence, the usefulness of gathering and offering this information to professionals of the film industry and other creators of audiovisual content.

Perfil general de audiencias mexicanas que ven películas por televisión / General Profile of Mexican Audiences who Watch Movies on Television

Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
Masculino / Male	D+DE	45 años y más / 45 or older

Perfil general de audiencias mexicanas que ven películas por televisión abierta / General Profile of Mexican Audiences who Watch Movies on Open Television

Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
Masculino / Male	D+DE	45 años y más / 45 or older

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Perfil general de audiencias mexicanas que ven películas nacionales por televisión abierta
 General Profile of Mexican Audiences who Watch Domestic Movies on Open Television

Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
Masculino / Male	DE	45 años y más / 45 or older

Perfil de audiencias mexicanas que ven películas nacionales en televisión abierta por canal
 Profile of Mexican Audiences who Watch Domestic Movies on Open Television by Channel

Canal / Channel	Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
2	Femenino Female	D+DE	30 años y más / 30 or older
5	Masculino Male	DE	4 a 18 años y 30 a 54 años / 4 to 8 and 30 to 54
7	Masculino Male	D+DE	19 a 44 años y 55 y más / 19 to 44 and 55 or older
13	Femenino Female	D+DE	30 años y más / 30 or older

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Mirar atrás

Perfil de audiencias mexicanas que ven películas nacionales en televisión local por canal
Profile of Mexican Audiences who Watch Domestic Movies on Local Television by Channel

Canal / Channel	Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
Foro TV	Femenino Female	D+DE	45 años y más / 45 or older
Gala TV	Masculino Male	D+DE	30 años y más / 30 or older
Once TV	Masculino Male	D+DE	30 años y más / 30 or older
Canal 22	Femenino Female	D+DE	45 años y más / 45 or older
Cadena 3	Masculino Male	D+DE	30 años y más / 30 or older
TV Mexiquense	Femenino Female	CD+DE	30 años y más / 30 or older
Canal 40	Femenino Female	D+DE	40 años y más / 40 or older
Canal 2 de Guadalajara	Masculino Male	DE	45 años y más / 45 or older
Canal 2 de Monterrey	Masculino Male	CDE	45 años y más / 45 or older
Canal 28 de Monterrey	Masculino Male	D+DE	45 años y más / 45 or older

Perfil de audiencias mexicanas que ven películas internacionales en televisión abierta por canal
Profile of Mexican Audiences who Watch Domestic Movies on Open Television by Channel

Canal / Channel	Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
2	Femenino Female	D+DE	30 años y más / 30 or older
5	Masculino Male	D+DE	4 a 18 años / 4 to 18
7	Masculino Male	D+DE	55 años y más / 55 or older
13	Femenino Female	D+DE	30 años y más / 30 or older

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Perfil de audiencias mexicanas que ven películas internacionales en televisión local por canal
 Profile of Mexican Audiences who Watch International Movies on Local Television by Channel

Canal / Channel	Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
Foro TV	Femenino Female	D+DE	45 años y más / 45 or older
Gala TV	Masculino Male	D+DE	30 años y más / 30 or older
Once TV	Masculino Male	CD+DE	30 años y más / 30 or older
Canal 22	Femenino Female	CD+	45 años y más / 45 or older
Cadena 3	Masculino Male	D+DE	45 años y más / 45 or older
TV Mexiquense	Femenino Female	CD+DE	45 años y más / 45 or older
Canal 40	Femenino Female	D+DE	30 años y más / 30 or older
Canal 2 de Guadalajara	Masculino Male	DE	45 años y más / 45 or older
Canal 2 de Monterrey	Masculino Male	DE	45 años y más / 45 or older
Canal 28 de Monterrey	Masculino Male	D+DE	30 años y más / 30 or older

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Levantamuertos

Perfil de audiencias mexicanas que ven películas internacionales en televisión abierta por canal
 Profile of Mexican Audiences who Watch International Movies on Open Television by Channel

Canal / Channel	Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
2	Femenino Female	D+DE	30 años y más / 30 or older
5	Masculino Male	D+DE	4 a 18 años / 4 to 18
7	Masculino Male	D+DE	4 a 18 años / 4 to 18
13	Femenino Female	D+DE	30 años y más / 30 or older

Perfil de audiencias mexicanas que ven películas internacionales en televisión local por canal
 Profile of Mexican Audiences who Watch International Movies on Local Television by Channel

Canal / Channel	Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
Foro TV	Femenino Female	D+DE	45 años y más / 45 or older
Gala TV	Masculino Male	D+DE	30 años y más / 30 or older
Once TV	Masculino Male	CD+DE	30 años y más / 30 or older
Canal 22	Femenino Female	CD+	45 años y más / 45 or older
Cadena 3	Masculino Male	D+DE	45 años y más / 45 or older
TV Mexiquense	Femenino Female	CD+DE	45 años y más / 45 or older
Canal 40	Femenino Female	D+DE	30 años y más / 30 or older
Canal 2 de Guadalajara	Masculino Male	DE	45 años y más / 45 or older
Canal 2 de Monterrey	Masculino Male	DE	45 años y más / 45 or older
Canal 28 de Monterrey	Masculino Male	D+DE	30 años y más / 30 or older

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Perfil de audiencias mexicanas que ven películas en televisión de paga por canal
Profile of Mexican Audiences who Watch Movies on Pay Television by Channel

Canal / Channel	Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
Golden	Masculino Male	ABC+CD	30 años y más / 30 or older
Golden Edge	Masculino Male	ABC+CD	30 años y más / 30 or older
De Película	Masculino Male	ABC+CD	30 años y más / 30 or older
Unicable	Femenino Female	ABC+C	45 años y más / 45 or older
Canal 2 Delay 2-horas	Femenino Female	ABC+CD	30 años y más / 30 or older
TVC	Femenino Female	ABC+C	30 años y más / 30 or older
Cine Mexicano	Masculino Male	ABC+CD+	45 años y más / 45 or older
Platino	Masculino Male	ABC+C	30 años y más / 30 or older
KW	Femenino Female	ABC+C	45 años y más / 45 or older
TIIN	Femenino Female	ABC+C	4 a 18 años y 30 a 44 años / 4 to 18 and 30 to 44
Pánico	Masculino Male	ABC+C	30 años y más / 30 or older

Perfil general de audiencias mexicanas que ven series de televisión / General Profile of Mexican Audiences who Watch Television Series

Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
Masculino / Male	D+DE	De 4 a 29 años / 4 to 29

Perfil general de audiencias mexicanas que ven series en televisión abierta / General Profile of Mexican Audiences who Watch Series on Open Television

Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
Femenino / Female	D+DE	45 años y más / 45 or older

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Perfil de audiencias mexicanas que ven series en televisión abierta por canal
Profile of Mexican Audiences who Watch Series on Open Television by Channel

Canal / Channel	Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
5	Masculino Male	D+DE	4 a 29 años / 4 to 29
7	Masculino Male	D+DE	19 y más / 19 or older

Perfil de audiencias mexicanas que ven series en televisión local por canal
Profile of Mexican Audiences who Watch Series on Local Television by Channel

Canal / Channel	Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
Foro TV	Masculino Male	CD+	30 a 54 años / 30 to 54
Gala TV	Femenino Female	D+DE	13 a 54 años / 13 to 54
Once TV	Femenino Female	DE	45 años y más / 45 or older
Canal 22	Masculino Male	ABC+CD+	45 años y más / 45 or older
Cadena 3	Femenino Female	D+DE	30 años y más / 30 or older
TV Mexiquense	Femenino Female	CD+DE	45 años y más / 45 or older
Canal 40	Masculino Male	CD+	30 años y más / 30 or older
Canal 2 de Guadalajara	Femenino Female	D+DE	30 años y más / 30 or older
Canal 2 de Monterrey	Masculino Male	CD+DE	30 años y más / 30 or older
Canal 28 de Monterrey	Masculino Male	CD+DE	30 años y más / 30 or older

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Perfil de audiencias mexicanas que ven series en televisión de paga por canal
 Profile of Mexican Audiences who Watch Series on Pay Television by Channel

Canal / Channel	Género / Gender	Nivel socioeconómico / Socioeconomic Level	Rango de edad / Age
Golden Edge	Masculino Male	ABC+CD+	30 años y más / 30 or older
Unicable	Femenino Female	ABC+C	15 años y más / 15 or older
TVC	Femenino Female	ABC+C	30 años y más / 30 or older
KW	Femenino Female	ABC+	55 años y más / 55 or older
TIIN	Femenino Female	ABC+CD+	De 4 a 18 años / 4 to 18
Pánico	Masculino Male	ABC+C	10 años y más / 10 or older

Fuentes: Nielsen IBOPE México, TAM (Television Audience Measurement) y MSS Televisión. Variables: Adh%, Rtg#, Target total personas: (4+) Dominios: Área Metropolitana de la ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades. Periodo: enero-diciembre 2013.

Sources: Nielsen IBOPE México, TAM (Television Audience Measurement) and MSS Televisión. Variables: Adh%, Rtg#, Target total people: (4+) Domain: Metropolitan Area of Mexico City, Guadalajara, Monterrey and another 25 cities. Period: January-December 2013.



Quebranto

Índice de niveles socioeconómicos / Index of Socioeconomic Levels

A/B

Representa 7.2 % de la población
Represents 7.2 % of the population

Tiene ingresos mínimos de 100 mil pesos
Income below 100 thousand pesos

Cuentan con vivienda propia grande
Own a large dwelling

Cuentan con todos los dispositivos de esparcimiento y comunicación en el hogar
Have all the entertainment and communication devices in their home

El jefe de familia tiene una educación superior (doctorado)
The head of household has higher education (Ph.D.)

Sus gastos en alimentos, en relación con el total, no alcanzan 10 %
Expenditures on food are under 10 % of the total

C+

Representa 14 % de la población
Represents 14 % of the population

75 % cuenta con vivienda propia
75 % own their dwelling

Cuentan con la mayoría de los dispositivos de esparcimiento y comunicación en el hogar
Have most of the entertainment and communications devices in their home

El jefe de familia tiene una educación universitaria (licenciatura)
The head of household has university education (B.A.)

Sus gastos en alimentos, en relación al total, llegan a 12 %
Expenditures on food are 12 % of the total

C

Representa casi 18 % de la población
Represents almost 18 % of the population

60 % cuenta con vivienda propia
60 % own their dwelling

Tienen la mayoría de los dispositivos de esparcimiento y comunicación en el hogar
Have most of the entertainment and communications devices in their home

El jefe de familia puede tener parcialmente una educación universitaria
The head of household may have college education

Sus gastos en alimentos, en relación con el total, llegan a 18 %
Expenditures on food are 18 % of the total

D+

Representa 35.8 % de la población
Represents 35.8 % of the population

50 % cuenta con vivienda propia
50 % own their dwelling

No cuentan con buena parte de los dispositivos de esparcimiento y comunicación en el hogar
Do not have many of the entertainment and communications devices in their home

El jefe de familia tiene una escolaridad media
The head of household has middle schooling

La mayor parte de su gasto la invierte en alimentos, transporte y pago de servicios
Most of their expenditure goes to food, transportation and services

D

Representa 18.3 % de la población
Represents 18.3 % of the population

50 % cuenta con modestas viviendas propias
50 % own modest dwelling

Cuentan con muy pocos dispositivos de esparcimiento y comunicación en el hogar
Have very few of the entertainment and communications devices in their home

El jefe de familia tiene educación primaria
The head of household has a primary school education

La mayor parte de su gasto la invierte en alimentos, transporte y pago de servicios
Most of their expenditure goes to food, transportation and services

E

Representa 6.7 % de la población
Represents 6.7 % of the population

Ninguno tiene vivienda propia
None own their dwelling

Tienen pocos dispositivos electrodomésticos y de comunicación
Have few electro-domestic and communications devices

El jefe de familia no completó la educación primaria
The head of household did not finish primary school

La mayor parte de su gasto la invierte en alimentos, transporte y pago de servicios
Most of their expenditure goes to food, transportation and services

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A. C.
Source: Mexican Association of Market Intelligence and Opinion Agencies.



RECUESTO ESTADÍSTICO DEL CINE MEXICANO 1910-2013

STATISTICAL REVIEW OF MEXICAN CINEMA 1910-2013

En la historia del cine mexicano 2013 es un año estadísticamente significativo. A continuación se muestra de manera gráfica su relevancia en el desarrollo de la industria cinematográfica nacional.

In the history of Mexican film, 2013 is a statistically significant year. The following graphically illustrates its relevance in the development of the national national motion picture industry.

PELÍCULAS MEXICANAS PRODUCIDAS EN 1910-2013

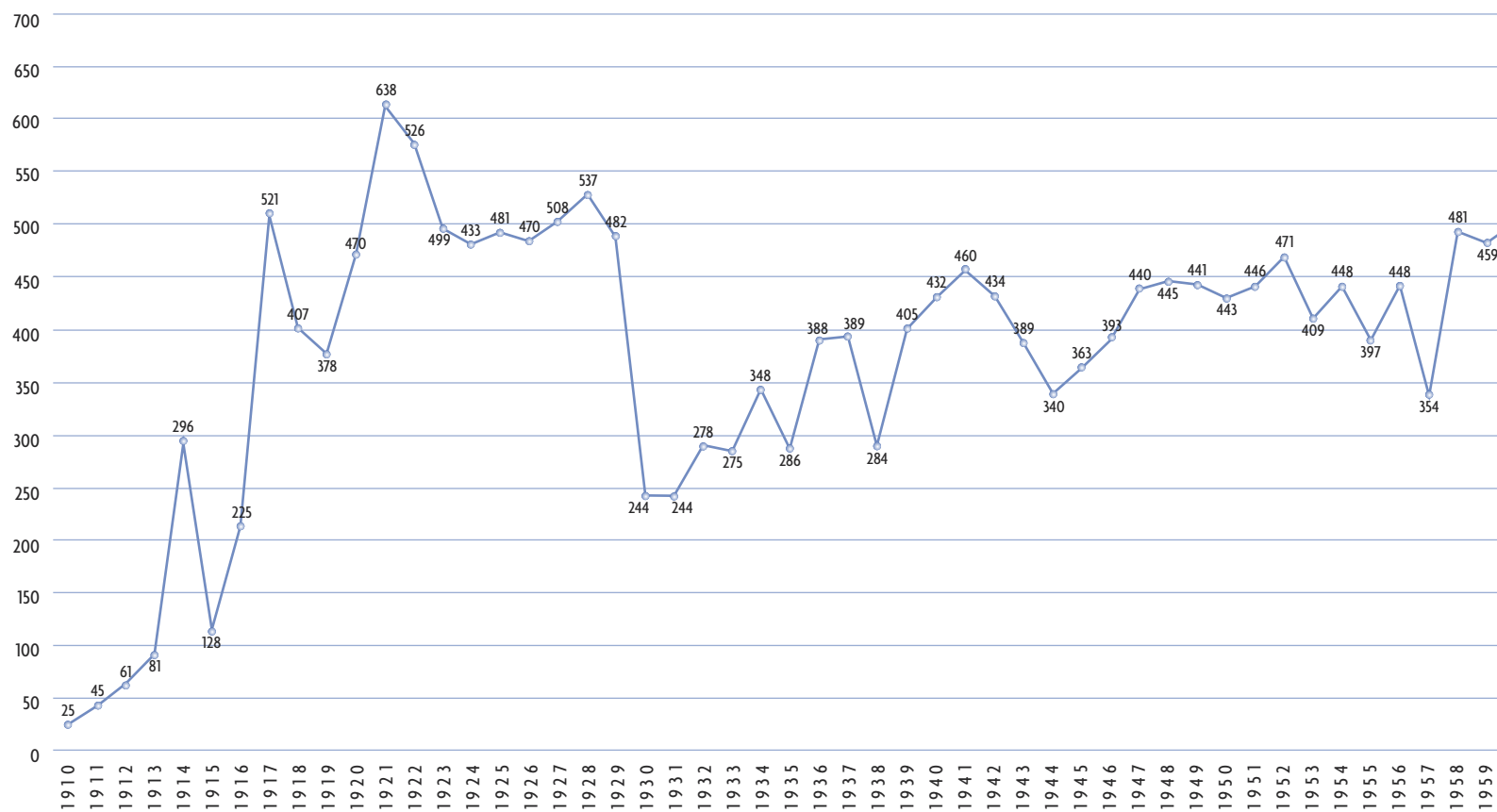
MEXICAN FILMS PRODUCED BETWEEN 1910 AND 2013

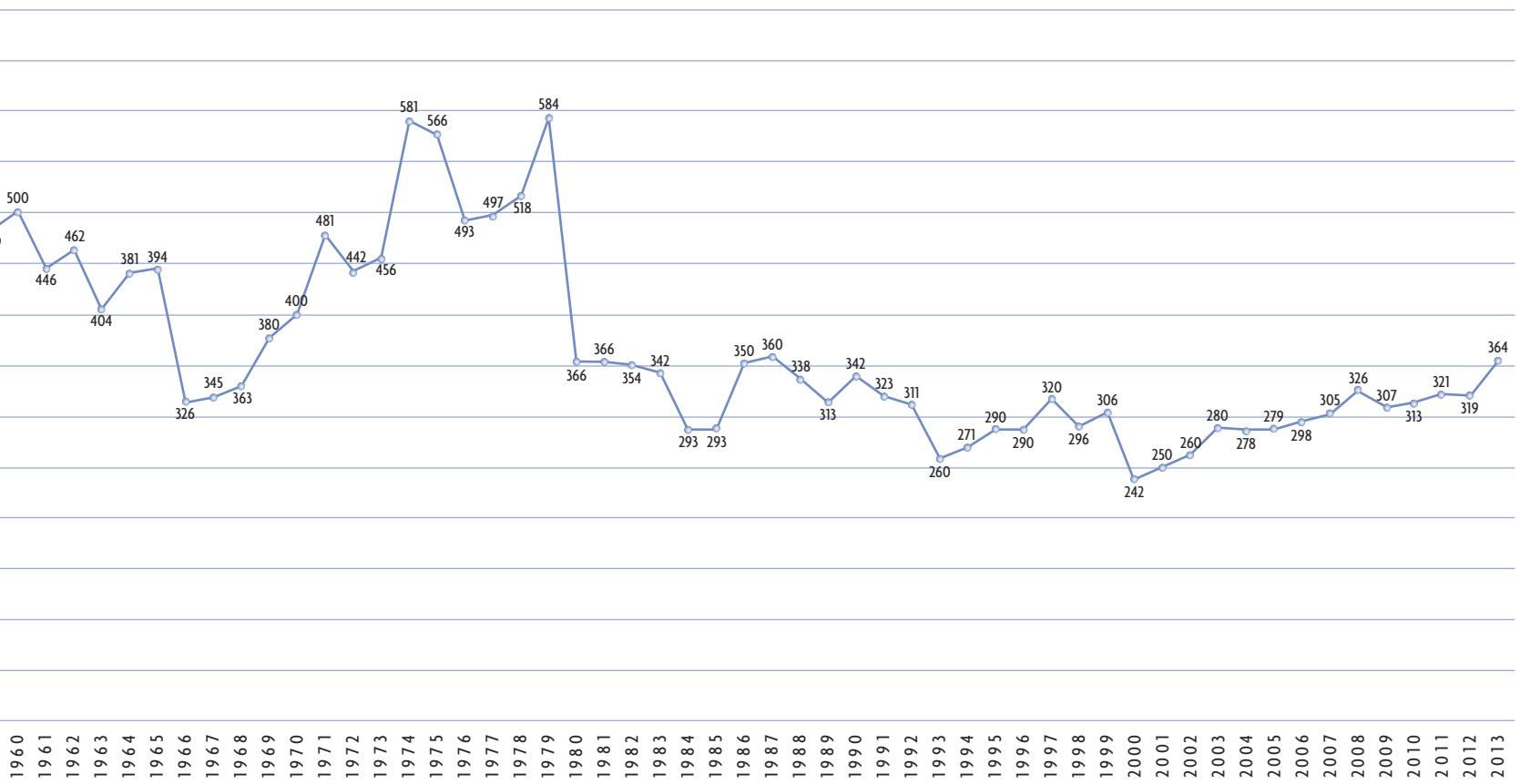




PELÍCULAS ESTRENADAS EN 1910-2013

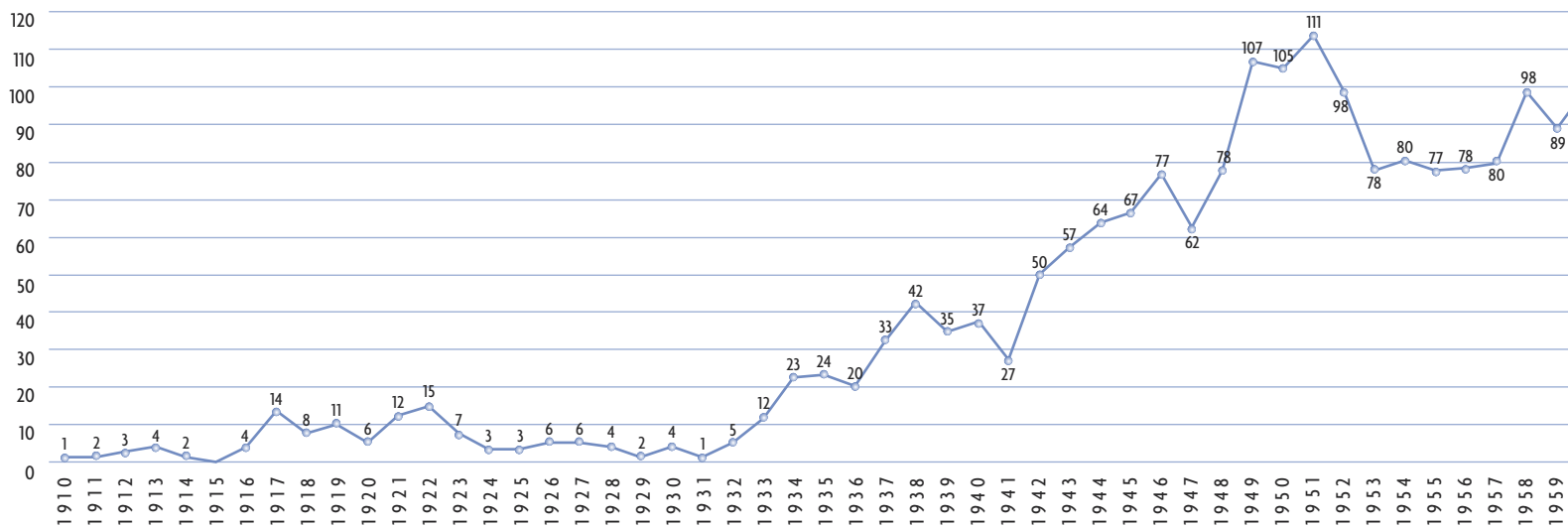
FILMS RELEASED BETWEEN 1910 AND 2013

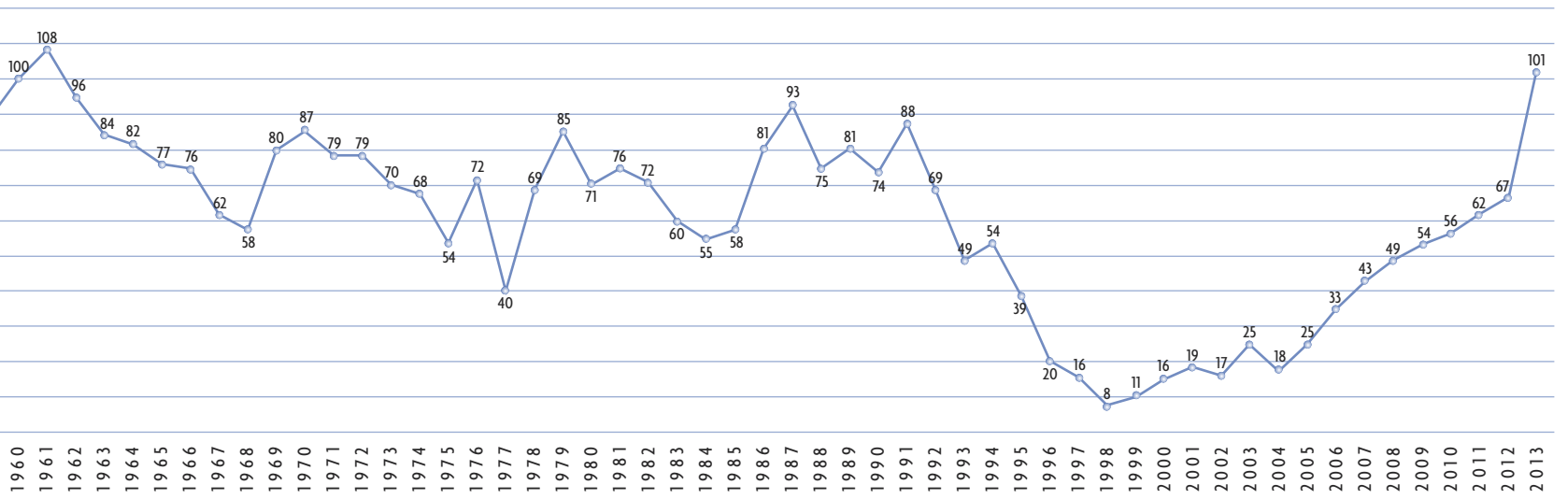




PELÍCULAS MEXICANAS ESTRENADAS EN 1910-2013

MEXICAN FILMS RELEASED BETWEEN 1910 AND 2013







DISEÑO / DESIGN

Vicente Rojo Cama

Asistente / Assistant: Guadalupe Silva Sámano

CORRECCIÓN / PROOFREADING

Carlos Martínez Gordillo

Gordana Ségota

Arturo Díaz

TRADUCCIÓN AL INGLÉS / ENGLISH TRANSLATION

Laura Gorham

CORRECCIÓN EN INGLÉS / ENGLISH PROOFREADING

Margarita Wynne

ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH ASSISTANTS

Rosario Lara

Luisa Valdés

Giovanni Urquiza



Anuario estadístico de cine mexicano 2013
Statistical Yearbook of Mexican Cinema 2013
se terminó de imprimir en el mes de marzo de 2014,
en los talleres de Ofsett Rebosán, S.A., México, D.F.
El tiraje consta de 1 500 ejemplares.

